

Réseau des Écoles de la 2^e Chance en France

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025





L'ÉQUIPE DU RÉSEAU E2C FRANCE

Direction générale, Administration et Communication

Cyrille COHAS-BOGEY
Natacha MARCHAND
Boris ROLANT
Jessy MENDES

Qualité, Labellisation, Pédagogie et Systèmes d'Information

Alexandre PONCELET
Romane LECLABART
Pauline PENNACCHI
Quentin SCHMUTZ

Développement, Partenariats et Gestion

Sébastien KISS
Justin DELAHAYE
Aurélie HURDEBOURCQ
Sylvain PETRY

De gauche à droite : Jessy MENDES , Chargé de communication & sourcing • Natacha MARCHAND, Assistante administrative • Pauline PENNACCHI, Responsable développement des compétences • Cyrille COHAS- BOGEY, Directeur général • Alexandre PONCELET, Directeur des opérations • Romane LECLABART, Conceptrice pédagogique • Sébastien KISS , Secrétaire général Sylvain PETRY, Chargé de mission développement • Aurélie HURDEBOURCQ, Chargée de développement partenariats, ressources & insertion • Boris ROLANT , Responsable communication • Justin DELAHAYE , Chargé d'études • Absent : Quentin SCHMUTZ , Chef de projet Qualité



L'E2C, une force pour les jeunes et un atout pour les territoires

L'année 2025 confirme la solidité du modèle porté par le Réseau E2C France. Dans un contexte budgétaire contraint, les Écoles de la 2^e Chance ont accueilli 17917 stagiaires, soit une progression de 4,4 % par rapport à 2024. Portée par la montée en charge des E2C existantes et de celles ouvertes récemment, cette dynamique rappelle une réalité simple : partout où elle est présente, l'E2C répond à un besoin profond, concret et durable.

Depuis plus de vingt ans, le Réseau E2C France porte une ambition claire : permettre aux publics les plus éloignés de l'emploi de retrouver confiance et de construire un avenir. Cette ambition se traduit par un travail d'animation, de structuration et de professionnalisation mené avec les E2C pour garantir notamment la qualité du dispositif. En 2025, le modèle E2C a de nouveau démontré sa pertinence, avec un taux de sorties positives stabilisé à 61 %.

L'année écoulée illustre également la capacité d'adaptation du Réseau et des E2C. La part des mineurs accueillis atteint désormais 32 %, ce qui nous conduit à faire évoluer nos pratiques, à renforcer l'accompagnement des compétences psychosociales, à sécuriser les immersions en entreprise et à développer les coopérations avec les organismes de formation et les CFA. Dans le même temps, le Réseau E2C France a poursuivi son action de structuration, d'innovation et de représentation pour consolider durablement la place de l'E2C dans les réponses aux enjeux d'emploi, de jeunesse et de cohésion sociale.

Mais 2025 met aussi en évidence une réalité : la solidité du modèle E2C appelle un soutien à la hauteur des besoins. Les ouvertures à Montargis et à Poitiers témoignent d'un élan réel, sans suffire à couvrir les besoins identifiés dans plusieurs territoires comme Aix-en-Provence, la Guadeloupe ou Vesoul. Dans le même temps, la réduction des crédits dédiés aux missions nationales a fragilisé notre capacité à porter la voix des E2C auprès du grand public, avec des effets concrets sur les candidatures et les entrées au second semestre. Pour des jeunes éloignés des circuits classiques d'orientation et d'insertion, la visibilité du dispositif reste déterminante.

L'enjeu est donc clair : consolider ce qui fonctionne, sécuriser les moyens nécessaires et poursuivre le déploiement du droit à une 2^e chance sur l'ensemble du territoire. Les E2C relient les jeunes aux compétences, au travail, à la citoyenneté et aux besoins des territoires. Plus que jamais, cette mobilisation doit rassembler l'État, les Régions, les collectivités, les entreprises, les fondations et l'ensemble de nos partenaires. Parce qu'une 2^e chance n'est pas une faveur. C'est un droit. Et c'est une force pour notre pays.

Merci à toutes celles et ceux qui, par leur engagement et leur confiance, font vivre chaque jour cette ambition au service des jeunes et des territoires.

Alexandre SCHAJER, Président du Réseau E2C France

L'E2C, UN PARCOURS INTENSIF

POUR UNE INSERTION SOCIALE, CITOYENNE ET PROFESSIONNELLE DURABLE

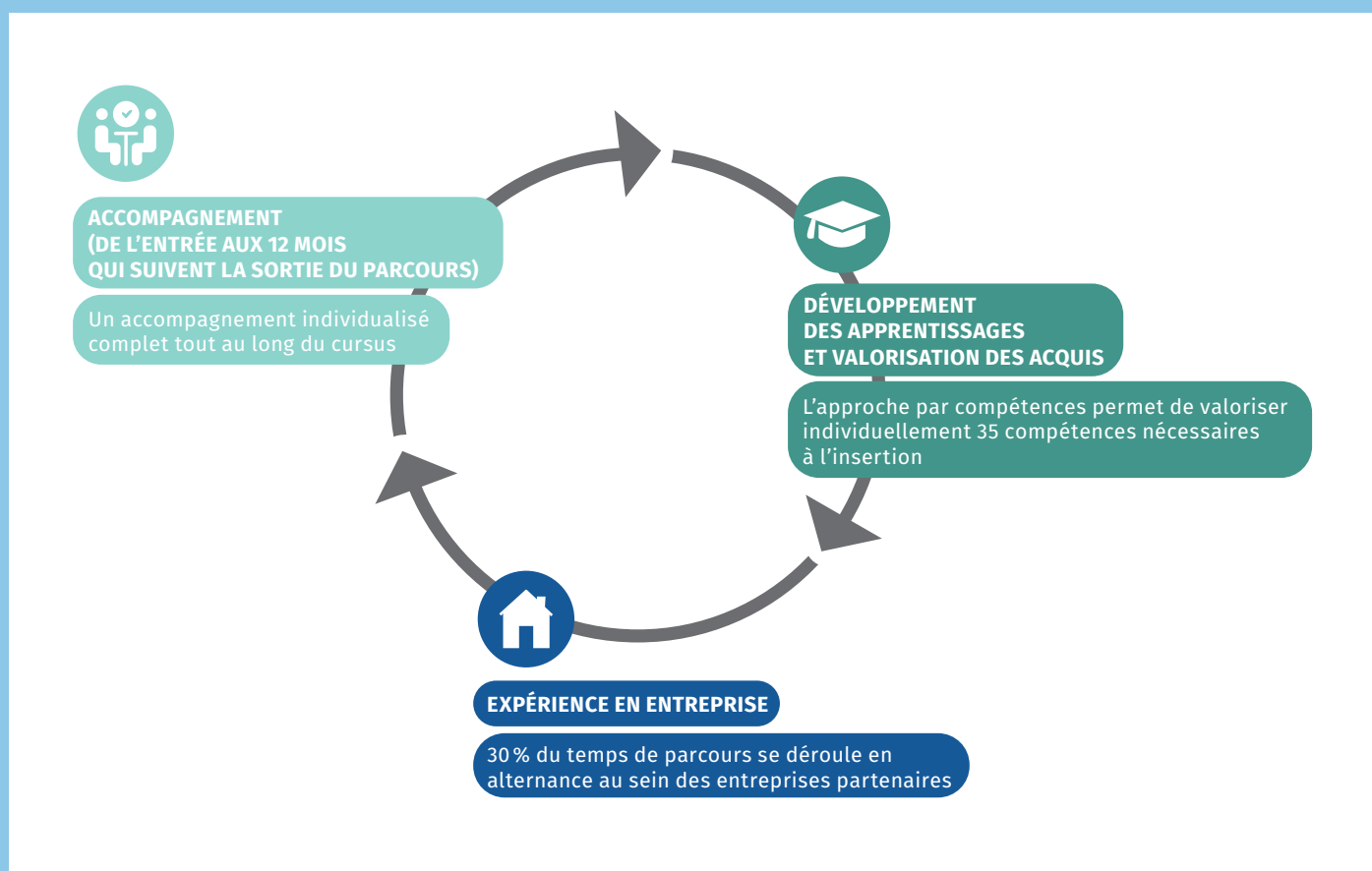
L'École de la 2^e Chance met en œuvre et développe les principes issus du Livre Blanc
« Enseigner et Apprendre – vers une société cognitive »
présenté en 1995 au Conseil Européen par Édith CRESSON.

