

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie „Natura Team” (dalej jako „Konkurs”) jest Natura Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Błoniu, przy ul. Lesznowskiej 20B, 05-870 Błonie, NIP 7010262219 (dalej jako: „Organizator”).

1.2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t. j.: Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

1.3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu Instagram.com - profil @drogerienatura.

1.4. Konkurs trwa od dnia 03.02.2026 do 28.02.2026.

1.5. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu, określając prawa i obowiązki jego uczestników oraz Organizatora.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób, o których mowa w pkt 2.3.

2.2. Osoba nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych może wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody przedstawiciela ustawowego.

2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny, a także inne osoby, niż wyżej wymienione, którym powierzono określone prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu, przy czym:

2.3.1. pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia);

2.3.2. za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

2.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

2.5. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne podmioty.

2.6. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje w całości Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

3. Zasady Konkursu

3.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest aktywne wspieranie marki Organizatora poprzez publikowanie Treści w kanałach społecznościowych Uczestnika, w serwisie Instagram (posty, Reels, Stories), wykazanie przez Uczestnika aktywności na profilu Organizatora @drogerienatura w serwisie Instagram, przy czym przez aktywność rozumie się w szczególności dodawanie komentarzy, polubień, udostępnianie postów z profilu Organizatora oraz inne formy interakcji przewidziane przez funkcjonalności serwisu.

3.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie zobowiązany jest zaobserwować profil @drogerienatura na portalu społecznościowym Instagram.

3.3. Treści mogą być zgłaszane jedynie w czasie trwania Konkursu, wskazanym w pkt 1.5.

3.4. Organizator nie dopuści do udziału w Konkursie Treści, które:

3.4.1. naruszają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego i dobre obyczaje, w szczególności naruszają dobra osobiste innych osób, zawierają treści powszechnie uznawane za wulgarne, obsceniczne, obraźliwe, zawierają treści o charakterze pornograficznym i erotycznym;

3.4.2. propagują lub nawołują do przemocy, nienawiści, nietolerancji, w szczególności na tle rasowym, etnicznym, wyznaniowym, politycznym;

3.4.3. prezentują zachowania niebezpieczne.

3.5. 3.5. Z chwilą umieszczenia Treści w serwisie, o którym mowa w pkt 1.4, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie i czasowo, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji z prawem do udzielenia sublicencji na korzystanie z Treści na następujących polach eksploatacji:

3.5.1. rozpowszechnianie Treści poprzez jej publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie, w tym za pośrednictwem sieci Internet oraz w taki sposób, żeby każdy mógł mieć do niej dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów;

3.5.2. utrwalanie i zwielokrotnianie Treści w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.

3.6. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Laureatowi, nabywa całość autorskich prawa majątkowych do nagrodzonych Treści, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czy też czasowych, na następujących polach eksploatacji:

3.6.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Treści oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

3.6.2. w zakresie obrotu oryginałami Treści oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których Treści utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

3.6.3. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 3.6.1. i 3.6.2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Treści w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

3.7. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Treści, o którym mowa w pkt 3.6. Uczestnik przenosi również na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym do rozporządzania i korzystania z utworów zależnych.

3.8. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania wobec Treści konkursowych autorskich praw osobistych i upoważnia Organizatora do ich wykonywania.

3.9. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w ramach Treści. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Treści Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

3.10. Uczestnik zezwala Organizatorowi na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na profilu Instagram.com oraz udostępnionego w Treściach oraz na przenoszenie tych zezwoleń na osoby trzecie.

4. Komisja Konkursowa

4.1. W celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu (zwanego dalej „Laureatem”) oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej jako: „Komisja Konkursowa”).

4.2. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru zwycięskich Treści, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając w szczególności adekwatność, oryginalność oraz walory artystyczne publikowanych Treści, a także poziom aktywności Uczestnika na profilu Organizatora, rozumiany zgodnie z definicją zawartą w pkt 3.1 Regulaminu.

4.3. Publikacja danych Laureata Konkursu przez Organizatora nastąpi na stronie internetowej <https://www.instagram.com/drogerienatura> w postaci publikacji Instagram Stories na profilu @drogerienatura, najpóźniej w terminie 10 dni roboczych licząc od dnia zakończenia Konkursu.

4.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Laureata.

4.5. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa do złożenia reklamacji, o którym mowa w pkt 7.

5. Nagrody

5.1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci zestawu sześciu kosmetyków - Daso Beauty aktywny krem pod makijaż 50 ml, Skinimal SPF 30 nawilżający krem z fotoprotekcją 50 ml, KOBOWEDDING VEIL FIXER SPRAY, My Secret bronzery wypiekany duo Tropical Kiss, BOTANIC wcierka pobudzająca - imbir-kofeina 100ML, Sensique Face Contouring bronzery w płynie Praline 01 5,5 ml dostępnych na stronie Organizatora <https://drogerienatura.pl/>. Organizator przyzna 3 nagrody, każda o wartości rynkowej 175 złotych brutto.

