



# ACP-dglob : Une agence de presse solidaire et équitable

La presse traverse une période difficile, les médias et les journalistes sont confrontés à des défis majeurs. La mondialisation et le numérique érodent violemment leurs revenus, leur indépendance est remise en cause chaque jour, et les Fake-News mettent aujourd'hui en péril sa crédibilité.

La presse traditionnelle tente de nouveaux modèles économiques, mais ne peut survivre sans subventions publiques, et ne trouve de salut que dans le rachat par de grands groupes financiers internationaux.

Le "quatrième pouvoir", si vital à nos démocraties, serait-il condamné à finir entre les mains de quelques multinationales ?

C'est dans ce contexte que nous avons créé ACP-dglob, une agence de presse fondamentalement différente, qui apporte des solutions à ce marché sclérosé mais stratégique, lui permettant de retrouver sa noblesse, tant dans le cœur des citoyens que dans celui des professionnels de l'information, en particulier des journalistes qui subissent trop souvent les conséquences de ce délitement programmé.

# Les quatre piliers d'ACP-dglob

## 1 L'équité

Nous créons un nouveau modèle économique où les journalistes sont intéressés au prorata du chiffre d'affaires généré par leur travail, recevant automatiquement 70% du chiffre d'affaires.

## 2 Le partage et la solidarité

Grâce à l'application mobile globReport, les journalistes peuvent partager entre eux des informations brutes en direct, valoriser leur travail auprès des médias du monde entier, et accéder à distance à des événements auxquels ils ne pourraient assister.

## 3 La sécurité et la fiabilité de l'information

Toutes les données partagées sur globReport sont sécurisées de bout en bout, traçables et infalsifiables grâce à la blockchain. Les journalistes sont parfaitement identifiés et géolocalisés, garantissant une information sans Fake-News.

## 4 L'universalité des droits

ACP-dglob et globReport sont multilingues et mondiaux. Nous proposons un outil de paiement universel de pige, permettant aux journalistes du monde entier d'être rémunérés équitablement.

# globReport : une plateforme de partage pour les journalistes

## 1 Partager l'information brute

Grâce à l'application mobile globReport, les journalistes peuvent partager entre eux, à titre confraternel, des informations brutes diffusées en direct avec leur smartphone. Ils ont ainsi l'opportunité d'être présents virtuellement là où ils ne peuvent être physiquement.

## 2 Valoriser leur travail

Les journalistes peuvent proposer aux médias, en 40 langues, des vidéos d'information brute, des articles, reportages et chroniques à des tarifs abordables pour tous les supports, **quelle que soit leur puissance financière.**

## 3 Accéder à l'information à distance

Grâce à la traduction automatique en 40 langues, les journalistes ont accès à l'information du monde entier, sans contraintes géographiques ou linguistiques. **Ils peuvent suivre en direct ou en différé les événements qui les intéressent.**



# Secouer les dogmes de la presse traditionnelle



# Un nouveau modèle économique équitabile

## Rémunération juste des journalistes

Contrairement aux pratiques traditionnelles, ACP-dglob va intéresser les journalistes au prorata du chiffre d'affaires généré par leur travail. Ainsi, **70% des revenus leur reviendront automatiquement**, leur permettant de vivre décemment de leur métier.

## Accès abordable pour tous les médias

Grâce à la plateforme globReport, ACP-dglob permet à tous les médias, **quelle que soit leur taille ou leur puissance financière**, d'accéder à une information de qualité à des tarifs très abordables.

## Information libre et fiable pour les citoyens

Les citoyens du monde auront accès à une information libre, fiable et exhaustive, **traduite dans de nombreuses langues**, grâce au partage confraternel des contenus sur GlobReport.

