

SOCO

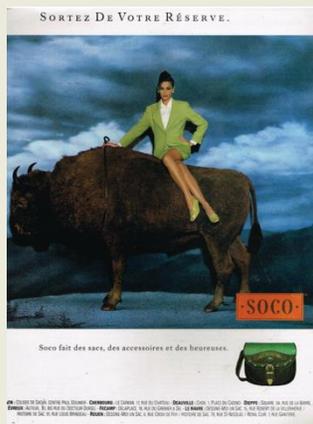
PARIS  
1932



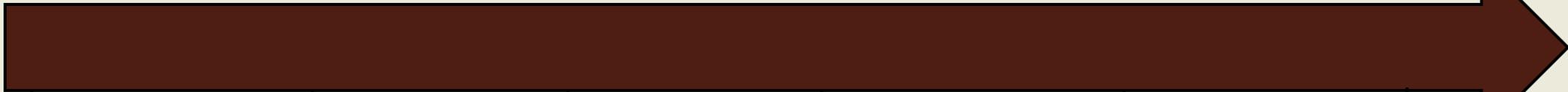
Plus ancienne  
marque  
**Française**  
**Premium**  
**Western** sur le  
marché mondial



# HÉRITAGE



19  
SOCO  
32



1932

1980's

2000's

2022

2023

2024

**Naissance de la marque**  
SOCO "Société de vente  
d'Objets en Cuir Ouvré"

**SOCO défie et redéfinit le  
marché traditionnel du sac à  
main.** Réputée pour ses designs  
innovants, SOCO a captivé une  
clientèle de femmes  
indépendantes et libres d'esprit  
avec ses modèles modernes

**Succès  
internationale**  
(en Europe, au  
Japon et aux  
États-Unis)

**Relance de SOCO**  
les "MARIES MIGNON"

PARIS  
1932

**Lancement de la première  
collection**  
3 types de sacs et des  
accessoires  
Tous les produits sont  
conçus dans l'atelier  
parisien

**Nouveau branding**  
+  
**Nouvelle collection** de  
sacs de soirée, de voyage et  
d'accessoires  
+  
**Développement du e-  
commerce et du retail**

## LES FONDATRICES : LES « MARIES MIGNON »

En 2022, SOCO a connu une renaissance, menée par deux jeunes entrepreneuses : deux belles-sœurs, toutes deux prénommées Marie Mignon.

Leurs parcours diversifiés dans la mode et le droit, unis par une passion commune pour la mode, les ont poussées à entreprendre ensemble la renaissance de la marque SOCO.

**Marie Mignon**

CEO



Avocate au  
Barreau de NY



**Marie Pandrau Mignon**

COO

**ISABEL  
MARANT**

I R O



## CE QUI NOUS REND UNIQUES

Depuis **1932**

Style **cowboy/western**

Marque **française**

**Héritage et ADN** reconnaissables

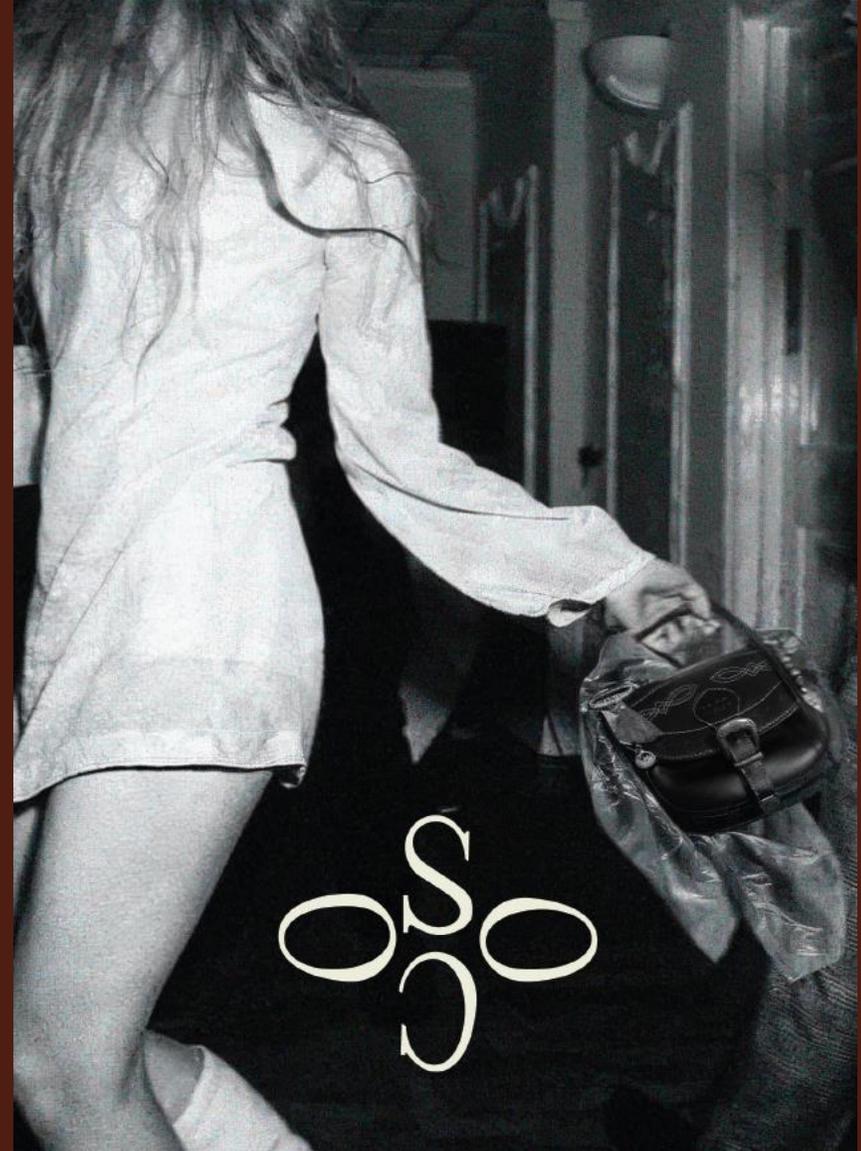
**Relance** d'une marque

**2 jeunes** fondatrices

Produits **premium** avec des cuirs de haute qualité

**Savoir-faire** artisanal

Expérience **unique** de personnalisation



# SE POSITIONNER DANS LE MARCHÉ SATURÉ DU SAC À MAIN

Un marché saturé de marques de sacs premium avec des designs classiques et uniformes (Polène, Lancel, Longchamp, Le Tanneur, etc.)

Peu de concurrents dans le style western premium, et ceux-ci sont bien plus récents sur le marché

Un retour en force de la tendance Western/Cowboy depuis plusieurs années

Mapping :



# LE RETOUR DU FAR WEST : Exploration du retour des tendances western dans la mode

The New York Times



Beyoncé in Western-inspired black leather at this month's iHeartRadio Music Awards, where she received the Innovator award. Mario Anzuoni/Reuters



TRENDS

## Western cowboy has made an official comeback, here's how to saddle up in style

BY SOPHIE TAN  
12 MARCH 2024

A subtle statement goes a long way, and the return of the cowboy style is all the proof you need

VOGUE

SUBSCRIBE

Vogue Shopping New Arrivals Under \$300 Trending Now Vacation Shop Editor Wish Lists Acc

## Go West This Spring With Cowboy-Inspired Fashions

BY LAURA JACKSON AND KRISTINA RUTKOWSKI  
March 18, 2024



VOGUE  
FRANCE

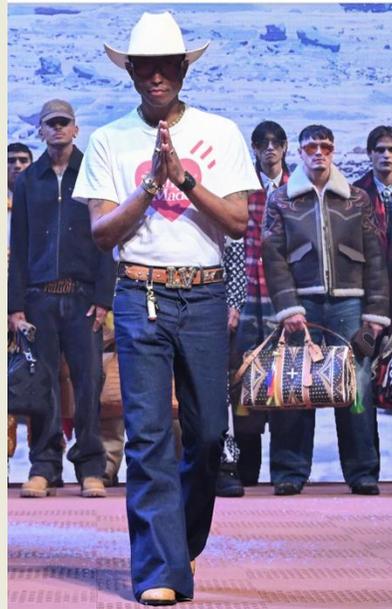
ABONNEMENT

MODE

## According to Pharrell Williams, the new Louis Vuitton man is a modern cowboy

Pharrell Williams opened the menswear Fashion Week Fall/Winter 2024-2025 in Paris with his highly anticipated show.

BY ALEXANDRE MARAIN  
17 janvier 2024



ELLE NEWS FASHION BEAUTY LIFE + CULTURE ELLE COLLECTIVE [Subscribe](#) NEWSLETTER

## Saddle Up For Cowgirlcore, The Western-Inspired Trend That's Lassoed The Fashion Crowd

*Grab your Stetson and giddy up - this is how to do Cowgirlcore well.*

BY MEGAN ROSE MURRAY PUBLISHED: 03 APRIL 2024

Positionnement de la marque

UNE MARQUE DE  
SACS **PREMIUM**  
INSPIRÉE DU STYLE  
**WESTERN,**  
**BOHÈME ET**  
**ROCK'N'ROLL,**  
INCARNANT UNE  
IMAGE '**LUXE**  
**GRUNGE**'  
**AVENTUREUSE ET**  
**LIBRE**



# PERSONALITY



## PERSONNALITÉ DE LA MARQUE

SOCO est une marque audacieuse, expressive et libre d'esprit.