5.2. W celu uzgodnienia szczegółowego sposobu wydania Nagrody Laureat zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na profilu Instagram @drogerienatura w terminie 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu, zgodnie z pkt 4.3. Dalszy kontakt z Laureatem będzie odbywał się za pomocą poczty e-mail lub telefonicznie.

5.3. Laureat zobowiązany jest podać Organizatorowi wszystkie dane niezbędne do wydania Nagrody. Udostępnienie tych danych jest dobrowolne, ale jest konieczne dla odbioru Nagrody.

5.4. Niedochowanie przez Laureata terminu, o którym mowa w ust. 5.2. uznawane będzie za zrzeczenie się przez niego Nagrody, przy czym zrzeczenie się to obejmuje również nagrodę pieniężną, o której mowa w pkt 6.1.

5.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez Laureata Konkursu danych kontaktowych, adresu zamieszkania oraz innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie nie zgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych, uniemożliwiające doręczenie Nagrody.

5.6. W przypadku, gdy Laureat poda błędne lub nieprawdziwe dane, a wysłana przez Organizatora na wskazany przez niego adres Nagroda zostanie zwrócona Organizatorowi, Organizator składa Nagrodę w swojej siedzibie do czasu jej odebrania przez Laureata. Laureat może odebrać Nagrodę na ww. zasadach w terminie 30 dni od zwrócenia Nagrody Organizatorowi.

5.7. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość pieniężną Nagrody lub inne przedmioty albo usługi.

6. Podatki

6.1. Jeżeli przepisy powszechnie obowiązującego prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody, to do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j.: Dz.U. z 2019 r. poz. 1387).

6.2. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

6.3. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

7. Postępowanie reklamacyjne

7.1. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „**Natura Team** - reklamacja” na adres organizatora lub e-mailem na bok@drogerienatura.pl. W tytule wiadomości wpisujemy „**Natura Team** - reklamacja”.

7.2. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od daty opublikowania wyników Konkursu. O zachowaniu terminu w przypadku listu poleconego decyduje data stempla pocztowego.

7.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres wnoszącego oraz dokładny opis i uzasadnienie Reklamacji.

7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

7.5. O rozstrzygnięciu Reklamacji wnoszący poinformowany listownie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, w zależności od sposobu przestania Reklamacji do Organizatora.

8. Dane osobowe

40. Administratorem danych osobowych uczestników jest organizator konkursu.

41. Dane osobowe uczestników przetwarzamy wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu. Przez przeprowadzenie konkursu rozumiemy:

- a. przyjęcie i weryfikację zgłoszeń,
- b. ogłoszenie, przyznanie i wydanie nagród,
- c. rozliczenia podatkowe,
- d. obsługę reklamacji,
- e. ochronę przed roszczeniami.

42. Na potrzeby konkursu przetwarzamy dane osobowe uczestników takie jak: imię i nazwisko identyfikujące uczestnika na portalu Instagram®. W przypadku laureatów konkursu również adres zamieszkania, numer telefonu oraz e-mail.

43. Dane uczestników, którzy nie zostali laureatami konkursu usuniemy albo zanonimizujemy w terminie 60 dni od daty ogłoszenia laureatów. Upływ tego terminu nie pozbawia prawa do złożenia przez uczestnika reklamacji lub zgłoszenia roszczeń. W takim przypadku uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego wykazania wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.

44. Dane laureatów konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem 44.

Z wyłączeniem danych, które będą niezbędne. Aby spełnić obowiązki prawne, które ciążyą na administratorze jak: przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z regulaminem.

45. Dane uczestników konkursu mogą być przetwarzane dłużej, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez

uczestnika. Również na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

46. Uczestnikom przysługuje prawo do: a. żądania dostępu do swoich danych osobowych, b. żądania sprostowania swoich danych osobowych, c. żądania ograniczenia przetwarzania, d. żądania usunięcia danych osobowych, e. żądania przenoszenia danych osobowych, f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, g. wniesienia skargi do organu nadzorczego.

47. Dalsze informacje dostępne są w klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

48. Administrator przetwarza wyłącznie dane podane przez użytkownika.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem <https://drogerienatura.pl/regulaminy-promocji>.

9.2. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym powiadomi Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.

9.3. Zmiany Regulaminu obowiązują względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na stronie, o której mowa w pkt 9.1.

9.4. Uczestnicy, którzy zaakceptowali Regulamin, mają prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

9.5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.