La force du dispositif E2C :
Opérer sur un triptyque intégrant :

• L'acquisition de compétences

• L'expérience en entreprise

• L'accompagnement à l'insertion



Face aux interrogations et freins sociétaux, l'E2C doit jouer à l'horizon 2030 un rôle central et ouvert au sein de trois écosystèmes (les entreprises, l'éducation/formation, les financeurs) et (re)prendre un rôle de précurseur et de connecteur. En juin 2022, le Réseau E2C France adoptait son nouveau document-cadre stratégique intitulé « Élan », 2025 marque la troisième année de sa mise en œuvre. Reposant sur des valeurs partagées de bienveillance & exigence, engagement & citoyenneté, émancipation & audace.

Les enjeux identifiés – être visible et attractif, innover et engager, impliquer et intégrer, se financer, se développer – se déclinent à travers six axes stratégiques : innover au service des parties (ap)prenantes et des équipes, optimiser et sécuriser les financements des E2C, communiquer différemment, travailler en organisation apprenante, développer les activités en amont et en aval, et s'ouvrir aux écosystèmes et à de nouveaux publics.

LA GOUVERNANCE DU RÉSEAU E2C FRANCE

Voici la composition des instances pour la mandature 2024-2027.

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

- **Corentin AMI**, représentant de l'E2C Isère,
- **Hervé COUÉ**, représentant de l'E2C Seine-Saint-Denis,
- **Christine DECODTS**, représentante de l'E2C Côte d'Opale,
- **Emmanuelle DELEFLIE**, représentante de l'E2C la Réunion,
- **Jean-Marc HEYBERGER**, représentant de l'E2C Nord Franche-Comté,
- **Gérard PEROCHON**, représentant de l'E2C Charente et Poitou,
- **Vincent JAEG**, représentant de l'E2C Savoie,
- **Fabien LO PINTO**, représentant de l'E2C Lorraine,
- **Jill OCTAVIA**, représentante de l'E2C Martinique Sud,
- **Alexandre SCHAJER**, représentant de l'E2C Champagne-Ardenne,
- **Jean SERROR**, représentant de l'E2C Val-de-Marne,
- **Lila SOME**, représentante de l'E2C Marseille,
- **Anne TATTEGRAIN**, représentante de l'E2C Alpes-de-Haute-Provence.

BUREAU :

- **Président** : Alexandre SCHAJER, représentant de l'E2C Champagne-Ardenne,
- **1^{er} Vice-président** : Hervé COUÉ, représentant de l'E2C Seine-Saint-Denis,
- **2^e Vice-présidente** : Emmanuelle DELEFLIE, représentante de l'E2C la Réunion,
- **3^e Vice-président** : Jean-Marc HEYBERGER, représentant de l'E2C Nord Franche-Comté,
- **Trésorier** : Jean SERROR, représentant de l'E2C Val-de-Marne,
- **Secrétaire** : Lila SOME, représentante de l'E2C Marseille.

COMITÉ STRATÉGIQUE :

• Les permanents :

- **Édith CRESSON**, Présidente de la Fondation Édith CRESSON pour les E2C,
- **Alexandre SCHAJER**, Président du Réseau E2C France,
- **Hervé COUÉ**, 1^{er} Vice-président du Réseau E2C France.

• Les représentants des Présidents :

- **Gilles BENFODDA**, représentant de l'E2C Vaucluse,
- **Stéphane CORRE**, représentant de l'E2C Val-de-Marne,
- **Dominique FONTENAILLE**, représentant de l'E2C Essonne,
- **Philippe MACHECOURT**, représentant de l'E2C Nièvre,
- **Olivier TIRADON**, représentant de l'E2C Savoie.

• Les représentants des Directions :

- **Lila SOME**, représentante de l'E2C Marseille,
- **Ronan SOUQUET**, représentant de l'E2C Nice Côte d'Azur.

PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS

JANVIER

- Visite d'Astrid Panosyan-Bouvet, ministre auprès de la ministre du Travail, de la Santé, de la Solidarité et des Familles, chargée du Travail et de l'Emploi, à l'E2C Var.
- Visite d'Emmanuel MACRON, Président de la République sur le site de Vervins de l'E2C Hainaut-Thiérache.
- Renouvellement de la convention de partenariat avec la Fondation Carrefour.

AVRIL

- Conférence de presse annuelle avec la participation du groupe Carrefour.



- Organisation du séminaire régional d'insertion des E2C d'Île-de-France à Paris réunissant 80 participants.
- Lancement d'une campagne multicanale de notoriété (TV, replay, affichage numérique en gare, plateforme streaming audio et cinéma).
- Présentation d'Hello Charly à l'E2C Isère avec la participation des fondateurs.
- Organisation du séminaire régional d'insertion des E2C Grand-Est à Nancy réunissant 150 participants.
- Signature d'un partenariat avec Chronodrive.



FÉVRIER

- Lancement du parcours spécialisé « Carrières de la restauration rapide » en partenariat avec KFC.
- Renouvellement des partenariats avec la Fondation SNCF et la Fondation EDF.