# La sécurité et la fiabilité de l'information

## Blockchain et traçabilité

Grâce à la blockchain et aux brevets exclusifs de nos partenaires, toutes les données partagées sur globReport sont sécurisées de bout en bout, traçables et infalsifiables. Les journalistes sont parfaitement identifiés et géolocalisés à chaque transmission, **garantissant une information sans Fake-News.**

## Rémunération transparente

Dès qu'un média achète les droits de diffusion d'un contenu sur globReport, **l'auteur est crédité automatiquement de 70% du chiffre d'affaires réalisé.** En fin de mois, ACP-dglob émet une feuille de paie et le rémunère en pige.

## Diffusion sans exclusivité

Les contenus sont cédés aux médias sans exclusivité, à des tarifs abordables. Cela permet de les vendre à un grand nombre de médias à travers le monde, assurant **une large diffusion de l'information pour le bénéfice des journalistes et des citoyens.**

# L'universalité des droits sociaux

1

## Multilingue

ACP-dglob et globReport sont multilingues, permettant aux journalistes du monde entier de s'exprimer dans leur langue et d'accéder à l'information dans toutes les langues.

2

## Mondial

Notre concept est universel et s'adresse aux journalistes et aux médias de la planète entière, sans distinction de nationalité ou de culture.

3

## Outil de paiement universel

Nous proposons un outil de paiement universel de pigne, permettant aux journalistes du monde entier d'être rémunérés équitablement, quelle que soit leur situation géographique ou leur statut.

4

## Droits sociaux

En payant les journalistes en pigne officielle, nous leur garantissons des droits sociaux et une couverture sociale dans leur pays d'origine.

# Les objectifs d'ACP-dglob

## Fédérer les journalistes

Dans les 3 ans, ACP-dglob doit fédérer de 15 à 50 000 journalistes contributeurs et plus de 250 000 journalistes abonnés à travers la planète, pour devenir la plus importante agence de presse mondiale.

## Retransmettre les événements

Grâce à globReport, les journalistes pourront retransmettre en direct un nombre croissant d'événements chaque mois, offrant aux médias une couverture sans précédent de l'actualité.

## Générer des revenus

En vendant les contenus des journalistes aux médias du monde entier, ACP-dglob générera un chiffre d'affaires substantiel, permettant de rémunérer équitablement les journalistes contributeurs.

## Indépendance financière

En reversant 70% de son chiffre d'affaires aux journalistes, ACP-dglob leur offre une indépendance financière et rédactionnelle, les libérant des pressions des médias traditionnels.



# Marché et concurrence

Le nombre de journalistes dans le monde est estimé entre cinq et dix millions. En France, il y a plus de 140 000 journalistes, dont 40 000 avec une carte de presse officielle.

Il existe plus de 350 agences de presse officielles dans le monde, les quatre plus grandes sont à l'origine de 80 % de l'actualité mondiale telle qu'elle est diffusée dans les médias libres. **Pourtant, aucune d'entre-elles possède plus de 2.000 journalistes** ou correspondants pour assurer une couverture exhaustive de l'information...

**Les informations** mondiales, mais également locales ou nationales, restent partielles, et seule une minorité est accessible aux journalistes.

**Avec globReport, des dizaines de milliers de journalistes peuvent s'informer, en confiance, sur tous les sujets, en direct et sans filtre.**

ACP-dglob et globReport n'ont pas de concurrence directe.

# Budget prévisionnel sur 3 ans

	Année 1	Année 2	Année 3
<b>Journalistes Abonnés</b>			
Hypothèse basse	5.500	15.400	30.400
<b>Hypothèse cohérente</b>	<b>12.500</b>	<b>54.250</b>	<b>115.500</b>
<b>Journalistes Contributeurs</b>			
Hypothèse basse	665	4.148	8.450
<b>Hypothèse cohérente</b>	<b>2.450</b>	<b>16.200</b>	<b>34.650</b>
<b>Evènements retransmis / an</b>			
Hypothèse basse	3.900	24.885	50.715
<b>Hypothèse cohérente</b>	<b>43.740</b>	<b>688.000</b>	<b>1.870.000</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>			
Hypothèse basse	995.700 €	9.450.00 €	31.450.000 €
<b>Hypothèse cohérente</b>	<b>3.139.000 €</b>	<b>36.630.000 €</b>	<b>127.900.000 €</b>
<b>Rémunération journalistes</b>			
Hypothèse basse	614.900€	5.850.000 €	20.230.000 €
<b>Hypothèse cohérente</b>	<b>1.915.500 €</b>	<b>22.700.000 €</b>	<b>82.260.000 €</b>
<b>Charges Opérationnelles</b>			
Hypothèse basse	580.000 €	3.660.000 €	12.800.000 €
<b>Hypothèse cohérente</b>	<b>890.000 €</b>	<b>4.880.000 €</b>	<b>15.081.000 €</b>
<b>Résultat Net</b>			
Hypothèse basse	-198.000 €	1.497.000 €	5.860.000 €
<b>Hypothèse cohérente</b>	<b>333.777 €</b>	<b>9.049.000 €</b>	<b>30.570.000 €</b>

