

Regulamin wyzwania

BALANCE CHALLENGE

REGULAMIN WYZWANIA

“Wyzwanie: “Balance Challenge” na Instagramie – styczeń 2022”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem wyzwania „Wyzwanie: **“Balance Challenge” na Instagramie – styczeń 2022**” (zwanym dalej “Wyzwaniem”) jest DietLabs Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-754) przy Chełmońskiego 8/4, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000679107, REGON 302447233 oraz NIP 7792414027
2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Wyzwania.
3. Fundatorem nagrody jest Organizator. Organizator oświadcza, że Wyzwanie nie jest grą losową, ani też nie jest zakładem wzajemnym, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 847, z późn. zm.).
4. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344). Usługodawcą świadczącym usługi drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 4) ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, jest Organizator. Usługą świadczoną drogą elektroniczną jest usługa polegająca na umożliwieniu Uczestnikowi uczestniczenia w Wyzwaniu za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Usługa jest świadczona nieodpłatnie, ale może wiązać się z koniecznością uiszczenia opłat na rzecz dostawców usługi dostępu do Internetu.
5. Wyzwanie nie jest stworzone, administrowane, wspierane ani sponsorowane przez Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
6. Wyzwanie jest prowadzone na stronie <https://www.instagram.com/annalewandowskaha/pba/> (zwanej dalej “Instagram Anny Lewandowskiej”).
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Wyzwania, tj. udzielaniem informacji na temat Wyzwania oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.
8. Uczestnictwo w Wyzwaniu jest dobrowolne. Uczestnik Wyzwania przystępując do Wyzwania i tym samym akceptuje jego warunki.
9. Wyzwanie organizowane jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na całym jej obszarze.
10. W celu skorzystania z usługi świadczonej drogą elektroniczną wymagane jest: a) połączenie z siecią Internet, b) przeglądarka internetowa:

Chrome w wersji 42 lub wyższej,

Firefox w wersji 4 lub wyższej,

Internet Explorer w wersji 9 lub wyższej,

Opera w wersji 15 lub wyższej,

Safari w wersji 8 lub wyższej,

a) posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej,

b) posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta na Facebooku lub Instagramie,

c) obsługiwanie plików cookie w przeglądarce, **f)** włączona usługa JavaScript,

d) zainstalowany system operacyjny iOS (wersja 9.0 lub nowsza) lub Android (wersja 5.1 lub nowsza) w przypadku korzystania z usługi za pomocą urządzenia mobilnego.

§ 2. UCZESTNICY WYZWANIA

1. Uczestnikami Wyzwania mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie instagram.com, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).

2. Uczestnik oświadcza, że:

a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Wyzwania;

c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;

d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagrama;

e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Wyzwaniu;

f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram.

3. W Wyzwaniu nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

Regulamin wyzwania

BALANCE CHALLENGE

§ 3. NAGRODA

1. W Wyzwaniu przewidziano nagrody niespodzianki – dla osób wyróżnionych w sposób wskazany w § 6.

2. Nagrodami (dalej: „Nagroda”) w Wyzwaniu będą:

a) dostęp do aplikacji Anny Lewandowskiej Diet & Training by Ann na rok

b) dostęp do aplikacji Anny Lewandowskiej Diet & Training by An LIFETIME

c) vouchery lub gadżety (firmowe koszulki) pozostałych firm Anny Lewandowskiej
<https://www.supermenu.com.pl/> <https://www.phlov.com> <https://www.foodsbyann.com>

Pula Nagród jest ograniczona.

3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Wyzwaniu opublikowanego na portalu Instagram, na profilu Anny Lewandowskiej - <https://www.instagram.com/annalewandowskaha/pba/>

4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

5. Laureat może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda. Laureatom

nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.

6. Przychód uzyskany z tytułu otrzymania Nagrody podlega zryczałtowanemu podatkowi

dochodowemu od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody, a Organizator jako płatnik jest zobowiązany do jego pobrania zgodnie z art.30 ust.1 pkt 2) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. jedn. Dz. U. z 2018 roku poz. 1509, 1540, 1552, 1629, 1669 i 1693, 2073, 2126, 2159, 2192, 2193, 2215, 2242, 2244, 2245, 2246, 2229, 2529, i z roku 2019 poz. 29, 271, 303 z późn.zm.) i przekazania na konto Urzędu Skarbowego.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY WYZWANIA

1. Wyzwanie jest dostępne w formie ogłoszenia (dalej: „Post wyzwaniowy”) na portalu społecznościowym Instagram na profilu Anny Lewandowskiej - <https://www.instagram.com/annalewandowskaha/pba/>

2. Wyzwanie trwa od dnia 03.01. 2022 r. do 31.01.2022 r. z możliwością przedłużenia.

3. Kryterium oceny Postów wyzwaniowych będzie systematyczność, oryginalność i pomysłowy charakter.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W WYZWANIU

1. Zadaniem Uczestnika Wyzwania jest:

a) Zamieszczenie na swoim profilu na portalu społecznościowym na Instagramie posta ze zdjęciem/filmem, na którym uczestnik Wyzwania opisuje wykonany trening.

b) Zdjęcie /film konkursowy pod postem należy otagować Annę Lewandowską, Diet_Training_by_Ann jak również użyć hashtagów: #annalewandowska #BalanceChallenge

2. Informacje o Wyzwaniu będą dostępne na Instagramie pod adresem <https://www.instagram.com/annalewandowskaha/pba/>

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W WYZWANIU I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Wyzwania jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Instagram oraz obserwowanie fanpage'a <https://www.instagram.com/annalewandowskaha/pba/> a także https://www.instagram.com/diet_training_by_ann/

2. Warunkiem uczestnictwa w Wyzwaniu jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.

3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator, który dokona wyboru Laureatów na podstawie następujących kryteriów:

- zgodność z Regulaminem;
- kreatywność;
- walory estetyczne;
- nawiązanie do tematyki zdrowego stylu życia;
- liczba osób skutecznie zaproszonych do udziału w Wyzwaniu.

