

Programa

II Congreso Internacional Cristóbal Balenciaga

Getaria, octubre de 2025

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

CR

Jueves, 2 octubre

09:00 Acreditaciones
09:30 Bienvenida
09:45 Conferencia inaugural a cargo de Lesley Miller

10:30 Museología

Donaciones y exposiciones
Modera la mesa: Alexandra Palmer

10:30–10:45 *A Gift of Affect.*
Rachel L. Mellon's Donation to the Cristóbal Balenciaga Museum
Alba Sanz

10:50–11:05 *Wearing Balenciaga: Two Connecticut Clients*
David E. Lázaro

11:10–11:25 *The World of Balenciaga:*
Reconstructing the Spanish Contribution to the 1974 Exhibition
Tommaso Mozzati, Daniele Gennaioli

11:30 Pausa café

12:00 Comunicación

Imagen de Cristóbal Balenciaga más allá de la moda
Modera la mesa: Simona Segre-Reinach

12:00–12:15 *Balenciaga Through the Eyes of His Contemporaries*
Sarah Skillen

12:20–12:35 *Cristóbal Balenciaga bajo la lente del No-Do.*
De la elusión a la propaganda
Danny Cruz, Isabel Durante

12:40–12:55 *Conceptual Foundations of Cristóbal Balenciaga's Legacy in Disney + Series*
Gemma Muñoz, Paloma Díaz-Soloaga, Jesús Barrera

13:00–13:15 *El legado de Cristóbal Balenciaga en la prensa de moda española y francesa*
Julio González, Bárbara Castillo

13:20–13:35 *La figura de Balenciaga a través de sus obituarios en prensa*
Álvaro Pérez

13:40 Preguntas a mesas de Museología y Comunicación

14:00 Fin sesión mañana

15:00 Diseño
Abre la mesa: Elisa Palomino

Educación – Proyecto Transmissions
Modera la mesa: Elisa Palomino

15:15–15:30 *Cristóbal Balenciaga × Central Saint Martins*
Heather Sproat

15:35–15:50 *Transmissions and Iceland University of the Art*
Katrín M. Káradótti

15:55–16:10 *Exploring Transmissions*
Adrien Robers

Procesos creativos en la casa Balenciaga
Modera la mesa: Igor Uria

16:15–16:30 *Dress as Cultural Language.*
Translational Aspects in Cristóbal Balenciaga's Creative Process
Paula Nunes, Isabel Orestes

16:35–16:50 *El Fondo Lorenzo Riva en perspectiva Barthesiana*
Gabriela Muñagorri

Conexiones creativas. Influencias de Balenciaga
Modera la mesa: Emily Brayshaw

16:55–17:10 *Balenciaga and Grès. Exploring the Form*
Anabela Becho

17:15–17:30 *Chester Weinberg*
Kimberly C. Campbell

17:35–17:50 *Balenciaga and Women Fashion Artists in Serbia*
Stefan Žarić

17:55 Preguntas a la mesa de Diseño

18:15 Fin sesión de tarde

19:00 Velada y cena-cóctel en el museo

Viernes, 3 octubre

09:30 Comercialización e Imagen de marca
Abre la mesa: Valerie Steele

Licencias y copias. Aspectos comerciales y legales
Modera la mesa: Valerie Steele

09:45–10:00 *El couturier de los secretos empresariales*
Pablo Muruaga

10:05–10:20 *Balenciaga & Italy*
Isabella Campagnol

10:25–10:40 *Cristóbal Balenciaga in Florence.*
The Forgotten Legacy of Couture Copies
Chiara Faggella

10:45–11:00 *Balenciaga's Heritage in Italian Fashion. The Federico Forquet and the*
Roberto Capucci Cases Between Aesthetics and Marketing
Sofia Gnoli, Annamaria Esposito

11:05–11:20 *Cristóbal Balenciaga and Australia. Importing, Reproducing and Adapting*
Balenciaga Couture in Sydney, 1938-1968
Alexandra Barter

11:25 Pausa café

Valorizar la marca. La imagen de la casa Balenciaga
Modera la mesa: Carlos Naya

12:00–12:15 *Balenciaga y la arquitectura en San Sebastián*
José Ángel Medina

12:20–12:35 *Balenciaga Models in the 60s in Paris*
Alexandra Handjian

12:40–12:55 *Fashion Show as Manifest of Haute Couture.*
From Cristóbal Balenciaga's "Ritual" to Demna Gvasalia's "Homage"
Edward Kanarecki

13:00 Preguntas a la mesa de Comercialización e Imagen de marca

13:30 Clausura a cargo de Karena de Perthuis

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria
T +34 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com

B



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ORAIN
GIPUZKOA