# ACP-dglob et globReport : vocations et synergies

## ACP-dglob

ACP-dglob SAS est une agence de presse française orientée vers les médias qui génèrent l'essentiel de son chiffre d'affaires. Elle se démarque en offrant à tous les médias un accès quasi exhaustif à l'information mondiale en direct, totalement sécurisée. Elle rémunère les journalistes au prorata du chiffre d'affaires réalisé avec leur production.

## globReport

globReport est une plateforme internet et une application mobile **exclusivement** dédiées aux journalistes pour leur permettre de **partager entre eux, des informations brutes en direct, et de valoriser leur travail** auprès des rédacteurs en chef susceptibles d'acheter leurs productions. Sa technologie est basée sur la blockchain.

## Synergie

Le chiffre d'affaires d'ACP-dglob est généré indirectement par globReport, dont les membres "acheteurs potentiels" sont prescripteurs d'achats auprès d'ACP-dglob. Cette synergie **permet de proposer aux médias du monde entier des contenus à des tarifs abordables**, tout en rémunérant équitablement les journalistes.

# Le planning et la stratégie de développement

## 1 — Maquette opérationnelle

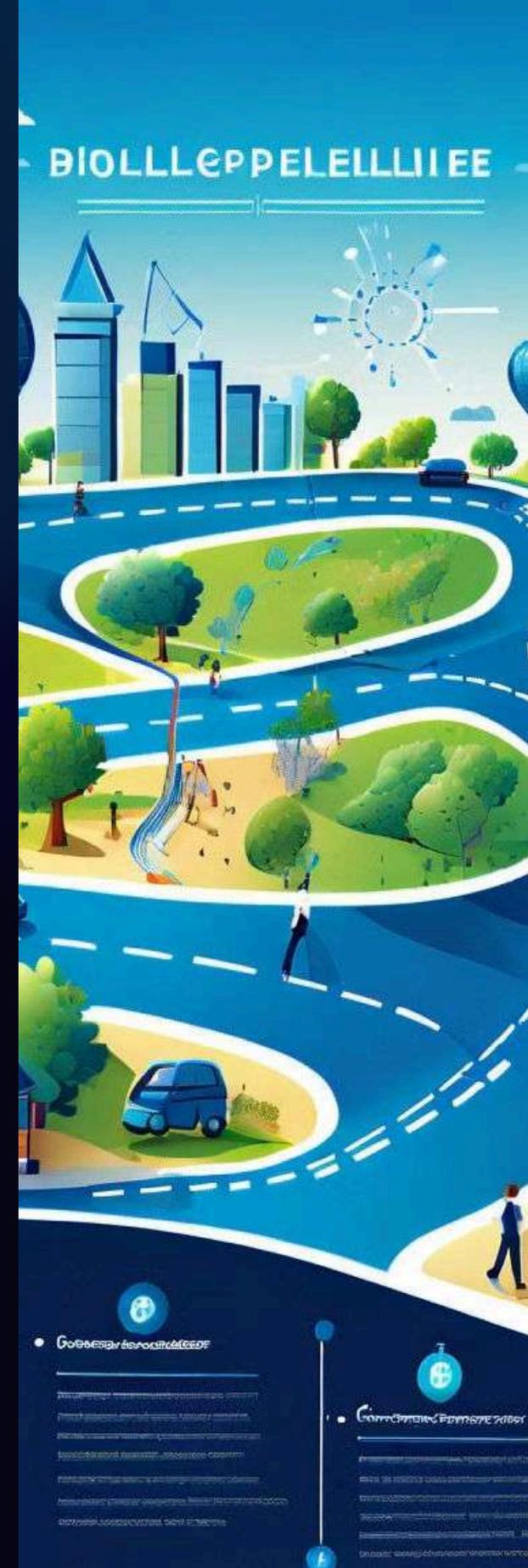
Développement d'une maquette opérationnelle ACP-dglob / globReport par une entreprise externe partenaire, avec un budget de 15 000 € et un délai de 30 jours.