MARS

- Réunion des Directions à Châlons-en-Champagne (52 E2C participantes).
- Diffusion du reportage tourné dans plusieurs E2C mettant en avant les spécificités du dispositif, sur l'antenne nationale de France 3.

MAI

- Participation à la première édition du festival UNIQUES à Paris.
- Visite de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale à l'E2C Essonne dans le cadre du partenariat national.
- Participation aux Assises de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale.
- Audition à l'Académie des Sciences.
- Rencontre avec le conseiller sport, vie associative et solidarités du Cabinet du Président de la République.

JUIN

- Organisation du séminaire entreprises et du premier séminaire communication à Lille avec 103 participants issus de 45 E2C.
- E2Ciades - rencontres sportives et culturelles inter E2C organisées par l'E2C Alpes-de-Haute-Provence avec 234 stagiaires venus de 39 E2C.
- Assemblée Générale du Réseau E2C France à Volonne avec la participation de 57 représentants d'E2C.



- Signature d'un partenariat avec CCI France.

JUILLET

- Parution du numéro 64 des « Cahiers de l'action » par l'INJEP, contenant un article mettant en lumière les spécificités du dispositif E2C.
- Publication de la nouvelle édition du catalogue des Parcours spécialisés mettant en avant les 93 parcours déployés dans 26 E2C entre 2023 et 2024.
- Participation aux réflexions sur la stratégie jeunesse dans le cadre du CNE (Comité national pour l'emploi).
- Signature d'un partenariat avec Coca-Cola Europacific Partners.

OCTOBRE

- Renouvellement de la convention de partenariat avec Unibail-Rodamco-Westfield.
- Renouvellement de la convention de partenariat avec la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale



- Visite de Vincent JEANBRUN, ministre de la Ville et du Logement à l'E2C Seine-et-Marne.

DÉCEMBRE

- Participation à l'évènement de lancement du livre d'Edith CRESSON « Le courage d'agir » à l'Assemblée nationale.



- Signature d'un partenariat avec la Kiabi Foundation.

AOÛT

- Inauguration de la foire de Châlons-en-Champagne :
 - rencontres des stagiaires avec le Premier ministre, François BAYROU et l'ancien Président de la République, François HOLLANDE ;
 - discussions du Réseau avec la ministre du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles, Catherine VAUTRIN et le Président de la région Hauts-de-France, Xavier BERTRAND.

SEPTEMBRE

- Ouverture de l'E2C Est Loiret.
- Lancement d'une campagne multicanale de notoriété (TV, replay et plateforme streaming audio).
- Diffusion d'un reportage enregistré à l'E2C Seine-Saint-Denis sur l'antenne de RTL.
- Signature d'un partenariat avec la Fondation ManpowerGroup.

NOVEMBRE

- Organisation d'un workshop pédagogique à Lyon pour encourager le partage de bonnes pratiques pédagogiques entre E2C.
- Participation à la Rencontre nationale des acteurs des formations d'avenir.



- Organisation d'un webinaire de présentation de l'étude sur les Tiers-lieux.
- Organisation d'un webinaire avec Hello Charly.
- Renouvellement de la convention de partenariat avec La Poste.

CHIFFRES CLÉS

DE L'ACTIVITÉ DES E2C EN 2025

En 2025, l'E2C consolide son action au service des jeunes éloignés de l'emploi

17 917 stagiaires ont été accueillis dans les E2C en 2025, soit **4,4 % de plus qu'en 2024**. Cette progression reflète principalement la montée en charge des E2C existantes et de celles ouvertes en 2024. Cette évolution s'inscrit dans un contexte budgétaire contraint.

Si une nouvelle E2C à **Montargis** et un nouveau site à **Poitiers** ont ouvert en 2025, la stabilité des financements alloués aux E2C n'a pas permis de créer de nouveaux établissements dans des territoires où les besoins restent pourtant identifiés, comme **Aix-en-Provence**, la **Guadeloupe** ou **Vesoul**, ni de **répondre aux besoins croissants exprimés dans des territoires déjà couverts**.

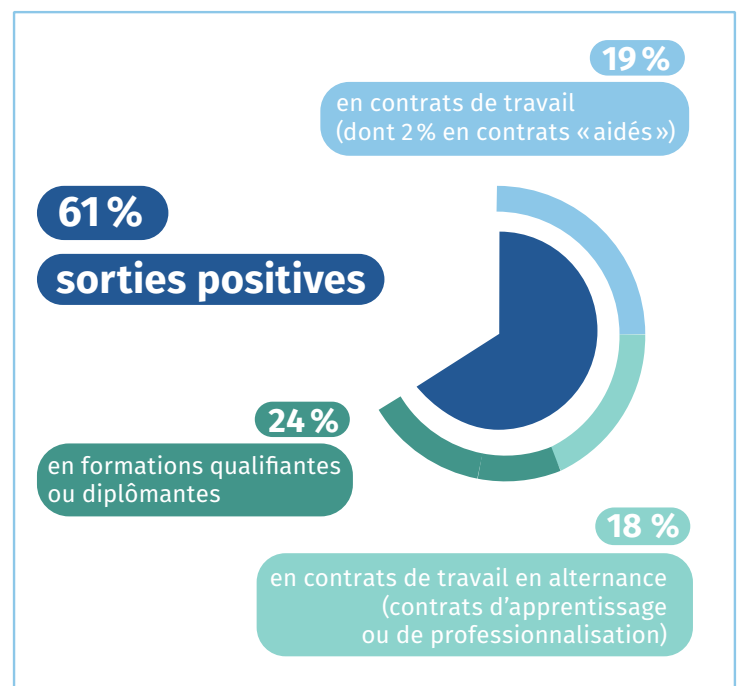
Des résultats consolidés malgré un contexte exigeant

La montée en charge des E2C les plus récentes n'a pas eu d'impact sur la stabilisation des résultats, avec un **taux de sorties positives de 61 %**. Ce résultat positif se confirme notamment grâce à un taux d'alternance en **entreprise pendant le parcours de 34 %**, confirmant la vitalité du lien avec les entreprises, mais aussi la maîtrise des processus de formation, d'alternance et d'accompagnement.

Les sorties vers l'alternance progressent nettement, passant de **16 % en 2024 à 18 % en 2025**. Cette évolution traduit notamment :

- une synergie accrue avec les CFA et une reconnaissance croissante de l'E2C comme passerelle vers l'alternance ;
- ainsi qu'une dynamique renforcée des partenariats locaux.