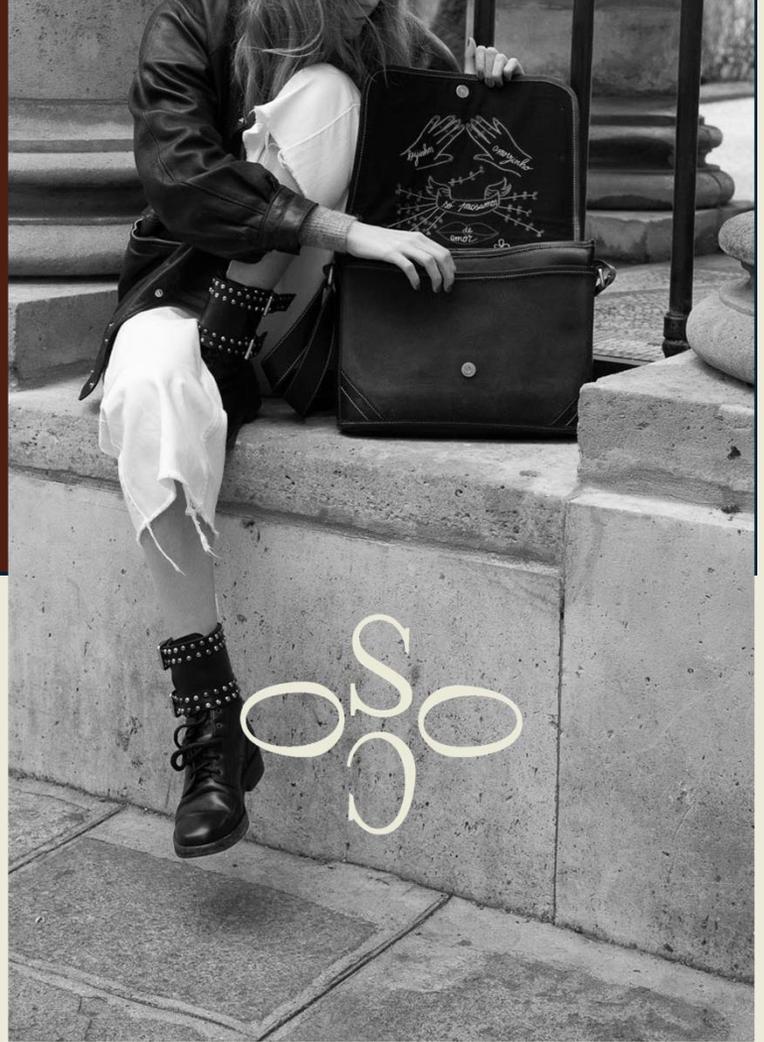
SOCO attire des individus soucieux de la mode, qui apprécient les arts et incarnent un mélange d'esthétiques bohème et rock'n'roll.

SOCO c'est l'instant présent : l'aventure, le dynamisme et l'expressivité.

Les mots qui décrivent la personnalité de SOCO sont : Curieux, Confiant, Optimiste, Sûr, Entraînant, Unique , Sociale.

Nous créons des sacs de haute qualité pour ceux qui apprécient l'artisanat, un style intemporel et des accessoires expressifs, qui se combinent pour célébrer le style classique et l'individualité.





Sac bi-matière porté en bandoulière ou sur l'épaule.

Poignée ajustable.

Sac organisé avec un compartiment pour ordinateur portable (jusqu'à 14 pouces).

Cette collection met un accent exceptionnel sur la qualité avec du cuir italien et un savoir-faire artisanal au Portugal. Tous les produits continuent d'être conçus dans l'atelier parisien.



A PARTIR DE 600 EUROS



SOCO  
1932



Sac porté épaule avec bandoulière ajustable.

Sac organisé avec une poche intérieure zippée et une poche plate.

Sac en cuir bovin lisse et grainé.

Cette collection met un accent exceptionnel sur la qualité, avec du cuir italien et un savoir-faire artisanal au Portugal. Tous les produits continuent d'être conçus dans l'atelier parisien.



A PARTIR DE 490 EUROS



Sac ceinture porté en bandoulière avec une poignée en cuir/chaîne.

La ceinture est brodée d'un motif imaginé par des grands-mères portugaises, en collaboration avec SOCO.

Chaque sac ceinture est accompagné de sa ceinture brodée amovible en cuir.

Il est livré avec une poignée et une chaîne.

Cette collection met un accent exceptionnel sur la qualité avec du cuir italien et un savoir-faire artisanal au Portugal. Tous les produits continuent d'être conçus dans l'atelier parisien.



FROM 420 EUROS

<sup>19</sup>  
SOCO  
<sub>32</sub>



# STRATÉGIE PRODUIT > SAC

En 2023, nous avons réintroduit une collection SOCO qui fusionne nostalgie et modernité, offrant une nouvelle approche des sacs classiques de la marque : le 08H30, le 18H00 et le 00h10.

Pour la stratégie produit, nous proposons désormais une évolution du sac iconique 18H00. Nous croyons que ce sac a une visibilité commerciale et peut se traduire dans les principales occasions de détente

## DAY

>MED/LRG

**Le sac iconique  
18H00 :**  
Pour la Vie de tous les  
Jours



## THE NIGHT

>SMALL

**Le Mini 18H00 de  
Soirée :** Pour toutes  
Occasions

## OVERNIGHT

>XLRG

**Le 18H00 de Week-  
End :**  
Pour vos Moments de  
Détente



# PRODUCT STRATEGY > BAG ACCESSORIES + (COLLAB POTENTIAL)

Nous lançons une nouvelle ligne de produits : des accessoires de sac. Ceux-ci comprendront des porte-clés, des foulards et des anses que vous pourrez ajouter à votre sac ou utiliser seuls.

## L'Indispensable pour un Style Tendance





FORGIVE ME  
ONE MORE  
TIME

19  
SOOO  
32



# Go-to-Market



# COLLABORATION

## SOCO x LES GRANDS-MÈRES PORTUGUAISES

En collaboration avec les grands-mères de "A Avo Veio de Trabalhar", SOCO a développé des motifs de broderies trouvées dans les sacs ou sur les accessoires. Chaque broderie est faite à la main et donc unique.



« Old is the New Young »

# LA PRESSE



Full Page in ELLE

Trois jeunes entrepreneuses viennent de relancer la marque de maroquinerie fondée en 1932. Avec un positionnement plus haut de gamme et un savoir-faire européen.

## Soco, renaissance d'une marque française de sacs



Soco, une marque française en renaissance, sa première collection est commercialisée en ligne. (Soco)

Par Virginie Jacobberger-Lavoué

### LesEchos

Des vêtements aux souliers en passant aux accessoires, on ne compte plus le nombre de marques qui disparaissent, avec une hécatombe en février dans le prêt-à-porter de milieu de gamme. La France n'en demeure pas moins, le berceau de très belles griffes ; parfois certaines renaissent de leurs cendres. C'est le cas de la marque française Soco, disparue des rayons de boutiques de maroquinerie et bagages, il y a plus de quinze ans. Elle vient d'être relancée par trois jeunes entrepreneuses françaises.



Sac Soco 18 h

Un atelier de tannerie du centre de la France décide en 1932 de se transformer en atelier de maroquinerie. C'est la naissance de Soco (Société de vente d'Objets en Cuir Ouvré) qui connaît un immense succès avec des sacs vendus jusqu'aux Etats-Unis et au Japon. En 2020, Soco est relancée par trois jeunes entrepreneuses. Deux «Marie Mignon», belles-sœurs et une Antoinette. Les Marie-Antoinette ! La nouvelle collection revient aux origines de la marque avec des sacs pratiques et originaux pour les femmes indépendantes et uniques. Des sacs imaginés en France et faits au Portugal, numérotés et adaptés à chaque instant de la journée. Par exemple, ce sac Soco 18 h, une besace avec bandoulière ajustable, en cuir italien, doublure polyester et coton, pièce en laiton. Dans le rabat, se glisse un message d'amour, brodé à la main par des grands-mères portugaises. Chaque pièce est unique. 395€. Pts de vente : [www.soco.fr](http://www.soco.fr)

## La marque de maroquinerie Soco se relance sous l'impulsion d'un trio féminin

Disparue des rayons des multimarques depuis les années 2000, la griffe de maroquinerie Soco connaît une nouvelle vie depuis février dernier sous l'impulsion d'un trio féminin: Marie Pandrau, ex-acheteuse et cheffe de produit pour Isabel Marant notamment, sa belle-sœur Marie Mignon, diplômée du barreau de New York et spécialiste de la promotion immobilière, et leur amie Antoinette Monnier, qui a officié dans des maisons comme Cartier et Chloé et qui est désormais basée à Lisbonne, au Portugal.



"Nous avons étudié la possibilité de lancer une marque, mais il y a énormément d'acteurs et le marché est saturé. Nous avons donc eu envie de reprendre une marque qui aurait une belle histoire. Avec le bouche-à-oreille, le directeur de Le Tanneur a entendu parler de notre projet", explique Marie Pandrau.

