

II
INTERNATIONAL
CRISTÓBAL BALENCIAGA CONFERENCE
CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

Getaria, octubre de 2025
Programa

CBM

Jueves, 2 octubre, mañana

09:00 Acreditaciones y entrega de dispositivos de traducción

09:30 Bienvenida institucional a cargo de Ibone Bengoetxea Otaolea,
Vice Lehendakari y Consejera de Cultura del Gobierno Vasco

09:45 Conferencia inaugural a cargo de Lesley Miller

10:30 MESA MUSEOLOGÍA
Donaciones y exposiciones
Modera la mesa: Alexandra Palmer

10:35–10:50 *A Gift of Affect. Rachel L. Mellon's Donation to the Cristóbal Balenciaga Museum*
Alba Sanz

10:55–11:10 *Wearing Balenciaga: Two Connecticut Clients*
David E. Lázaro

11:15–11:30 *The World of Balenciaga: Reconstructing the Spanish Contribution to the 1974 Exhibition*
Tommaso Mozzati, Daniele Gennaioli

11:30 Pausa café

12:00 MESA COMUNICACIÓN
Imagen de Cristóbal Balenciaga más allá de la moda
Modera la mesa: Simona Segre-Reinach

12:05–12:20 *Balenciaga Through the Eyes of His Contemporaries*
Sarah Skillen

12:25–12:40 *Cristóbal Balenciaga bajo la lente del No-Do.*
De la elusión a la propaganda
Danny Cruz, Isabel Durante

12:45–13:00 *Conceptual Foundations of Cristóbal Balenciaga's Legacy in Disney + Series*
Gemma Muñoz, Paloma Díaz-Soloaga, Jesús Barrera

13:05–13:20 *La figura de Balenciaga a través de sus obituarios en prensa*
Álvaro Pérez

13:20 Preguntas a mesas de Museología y Comunicación

13:40 Fin sesión mañana

Jueves, 2 octubre, tarde

15:00 Entrega de dispositivos de traducción

15:15 MESA DISEÑO

Procesos creativos, conexiones e influencias

Modera la mesa: Emily Brayshaw

15:20-15:35 *Dress as Cultural Language. Translational Aspects in Cristóbal Balenciaga's Creative Process*

Paula Nunes, Isabel Orestes

15:40-15:55 *El Fondo Lorenzo Riva en perspectiva Barthesiana*

Gabriela Muñagorri

16:00-16:15 *Balenciaga and Grès. Exploring the Form*

Annabela Becho

16:20-16:35 *Chester Weinberg*

Kimberly Chrisman-Campbell

16:40-16:55 *Balenciaga and Women Fashion Artists in Serbia*

Stefan Žarić

16:55 Preguntas a las mesas de procesos y conexiones creativas

17:15 MESA EDUCACIÓN

Proyecto educativo Transmissions

Modera la mesa: Jone de Felipe

17:20-17:35 *Cristóbal Balenciaga × Central Saint Martins*

Heather Sproat

17:40-17:55 *Transmissions and Iceland University of the Arts*

Katrín M. Káradótti

18:00 Visita exposición del proyecto educativo *Transmissions* y fin sesión en streaming

18:30 Fin jornada

Velada en el museo (inscripción previa)

18:45 Visita libre exposiciones

19:30 Inicio cena coctel

21:30 Fin velada

Viernes, 3 octubre

09:30 Entrega de dispositivos de traducción

10:00 MESA COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN DE MARCA I
Licencias y copias. Aspectos comerciales y legales
Modera la mesa: Valerie Steele

10:05-10:20 *Balenciaga & Italy*
Isabella Campagnol

10:25-10:40 *Cristóbal Balenciaga in Florence. The Forgotten Legacy of Couture Copies*
Chiara Faggella

10:45-11:00 *Balenciaga's Heritage in Italian Fashion. The Federico Forquet and the Roberto Capucci Cases Between Aesthetics and Marketing*
Sofia Gnoli, Annamaria Esposito

11:05-11:20 *Cristóbal Balenciaga and Australia. Importing, Reproducing and Adapting Balenciaga Couture in Sydney, 1938-1968*
Alexandra Barter

11:20 Pausa café

12:00 MESA COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN DE MARCA II
Valorizar la marca. La imagen de la casa Balenciaga
Modera la mesa: Carlos Naya

12:05-12:20 *Balenciaga y la arquitectura en San Sebastián*
José Ángel Medina, Joakin Aramendy

12:25-12:40 *Balenciaga Models in the 60s in Paris*
Alexandra Handjian

12:40 Preguntas a la mesa de Comercialización e Imagen de marca

13:30 Clausura a cargo de Karena de Perthuis

13:45 Fin jornada

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria
T +34 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

B