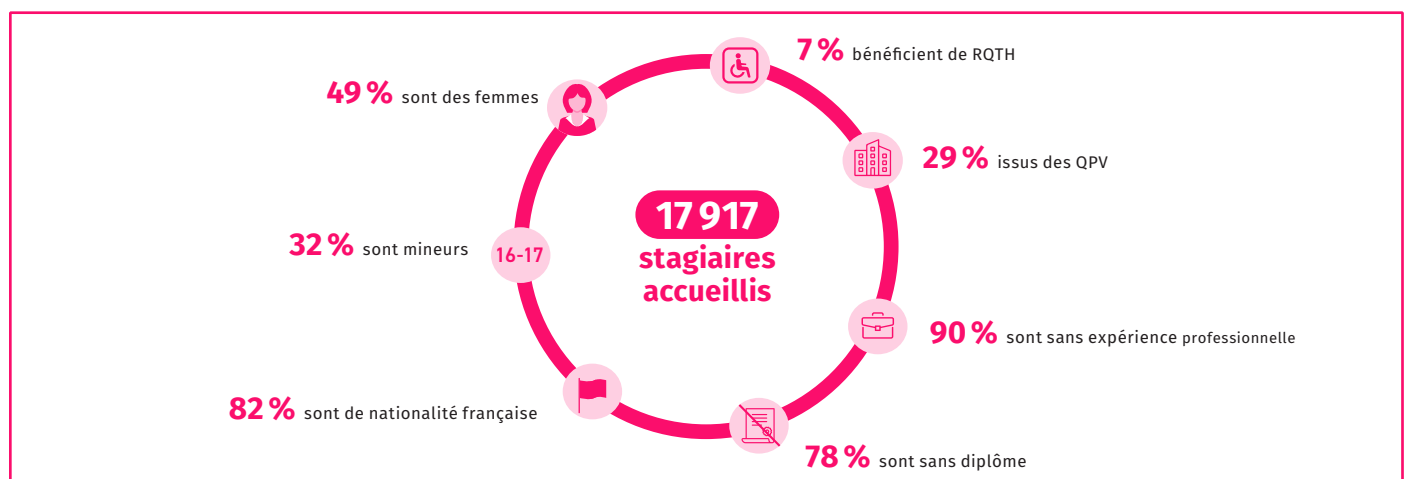
Cette amélioration résulte d'un accompagnement plus structuré dès l'entrée, d'un diagnostic renforcé des besoins et d'un cadrage plus progressif du parcours.



Un public jeune, peu qualifié, accompagné à parité

En 2025, les E2C accompagnent **51 % d'hommes et 49 % de femmes**. Cette quasi-parité traduit la capacité des E2C à toucher l'ensemble des jeunes éloignés de l'emploi, sans distinction de genre.

L'âge moyen des stagiaires se maintient à **19,3 ans**. Les stagiaires accueillis cumulent plusieurs facteurs d'éloignement de l'emploi.



DONNÉES FINANCIÈRES

DES E2C EN 2024

Un coût par jeune qui reste maîtrisé

En 2024, le coût moyen par stagiaire atteint **5851€**, contre 5632€ en 2023. Cette hausse s'explique notamment par la hausse contenue du nombre de stagiaires. Elle confirme néanmoins la capacité des E2C à maintenir une gestion rigoureuse dans un contexte d'activité renforcée. Le calcul, inchangé depuis la création des E2C, correspond au rapport entre le total des charges (hors charges exceptionnelles) et le nombre de stagiaires accueillis.

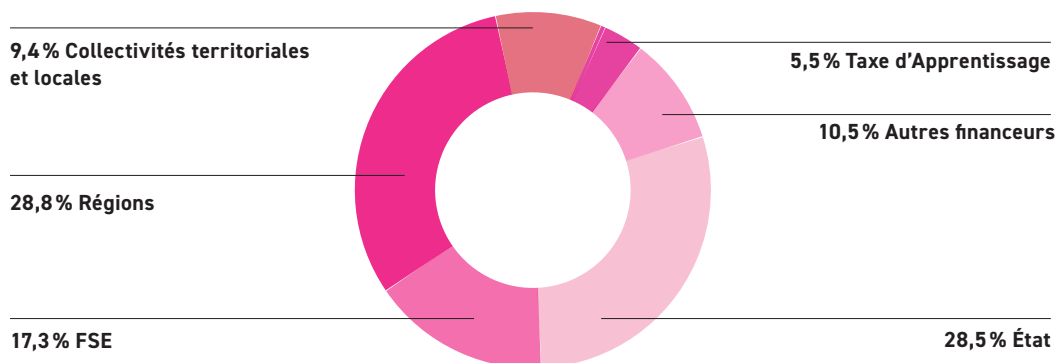
Une diversité de financements garante de stabilité et d'adaptation

La répartition des financements par stagiaire accueilli en 2024 illustre la richesse et la complémentarité des partenaires mobilisés pour soutenir la mission des E2C. Ce coût par jeune se subdivise en moyenne de la manière suivante :

Conseils régionaux	État	Union Européenne	Collectivités territoriales	Entreprises	Autres financeurs
1688 €	1668 €	1 014 €	554 €	321 €	606 €

5 851 €

Part des financeurs des E2C



SE DÉVELOPPER

(DÉVELOPPEMENT, INSTITUTIONNEL, ENTREPRISES, INTERNATIONAL)

L'E2C, un acteur reconnu des politiques publiques de jeunesse, d'emploi et de formation

En 2025, le Réseau E2C France a consolidé ses relations institutionnelles et renforcé **la reconnaissance du dispositif dans les politiques publiques d'insertion et de formation**. Tout au long de l'année, le Réseau a été pleinement associé aux échanges nationaux sur l'avenir des formations et de l'emploi des jeunes, en contribuant notamment aux réflexions en cours sur la **stratégie nationale pour l'emploi des jeunes** et à la mise en œuvre du **réseau pour l'emploi**. La visite du Président de la République à l'E2C Hainaut-Thiérache, mais aussi des ministres du Travail dans le Var et de la Ville et du Logement

en Seine-et-Marne, ainsi que les échanges réguliers avec les ministères, les Conseils régionaux, France Travail et le réseau pour l'emploi, témoignent de la place des E2C dans l'écosystème de l'insertion. Cette reconnaissance s'est également traduite par la participation du Réseau E2C France à de nombreux événements nationaux et rapports publics, publiés notamment par l'IGAS, l'Assemblée nationale et la Cour des Comptes, autant d'actions qui soulignent le **rôle structurant des E2C au niveau national et dans les territoires**.