Il y a un an et demi, les trois jeunes femmes signent donc un accord pour reprendre 70% du capital de Soco qui appartient au groupe Le Tanneur. Le groupe français de maroquinerie conserve quant à lui 30% des parts.

"Même si le groupe n'est pas présent au quotidien et dans l'opérationnel, naviguer sous le pavillon Le Tanneur reste un véritable atout. Si nous avons des questions ou qu'on se heurte à une difficulté, ils sont là", précise Marie Pandrau.

Soco, marque fondée en 1932, connaît donc une nouvelle vie depuis février dernier, date du lancement de son e-shop. Sur cette vitrine en ligne, la marque dévoile une nouvelle interprétation de ses sacs d'inspiration vintage. "Soco s'est fait un nom avec ses sacs esprit vintage, mais les modèles n'avaient pas trop bien vieillis, et à la fin, la marque s'était un peu perdue avec une offre trop large. Nous avons donc conservé l'esprit western que nous avons toujours aimé", raconte Marie Pandrau.

Pour les débuts de Soco "nouvelle version", les trois dirigeantes ont ainsi choisi de revisiter trois modèles iconiques de la marque, chacun décliné en deux couleurs, avec, au cœur de la création, la volonté d'être pratique et de s'ancrer dans le quotidien des femmes.

La banane se mue ainsi en sac ceinture amovible (la ceinture pouvant se porter seule), qui peut également se porter à l'épaule (à partir de 310 euros). La besace fait également son retour, tout comme le sac cabas qui intègre une pochette d'ordinateur (495 euros).

Les modèles sont tous fabriqués dans des ateliers de Porto au Portugal, et Soco a même fait appel à une association basée à Lisbonne œuvrant pour la réinsertion des seniors pour faire broder chacune des doublures de ses sacs d'un dessin unique.

La griffe, qui source tous les matériaux qui composent ses sacs et ses packagings en Europe, et qui revalorise ses chutes de cuir en les transformant en petite maroquinerie, se développera dans un second temps dans le réseau des multimarques où elle était historiquement implantée.

L'aventure reprend : genèse d'un come-back réussi

### SOCO

Ils ont fait les grandes heures des années 80 et incarné la personnalité impertinente, bohème et moderne de celles qui les arboraient. « Ils » ce sont les sacs Soco, reconnaissables entre mille, grâce à leurs surpiqures, leur look bi-matière, leur façon singulière de refuser dans un même mouvement austérité et bling-bling.

Née en 1993, cette marque de maroquinerie française a encodifié les dessins des baby-boomeres. En 2020, trois jeunes entrepreneures, deux Marie et une Antoinette, formant l'ambitieux trinôme des « Maries-Antoinette », décident de relancer cette « belle endormie ». L'objectif est triple : préserver l'identité d'un héritage, tout en lui insufflant les codes de la modernité et en l'inscrivant dans un processus de fabrication écoresponsable. Pensés en France, fabriqués au Portugal avec du cuir italien, les besaces, cabas et pochettes Soco visent aussi à mettre en avant des savoir-faire traditionnels. La première collection rend ainsi hommage à des grand-mères originaires de Lisbonne, ayant perpétré la tradition du « mouchoir des amoureux ».

L'intérieur des sacs est brodé par leurs doigts de fée. Uniques et numérotés, les sacs Soco s'adaptent aux différentes facettes des femmes, en fonction de l'heure de la journée. Intemporel et indémodable !

<https://soco.fr> - @soco\_paris\_1932



### SOCO IS BACK !

Trois jeunes entrepreneures ont décidé, en 2020, de relancer cette illustre maison de maroquinerie. Depuis, leurs collections suivent un processus engagé et artisanal avec des cuirs italiens pour une qualité durable dans le temps et une production responsable avec une fabrication au Portugal. Soco est à l'image des femmes d'aujourd'hui : actives du matin jusqu'au soir (les sacs sont baptisés 00h30, 18h00 ou encore 00h10), indépendantes et uniques, tout comme leur sac qui est numéroté. Une belle renaissance conduisant vers un succès évident. Soco, [www.soco.fr](http://www.soco.fr)



### Mode (culte)

# La saga Soco

Connue dans le monde entier pour sa collection San Diego créée dans les 80's, cette marque de maroquinerie née en Corrèze revient plus belle que jamais !

#### Une maison française

Fondée en 1932 puis devenue iconique dans les années 80, la Société de vente d'Objets en Cuir Ouvrés (Soco) avait fini par disparaître des radars mode. Elle a été relancée en 2022.



Un service de customisation de broderies à la main est proposé sur le rabat intérieur de chaque besace.

**P**roduction responsable, engagée et durable, l'objectif est clair pour les entrepreneures Antoinette-Monnier, Marie Mignon et Marie Pandrau-Mignon, qui ont repris la marque Soco depuis plus d'un an.



Ce mini format est appelé le 00h10. Pratique, il peut se porter en banane, à l'épaule ou en bandoulière grâce à une ceinture, une anse en cuir ou une chaînette métallique, au choix.



#### Le modèle historique

Le 18h00 est une besace reconnaissable à ses broderies western. Fabriquée au Portugal dans un cuir pleine fleur italien, elle coûte 450 €.



#### Une collaboration artisanale

Les broderies sont réalisées à Lisbonne par les grands-mères de l'association A Avo Veio Traballar.

N°851  
AOÛT  
2023

## marie claire

### SOCO IS BACK !

Trois femmes, entrepreneures, deux Marie et une Antoinette soufflent un vent nouveau sur la marque française née en 1932, emblématique des années 80 et pourtant intemporelle. Une renaissance qui respecte l'ADN de SOCO tout en s'imprégnant de modernité et s'inscrit dans un processus de fabrication écoresponsable Made in Europe. La 1ère collection de sacs invite les magnifiques broderies faites-main des grand-mères brodeuses d'« A Avo Veio de Traballar » au Portugal. SOCO accompagne les femmes indépendantes et impertinentes à tout moment de la journée.



Retrouvez plus d'informations sur [www.soco.fr](http://www.soco.fr) et Instagram : @soco\_paris\_1932  
Photo de Julia Jackin



20+ Press Articles Including :

ELLE Gala FASHION NETWORK COSMOPOLITAN

Les Echos  
SÉRIE LIMITÉE

BIBA marie claire

Voici

SHOWCASE

Le Point

FIRST LUXE  
IT'S ALL ABOUT LUXURY

# RÉSEAUX SOCIAUX

## Stratégie de communication

### Objectif :

Rajeunir la marque SOCO en fusionnant le style western classique avec des esthétiques modernes, en utilisant une stratégie complète de médias sociaux et de marketing digital pour accroître la notoriété de la marque, l'engagement et les ventes.

### Canaux et stratégies :

- Annonces payantes sur Instagram et Facebook
- Google Ads pour le référencement naturel
- Articles de blog
- Campagnes TikTok
- Présence sur Pinterest
- Partenariats avec des influenceurs

### Indicateurs de réussite :

- Taux d'engagement
- Trafic sur le site web
- Taux de conversion
- Performance SEO
- Performance du contenu



# DISTRIBUTION

## Plateforme e-commerce

- **Site web** : [soco.fr](https://soco.fr)
- Notre canal direct aux consommateurs (DTC) assure un contrôle total sur l'expérience client.
- Le site web donne accès à toute la gamme de produits, offrant des options de personnalisation, ce qui renforce la fidélité des clients et augmente la valeur moyenne des commandes.

- **Objectif** : Développer notre présence en ligne, nous étendre à de nouveaux marchés et tirer parti de stratégies marketing basées sur les données pour augmenter l'acquisition et la rétention des clients.