## 2 — Application mobile et site web V1.0

Production de l'application mobile (iOS et Android) et du site internet V1.0 par une entreprise externe partenaire, avec un budget de 130 000 € et un délai de 90 jours. Lancement en Europe et en Afrique.

## 3 — Initial Coin Offering (ICO)

Création et lancement d'une ICO pour lever 20 à 30 millions d'euros et financer le développement de la V2, la plateforme de paiement universelle, et le recrutement de 35 000 journalistes contributeurs en 30 mois. Budget de 300 000 € et délai de 150 jours à compter du lancement de la V1.0. Lancement mondial.



# Partenariats et projets



## Partenariats

De nombreux partenariats doivent être formalisés avec les syndicats de la presse, les entreprises privées et institutionnelles, les médias pilotes, et les écoles de journalisme pour soutenir et relayer notre initiative.



## Synchronisation des agendas

Connecter les agendas événementiels des institutionnels mondiaux aux serveurs de globReport, et recueillir les données sociales nécessaires au développement d'un module de "pige universelle".



## Modules supplémentaires

Développer des modules pour la présentation de contenus aboutis, le préfinancement d'enquêtes longues, et la traduction des contenus en 40 langues.



## Paiement de piges universelles

Développer un module de paiement de piges universelles, nécessitant l'ouverture de bureaux locaux pour accéder aux organismes sociaux et caisses de retraite par pays.



# Une tribune permanente pour les ONG et associations

ACP-dglob prévoit de donner une "tribune" permanente aux ONG, fondations et associations dédiées à l'intérêt général et à vocation humanitaire. En tant qu'agence de presse équitable, ACP-dglob prend le parti de reverser 70% de son chiffre d'affaires aux journalistes, au lieu de se contenter de payer une pige fixe. De plus, les statuts de l'agence prévoient d'intégrer rapidement 80% de personnes en situation de handicap dans ses équipes salariées.

Cette démarche s'inscrit dans la volonté d'ACP-dglob de **promouvoir l'inclusion et la diversité, tout en offrant une plateforme de visibilité aux organisations qui œuvrent pour des causes nobles et essentielles à la société.**

# Enquête auprès des journalistes

Une enquête réalisée en septembre 2021 auprès de 6400 journalistes a révélé que :

83% d'entre eux estiment qu'une information "brute" peut être partagée entre confrères.

92% sont intéressés par la possibilité de vendre leurs productions à plusieurs médias simultanément.

87% souhaitent être rémunérés au prorata du chiffre d'affaires généré par leur travail.

94% sont favorables à l'idée d'un outil de paiement universel de pige.

# Une équipe atypique



**James Houyez**

CEO

*Autodidacte tombé dans le journalisme et le digitale il y a près de trente ans, n'ayant cessé d'innover pour réunir ces deux mondes. Catalyseur d'énergie, il se caractérise par un enthousiasme et une persévérance inébranlables.*



**Nils Houyez**

Head of Operations & Finance

*Diplômé de KEDGE Business School. Le management, le marketing et l'innovation ont marqué son parcours. Trilingue, et perfectionniste, il ne laisse rien au hasard.*

# Aidez-nous à Secouer les dogmes de la presse traditionnelles



## **Vous êtes Journaliste**

Participez à cette aventure et soutenez cette initiative qui a la capacité de **changer votre vie** et d'assainir l'information mondiale.