Emmanuel MACRON, Président de la République, Vervins, Janvier 2025



Astrid PANOSYAN-BOUVET, ministre du Travail, Toulon, Janvier 2025



François BAYROU, Premier ministre, Châlons-en-Champagne, Août 2025

Une année de partenariats engagés au service des jeunes

Dans un contexte particulièrement contraint, marqué par une baisse significative des financements publics, le Réseau E2C France a pu, grâce à l'engagement de ses partenaires, poursuivre et renforcer ses actions en faveur de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

L'année 2025 a été rythmée par de nombreux partenariats structurants. Elle a débuté avec un nouveau partenariat avec **Daimler Trucks**, facilitant l'intégration de stagiaires issus des E2C. En mars, le **renouvellement pour quatre ans du partenariat avec la Fondation EDF**, ainsi que celui avec la **Fondation SNCF**, pour un an, ont confirmé leur confiance dans les projets portés par le Réseau. En avril, la signature d'un partenariat avec **Chronodrive** est venue renforcer l'accès à l'emploi des jeunes, tandis que le **séminaire des Chargés de Relations Entreprises**, organisé

en mai, a constitué un temps fort de coordination et de professionnalisation du Réseau, en présence de Léa CERVELLIN-GUEGUEN, Déléguée Générale de la **Fondation Kiabi**.

Le **renouvellement du partenariat avec Unibail-Rodamco-Westfield** en juin 2026 a consolidé une collaboration de long terme. L'été a été marqué par un partenariat avec **Coca-Cola Europacific Partners**, soutenant le développement du simulateur d'entretien du Réseau, puis par un nouvel engagement avec **BZB** en faveur de l'insertion professionnelle. À l'automne, le partenariat signé avec la **Fondation ManpowerGroup** a accompagné le développement de la marketplace du Réseau, avant la signature, en décembre, d'un nouveau partenariat avec la **Kiabi Foundation**.

Poursuivre le déploiement du droit à une deuxième chance sur le territoire national

L'année 2025 s'inscrit dans une phase de poursuite et de structuration du développement du Réseau E2C France, dans un **contexte de contraction des financements** des partenaires institutionnels, notamment de l'État. Le Réseau a ainsi privilégié une approche mesurée, visant à **consolider les E2C existantes et à accompagner les porteurs de projets** dans la préparation de créations ou d'extensions futures, en tenant compte des équilibres économiques, des **besoins identifiés dans les territoires** et des orientations des politiques publiques.



Dans ce cadre, deux ouvertures ont pu être concrétisées en 2025. L'**E2C Est Loiret**, portée par le CFA Est Loiret, est venue renforcer l'offre d'accompagnement sur un territoire confronté à des **enjeux importants de décrochage et d'insertion professionnelle**, avec une montée en charge progressive prévue dès les premières années de fonctionnement. Par ailleurs, l'ouverture du **site de Poitiers par l'E2C Charente et Poitou** a été réalisée en lien étroit avec les acteurs institutionnels et économiques locaux.

Implication dans le développement du concept en Europe

En 2025, en tant que Président du Conseil d'Administration d'E2C Europe, le Réseau E2C France a renforcé son engagement pour le **droit à une 2^e Chance en Europe**, dans une logique de **coordination des échanges et réflexions** menée à l'échelle européenne sur l'insertion des jeunes les plus éloignés de l'emploi. Les travaux engagés dans le cadre des **projets stratégiques**, notamment via les coopérations Erasmus+, ont permis de nourrir les échanges de pratiques entre réseaux nationaux et d'identifier des **axes de travail communs** autour des compétences, des parcours d'insertion et des relations avec les entreprises.



EUROPEAN
2ND CHANCE SCHOOLS



INNOVER ET ENGAGER

La réalisation d'études prospectives et d'outils de développement

Dans le prolongement de sa mission d'accompagnement des E2C, le Réseau E2C France a finalisé en 2025 plusieurs travaux : la production et la diffusion d'un kit FSE+, d'un kit Tiers-lieux, et des études sur les Parcours spécialisés et l'Appel à la Générosité du Public, tous conçus en collaboration avec de nombreuses E2C volontaires.

Kit de gestion des projets financés par le Fonds Social Européen (FSE)

Ce kit de 20 outils de gestion FSE vise à **outiller les E2C de manière opérationnelle et harmonisée** pour la conduite de **projets cofinancés par le Fonds social européen**, en couvrant l'ensemble du cycle de projet, de la structuration de la candidature au suivi des actions et à l'archivage des pièces justificatives. En mettant à disposition des **supports pratiques** (fiches projet, checklists, outils de suivi, plans de financement et grilles d'archivage), le Réseau contribue à renforcer l'appropriation des exigences européennes par les équipes, à **sécuriser les pratiques et à faciliter le déploiement de projets** au service de l'insertion des jeunes dans les territoires.

Le catalogue des parcours spécialisés

En 2025, le Réseau E2C France a réalisé une nouvelle édition du catalogue des parcours spécialisés, outil de mutualisation des initiatives portées par les E2C. Décliné en version papier depuis plusieurs années, la version 2025 prévoit également une **version numérique**, et recense par secteur d'activité les **parcours spécialisés développés sur l'ensemble du territoire**. Il met en lumière leur diversité, et détaille leurs objectifs et leurs modalités de mise en œuvre. Le guide s'appuie sur les données et réalisations des années 2023 et 2024, au cours desquelles **93 parcours spécialisés** ont été mis en place, permettant d'accompagner plus de 1100 jeunes sur la période, avec un **taux de sorties positives atteignant 81 %**.

Accessible via une page repensée de la Plateforme de Gestion des Connaissances, ce catalogue **facilite la diffusion et le déploiement des parcours spécialisés** au sein des E2C.



Kit Tiers-Lieux

Afin d'accompagner les E2C dans leur appropriation de la thématique des tiers-lieux, le Réseau E2C France a mené une **étude approfondie** visant à analyser les **coopérations existantes**, identifier les **conditions de réussite**, repérer des **pistes d'innovation** et produire un **outil opérationnel** facilitant l'entrée en dynamique : création de lieu, articulation avec un espace existant, transformation d'activités. **Coconstruit avec des acteurs de référence**, Plateau Urbain et l'Agence Phare, et en **mobilisant 26 E2C**, ce travail a abouti à la création du Kit Tiers-Lieux, un **support clé-en-main** permettant aux E2C de s'auto-positionner et d'accéder à des outils concrets pour structurer un projet. Le kit a été présenté lors d'un webinar le 18 novembre 2025 et diffusé à l'ensemble des E2C.



Étude sur l'appel à la générosité du public

En 2025, le Réseau E2C France a également lancé une étude sur l'Appel à la Générosité du Public, avec un **cabinet de référence** du secteur (Force For Good). Ce projet avait pour but d'**identifier les opportunités et défis pour les E2C** sur le secteur de la collecte de fonds privé. Cette étude a permis notamment de **définir les modalités de mise en œuvre de campagnes de collecte** (objectif, positionnement, message, canaux de collecte, etc.).

Up'2C : construire un outil commun pour les stagiaires et les équipes



L'année 2025 a permis de **développer le cœur fonctionnel d'Up'2C, logiciel permettant tout à la fois au stagiaire d'accéder à toute l'offre E2C depuis son smartphone, et à l'équipe E2C de suivre le parcours des stagiaires.** Les outils pédagogiques fédérés autour de la solution Up'2C ont également fait l'objet d'une refonte en profondeur afin d'être parfaitement adaptés aux besoins des stagiaires E2C.