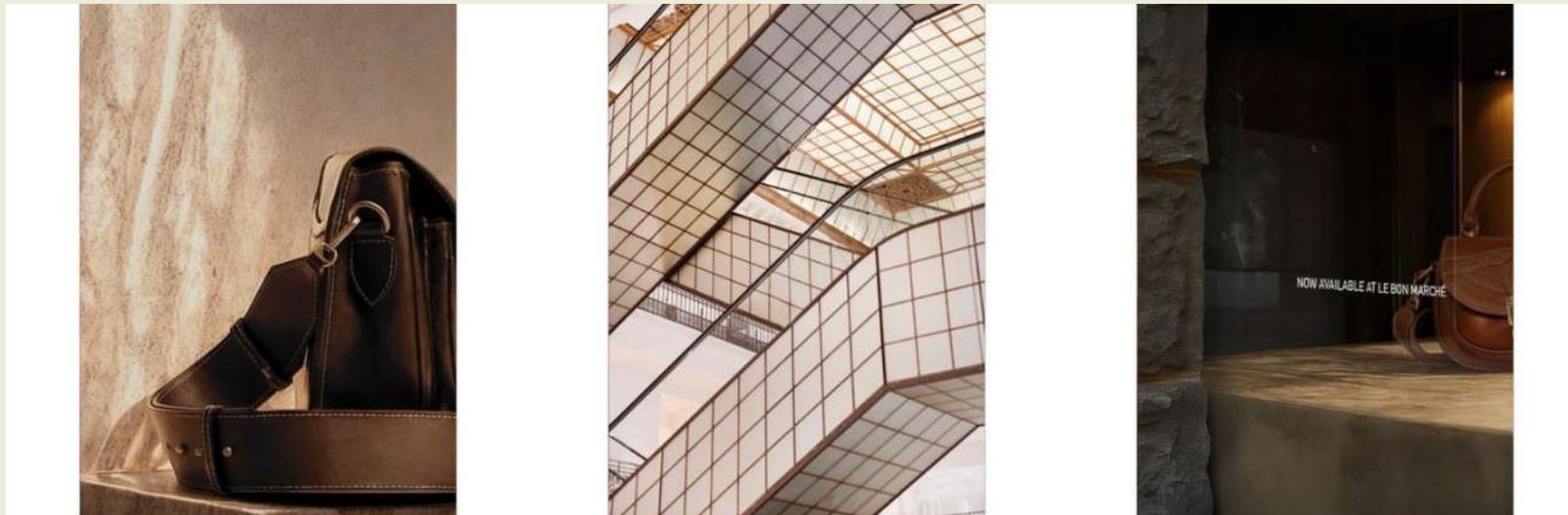


# DISTRIBUTION

## Retail

- **Vente en exclusivité au Bon Marché**
- Date de lancement : **23 octobre 2024**
- Lieu : **24 rue de Sèvres**, 75007 Paris
- Être présent au Bon Marché, symbole de luxe et d'excellence, élève la perception de la marque SOCO, renforçant notre positionnement sur le marché premium.
- Ce partenariat prestigieux augmente non seulement la visibilité de la marque, mais sert également de marqueur de qualité, attirant une clientèle haut de gamme.

- **Objectif** : Développer de manière sélective notre présence dans d'autres emplacements de luxe clés, en garantissant l'exclusivité tout en améliorant la visibilité et le prestige de la marque.



# BUSINESS PLAN

## Base Case

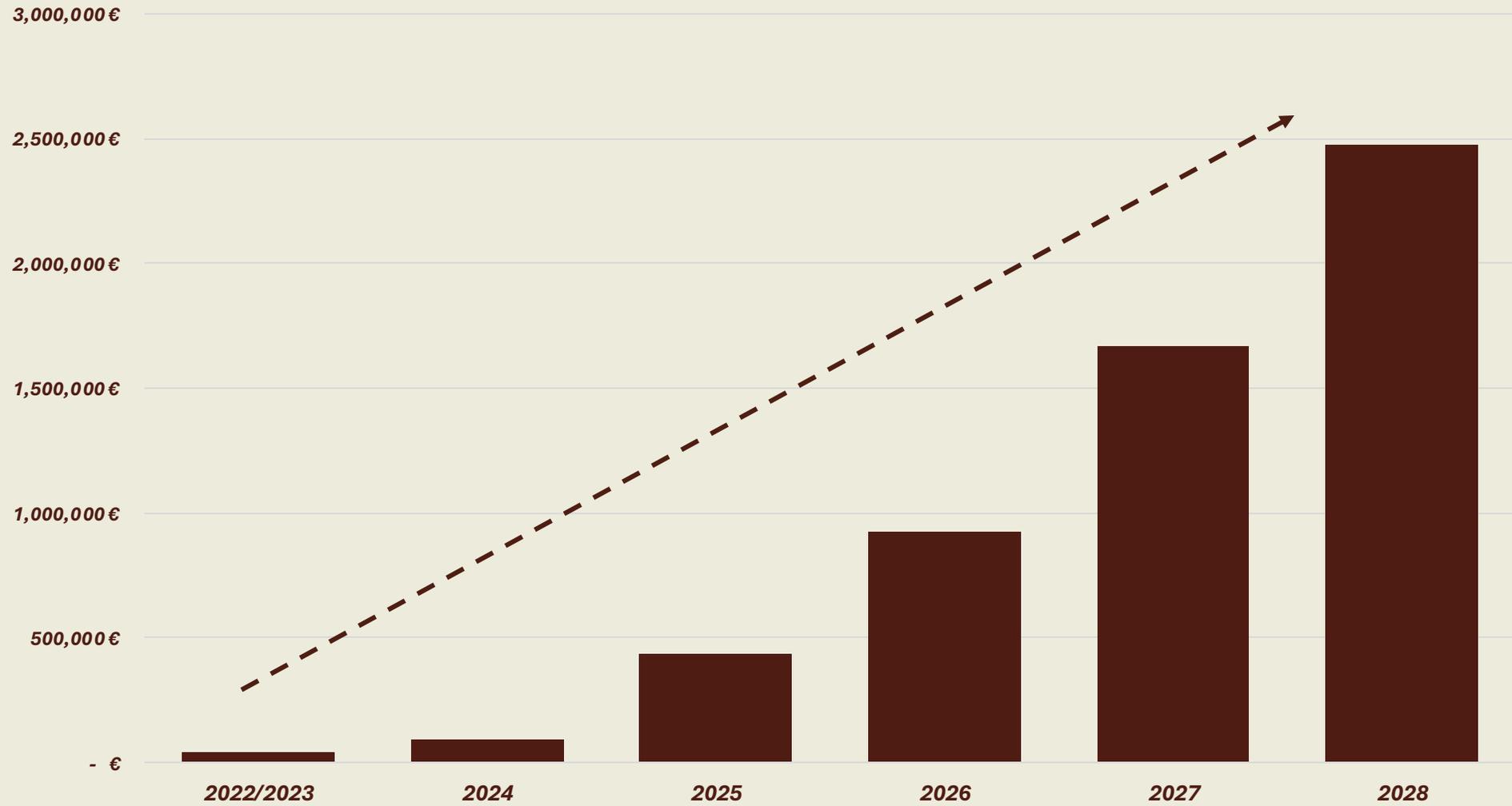
<b>BP SOCO 2022-2028</b>	<b>2022/2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
Bags	116	195	900	1,900	3,300	4,800
Accessories	54	170	580	995	1,400	2,200
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>365</b>	<b>1,480</b>	<b>2,895</b>	<b>4,700</b>	<b>7,000</b>
Bags	37,580 €	80,250 €	384,583 €	835,000 €	1,542,500 €	2,277,917 €
Accessories	3,038 €	13,431 €	51,403 €	88,535 €	124,583 €	196,181 €
<b>Net Revenue</b>	<b>40,618 €</b>	<b>93,681 €</b>	<b>435,986 €</b>	<b>923,535 €</b>	<b>1,667,083 €</b>	<b>2,474,097 €</b>
	<i>% Growth</i>	131%	365%	112%	81%	48%
Production Cost	61,448 €	22,386 €	83,391 €	165,895 €	193,193 €	316,480 €
<b>Gross Margin</b>	<b>-</b>	<b>20,831 €</b>	<b>71,294 €</b>	<b>352,595 €</b>	<b>1,473,891 €</b>	<b>2,157,617 €</b>
	<i>% Gross Margin</i>	-51%	76%	81%	82%	88%
G&A	27,750 €	31,500 €	26,000 €	34,000 €	41,000 €	44,000 €
HR	54,000 €	26,427 €	116,000 €	179,000 €	230,000 €	260,000 €
M&C	75,116 €	97,453 €	176,570 €	213,882 €	248,708 €	269,107 €
Logistics	26,053 €	29,096 €	75,958 €	139,446 €	208,619 €	297,750 €
Other External Costs and Expenses	56,000 €	20,600 €	20,600 €	20,600 €	20,600 €	20,600 €
<b>Total Cossts</b>	<b>238,920 €</b>	<b>205,076 €</b>	<b>415,127 €</b>	<b>586,927 €</b>	<b>748,927 €</b>	<b>891,458 €</b>
<b>EBIT</b>	<b>-</b>	<b>259,751 €</b>	<b>133,781 €</b>	<b>62,532 €</b>	<b>170,713 €</b>	<b>1,266,159 €</b>
	<i>% EBIT</i>	na.	na.	-14%	18%	43%

