

easyHotel

Super prix

Super bas-carbon

Super facile

... and the city is yours

- > easyHotel est une **chaîne hôtelière internationale écologiquement responsable** à croissance rapide, qui se concentre sur le **segment "abordable"**.
- > easyHotel est le **choix intelligent** pour les personnes qui souhaitent profiter de tout ce que la ville a à offrir sans dépenser pour des prestations hôtelières superflues.

La soirée avec ses amis. Le voyage en famille. La dernière exposition. L'entretien d'embauche pour un nouveau départ. La visite d'un monument à ne pas manquer. Le grand match. Le premier rendez-vous qui devient le dernier. Le festival de musique... Nos clients explorent, rient, créent des souvenirs, vivent... et se sentent bien.



easyHotel Aubervilliers Front Populaire, ouverture T1/2023



Nouveau design par Saguez & Partners

easyHotel

64 hôtels
dans **14**
pays
(ouvert et engage)

EBE
55-60%

10-12
mètres carrés
chambres

19-20
mètres carrés
de surface au
sol/chambre

Piliers de la marque:

Super prix

- La meilleure qualité sur ce qui compte le plus: (matelas, rideaux occultants, silence, WiFi)
- Réception 24/7

Super bas-carbon

- Design économique et chambres compactes
- Nos clients utilisent les transports en commun
- Faible émission de carbone tout au long du cycle de vie
- Intégration dans l'écosystème économique local

Super facile

- Enregistrement mobile All-in App et eKey avec lecture automatique des pièces d'identité
- Première réservation mobile en 3 clics

Un modèle économique fructueux, efficace et rentable

- Reconnaissance intrinsèque de la marque easyFamily → Taux d'occupation élevé
- Chambres compactes; salles de petit-déjeuner en option; espaces communs réduits au minimum → meilleure empreinte carbone de sa catégorie
- Conception simplifiée et standardisée ; faibles coûts de construction ; faible coût FFE (5 700€/chambre)
- Service ultra-limité → faibles coûts opérationnels; EBE 55-60%

Critères De Développement

Propriété

- Nouvelle construction
- Conversion d'hôtels
- Conversion de bureaux
- Project à usage mixte
- >2,000 mètres carrés

Localisation

- La proximité des transports publics est essentielle
- A moins de 20 minutes du centre ville en transport
- De préférence dans des capitales nationales et régionales
- Autres grandes villes touristiques majeures

Tenure

- Bien en propriété franche
- Tenure à bail
- Franchise
- Franchise principale (principalement en dehors de l'Europe)

Clients

- Voyageurs principalement domestiques, bien qu'évoluant grâce aux touristes internationaux adhérant aux principes de notre marque.
- Touristes avertis, couples, étudiants, jeunes retraités, équipes sportives, parents en visite
- Les hommes d'affaires au budget limité, les constructeurs, les techniciens, les équipes d'événements/salons et d'expositions.

Avez-vous des questions ? Vous pouvez contacter :

- Gwenaëlle Pouy Directeur du développement + 33 6 31 67 56 82 Gwenaelle.pouy@easyhotel.com et de l'immobilier

