

La start-up française Deepomatic démocratise l'Intelligence Artificielle grâce à sa plateforme de reconnaissance visuelle



Paris, le 30 novembre 2017 - Depuis trois ans, Deepomatic travaille au développement d'une plateforme logicielle d'Intelligence Artificielle permettant à toute entreprise de concevoir et d'intégrer sa propre solution de reconnaissance visuelle. Détecter les cellules cancéreuses, analyser les images des réseaux sociaux pour que les marques comprennent mieux leurs clients ou encore pour détecter des comportements terroristes, améliorer l'intelligence des véhicules autonomes, automatiser le contrôle qualité des infrastructures sont aujourd'hui possibles grâce à la solution d'Intelligence Artificielle commercialisée depuis un an par Deepomatic.

Deepomatic, la start-up qui révolutionne la reconnaissance visuelle :

Deepomatic a été créée en juillet 2014 par trois jeunes passionnés de nouvelles technologies, Augustin Marty (CEO), Aloïs Brunel (CPO) et Vincent Delaitre (CTO). En juillet 2015, elle obtient des financements auprès de Bpifrance et réalise par la suite une levée de fonds d'amorçage pour un montant total de 2,2 millions d'euros, auprès d'Alven Capital et de business angels comme Bertrand Diard - CEO de Talend et Dominique Vidal - Partner dans le fond américain Index Venture.

Aujourd'hui Deepomatic compte 20 collaborateurs et 15 clients dont de nombreux grands comptes historiques, ce qui représente un chiffre d'affaires de 1,6 millions d'euros depuis la commercialisation de la plateforme logicielle.