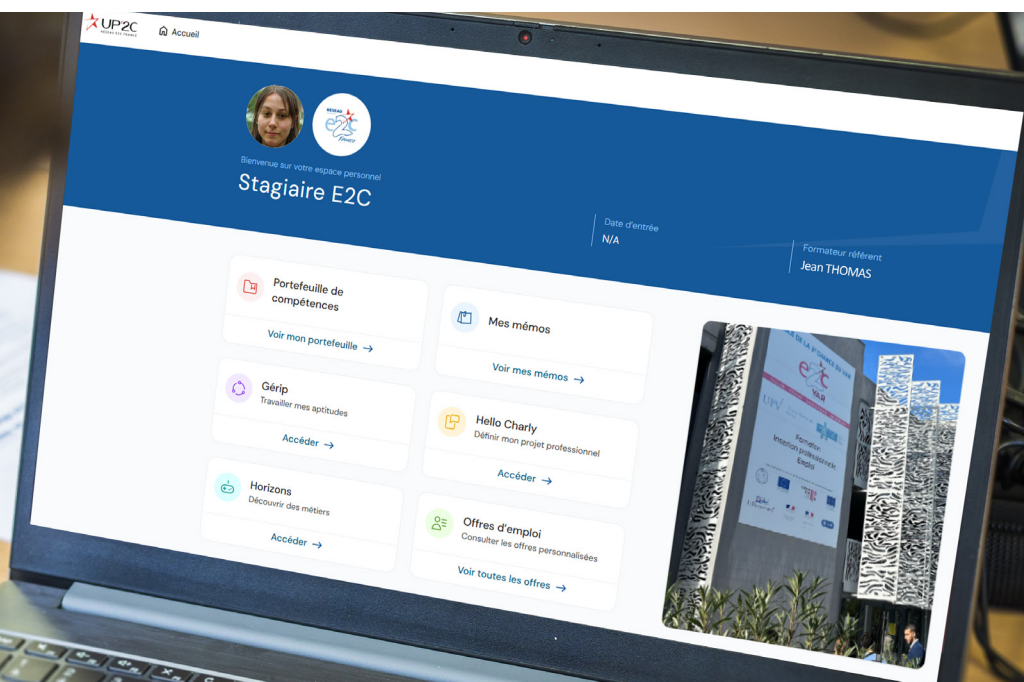
Up'2C a été conçu comme une **plateforme permettant de centraliser et de diffuser toutes les informations** nécessaires à l'accompagnement individualisé de chaque stagiaire. Up'2C permet de réceptionner les informations sur les candidats, de valider leur entrée en formation, de procéder aux évaluations selon les meilleures pratiques pédagogiques constatées dans les E2C. Des **interopérabilités avancées avec France Travail** permettent de définir et de formaliser le projet professionnel, d'identifier les offres d'emploi accessibles et de développer les compétences issues des référentiels nationaux durant les périodes d'immersion en entreprise.

Un **test d'intrusion** réalisé en début d'année a permis de certifier qu'aucune faille présentant un risque pour la sécurité des données d'Up'2C n'était présente. En complément, le Réseau E2C France a bénéficié d'un suivi de la part de son Délégué à la Protection des Données pour garantir la conformité des dispositions en place aux exigences réglementaires.

La mise en place de ce dispositif de sécurité satisfaisant a permis de procéder, en collaboration avec les éditeurs des précédents logiciels, d'organiser et de mettre en œuvre les opérations de réversibilité (transfert des données d'un système à un autre) sur l'année 2025.

En anticipation des obligations relatives à l'échange d'information au sein du réseau pour l'emploi, le Réseau E2C France a également mené **deux expérimentations de partage de données sur les demandeurs d'emploi avec France Travail.** Ces expérimentations ont permis de définir le périmètre cible des interopérabilités à venir et la valeur réelle de ces échanges.

L'équipe du Réseau E2C France a également consacré une part importante de son activité à l'**accompagnement des équipes des E2C dans l'appropriation de ce nouvel outil.** Cet accompagnement a pris différentes formes : webinaires collectifs, temps de travail individuel, temps de réflexion collaborative... Sur l'année 2025, **l'intégralité des E2C a pu être accompagnée** sur la prise en main progressive des fonctionnalités développées, en anticipation de son **utilisation au quotidien à compter du 05 janvier 2026.**



IMPLIQUER ET INTÉGRER

Réunion des Directions



En mars, les équipes de direction de **52E2C** et les permanents du Réseau E2C France ont notamment pu échanger sur les sujets d'actualité du Réseau, faire un point d'avancement sur l'**étude Tiers-lieux**, découvrir les perspectives du **Fonds Social Européen (FSE)** avec l'intervention de **Welcomeurope** et échanger avec la **Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale**.

Séminaire Entreprises

Ce moment, organisé au mois de juin à Lille, a réuni **79 personnes ressources entreprises des E2C** et a été l'occasion d'échanger lors d'ateliers collaboratifs et réflexifs autour de la **relation partenariale**, de faire un focus sur les **études en cours** et de réfléchir aux enjeux liés à la **taxe d'apprentissage**. Certains partenaires du Réseau y sont intervenus dont la **Fondation Groupe SNCF**, **Norauto France**, **Leroy Merlin**, **La Poste Groupe**, la **Fondation Kiabi** et **Chronodrive**.



Séminaire Communication



Organisé au mois de juin, simultanément avec le séminaire Entreprises, ce premier séminaire dédié à la communication a réuni **24 communicants des E2C**. Il a été l'occasion d'échanger sur l'**intelligence artificielle** et ses enjeux pour nos pratiques, de travailler ensemble au **développement de la communication interne** et de s'exercer sur des **outils de création vidéo**.

Workshop pédagogique

Organisé sur 2 jours en novembre à Lyon, il a réuni **130 membres des équipes pédagogiques de 47 E2C** autour d'un **forum collaboratif** ponctué de mini-conférences. Plusieurs thématiques clés y ont été abordées parmi lesquelles : le **portefeuille de compétences**, le **processus de positionnement**, l'**individualisation du parcours** ou encore la **valorisation des compétences**.



E2Ciades

Les traditionnelles Rencontres Sportives et Culturelles inter-E2C ont été organisées par l'**E2C Alpes-de-Haute-Provence**. Elles ont réuni **254 stagiaires de 39 E2C** pendant 5 jours autour d'activités sportives et de découvertes culturelles.