## **Vous êtes Citoyen**

Rejoignez les citoyens impliqués dans la vision d'**une presse plus juste, plus fiable** et transparente.

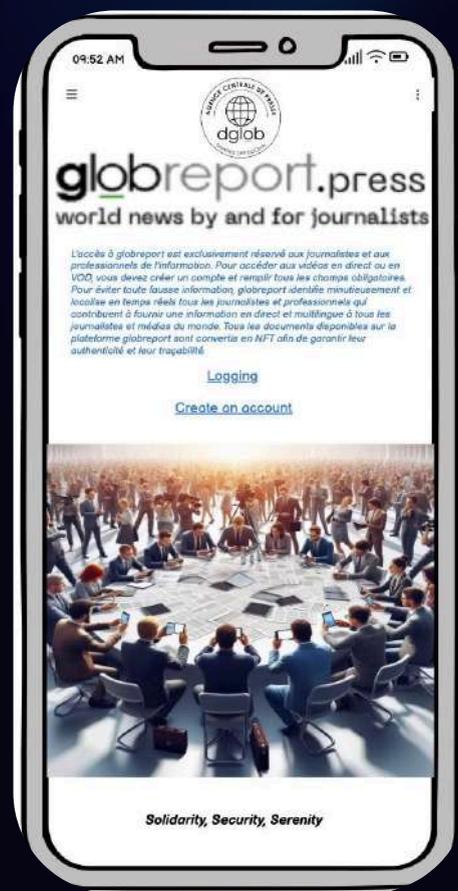


## **Vous êtes Investisseur Éthique**

Soutenez ce projet en vous impliquant et **en partageant notre vision d'un journalisme indépendant** et équitable.

# Vous avez un doute, une question, une idée :

## Ne perdez pas une minute !



Ecrivez-nous à  
[James.houyez@acp-dglob.com](mailto:James.houyez@acp-dglob.com)

*Des documents descriptifs sont proposés  
sur les documents ad hoc et dans les FAQ*

**Validations : A compléter par Kriptown**



**Document d'informations certifiées**

**28/12/2023**

# Disclaimer

Cette émission d'actifs numériques par la société VAULT SAS est exécutée en vue de leur utilisation contre un bien ou service de la Société XXX via sa page "Boutique" sur la Plateforme opérée par la société Kriptown SAS et d'une cotation en euro sur le marché secondaire sur la Plateforme opérée par la société Kriptown SAS. Cette opération est donc soumise aux Conditions Générales de la société Kriptown SAS, consultables sur son site internet ([CGU Kriptown](#)).

## Description de l'opération et des droits liés aux actifs numériques

La campagne réalisée sur la Plateforme opérée par la société Kriptown SAS correspond à une opération de souscription d'actifs numériques. À la fin de la période de souscription des actifs numériques, l'Émetteur VAULT SAS vous distribuera de manière définitive les actifs numériques que vous avez préalablement souscrits. Le droit d'usage de vos actifs numériques est de la responsabilité de l'Émetteur qui, en relation avec la Société ACP- dglob, se chargera de vous distribuer le(s) bien(s) ou service(s) en question lors de l'utilisation de vos actifs numériques via votre interface dédiée à l'adresse <https://www.kriptown.com/fr/shop>.

actifs numériques via votre interface dédiée à l'adresse <https://www.kriptown.com/fr/shop>.

Cette émission d'actifs numériques pourra permettre à l'Émetteur de financer sa participation à l'augmentation de capital de la Société XXX afin de renforcer les fonds propres de cette dernière.

Le présent document a pour objectif de vous donner le plus d'informations possible sur la Société ACP-dglob dont les produits et services de vos actifs numériques sont rattachés.

