



POLÍTICA DE DIVULGACIÓN





POLÍTICA DE DIVULGACIÓN

Objetivo

Describir las directrices a los socios comerciales de Dynamox.

Finalidad

Nuestra Política de Publicidad proporciona instrucciones sobre los tipos de contenido publicitario permitidos por nuestros socios, revendedores y representantes comerciales nacionales y globales.

La Política

- Dynamox no autoriza el registro de sus productos en plataformas de afiliación, dropshipping o marketing multinivel.
- Dynamox no autoriza el registro de sus productos en Mercado Libre, OLX, Google Shopping ni en plataformas de marketplace similares.
- Está prohibida la adquisición de palabras clave o términos de búsqueda que involucren la marca Dynamox, así como los nombres de sus productos — como Dynasens, Dynadetect, Dynapredict, Dynaneo, entre otros — para la difusión de anuncios en plataformas de medios pagos, tales como Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, entre otras, por parte de clientes o socios.
- Toda publicación que involucre la marca Dynamox o sus productos debe seguir obligatoriamente las directrices establecidas en el manual de marca.
- Está prohibido utilizar los productos de Dynamox con promesas falsas u ofertas milagrosas.
- Las publicaciones involucrando la marca de Dynamox no deberán constituir, facilitar o promover productos, servicios o actividades ilegales.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no pueden discriminar o incentivar la discriminación contra personas con base en atributos personales como raza, etnia, color, nacionalidad, religión, edad, sexo, orientación sexual, identidad de género, situación familiar, deficiencia, condición genética o de salud.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no podrán presentar contenido de impacto social, sensacionalista, irrespetuoso o excesivamente violento.

- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no pueden incluir contenido que infrinjan o violen los derechos de terceros, incluyendo los derechos de autor, marca registrada, confidencialidad, privacidad, publicidad u otros derechos personales o de propiedad.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no deben presentar contenido que exponga crisis o temas políticos, sociales o controversiales para fines comerciales.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no deben promover productos o servicios creados para permitir la participación del autor, consumidores o terceros en prácticas fraudulentas o engañosas.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no deben contener lenguaje ofensivo.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no pueden presentar imágenes con resultado engañosos, inesperados o improbables.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no deben incluir alegaciones engañosas, falsas o ilusorias, como aquellas relacionadas a la eficacia o a las características de un producto o alegación estableciendo expectativas irreales para los consumidores, como afirmaciones engañosas.
- Recomendamos que no sea divulgada ninguna información técnica que no esté dentro de los manuales, datasheets y demás informativos de Dynamox. Pedimos total atención sobre la actualización continua de nuestros sensores, gateways y sistemas, evitando suministrar informaciones desactualizadas.
- Está totalmente prohibido utilizar el logo, patentes, cargos y términos que puedan confundir los consumidores, intentando pasarse como empleado o por la propia marca, como por ejemplo utilizar términos “Vendedor Dynamox”, “Consultor Dynamox”, “Ejecutivo de cuentas Dynamox”, además de otros cargos que puedan ser atribuidos.
- Sugerimos el uso del término “Revendedor”, “Representante” o “Socio”. También recomendamos que nuestros socios utilicen y trabajen su propio nombre y su propia marca, desvinculando cualquier termino que pueda generar cualquier tipo de contradicción.
- Denuncias deben registrarse a través del enlace [BeCompliance - Canal Ético](#), estructurado para garantizar el absoluto sigilo, protegiendo el anonimato del denunciante y preservando la información para que pueda llevarse a cabo una investigación justa.