# BUSINESS PLAN

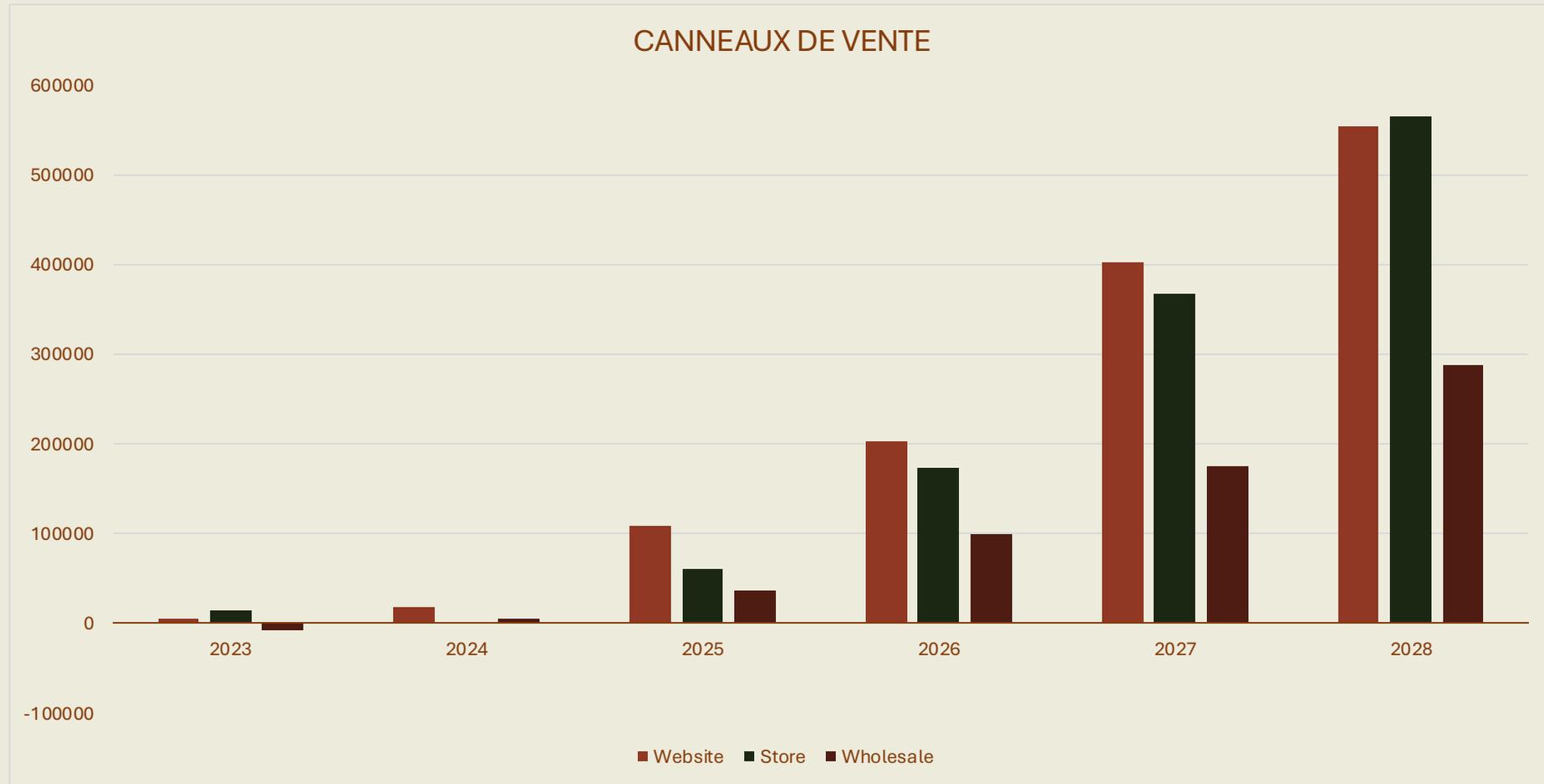
Low Case

<b>BP SOCO 2022-2028</b>	<b>2022/2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
Bags	116	195	630	1,300	2,300	3,500
Accessories	54	170	350	600	995	1,450
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>365</b>	<b>980</b>	<b>1,900</b>	<b>3,295</b>	<b>4,950</b>
Bags	37,580 €	80,250 €	271,000 €	568,333 €	1,092,917 €	1,679,167 €
Accessories	3,038 €	13,431 €	30,431 €	52,986 €	88,535 €	130,417 €
<b>Net Revenue</b>	<b>40,618 €</b>	<b>93,681 €</b>	<b>301,431 €</b>	<b>621,319 €</b>	<b>1,181,451 €</b>	<b>1,809,583 €</b>
	<i>% Growth</i>	131%	222%	106%	90%	53%
Production Cost	61,448 €	22,386 €	49,081 €	73,095 €	101,045 €	164,490 €
<b>Gross Margin</b>	<b>- 20,831 €</b>	<b>71,294 €</b>	<b>252,350 €</b>	<b>548,224 €</b>	<b>1,080,406 €</b>	<b>1,645,093 €</b>
	<i>% Gross Margin</i>	-51%	76%	84%	88%	91%
G&A	27,750 €	31,500 €	26,000 €	34,000 €	41,000 €	44,000 €
HR	54,000 €	26,427 €	82,000 €	174,000 €	230,000 €	260,000 €
M&C	75,116 €	97,453 €	176,570 €	213,882 €	248,708 €	269,107 €
Logistics	26,053 €	29,096 €	53,644 €	102,103 €	137,483 €	188,387 €
Other External Costs and Expenses	56,000 €	20,600 €	20,600 €	20,600 €	20,600 €	20,600 €
<b>Total Cossts</b>	<b>238,920 €</b>	<b>205,076 €</b>	<b>358,814 €</b>	<b>544,585 €</b>	<b>677,791 €</b>	<b>782,095 €</b>
<b>EBIT</b>	<b>- 259,751 €</b>	<b>- 133,781 €</b>	<b>106,464 €</b>	<b>3,640 €</b>	<b>402,616 €</b>	<b>862,999 €</b>
	<i>% EBIT</i>	na.	na.	-35%	1%	34%

## Croissance du chiffre d'affaires et de la marge EBITDA



Notre Ambition est de déployer la marque SOCO en France et à l'international pour atteindre un Chiffre d'Affaires de 1,2 million d'euros d'ici 2028.



# LEVÉE DE FONDS

Nous levons 500 000 euros en capital pour déployer notre stratégie

## 2022 – 2023

**Relance de la marque SOCO  
et lancement de la première  
collection**

**De 0 à 40K€ de chiffre d'affaires**  
avec un EBITDA de -210K€ en 2023  
2 fondatrices

### Financement

116K€ de Le Tanneur  
60K€ des fondatrices  
124K€ de la famille et des amis

### Actionnariat actuel

29,84 % Le Tanneur avec un apport  
en nature de la marque SOCO  
53,9 % Fondatrices  
10,79 % Famille et Amis

## 2024 – 2026

### Ambition

**Passer de 40K€ à 1M€ de chiffre d'affaires**

Développement des canaux e-commerce et  
commerce de gros (France, Europe, États-  
Unis)

Amélioration de l'image de marque sur les  
réseaux sociaux et dans les médias  
spécialisés

Investissements marketing  
Lancement de nouvelles collections de sacs  
et d'accessoires

Ouverture d'un magasin phare  
Recrutement de personnel clé

**500K€ en capital à lever**

## 2026 +

### Intensification

**Passer de 1M€ à 10M€ de chiffre  
d'affaires**

Expansion des opérations e-commerce  
et retail (France, Europe, États-Unis)

Entrée sur le marché asiatique

Campagne agressive d'amélioration de  
l'image de marque

Augmentation substantielle des  
dépenses marketing

Lancement de nouvelles collections

Ouverture de nouveaux points de vente

Recrutement stratégique de personnel  
clé

**Levée de fonds à déterminer**



# MERCI

Contact

Marie Mignon

CEO & Co-Fondatrice

[mmignon@socoparis.com](mailto:mmignon@socoparis.com)

+33 6 21 77 87 95





**SOCO**

<https://soco.fr>

**Document d'informations certifiées**

**27/08/2024**

# Disclaimer

Cette émission d'actifs numériques par la société VAULT SAS est exécutée en vue de leur utilisation contre un bien ou service de la Société XXX via sa page "Boutique" sur la Plateforme opérée par la société Kriptown SAS et d'une cotation en euro sur le marché secondaire sur la Plateforme opérée par la société Kriptown SAS. Cette opération est donc soumise aux Conditions Générales de la société Kriptown SAS, consultables sur son site internet ([CGU Kriptown](#)).

## Description de l'opération et des droits liés aux actifs numériques

La campagne réalisée sur la Plateforme opérée par la société Kriptown SAS correspond à une opération de souscription d'actifs numériques. À la fin de la période de souscription des actifs numériques, l'Émetteur VAULT SAS vous distribuera de manière définitive les actifs numériques que vous avez préalablement souscrits. Le droit d'usage de vos actifs numériques est de la responsabilité de l'Émetteur qui, en relation avec la Société XXX, se chargera de vous distribuer le(s) bien(s) ou service(s) en question lors de l'utilisation de vos actifs numériques via votre interface dédiée à l'adresse <https://www.kriptown.com/fr/shop>.

actifs numériques via votre interface dédiée à l'adresse <https://www.kriptown.com/fr/shop>.

Cette émission d'actifs numériques pourra permettre à l'Émetteur de financer sa participation à l'augmentation de capital de la Société XXX afin de renforcer les fonds propres de cette dernière.

Le présent document a pour objectif de vous donner le plus d'informations possible sur la Société XXX dont les produits et services de vos actifs numériques sont rattachés.

Les actifs numériques émis sont des jetons au sens de l'article L.54-10-1, 1° du Code monétaire et financier. Il s'agit, au sens des articles L. 552-1 et L. 552-2 du Code monétaire et financier, de biens incorporels représentant, sous forme numérique, un ou plusieurs droits pouvant être émis, inscrits, conservés ou transférés via la Plateforme au moyen d'un dispositif d'enregistrement électronique partagé (blockchain) permettant d'identifier, directement ou indirectement, le propriétaire desdits biens. Les actifs numériques émis ne sont pas des instruments financiers et ne font pas partie de la liste de l'article L. 211-1 du Code monétaire et financier. Ils ne sont pas non plus des bons de caisse au sens de l'article L. 223-1 du Code monétaire et financier.