Les actifs numériques émis sont des jetons au sens de l'article L.54-10-1, 1° du Code monétaire et financier. Il s'agit, au sens des articles L. 552-1 et L. 552-2 du Code monétaire et financier, de biens incorporels représentant, sous forme numérique, un ou plusieurs droits pouvant être émis, inscrits, conservés ou transférés via la Plateforme au moyen d'un dispositif d'enregistrement électronique partagé (blockchain) permettant d'identifier, directement ou indirectement, le propriétaire desdits biens. Les actifs numériques émis ne sont pas des instruments financiers et ne font pas partie de la liste de l'article L. 211-1 du Code monétaire et financier. Ils ne sont pas non plus des bons de caisse au sens de l'article L. 223-1 du Code monétaire et financier.

En achetant des actifs numériques de l'opération, vous devenez détenteurs d'actifs numériques, des jetons vous donnant un droit d'usage défini dans le point 4. de ce whitepaper.

### **AVERTISSEMENT**

*Investir dans des actifs numériques présente des risques de perte en capital.*

*Le capital investi est non garanti. Tout investissement peut entraîner une perte partielle ou totale du capital.*

*Le processus de sélection des sociétés mis en place, l'accès à la page boutique et la présence d'un marché secondaire sont notamment là pour vous prémunir d'une partie de ces risques, mais l'évolution d'une société et de la cotation des actifs numériques ne sont jamais prévisibles. Le cours des actifs numériques peut être soumis à une forte volatilité. Il vous appartient donc de prendre votre décision d'investissement en toute connaissance de cause.*

*Il est conseillé de n'investir qu'une faible partie de son patrimoine en actifs numériques.*

# Table des matières

## 1. Informations générales

- Nom de la société
- Forme sociale de l'entreprise
- Mandataires sociaux
- Siren
- Capital social
- Adresse du siège
- Date de création
- Actifs

## 2. Données financières

- Capital social & répartition
- Engagements capitalistiques

## 3. Besoin de fonds propres

- Valorisation retenue
- Méthode de valorisation détaillée
- Historique des levées de fonds

## 4. Emission d'actifs numériques

- Montant Min (SoftCap) et Max souhaités (HardCap)
- Déroulement de l'opération
- Prix d'émission d'un actif numérique
- Droit d'usage rattaché aux actifs numériques
- Modalités d'usage des actifs numériques
- Liquidité

## 5. Validations

- Avocat

# 1. Informations générales

Nom de la société	Agence Centrale de Presse dGlob
Forme sociale de l'entreprise	SAS
Mandataires sociaux	M. Houyez James
Commissaire aux comptes	-
SIREN	982 097 149
Capital social (€)	1.000 €
Adresse du siège social	16 résidence de la Fontaine - 29170 Fouesnant
Date de création	20/11/2023
Actifs (brevets, marques, propriété intellectuelle/industrielle, site internet, logiciel etc.)	- N/A

## 2. Données financières

### Capital social (€) & répartition :

1.000 €

- Monsieur James Houyez 85%
- Monsieur Nils Houyez 10%
- Monsieur Denis Stohr 05%

### Engagements capitalistiques (BSA Air.BSPCE, Promesse de cession, work for equity, etc.) :

N/A

# 3. Besoin de fonds propres

**Valorisation retenue (€) pour l'entrée au capital de l'émetteur :**

1 500 000

**Méthode de valorisation détaillée (DCF, VC, Scorecard, etc.) :**

Selon BP et plan de trésorerie

**Historique des levées de fonds :**

N/A

## 4. Emission d'actifs numériques

Montant minimum (Softcap) souhaité (€)	100 000
Montant maximum (Hardcap) souhaité (€)	300 000
Date de début de l'opération	16/05/2024
Date de fin de l'opération	05/09/2024
<b>Prix d'émission (€) d'un actif numérique (jeton)</b>	<b>10,00 €</b>

### Droit d'usage rattaché aux actifs numériques

30 jetons vous donnent le droit à 1 an d'abonnement sur la plateforme

### Modalités d'usage des actifs numériques

Les actifs numériques sont utilisables uniquement via la page <https://www.kriptown.com/fr/shop>. Une fois utilisé vous recevrez le produit ou le service associé par e-mail.