Garantir l'exigence du label E2C et accompagner sa mise en œuvre

L'année 2025 a été marquée par le **renouvellement de la reconnaissance du statut d'instance labellisatrice du Réseau E2C France par France compétences**. Pour cela, dans un premier temps, le Réseau a été soumis à une évaluation complète par un cabinet indépendant afin d'évaluer la **conformité des processus en place et leur mise en œuvre effective**. Cette évaluation n'a pas soulevé d'écart aux exigences de gestion du dispositif de labellisation imposées. Dans un second temps le Réseau E2C France a déposé un dossier complet démontrant la transparence et l'indépendance du processus de décision, l'implication de représentants de l'État ou encore la compétence des auditeurs. Le statut d'instance labellisatrice a été **renouvelé pour une durée de 3 ans**.

Par ailleurs, le Réseau E2C France a également pu participer aux différentes **réunions de coordination des instances labellisatrices**, permettant notamment d'échanger sur l'**uniformisation des pratiques** entre acteurs de la régulation du marché de la formation (*France compétences, Cofrac, GIE D2OF...*).

Enfin, dans le cadre de ses activités liées à la labellisation, le Réseau E2C France accompagne ses membres dans la préparation des audits. Au total, ce sont **26 visites conseils** qui ont été réalisées en 2025 sur les thématiques du label. **Trois réunions de la Commission Nationale de Labellisation** ont permis d'impliquer de nouveaux membres, de confirmer le maintien du label pour les E2C Membres, ainsi que d'attribuer le label à l'E2C Est Loiret pour la première fois.



Renforcer l'accès aux ressources et le partage entre E2C

La plateforme de Gestion des Connaissances a bénéficié de plusieurs améliorations permettant de **renforcer l'accessibilité des informations diffusées**. La page d'accueil a bénéficié d'une refonte en profondeur permettant de valoriser les dernières actualités relatives à la communication, aux partenariats et à la pédagogie.

La page dédiée à Up'2C a été renforcée par la mise à disposition d'une véritable banque de ressources permettant d'accompagner le déploiement de la solution. La page dédiée à la pédagogie recense désormais un ensemble de ressources « clé en main » pour accompagner les étapes structurantes du parcours des stagiaires (positionnement, plan individuel de formation) ou le déploiement des innovations (Compétences psychosociales, Approche Par Compétences (APC),...). Deux catégories essentielles sont principalement développées : les outils à destination des professionnels et les outils à destination des stagiaires.

Afin de **faciliter la diffusion des bonnes pratiques**, le Réseau E2C France a initié une démarche d'**échange de pair à pair**. Une fois une bonne pratique identifiée dans le cadre du label ou des accompagnements, elle est enregistrée. Si une E2C rencontre une difficulté sur l'une des thématiques liées à la bonne pratique, une mise en relation est proposée afin de faciliter la levée de la difficulté.

En complément, le Réseau E2C France a élargi ses propositions d'accompagnement, en intégrant à ses services des **formations sur les thématiques clés des E2C** :

- Déploiement des Compétences psychosociales ;
- Approche Par Compétences ;
- Ingénierie pédagogique et ingénierie de formation ;
- Personnalisation des ressources et outils obligatoires référencés dans le label (*Plan Individuel de Formation, Processus de positionnement, évaluation, temps réflexifs...*).



Formalab - Tiers-lieu de l'E2C Sud Auvergne

ÊTRE VISIBLE ET ATTRACTIF

La communication au service de l'attractivité des E2C

En 2025, le Réseau E2C France a confirmé que la **communication nationale est un levier direct d'attractivité pour les E2C**. Les actions menées au premier semestre ont **renforcé la notoriété du dispositif, soutenu les candidatures spontanées et contribué à la dynamique des entrées en parcours**.

Les arbitrages budgétaires intervenus à l'été ont toutefois freiné cette dynamique. La **baisse des moyens consacrés** aux missions nationales, notamment à la communication, a conduit à **réduire les actions grand public** au second semestre. Cette évolution a mis en lumière le lien direct entre visibilité nationale, repérage des jeunes et activité des E2C.

Déployer une communication nationale à grande échelle



Le printemps 2025 a marqué une nouvelle étape dans la stratégie de communication du Réseau E2C France. **Pour la première fois, le spot E2C a été diffusé au cinéma**, dans plus de 522 salles du réseau UGC, dont le Grand Rex à Paris. Cette campagne a permis de toucher largement les 16-25 ans, mais aussi leurs familles et les prescripteurs.



En parallèle, le spot a été **visible en TV segmentée sur les chaînes des groupes TF1 et M6, sur les plateformes replay TF1+ et M6+, sur Spotify et en gares**. Une nouvelle vague plus restreinte, du fait du contexte budgétaire, a également été déployée à l'automne.

Faire entendre la voix des E2C dans la presse nationale et locale

En 2025, les relations presse ont continué de jouer un rôle clé dans la reconnaissance du Réseau E2C France. Les E2C ont bénéficié d'une **visibilité sur des médias nationaux et régionaux de premier plan**, parmi lesquels France Inter, France 3 et RTL.

Les reportages et interviews ont permis de **valoriser le travail des équipes, les parcours des stagiaires et l'utilité du dispositif dans les territoires**. La conférence de presse annuelle du Réseau a également contribué à renforcer la crédibilité institutionnelle de l'E2C et à confirmer sa place dans le champ de l'insertion et de l'égalité des chances.

Des supports renouvelés pour mieux toucher les publics



En 2025, le Réseau E2C France a renouvelé plusieurs de ses outils pour **mieux s'adresser aux jeunes et à ses partenaires**. Une nouvelle formule de la **newsletter externe, La Minute E2C**, a été lancée pour valoriser plus régulièrement les actualités du Réseau, les témoignages de stagiaires et les retours de partenaires. **Un nouveau flyer et une nouvelle vidéo** à destination des jeunes et **coconstruits avec les stagiaires E2C** ont également été créés et mis à disposition des E2C.

La participation à des **événements nationaux**, comme le Festival Uniques, a également contribué à renforcer la présence du Réseau dans les espaces dédiés à l'égalité des chances et à l'insertion des jeunes.

Dynamiser la communication interne et renforcer le sentiment d'appartenance

En 2025, le Réseau E2C France a **poursuivi la structuration de Comm'2C**, le groupe des communicants des E2C. Cette dynamique s'est traduite par des **temps d'échange réguliers**, un séminaire national dédié et le **développement d'outils mutualisés**.

La modernisation de la **newsletter interne, En 2 mots**, et la mise à jour de la **Bible Social Media** ont permis d'harmoniser les prises de parole, de professionnaliser la présence digitale du Réseau et d'adapter les messages aux différentes cibles.



TÉMOIGNAGES ET SUCCESS STORIES 2025



LORENZO

**ancien stagiaire de l'E2C Champagne-Ardenne,
en formation pour devenir animateur mention handicap :**

J'ai arrêté l'école très tôt, à partir de la 3^e. J'étais un peu dans le flou, un peu perdu dans mon projet professionnel, mais grâce aux divers stages en entreprise et aux ateliers mis en place par l'E2C, j'ai découvert une appétence pour l'animation et le lien social. L'accompagnement à l'E2C, c'est comme une grande famille : il y a beaucoup de formateurs mis à disposition pour nous aider dans nos démarches. En ce moment, je suis en train de préparer mon BPJEPS APT et par la suite, je souhaite poursuivre dans la voie de l'animation et faire un DEJEPS mention handicap.



