

# easyHotel

Super prezzo

Super sostenibile

Super facile

... and the city is yours

- > easyHotel è una **catena alberghiera** in rapida crescita, internazionale e **attenta all'ambiente**, basata sull'offerta di **servizi "a buon mercato"**.
- > easyHotel è la **scelta intelligente** per chi vuole godersi tutto ciò che la città ha da offrire senza spendere per servizi superflui in hotel.

La serata con gli amici, il viaggio in famiglia, una nuova mostra, il colloquio che può cambiare una vita, un viaggio rimandato da tempo, la partita di cartello, il primo appuntamento sfociato in un grande amore, il festival musicale... I nostri ospiti esplorano, ridono, creano ricordi, vivono.



easyHotel Aubervilliers Front Populaire, apertura nel Q1/2023



Nuovo design a cura di Saguez & Partners per tutti i progetti futuri (anche per camere doppie)

# easyHotel

**64** hotel  
in **14** Paesi  
(aperti e operativi)

MOL  
**55-60%**

Camere da  
**10-12 m<sup>2</sup>**

**19-20 m<sup>2</sup>**  
calpestabili  
per stanza

## I fondamenti del brand:

### Super prezzo

- Massima qualità per ciò che conta di più: materassi, silenzio, Wi-Fi, tende oscuranti
- Reception 24/7

### Super sostenibile

- Design minimale e camere compatte
- Gli ospiti usano i mezzi pubblici
- Ciclo di vita a bassa emissione di CO<sub>2</sub>
- Integrati nell'ecosistema economico locale

### Super facile

- Check-in su mobile e chiave elettronica con scansione automatica del documento di identità
- Prenotazione "mobile-first" in 3 clic

## Un modello di business essenziale, efficiente e redditizio

- > Notorietà della famiglia di brand easy: → occupazione elevata
- > Camere compatte; sale colazione facoltative; zone comuni ridotte: → l'impronta ecologica più ridotta sul mercato
- > Design semplificato e uniformato: → costi di costruzione e FF&E ridotti (5700€ per stanza)
- > Servizio estremamente limitato: → costi operativi ridotti; MOL del 55-60%

## Requisiti per il franchising

### Proprietà

- > Nuova struttura
- > Riconversione di hotel
- > Riconversione di uffici
- > Progetti a uso misto
- > >2000 m<sup>2</sup>

### Posizione

- > Essenziale la vicinanza ai mezzi pubblici
- > Meno di 20 min dal centro cittadino con i mezzi pubblici
- > Preferenza per capitali e capoluoghi
- > Altre grandi mete turistiche

### Tipo di contratto

- > Proprietà piena
- > In affitto
- > Franchising
- > Master franchising (principalmente fuori Europa)

## Clienti

- > Viaggiatori prevalentemente nazionali con spese in ambito internazionale grazie all'associazione di brand
- > Turisti esperti, coppie, studenti, neo-pensionati, squadre sportive, genitori in visita
- > Viaggiatori di lavoro con budget fisso, imprenditori edili, tecnici, team di organizzazione di mostre/fiere

## Per ulteriori informazioni, contattare:

- > Gwenaëlle Pouy Chief Development Officer e responsabile del settore immobiliare + 33 6 31 67 56 82 [gwenaelle.pouy@easyhotel.com](mailto:gwenaelle.pouy@easyhotel.com)