### Liquidité

Conformément à l'article 3.8.5 des CGU de Kriptown, l'Emetteur se réserve la possibilité de racheter des actifs numériques pour favoriser la liquidité de ces derniers. Ils seront achetés via un « ordre à la meilleure limite », le prix sera donc défini par le carnet d'ordres déjà en place.

# 5. Validations

# Validation Avocat

1

M<sup>r</sup> Jaume BOSTFFOCHER  
11 boulevard de Sébastopol  
75001 PARIS  
Tél: +33 7 82 32 14 86  
email: bostfcher.jaume@avocat-conseil.fr

VAULT, SAS  
à l'attention de  
M. Arnaud MOURNETAS  
13 rue Mademoiselle  
75015 PARIS

Paris, le 18 janvier 2024,

**Objet : Validation du « Document Certifié » établi par la société AGENCE CENTRALE DE PRESSE DGLOBAL**

Par courriel

Monsieur le Président,

vous m'avez sollicité afin d'examiner les informations juridiques et légales figurant sur le Document Certifié établi, dans le cadre d'une émission d'actifs numériques réalisée sur la plateforme KRIPTOWN, par la société AGENCE CENTRALE DE PRESSE DGLOBAL, société par actions simplifiée au capital de 1.000 euros, sise 16 Résidence de la Fontaine - 29170 FOUESNANT, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés du greffe du Tribunal de commerce de la ville de QUIMPER sous le numéro d'identification unique 982 097 149 (ci-après la « Société »). Mon examen a porté sur les éléments ci-après :

- la Société a été constituée le 20 novembre 2023 et immatriculée le 4 décembre 2023 ;
- le capital social est fixé à 1.000 euros, il est divisé en 1.000 actions, intégralement libérées, d'un euro de valeur nominale chacune ;
- le capital social est réparti entre trois associés, M. James HOUYEZ (à hauteur de 85%), M. Nils HOUYEZ (à hauteur de 10%) et M. Denis STOHR (à hauteur de 5%) ;
- M. James HOUYEZ a été nommé Président, sans limitation de durée, à la constitution de la Société ; et
- les statuts et l'extrait K-BIS sont à jour des différents événements sociaux intervenus depuis la création de la Société.

Aussi, je vous confirme que ces éléments sont conformes aux énoncés du Document Certifié et ne présentent pas de discordances avec ce dernier.

Le Document Certifié reflète avec sincérité la situation juridique et sociale actuelle de la Société. Cependant, il est ici précisé que, malgré sa dénomination sociale, la Société ne dispose pas de la qualité d'« agence de presse » au sens que lui donne l'article 1<sup>er</sup> de l'ordonnance n°45-2646 du 2 novembre 1945. En effet, seules les sociétés inscrites sur la liste établie par la commission paritaire des publications et agences de presse peuvent s'en prévaloir.

Je reste à votre disposition pour évoquer ce dossier et vous prie de croire, Monsieur le Président, à l'assurance de ma parfaite considération.

  
Jaume BOSTFFOCHER,  
Avocat à la Cour

## Description

### Proposition de valeur

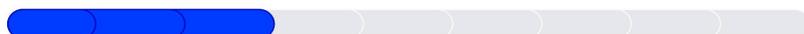
Afin de rétablir le pluralisme de la presse mondiale, nous allons permettre aux journalistes de partager entre eux – exclusivement –, l'information en direct et en 40 langues, dans le but d'y avoir accès, au-delà de leur lieu de leur résidence et leur capacité financière. Tous les médias, petits et grands, auront accès à des informations non censurées à un coût abordable. Les journalistes seront rémunérés à hauteur de 70% du chiffre d'affaires réalisé avec leur production.

