

# easyHotel

Superprecios

Superbajas emisiones

Superfácil

... and the city is yours

> easyHotel es una **cadena hotelera** internacional de rápida expansión y **responsable con el medio ambiente** que tiene como objetivo ofrecer **alojamiento asequible**.

> easyHotel es **la opción inteligente** para la gente que quiere dejarse llevar por todo lo que la ciudad ofrece sin gastar en los lujos innecesarios de algunos hoteles.

Una noche con los amigos, un viaje en familia, una exposición nueva, una entrevista de trabajo que traerá nuevos comienzos, una lista de lugares que quieres visitar, un partido importante, una primera cita que se convirtió en un «para siempre», un festival de música... Nuestros huéspedes exploran, ríen, crean recuerdos... en una palabra: viven.



easyHotel Aubervilliers Front Populaire, apertura T1/2023



Nuevo diseño de Saguez & Partners para todos los próximos proyectos (también para habitaciones con dos camas individuales)

# easyHotel

**64** hoteles  
en **14** países  
(abiertos y acordados)

**GOP**  
**55-60 %**

Habitaciones  
de  
**10-12 m<sup>2</sup>**

Superficies  
de **19-20 m<sup>2</sup>**

## Pilares de la marca:

### Superprecios

- Calidad superior en todo lo que importa: colchón, silencio, wifi, cortinas opacas
- Recepción 24 horas

### Superbajas emisiones

- Diseño sobrio y habitaciones compactas
- Los clientes usan el transporte público
- Bajas emisiones de carbono
- Integrado en la economía local

### Superfácil

- Registro de entrada y llave electrónica con escaneo del documento de identidad automático a través de la app móvil
- Primera reserva en tres clics desde el móvil

## Modelo de negocio rentable, eficiente y frugal

- > Reconocimiento intrínseco de la familia de marcas easy → alta ocupación
- > Habitaciones compactas, desayuno opcional, salas comunes reducidas → baja huella de carbono
- > Diseño simplificado y estandarizado → costes de construcción e interiorismo bajos (5700 €/habitación)
- > Servicios muy limitados → costes de operación bajos, GOP 55-60 %

## Criterios para abrir una franquicia

### Propiedad

- > Obra nueva
- > Conversión de hoteles
- > Conversión de oficinas
- > Proyectos de uso mixto
- > > 2000 m<sup>2</sup>

### Ubicación

- > Esencial que esté cerca del transporte público
- > A menos de 20 min del centro de la ciudad en transporte público
- > Preferiblemente capitales nacionales y regionales
- > Otras ciudades turísticas

### Tenencia

- > Propiedad
- > Alquiler
- > Franquicia
- > Subfranquicia (mayoritariamente fuera de Europa)

## Clientes

- > Mayoritariamente nacionales pero también internacionales por la asociación de la marca
- > Turistas con experiencia, parejas, estudiantes, recién jubilados, equipos de deporte, familiares de visita
- > Personas de negocios con bajo presupuesto, constructores, técnicos, grupos de ferias o exposiciones

## Si tienes cualquier duda, contacta con nosotros:

- > Gwenaëlle Pouy Directora de Desarrollo y Responsable de Inmuebles + 33 6 31 67 56 82 [gwenaelle.pouy@easyhotel.com](mailto:gwenaelle.pouy@easyhotel.com)