ELIA

**ancienne stagiaire de l'E2C Occitanie,
site de Narbonne :**

J'ai été sans rien pendant 1 an. J'ai toujours été une personne très casanière, très timide, qui ne parle jamais. Grâce à l'E2C, je suis devenue plus sociable, j'ai appris à mieux m'aimer, à avoir plus confiance en les autres, je sais que je veux maintenant travailler dans le social, parce que j'ai vécu en foyer. Que ce soit en tant que formatrice ou éducatrice je veux venir en aide à des personnes placées en foyer.



CHLOÉ

ancienne Stagiaire de l'E2C Hauts-de-Seine :

Quand je suis arrivée à l'E2C je savais que je voulais travailler dans le monde de l'artisanat, mais où exactement je ne savais pas. Les stages m'ont permis de découvrir, de tester et d'affiner mon projet professionnel et de trouver le métier qui me convenait. Je m'oriente donc vers l'artisanat d'art et plus précisément dans la lutherie guitare.



FODÉ

**ancien stagiaire de l'E2C Paris,
en alternance à la SNCF :**

Sans l'E2C, je ne serais pas à la SNCF aujourd'hui. Je suis fier de faire un métier d'avenir.



ENJEUX ET PERSPECTIVES 2026

Des études au service de l'évolution du dispositif E2C

En 2026, le Réseau E2C France engagera une **étude RH structurante**, destinée à analyser les dynamiques de ressources humaines du Réseau et à outiller les E2C sur le modèle de l'organisation apprenante. L'enjeu sera également d'**assurer le suivi des travaux engagés en 2025**, notamment concernant les Tiers-lieux et l'Appel à la Générosité du Public.

Soutenir les projets de développement et renforcer l'ancrage des E2C

En 2026, sous réserve des financements associés, l'un des enjeux pour le Réseau E2C France sera d'**accompagner les projets de développement en cours**, notamment le projet de recréation d'une E2C en Guadeloupe, et de consolider les développements engagés dans les territoires tout en renforçant la qualité, la professionnalisation et l'homogénéité du dispositif. Le Réseau devra également **renforcer durablement la place des E2C dans les politiques publiques d'insertion** des jeunes et poursuivre une **ouverture européenne ciblée**, conçue comme un levier d'échange et de capitalisation au service des E2C.

Renforcer les partenariats pour sécuriser les parcours des stagiaires

En 2026, dans un contexte de baisse des fonds publics, le Réseau devra poursuivre ses actions de **mobilisation des partenaires et entreprises** pour participer à l'effort d'accompagnement et de formation des publics les plus éloignés de l'emploi. Le Réseau devra également **renouveler les partenariats avec les structures de l'orientation**, en cohérence avec l'implication du Réseau E2C France dans le réseau pour l'emploi.

Faire évoluer Up'2C pour mieux répondre aux besoins des E2C

Une fois Up'2C livré, il est nécessaire de le faire évoluer afin de toujours mieux **répondre aux besoins exprimés**. L'ensemble des utilisateurs sera amené à exprimer ses besoins en termes de fonctionnalités ou d'évolutions. Une fois ces fonctionnalités identifiées, elles feront l'objet d'une **priorisation collaborative pour planifier les développements** les plus importants et les plus représentatifs des besoins de chacun.

Faire émerger une solution de recrutement fondée sur les compétences

2026 sera aussi l'année de **lancement de la marketplace, la solution de recrutement sans annonce et sans CV** du Réseau E2C France. Au cours de son parcours, chaque stagiaire renseigne un portefeuille de compétences, permettant de valoriser ses compétences, ses réalisations et son parcours. Ce portefeuille sera publié sur un site vitrine dédié que les entreprises pourront consulter afin de chercher leur futur collaborateur. Les entreprises pourront sélectionner un secteur géographique et un métier pour filtrer les portefeuilles de compétences les plus pertinents. Cette initiative a pour objectif de **rapprocher le public cible et les entreprises soucieuses de proposer des solutions de recrutement inclusives et basées sur les compétences réelles**.

Optimiser la communication externe pour mieux toucher les jeunes

En 2026, le Réseau E2C France poursuivra l'**adaptation de sa stratégie de communication externe** avec un double objectif : **optimiser ses coûts et renforcer son efficacité auprès de sa cible principale, les jeunes**. Dans un contexte budgétaire plus contraint, l'enjeu sera de concentrer les moyens sur les canaux, formats et temporalités les plus performants, tout en poursuivant l'évolution des campagnes multicanales. Le développement de prises de parole plus directes, de contenus plus engageants et d'une présence sur de nouveaux médias devra permettre de rendre le dispositif plus visible, plus lisible et plus attractif auprès des jeunes, en cohérence avec leurs usages et leurs modes de consommation de l'information. Cette orientation s'inscrit dans la continuité des actions engagées pour **accroître la notoriété du dispositif, mieux cibler les publics et renforcer l'impact des campagnes nationales**.

Poursuivre la structuration de la communication interne du Réseau

En 2026, le Réseau E2C France poursuivra le développement de sa communication interne afin de **mieux relier les E2C, fluidifier la circulation de l'information et renforcer la cohérence des prises de parole**. Le déploiement et l'optimisation des outils existants, ainsi que la poursuite de la dynamique Comm'2C, devront permettre d'accompagner les équipes dans leurs besoins quotidiens, de partager davantage et de consolider une culture commune de communication à l'échelle du Réseau.

Le Réseau E2C France compte 58 membres qui gèrent 152 sites-Écoles.
Les E2C sont présentes dans 12 régions, 68 départements et 4 territoires ultramarins.
En 2025, 17917 stagiaires ont été accueillis sur l'ensemble du territoire
avec pour objectif d'offrir à tous toujours plus de chances de réussir.

Points d'implantation
Projets

Île de France

Mayotte

Guyane

Saint-Martin

La Réunion

Martinique

Guadeloupe





LE RÉSEAU E2C FRANCE REMERCIE L'ENSEMBLE DE SES PARTENAIRES POUR LEUR SOUTIEN EN 2025

ENTREPRISES, FONDATIONS ET ASSOCIATIONS

INSTITUTIONS



RÉSEAU E2C FRANCE

32 rue Benjamin Franklin, CS 10175 / 51009 Châlons-en-Champagne Cedex
03 26 69 69 70 - contact@reseau-e2c.fr - www.reseau-e2c.fr
Association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 – n° siret : 478 692 924 00010 – code ape : 9499 z