

Regulamin konkursu „Clavier”

Postanowienia ogólne

1. Organizator: Natura Marketing Sp. z o.o..
2. Zleceniodawcą i fundatorem nagród jest Organizator.

Czas trwania konkursu

3. Konkurs rozpoczynamy 7.06.2024 r., a kończymy 14.06.2024 r. o 23:59.
4. Informację o zwycięzcach konkursu ogłosimy na fanpage Drogerie Natura w serwisie Instagram® w poście konkursowym najpóźniej 21.06.2024 r.
5. Nagrodę wyślemy w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania danych do wysyłki od zwycięzców.

Komisja konkursowa

6. Organizator powoła komisję, aby zapewnić prawidłową organizację i przebieg konkursu. Komisja oceni zgłoszenia i wyłoni zwycięzcę konkursu. W skład komisji wejdą 3 osoby, które wskaże organizator.

Uczestnictwo w konkursie

7. W konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce, które mają pełną zdolność do czynności prawnych
8. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – nie można tworzyć kont i zgłaszać się do konkursu w imieniu innych osób.
9. W konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele organizatora oraz członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
10. Udział w konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne.

Osoba, która bierze udział w konkursie:

- a. zapoznała się z postanowieniami regulaminu i zaakceptowała go,
 - b. wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu „Clavier”,
 - c. zapoznała się z klauzulą informacyjną z regulaminu.
12. Uczestnik wyraża zgody dobrowolnie, jednak brak którejkolwiek z nich uniemożliwia udział w konkursie.
 13. Uczestnik wyraża zgody przez opublikowanie swojego zgłoszenia konkursowego.
 14. Uczestnikiem w konkursie mogą być osoby, które posiadają prawidłowo zarejestrowane, aktywne konto na portalu Instagram®.

Zasady i przebieg konkursu

15. Konkurs prowadzimy w poście konkursowym na tablicy profilu Drogerie Natura w serwisie Instagram® pod adresem: <https://www.instagram.com/drogerienatura/>.

16. Zadaniem uczestnika jest umieszczenie na swoim profilu kreatywnej odpowiedzi (pracy konkursowej) na zadanie opublikowane w poście:

Mamy dla Was aż 24 zestawy hydrożelowych płatków pod oczy Clavier razem z maskami do twarzy. Uwaga, łatwo się w nich zakochać! Co trzeba zrobić?

1. Udostępnij post (pamiętaj, że musisz mieć profil publiczny).
2. Opowiedz lub pokaż nam, jak dbasz o swoją delikatną skórę wokół oczu. Krem, serum, płatki, a może domowe sposoby? Już nie możemy się doczekać!
3. Zaproś do zabawy minimum jedną osobę.

Spośród wszystkich odpowiedzi wybierzemy te najciekawsze.

Konkurs trwa do 14 czerwca. Regulamin dostępny na drogerienatura.pl.

Powodzenia!

17. Każdy uczestnik może dodać jedną pracę konkursową. Każda kolejna praca tego samego uczestnika będzie ukrywana przez moderatorów. Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko z jednego konta w serwisie Instagram® niezależnie od tego, ile kont w portalu posiada.

18. Do konkursu można zgłosić jedynie prace, które:

- a. są związane z tematyką konkursu,
- b. są autorstwa uczestnika (uczestnik ma do nich prawa autorskie),
- c. spełniają warunki, o których mowa w regulaminie,
- d. nie zawierają znaków towarowych, wizerunków osób, przekazów reklamowych i promocyjnych.

19. Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa nie zawiera treści, które naruszają prawo lub są niezgodne z dobrymi obyczajami. Nie narusza również praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych.

20. Prace konkursowe dopuszczone do konkursu opublikujemy w komentarzu pod postem konkursowym na profilu na zasadach określonych w regulaminie. Organizator konkursu może usunąć pracę konkursową, która nie spełnia warunków wskazanych w punktach 18 i 9.

21. Komisja oceni prace konkursowe pod kątem ich oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności i wyłoni 3 zwycięzców, którzy zostaną wyróżnieni nagrodami.

22. Informację o wynikach konkursu umieścimy na profilu najpóźniej 21.06.2024 r. Prześlemy ją laureatowi konkursu w wiadomości prywatnej w portalu Instagram®.

Nagrody

23. Nagrody w konkursie to: 24 zestawy kosmetyków.

Każdy zwycięzca zdobywa jeden zestaw, w którym znajdują się:

- Płatki hydrożelowe pod oczy
- Maski do twarzy: rozświetlająca, nawilżająca i przeciwzmarszczkowa.

Każdy zestaw o łącznej wartości 39,99 brutto.

24. Każdy uczestnik może wygrać w konkursie tylko jedną nagrodę.

25. Do wartości każdej nagrody dodamy dodatkową nagrodę pieniężną. Jest to wysokość odpowiadająca zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie. Kwota stanowi 11,11% wartości danej nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej nie wypłacamy na jego rzecz. Przeznaczamy ją na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w konkursie.

26. Fundator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Przed wydaniem zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

27. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać imię i nazwisko, adres zamieszkania i nr telefonu kontaktowego. Są to informacje niezbędne, aby wydać nagrodę zwycięzcy i wypełnić obowiązek podatkowy przez organizatora. Zwycięzcy przesyłają te informacje w wiadomości w portalu Instagram®. Każdy zwycięzca powinien wskazać adres, na który ma zostać wysłana nagroda. Te informacje organizator powinien otrzymać w ciągu 3 dni od opublikowania informacji o zwycięzcach.