### Caractère innovant

- Aucune plateforme ne permet aux journalistes d'accéder à l'information mondiale en direct et à un coût symbolique. - Aucune agence de presse rémunère ses journalistes à hauteur de 70% du chiffre d'affaires. À ce jour, les journalistes / pigistes sont payés à un tarif fixe et ne sont jamais intéressés au CA réalisé avec leur production - ACP-dglobe et globreport devraient collaborer avec plus 20.000 de journalistes d'ici à 2 ans (contre 2200 pour les plus grosses agences de presse actuelles).

### Échelle TRL (Technology Readiness Level)

3 - Fonction critique analysée et expérimentée ou preuve caractéristique de concept



## Équipe

James Houyez   
Président

### Synthèse de l'équipe

0   
Taille de l'équipe

2023

Fouesnant - France

Idée

Application mobile, Blockchain

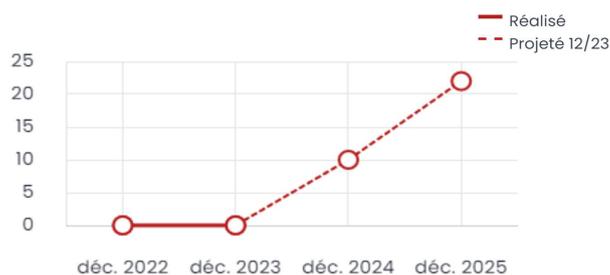
Services aux entreprises - Intelligence collective et co-création, Loisirs et style de vie - Nouveaux médias

Modèle de revenus Tarification à l'usage   
Abonnement

Industries ciblées Média et édition

Types de clients Grands groupes   
Startups et PME

### Évolution de la taille d'équipe



## Actionnariat

### Captable



### Financements et subventions

0€

Total

## Vue d'ensemble du score ESG

### Environnement



### Social



### Gouvernance



### Force principale

L'entreprise effectue des audits approfondis et des visites sur place pour s'assurer que ses clients respectent les normes sociales et éthiques.

Les pratiques de cybersécurité de l'entreprise ont fait l'objet d'un audit par une partie prenante indépendante, ce qui garantit des normes de sécurité élevées.

L'entreprise a défini des directives détaillées en matière de RSE afin d'orienter ses ambitions et avoir un impact sur sa gouvernance.

### Axe d'amélioration

Aucun programme de formation n'a été mis en place pour promouvoir le développement personnel des employés.

L'entreprise n'a pas mis en place de politique de santé allant au-delà des exigences légales.

Les pratiques de l'entreprise en matière de RGPD sont inférieures aux normes réglementaires et nécessitent des améliorations rapides.

## Score

**E -**

Qualité des données **Partielle**

### Profil de résilience

Évalue la maturité de l'entreprise et la robustesse de son modèle économique.



### Profil de croissance

Évalue le rythme de développement de l'entreprise par rapport aux entreprises de maturité similaire



### Score par pilier

Équipe	E	Bottom 20%
Technologie	E	Bottom 20%
Commercial	D	Bottom 40%
Finances	C	Moyenne

### Force principale

Niveau élevé de revenus, attestant que l'entreprise a validé son adéquation au marché.

### Axes d'amélioration

Pas de board d'investisseurs ou de conseillers pour soutenir l'équipe de direction dans ses décisions stratégiques.

Lenteur des recrutements depuis le lancement de l'entreprise.

Expérience limitée en matière de levée de fonds : l'entreprise n'a pas encore suscité l'intérêt des investisseurs.

## État financiers

### Chiffre d'affaires et clients

	déc. 2022	déc. 2023
Tendance de chiffre d'affaires annuel	0€	0€
Chiffre d'affaires récurrent	-	100 %
Nombre de clients	0	0
Chiffre d'affaires annuel par client	-	-
Chiffre d'affaires généré à l'étranger	0 %	0 %
Chiffre d'affaires annuel par ETP	-	-

### Tendance de chiffre d'affaires



### Gestion de la trésorerie

	déc. 2023
Trésorerie	1,5k€
Cashburn mensuel estimé *	-
*L'entreprise est rentable si le cashburn est négatif	
Runway	> 36 mois

### Structure de coûts