En achetant des actifs numériques de l'opération, vous devenez détenteurs d'actifs numériques, des jetons vous donnant un droit d'usage défini dans le point 4. de ce whitepaper.

### **AVERTISSEMENT**

*Investir dans des actifs numériques présente des risques de perte en capital.*

*Le capital investi est non garanti. Tout investissement peut entraîner une perte partielle ou totale du capital.*

*Le processus de sélection des sociétés mis en place, l'accès à la page boutique et la présence d'un marché secondaire sont notamment là pour vous prémunir d'une partie de ces risques, mais l'évolution d'une société et de la cotation des actifs numériques ne sont jamais prévisibles. Le cours des actifs numériques peut être soumis à une forte volatilité. Il vous appartient donc de prendre votre décision d'investissement en toute connaissance de cause.*

*Il est conseillé de n'investir qu'une faible partie de son patrimoine en actifs numériques.*

# 1. Informations générales

<b>Nom de la société</b>	SOCO
<b>Forme sociale de l'entreprise</b>	société par actions simplifiée
<b>Mandataires sociaux</b>	June Nineties Sisters
<b>Commissaire aux comptes</b>	NA
<b>SIREN</b>	911 688 869
<b>Capital social (€)</b>	101 327,00 €
<b>Adresse du siège social</b>	7-9, 7 RUE TRONCHET, 75008 PARIS
<b>Date de création</b>	18 Mars 2022
<b>Actifs (brevets, marques, propriété intellectuelle/industrielle, site internet, logiciel etc.)</b>	Marque SOCO déposée un peu partout dans le monde, nom de domaine : socoparis.com, socoparis1932.com, www.soco.fr

## 2. Données financières

### Capital social (€) & répartition :

Associés	Actions			
	Actions	Actions en industrie	Total NFD	% NFD
<b>Fondateurs</b>				
JUNE NINETIES SISTERS	55,000	0	55,000	53.99%
Antoinette MONNIER	5,000	0	5,000	4.91%
<b>Total Fondateurs</b>	<b>60,000</b>	<b>0</b>	<b>60,000</b>	<b>58.89%</b>
<b>Investisseurs</b>				
LE TANNEUR ET CIE	30,400	0	30,400	29.84%
Philippe JOURNO	4,302	0	4,302	4.22%
Charlotte GAUTHIER	2,151	0	2,151	2.11%
Delphine MIGNON EYRAUD	172	550	722	0.71%
SC ARTHAMISE	4,302	0	4,302	4.22%
<b>Total investisseurs</b>	<b>41,327</b>	<b>550</b>	<b>41,877</b>	<b>41.11%</b>
<b>Total</b>	<b>101,327</b>	<b>550</b>	<b>101,877</b>	<b>100.00%</b>

### Engagements capitalistiques (BSA Air,BSPCE, Promesse de cession, work for equity, etc.) :

Apport du portefeuille de marques SOCO par Le Tanneur, valorisé à 26 000 euros. La SAS SOCO bénéficie de la pleine propriété et jouissance de ce portefeuille, sous réserve d'atteindre un chiffre d'affaires de 800 000 euros au 31 décembre 2028. En cas de sous-performance, Le Tanneur pourra racheter le portefeuille de marques SOCO à sa valorisation actualisée au moment du rachat (qui sera évaluée à cette date). En contrepartie, Le Tanneur s'engage à accorder à la SAS SOCO une licence exclusive et gratuite, renouvelable automatiquement tous les 3 ans, permettant de continuer à exploiter et développer les marques.

Obligations Convertibles de 60.000 euros à rembourser à Le Tanneur avant le 31/07/2029

# 2. Données financières

## Tableau détaillé des produits et charges Dernière année fiscale clôturée

### Compte de résultat

Présenté en Euros					
	du 01/03/2022 au 31/12/2023 (12 mois)		Néant	Variation absolue	%
	France	Exportations	Total	Total	
Ventes de marchandises					
Production vendus biens	44 018		44 018	44 018	N/S
Production vendus services	29		29	29	N/S
<b>Chiffres d'affaires Nets</b>	<b>44 046</b>		<b>44 046</b>	<b>44 046</b>	<b>N/S</b>
Production stockée					
Production immobilisée					
Subventions d'exploitation					
Reprises sur amort. et prov., transfert de charges			228	228	N/S
Autres produits			3	3	N/S
<b>Total des produits d'exploitation (I)</b>	<b>44 277</b>		<b>44 277</b>	<b>44 277</b>	<b>N/S</b>
Achats de marchandises (y compris droits de douane)	1 021		1 021	1 021	N/S
Variation de stock (marchandises)					
Achats de matières premières et autres approvisionnements	52 695		52 695	52 695	N/S
Variation de stock (matières premières et autres approv.)	-29 299		-29 299	-29 299	N/S
Autres achats et charges externes	172 482		172 482	172 482	N/S
Impôts, taxes et versements assimilés	583		583	583	N/S
Salaires et traitements	49 501		49 501	49 501	N/S
Charges sociales	7 103		7 103	7 103	N/S
Dotations aux amortissements sur immobilisations	3 190		3 190	3 190	N/S
Dotations aux provisions sur immobilisations					
Dotations aux provisions sur actif circulant					
Dotations aux provisions pour risques et charges					
Autres charges	458		458	458	N/S
<b>Total des charges d'exploitation (II)</b>	<b>257 734</b>		<b>257 734</b>	<b>257 734</b>	<b>N/S</b>
<b>RESULTAT EXPLOITATION (I-II)</b>			<b>-213 456</b>	<b>-213 456</b>	<b>N/S</b>
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun					
Bénéfice attribué ou perte transférée (III)					
Perte supportée ou bénéfice transféré (IV)					
Produits financiers de participations					
Produits des autres valeurs mobilières et créances					
Autres intérêts et produits assimilés					
Reprises sur provisions et transferts de charges					
Différences positives de change					
Produits nets sur cessions valeurs mobilières placement					
<b>Total des produits financiers (V)</b>					
Dotations financières aux amortissements et provisions					
Intérêts et charges assimilés					
Différences négatives de change					
Charges nettes sur cessions valeurs mobilières de placement					
<b>Total des charges financières (VI)</b>					
<b>RESULTAT FINANCIER (V-VI)</b>					
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOT (I-II+III-IV+V-VI)</b>			<b>-213 456</b>	<b>-213 456</b>	<b>N/S</b>

### Compte de résultat (suite)

Présenté en Euros				
	du 01/03/2022 au 31/12/2023 (12 mois)	Néant	Variation absolue	%
Produits exceptionnels sur opérations de gestion				
Produits exceptionnels sur opérations en capital				
Reprise sur provisions et transferts de charges				
<b>Total des produits exceptionnels (VII)</b>				
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion				
Charges exceptionnelles sur opérations en capital				
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions				
<b>Total des charges exceptionnelles (VIII)</b>				
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII-VIII)</b>				
Participation des salariés (IX)				
Impôts sur les bénéfices (X)				
<b>Total des Produits (I+II+V+VII)</b>	<b>44 277</b>		<b>44 277</b>	<b>N/S</b>
<b>Total des charges (II+IV+VI+VIII+IX+X)</b>	<b>257 734</b>		<b>257 734</b>	<b>N/S</b>
<b>RESULTAT NET</b>	<b>-213 456</b>		<b>-213 456</b>	<b>N/S</b>
Dont Crédit-bail mobilier				
Dont Crédit-bail immobilier				

# 2. Données financières

**Tableau détaillé des actifs et passifs**  
Dernière année fiscale clôturée

ACTIF	au 01/03/2022 au 31/12/2023 (12 mois)		Néant	Variation
	Brut	Amort.prov.		
Capital souscrit non appelé (0)				
<b>Actif immobilisé</b>				
Frais d'établissement				
Recherche et développement				
Concessions, brevets, droits similaires	28 000		28 000	28 000
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillage industriels				
Autres immobilisations corporelles	5 220	3 190	2 030	2 030
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes				
Participations évaluées selon mise en équivalence				
Autres participations				
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières				
<b>TOTAL (I)</b>	<b>31 220</b>	<b>3 190</b>	<b>28 030</b>	<b>28 030</b>
<b>Actif circulant</b>				
Matières premières, approvisionnements	29 299		29 299	29 299
En-cours de production de biens				
En-cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes versées sur commandes				
Clients et comptes rattachés	919		919	919
Autres créances				
. Fournisseurs débiteurs	2 634		2 634	2 634
. Personnel				
. Organismes sociaux				
. Etat, impôts sur les bénéfices				
. Etat, taxes sur le chiffre d'affaires	19 560		19 560	19 560
. Autres				
Capital souscrit et appelé, non versé				
Valeurs mobilières de placement				
Disponibilités	58 653		58 653	58 653
Instruments financiers à terme et jetons détenus				
Charges constatées d'avance				
<b>TOTAL (II)</b>	<b>111 064</b>		<b>111 064</b>	<b>111 064</b>
Charges à répartir sur plusieurs exercices (III)				
Primes de remboursement des obligations (IV)				
Ecarts de conversion et différences d'évaluation actif (V)				
<b>TOTAL ACTIF (0 à V)</b>	<b>142 284</b>	<b>3 190</b>	<b>139 094</b>	<b>139 094</b>