4. Spośród aktywnych Uczestników Organizator wyłoni laureatów nagród niespodzianek.

5. Organizator może wykluczyć z udziału w Wyzwaniu Uczestników naruszających postanowienia opisane w niniejszym Regulaminie, bez możliwości ponownego zgłoszenia swojej kandydatury do wzięcia udziału w Wyzwaniu.

Regulamin wyzwania

BALANCE CHALLENGE

6. W Wyzwaniu nie będą brane pod uwagę zgłoszenia zawierające treści niezgodne z prawem, zasadami współżycia społecznego, za- grażające prawom osób trzecich, naruszające dobre obyczaje, dyskryminujące ze względu na rasę, płeć, wiek, orientację seksualną, narodowość, przekonania polityczne lub religijne, niepełnosprawność, naruszające w jakikolwiek sposób godność ludzką, propagu- jące przemoc lub nienawiść, zawierające treści o charakterze erotycznym, pornograficznym lub wulgaryzmy.

7. Laureat Wyzwania zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Instagramie w ciągu 2 dni kalendarzowych od momentu zakończenia Wyzwania.

8. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do Posta wyzwaniowego o na stronie <https://www.instagram.com/annalewandowskaha/pba/> .

9. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 36 godzin od ogłoszenia wyników Wyzwania na Fanpage`u - <https://www.instagram.com/annalewandowskaha/pba/> wiadomości prywatnej z następującymi danymi:

- a) imię i nazwisko;
- b) adres, na który ma zostać wysłana nagroda;
- c) numer telefonu
- d) adres mailowy

które to dane będą konieczne dla przekazania lub zrealizowania danej nagrody oraz w celach realizacji obowiązków podatkowych

10. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 3 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do nagrody.

11. Przyznane w Wyzwaniu nagrody zostaną wysłane Uczestnikom do 2 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora infor- macji, o której mowa w ust. 6.

12. Nagrody zostaną przekazane laureatom przesyłką kurierską.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Wyzwania, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Wyzwaniu Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagrama,

w szczególności Uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Instagrama; **c)** podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagrama kont/profilów osób trzecich; **d)** ingerują w mechanizm działania Wyzwania;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Instagram.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagrama.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH- KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Wyzwaniem jest firma DietLabs Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-754) przy Chełmońskiego 8/4, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000679107, REGON 302447233 oraz NIP 7792414027.

2. Inspektorem Ochrony Danych u Administratora jest Pan Tomasz Gałczyński z którym kontakt jest możliwy mailowo pod adresem dpo@dietlabs.pl lub telefonicznie pod numerem +48 533 411 806 lub +48 795 660 190.

Regulamin wyzwania

BALANCE CHALLENGE

3. Dane osobowe Uczestnika Wyzwania będą przetwarzane w celu:

a) realizacji umowy z Administratorem, przez okres czasu odpowiadający okresowi

przedawnienia roszczeń jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone

wobec niego, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO;

b) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, przez okres wynikających z przepisów regulujących dany obowiązek, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO;

c) przeprowadzenia wyzwania "BALANCE Challenge" przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone

wobec niego, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO;

d) marketingowych Administratora lub podmiotów trzecich, na podstawie zgody, przez okres 3 lat od jej udzielenia lub do momentu jej odwołania (w zależności od tego co nastąpi szybciej), na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO;

e) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f)

RODO, do momentu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów lub praw i wolności Uczestnika, lub o ile pomimo sprzeciwu nie zaistnieją

podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń

4. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu

wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W ograniczonym przepisami prawa oraz czasem przetwarzania danych zakresie Uczestnik ma również prawo do bycia zapomnianym.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Wyzwaniu. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało odmową przyjęcia zgłoszenia do wyzwania lub odmową przekazania nagrody.

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.

9. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu profilowania Uczestników.

10. W sprawach wątpliwych w przedmiocie przetwarzania swoich danych osobowych można kierować swoje uwagi do Inspektora Ochrony Danych.

§9. PRAWA AUTORSKIE

Wszelkie prawa własności intelektualnej do Wyzwania przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Wyzwaniu nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Wyzwaniu, w szczególności:

a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Wyzwania lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

b) korzystanie z Wyzwania w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Wyzwania, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Wyzwania, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Wyzwanie: „Balance Challenge” na Instagramie – styczeń 2022”

5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Regulamin wyzwania

BALANCE CHALLENGE

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1.Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.01.2022 r. i obowiązuje do 31.01.2022 r. chyba, że decyzją Organizatora Wyzwanie zostanie przedłużone, wówczas, Regulamin obowiązuje do jego zakończenia.

2.W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.

3.Organizator może w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, zmieniać zasady Wyzwania i treści Regulaminu w trakcie trwania Wyzwania. W szczególności Organizator może przedłużyć czas trwania Wyzwania, o czym poinformuje Uczestników. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u oraz na oficjalnej stronie Organizatora: <https://www.instagram.com/annalewandowskaha/pba/> .

4. Regulamin Wyzwania dostępny jest na oficjalnej stronie Organizatora: <https://www.instagram.com/annalewandowskaha/pba/>.