28. Nagrody wysyła organizator w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od danego zwycięzcy jego danych korespondencyjnych. Nagrodę wysyła na adres podany przez zwycięzcę.

29. Jeśli zwycięzca nie prześle informacji podanych w punkcie 25 w terminie 3 dni, lub podane dane będą nieprawidłowe, straci on prawa do nagrody i pozostanie ona u organizatora.

30. Zwycięzca nie może:

a. przenieść praw do nagrody na rzecz innych osób,

b. zrezygnować z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W takim przypadku organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu Uczestnikowi wskazanemu przez komisję.

Prawa i obowiązki organizatora

31. Organizator może wykluczyć z konkursu lub odebrać nagrodę uczestnikom, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub regulaminem.

32. Organizator może kontaktować się z uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji. Może prowadzić korespondencję w drodze wiadomości prywatnych za pośrednictwem portalu Instagram®. Podczas takiego kontaktu organizator może oczekiwać od uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w konkursie.

Prawa własności intelektualnej do prac

33. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą pracy konkursowej [1] oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do niej.

34. Organizator nabywa od uczestnika prawo do korzystania na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez uczestnika w konkursie prac. Prace są utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia konkursu na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 3.

35. Licencja niewyłączna do prac konkursowych udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji w zakresie:

a. utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, c. rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 36 a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w Internecie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

36. Organizator może wykorzystać prace konkursowe do prowadzenia konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.

37. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność, w przypadku kiedy osoby trzecie zgłoszą roszczenia. Związane one są z wykorzystaniem przez organizatora prac konkursowych, do których prawa nabył na mocy regulaminu.

38. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia organizatora do wykonywania praw zależnych do prac konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek. Jest uprawniona do łączenia z innymi utworami i innych zmian. Może korzystać i rozporządzać tymi opracowaniami. Zezwala innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.

39. Organizator może upoważnić zleceniodawcę do korzystania z praw do prac nabytych przez niego bądź udzielonych mu zgodnie z regulaminem, a także do zgód określonych w regulaminie.

40. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w regulaminie celem, dla którego prace konkursowe zostaną wykorzystane. Wyraża zgodę na takie wykorzystanie prac konkursowych przez organizatora lub zleceniodawcę.

Przetwarzanie danych osobowych

41. Administratorem danych osobowych uczestników jest fundator nagród.

42. Dane osobowe uczestników przetwarzamy wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu. Przez przeprowadzenie konkursu rozumiemy:

- a. przyjęcie i weryfikację zgłoszeń,
- b. ogłoszenie, przyznanie i wydanie nagród,
- c. rozliczenia podatkowe,
- d. obsługę reklamacji,
- e. ochronę przed roszczeniami.

43. Na potrzeby konkursu przetwarzamy dane osobowe uczestników takie jak: imię i nazwisko identyfikujące uczestnika na portalu Instagram®. W przypadku laureatów konkursu również adres zamieszkania, numer telefonu oraz e-mail.

44. Dane uczestników, którzy nie zostali laureatami konkursu usuniemy albo zanonimizujemy w terminie 60 dni od daty ogłoszenia laureatów. Upływ tego terminu nie pozbawia prawa do złożenia przez uczestnika reklamacji lub zgłoszenia roszczeń. W takim przypadku uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego wykazania wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.

45. Dane laureatów konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem 45. Z wyłączeniem danych, które będą niezbędne. Aby spełnić obowiązki prawne, które ciążą na administratorze jak: przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z regulaminem.

46. Dane uczestników konkursu mogą być przetwarzane dłużej, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez uczestnika. Również na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

47. Uczestnikom przysługuje prawo do: a. żądania dostępu do swoich danych osobowych, b. żądania sprostowania swoich danych osobowych, c. żądania ograniczenia przetwarzania, d. żądania usunięcia danych osobowych, e. żądania przenoszenia danych osobowych, f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, g. wniesienia skargi do organu nadzorczego.

48. Dalsze informacje dostępne są na: www.drogerienatura.pl

49. Administrator przetwarza wyłącznie dane podane przez użytkownika.

Reklamacje

50. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu. Jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia konkursu, tj. od dnia publikacji listy zwycięzców. Dla reklamacji przesłanych listem poleconym decyduje data stempla pocztowego.

51. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Clavier - reklamacja” na adres organizatora lub e-mailem na bok@drogerienatura.pl. W tytule wiadomości wpisujemy „Clavier - reklamacja”.

52. Reklamacje będą rozpatrywane przez organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji organizatora uczestnika poinformujemy pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

53. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby, która składa reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji. Należy wpisać oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

54. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez organizatora.

55. Uczestnik konkursu, który nie wniósł reklamacji na określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

Postanowienia końcowe

56. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o grach hazardowych [2].

57. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z właścicielem serwisu Instagram®. Serwis Instagram® nie ponosi odpowiedzialności za konkurs. Pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do organizatora.

58. Regulamin jest dostępny do terminu na zgłoszenie reklamacji, pod postem oraz w siedzibie organizatora.

59. Wszelkie informacje na temat konkursu można uzyskać kontaktując się z organizatorem przez wiadomość prywatną za pośrednictwem profilu w serwisie Instagram®.

Podstawy prawne

[1] ustawa z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. 2019 poz 846)

[2] ustawa z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.)

1. Natura Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Błoniu, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, 05-870 Błonie, NIP: 7010262219