PASSIF	au 01/03/2022 au 31/12/2023 (12 mois)		Néant	Variation
<b>Capitaux Propres</b>				
Capital social ou individuel (dont versé : 96 153)		96 153		96 153
Primes d'émission, de fusion, d'apport ...		107 825		107 825
Ecarts de réévaluation				
Réserve légale				
Réserve statutaire ou contractuelle				
Réserve réglementée				
Autres réserves				
Rapport à nouveau				
Résultat de l'exercice		-213 456		-213 456
Subventions d'investissement				
Provisions réglementées				
Résultat de l'exercice précédent à affecter				
<b>TOTAL (I)</b>		<b>-9 479</b>		<b>-9 479</b>
Produits des émissions de titres participatifs				
Avances conditionnées				
<b>TOTAL (II)</b>				
<b>Provisions pour risques et charges</b>				
Provisions pour risques				
Provisions pour charges				
<b>TOTAL (III)</b>				
<b>Emprunts et dettes</b>				
Emprunts obligataires convertibles		60 000		60 000
Autres Emprunts obligataires				
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit				
. Emprunts				
. Découverts, concours bancaires				
Emprunts et dettes financières diverses				
. Divers				
. Associée		69 858		69 858
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours				
Dettes fournisseurs et comptes rattachés		2 165		2 165
Dettes fiscales et sociales				
. Personnel		2 687		2 687
. Organismes sociaux		4 090		4 090
. Etat, impôts sur les bénéfices				
. Etat, taxes sur le chiffre d'affaires		9 497		9 497
. Etat, obligations cautionnées				
. Autres impôts, taxes et assimilés		275		275
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés				
Autres dettes				
Instruments financiers à terme				
Produits constatés d'avance				
<b>TOTAL (IV)</b>		<b>148 573</b>		<b>148 573</b>
Ecart de conversion et différences d'évaluation passif (V)				
<b>TOTAL PASSIF (I à V)</b>		<b>139 094</b>		<b>139 094</b>

# 3. Besoin de fonds propres

## Valorisation retenue (€) pour l'entrée au capital de l'émetteur :

1.600.000 euros

## Méthode de valorisation détaillée (DCF, VC, Scorecard, etc.) :

DCF

## Historique des levées de fonds :

Lors de la constitution de la Société, les soussignées ont effectué un apport en numéraire d'un montant de soixante mille euros (60.000 €) correspondant à la libération de la totalité des soixante mille (60.000) actions ordinaires d'un euro (1 €) de valeur nominale chacune souscrites par les personnes et dans les proportions suivantes :

- JNS a apporté la somme de quarante-huit mille euros (48.000 €) ; et
- Mme Monnier a apporté la somme de douze mille euros (12.000 €).

Toutes les actions d'origine formant le capital initial représentent des apports de numéraire et sont libérées intégralement de leur valeur nominale ainsi qu'il résulte du certificat de la banque Crédit Agricole agence Paris Passy dépositaire des fonds établi le 17 mars 2022.

Aux termes des décisions unanimes des Associés en date du 8 septembre 2022, le capital social de la Société a été augmenté d'un montant de vingt-six mille euros (26.000 €) par émission de vingt-six mille (26.000) actions ordinaires souscrites par Le Tanneur & Cie en rémunération d'un apport en nature.

Aux termes des décisions du Président en date du 24 octobre 2023, le capital social de la Société a été augmenté d'un montant de dix mille cent cinquante-trois (10.153 €) par émission de dix mille cent cinquante-trois (10.153) actions ordinaires souscrites par Le Tanneur & Cie (3.700 actions ordinaires), Monsieur Philippe JOURNO (4.302 actions ordinaires) et Madame Charlotte GAUTHIER (2.151 actions ordinaires).

Aux termes des décisions du Président en date du 25 avril 2024, le capital social de la Société a été augmenté d'un montant de cinq mille cent soixante-quatorze (5.174) euros par émission de cinq mille cent soixante-quatorze (5.174) actions ordinaires souscrites par Le Tanneur & Cie (700 actions ordinaires), SC ARTHAMISE (4.302 actions ordinaires) et Madame Delphine MIGNON-EYRAUD (172 actions ordinaires).

JNS rachète 7.000 actions ordinaires à Antoinette Monnier. JNS détient aujourd'hui 77.000 actions ordinaires et Antoinette 5.000 actions ordinaires

## 4. Emission d'actifs numériques

Montant minimum (Softcap) souhaité (€)	25 000
Montant maximum (Hardcap) souhaité (€)	100 000
Date de début de l'opération	26/11/2024
Date de fin de l'opération	14/03/2025
<b>Prix d'émission (€) d'un actif numérique (jeton)</b>	<b>10,00 €</b>

### Droit d'usage rattaché aux actifs numériques

5 jetons : Participation à une campagne de publicité SOCO en tant qu'Ambassadeur SOCO : Apparition dans une future campagne marketing (photoshoot, vidéos, réseaux sociaux) aux côtés des modèles professionnels, mettant ainsi en valeur votre lien privilégié avec la marque.

10 jetons : Participation au storytelling SOCO : Partagez votre propre histoire ou vision de SOCO. Ce témoignage sera intégré dans la campagne sous forme d'interviews ou de contenu personnel, renforçant le lien émotionnel avec la marque.

60 jetons : Acquisition d'un sac SOCO : Le 08h30 avec broderie, d'une valeur de 670 euros (édition limitée).

### Modalités d'usage des actifs numériques

Les actifs numériques sont utilisables uniquement via la page <https://www.kriptown.com/fr/shop>. Une fois utilisé vous recevrez le produit ou le service associé par e-mail.

### Liquidité

Conformément à l'article 3.8.5 des CGU de Kriptown, l'Émetteur se réserve la possibilité de racheter des actifs numériques pour favoriser la liquidité de ces derniers. Ils seront achetés via un « ordre à la meilleure limite », le prix sera donc défini par le carnet d'ordres déjà en place.

# 5. Validations

# Validation Expert-comptable



VAULT\_SAS  
M. Arnaud MOURNETAS  
13 rue Mademoiselle  
75015 PARIS  
Paris, le 03.09.2024

## RAPPORT SUR L'EXAMEN DU « DOCUMENT CERTIFIÉ » DE LA SOCIÉTÉ SOCO SUR LA BASE DE PROCÉDURES CONVENUES

A Monsieur le Président de la Société par actions simplifiée VAULT,

En exécution de la mission que vous nous avez confiée, nous avons mis en œuvre les procédures convenues, indiquées ci-dessous, relatives à la vérification de la régularité formelle des données financières de la SAS SOCO, société immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 911 688 869, présentée dans le « Document certifié », section n°2 – Données financières – ci-jointe.

Notre examen a été effectué conformément aux dispositions de la norme professionnelle du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables applicable à la mission d'examen d'informations sur la base de procédures convenues (NP 4400).

Les procédures suivantes ont été mises en œuvre dans le seul but de vous aider à apprécier la régularité formelle des données financières présentes dans le « Document certifié » au regard des comptes annuels:

- La plaquette des comptes 22/23 de la société SOCO établis par un Cabinet d'Expertise Comptable, nous ont été fournis par Monsieur Arnaud Mournetas, Président de la société par actions simplifiée VAULT;
- Nous avons comparé les montants présentés dans le « tableau détaillé des produits et charges (exercice 22/23) » établi par la société SOCO aux montants présents dans le compte de résultat des comptes annuels 22/23 ;
- Nous avons obtenu et vérifié l'équilibre du « tableau détaillé des actifs/passifs (exercice 2022/2023) » établi par la société SOCO et avons comparé les montants au bilan des comptes annuels 2022/2023;
- Nous avons vérifié que le résultat présenté dans le « tableau détaillé des produits et charges (exercice 22/23) » correspondait à celui repris dans le « tableau détaillé des actifs/passifs (exercice 22/23) ».

Les travaux effectués nous conduisent aux constats suivants :

- Les vérifications mentionnées au point 2 n'ont pas révélé d'erreurs ou d'omissions ;
- Les vérifications visées au point 3 n'ont pas révélé d'anomalies ;
- La réciprocité du résultat entre les deux tableaux a été vérifiée.

Compte tenu du fait que les procédures mentionnées ci-dessus ne constituent ni un audit, ni un examen limité, ni une mission de présentation de comptes, nous ne donnons aucune assurance sur la régularité et la sincérité des informations financières qui nous ont été transmises au 28 août 2024, qu'il s'agisse de données historiques ou prévisionnelles. De même, nous ne pouvons vous donner l'assurance que toutes les anomalies qui auraient pu être décelées par la mise en œuvre de procédures complémentaires ou par un audit, un examen limité ou une mission de présentation des comptes de l'entité ont été identifiées. Notre rapport n'a pour seul objectif que celui indiqué dans le premier paragraphe. Ce rapport ne concerne que les rubriques de comptes et les éléments mentionnés ci-dessus et ne s'étend pas aux comptes annuels, intermédiaires ou consolidés de la société SOCO pris dans leur ensemble.

Pour VELARS  
Raphael ATTAR  
Expert-comptable

Liste des Annexes :

- Annexe 1 : Extrait du Document certifié (Section 2 : Nos Données financières)
- Annexe 2 : Plaquette des comptes



# Validation Avocat

1

M<sup>e</sup> **Jaume BOSTFFOCHER**  
11 boulevard de Sébastopol  
75001 PARIS  
Tél: +33 7 82 32 14 86  
email: jaume.bostffocher@avocat.fr

**VAULT, SAS**  
à l'attention de  
M. Arnaud MOURNETAS  
13 rue Mademoiselle  
75015 PARIS

Paris, le 5 novembre 2024,

**Objet : Validation du « Document d'informations certifiées » établi par la société SOCO**

*Par courriel*

Monsieur le Président,

vous m'avez sollicité afin d'examiner les informations juridiques et légales figurant sur le Document d'informations certifiées établi, dans le cadre d'une émission d'actifs numériques réalisée sur la plateforme KRIPTOWN, par la société SOCO, société par actions simplifiée au capital de 101.327 euros, sise 7-9 rue Tronchet - 75008 PARIS, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés du greffe du Tribunal de commerce de la ville de PARIS sous le numéro d'identification unique 911 688 869 (ci-après la « Société »). Mon examen a porté sur les éléments ci-après :

- la Société a été constituée le 18 mars 2022 et immatriculée le 23 mars 2022 ;
- la SAS JUNE NINETIES SISTERS (RCS 904 975 604), elle-même représentée par M<sup>me</sup> Marie PANDRAU et Marie MIGNON, a été nommée Président de la Société sans limitation de durée ;
- le capital social est détenu par 7 associés dont la SAS JUNE NINETIES SISTERS (55.000 actions soit 57,28% du capital social) et la SA LE TANNEUR ET CIE (RCS 414 433 797) (30.400 actions soit 30% du capital social) ;
- 550 actions d'industrie ont été émises au bénéfice de M<sup>me</sup> Delphine MIGNON- EYRAUD ;
- 60.000 obligations convertibles en action ont été souscrites par la SA LE TANNEUR ET CIE et la date d'échéance de ces titres est fixée au 31 juillet 2029 (sauf changement de contrôle) ;
- la Société est propriétaire des marques « SOCO » verbales, figuratives et semi-figuratives n°1361435, 4567406, 4964425, 96641626, 99781708, ainsi que des marques figuratives n°94504995 et 3040620 (la Société s'est engagée à consentir une promesse de cession de ces marques au bénéfice de la SA LE TANNEUR ET CIE en cas de sous performance au 31 décembre 2028, dans cette hypothèse, la SA LE TANNEUR ET CIE s'est engagée à accorder une licence d'exploitation exclusive et gratuite portant sur mêmes marques à la Société) ; et
- la Société exploite le site internet accessible à l'adresse [www.soco.fr](http://www.soco.fr).

Aussi, je vous confirme que ces éléments sont conformes aux énoncés du Document Certifié et ne présentent pas de discordances avec ce dernier. Néanmoins, mon examen n'a pas permis de vérifier avec certitude :

- la propriété des noms de domaines [socoparis.com](http://socoparis.com) et [socoparis1932.com](http://socoparis1932.com).

Je reste à votre disposition pour évoquer ce dossier et vous prie de croire, Monsieur le Président, à l'assurance de ma parfaite considération.

  
Jaume BOSTFFOCHER,  
Avocat à la Cour

## Description

### Proposition de valeur

SOCO, créée en 1932, est une marque Française de maroquinerie haut de gamme d'inspiration western qui incarne une image de liberté, d'aventure et de « luxe grunge ». Notre héritage de marque et nos produits intemporels complètent parfaitement le récit ambitieux, confiant et parfois rebelle que notre communauté continue d'écrire.

### Caractère innovant

SOCO est la plus vieille marque de sac premium western française. Ci-dessous les points qui nous rendent unique sur le marché saturé du sac à main : Depuis 1932 Style Cowboy/Western Marque française Héritage et ADN reconnaissables Renaissance d'une marque Deux jeunes fondatrices Produits premium avec des cuirs italiens de haute qualité Fabrication 100% européenne Savoir-faire artisanal Sacs uniques avec numérotation Expérience unique avec personnalisation

### Échelle TRL (Technology Readiness Level)

1 - Principes de base observés et rapportés



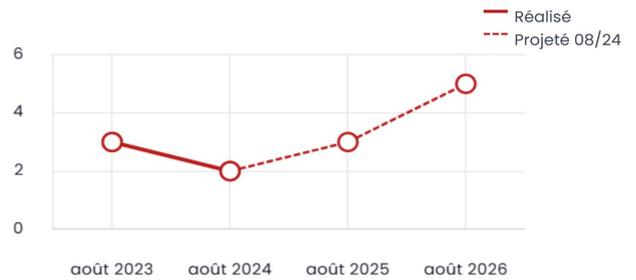
## Équipe

Marie Mignon CEO  
 Marie Pandrau Mignon COO

### Synthèse de l'équipe



### Évolution de la taille d'équipe



## Actionnariat

### Captable



### Financements et subventions



## Vue d'ensemble du score ESG

### Environnement



### Social



### Gouvernance



### Force principale

L'entreprise a mis en place des chartes ou des labels pour s'assurer que ses fournisseurs et partenaires respectent les exigences environnementales, limitant ainsi les risques environnementaux (déforestation, pollution) de sa chaîne d'approvisionnement.

L'entreprise a mis en place des chartes ou des labels pour s'assurer que ses fournisseurs et partenaires sont respectueux des exigences sociales et éthiques, limitant ainsi les risques sociaux (travail des enfants ou travail forcé) de sa chaîne d'approvisionnement. '5 = 'L'entreprise effectue des audits approfondis et des visites sur place pour s'assurer que ses fournisseurs et partenaires respectent les exigences sociales et éthiques, limitant ainsi les risques sociaux (travail des enfants ou travail forcé) de sa chaîne d'approvisionnement.

### Axe d'amélioration

Aucune politique de participation aux profits de l'entreprise n'a été mise en œuvre : cela pourrait constituer un obstacle à la rétention des employés clés.

L'entreprise n'a pas encore mis en place de politiques de recrutement non discriminatoires.

L'entreprise n'a pas défini de directives détaillées en matière de RSE et ne dispose pas d'une feuille de route claire dans ce domaine.

L'entreprise n'a pas défini de politique de sécurité pour ses systèmes d'information.

Score

**E** -- Taux de faillite annuel **21%**

Profil de résilience

Évalue la maturité de l'entreprise et la robustesse de son modèle économique.



Modèle économique résilient, risque de faillite très faible

Profil de croissance

Évalue le rythme de développement de l'entreprise par rapport aux entreprises de maturité similaire



Difficultés de croissance qui nécessitent un suivi de la trajectoire

Score par pilier

Équipe	E	Bottom 20%
Technologie	D	Bottom 40%
Commercial	E	Bottom 20%
Finances	E	Bottom 20%

Force principale

Perspectives de croissance du chiffre d'affaires grâce à de nouveaux produits, actuellement en cours de développement.

Axes d'amélioration

Équipe restreinte : nécessité de structurer les effectifs pour accélérer la croissance.

Faible niveau de revenus : l'entreprise n'a pas encore validé son modèle économique et son modèle de tarification.

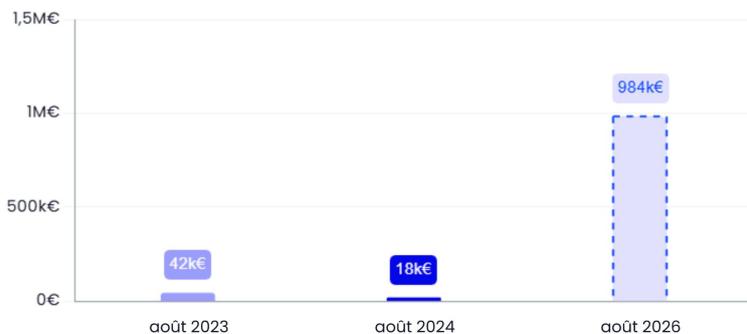
Expérience limitée en matière de levée de fonds : l'entreprise n'a pas encore suscité l'intérêt des investisseurs.

État financiers

Chiffre d'affaires et clients

	août 2023	août 2024
Tendance de chiffre d'affaires annuel	42k€	18k€
Chiffre d'affaires récurrent	-	0%
Nombre de clients	170	3
Chiffre d'affaires annuel par client	247€	6k€
Chiffre d'affaires généré à l'étranger	0%	0%
Chiffre d'affaires annuel par ETP	14k€	9k€

Tendance de chiffre d'affaires



Gestion de la trésorerie

	août 2024
Trésorerie	25k€
Cashburn mensuel estimé	8,5k€
Runway	3 mois

Structure de coûts



Valorisation

Valorisation suggérée à partir du score: 182k€

Dernière valorisation post-money

1M€



Cette valorisation est calculée grâce aux multiples de revenu observés dans la base de données des startups notées par Early Metrics et par des fournisseurs de données externes. Celle-ci évalue les multiples de revenu selon la tendance, le modèle économique et le niveau de maturité de l'entreprise. La fourchette basse représente le chiffre d'affaires de la borne minimale, tandis que la fourchette haute représente le chiffre d'affaires de la borne maximale.