

E-MAILING V ČÍSLECH

Statistiky za rok 2024

Ecomail a Seznam.cz přináší vlastní data a pohled na český e-mailing v roce 2024. Prozkoumejte nejnovější statistiky a získejte cenné insights.

Kolik e-mailů přišlo do Seznam schránek

Za rok 2024 dorazilo do Seznam schránek celkem **28 mld.** e-mailů.

Denní průměr

Do Seznam schránek dorazilo každý den v průměru **76,2 milionů e-mailů**.



Hromadná pošta

Hromadné e-maily tvořily **54,2 % ze všech přijatých e-mailů** do Seznam schránek. Celkem dorazilo do této složky 15,5 mld. e-mailů.

Počet doručených e-mailů do složky **Hromadné**



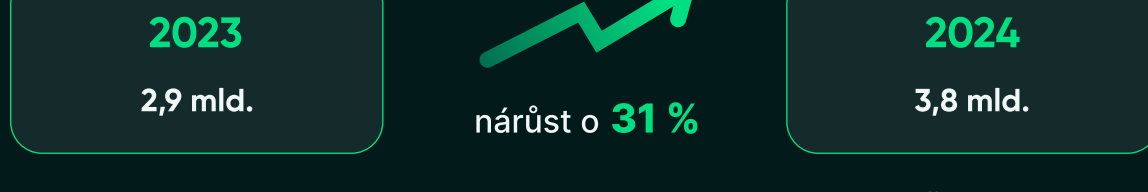
Denní průměr přijatých e-mailů do složky **Hromadné**



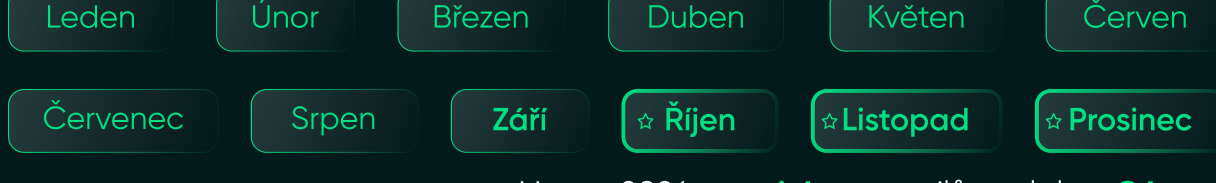
Kolik e-mailů se poslalo přes Ecomail

Počet všech odeslaných e-mailů

Klienti Ecomailu poslali za rok 2024 **více než 3,8 mld. e-mailů**.



Což je plus mínus jako poslat každému obyvateli ČR 1 e-mail každý den.☺



✧ V roce 2024 se **nejvíce** e-mailů poslalo v **Q4**.

Nárůst odeslaných e-mailů **oproti průměru kvartálů + 26,2 %**

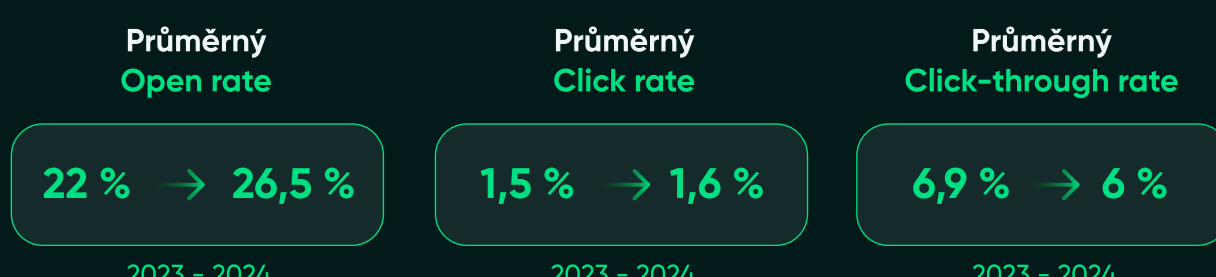
2022 a 2023

Nejúspěšnější měsíc v počtu odeslaných e-mailů byl **listopad**.

2024

Nejúspěšnější měsíc v počtu odeslaných e-mailů byl **prosinec**.

Výsledky kampaní klientů Ecomailu



Nejlepší open rate měly kampaně v **lednu** 2024.

Oproti průměru všech měsíců byl OR o **1,7 p. b.** vyšší.

Jak dopadl Black Friday v roce 2024

Seznam.cz

Přímo na Black Friday, tedy v pátek 29. 11. 2024 dorazilo do Seznam schránek přes **119 milionů** e-mailů.



nárůst o **3,5 %**

Do složky **Hromadné** u Seznam schránek **dorazilo na Black Friday 65 milionů** e-mailů.



o **17 %** méně než v roce 2023

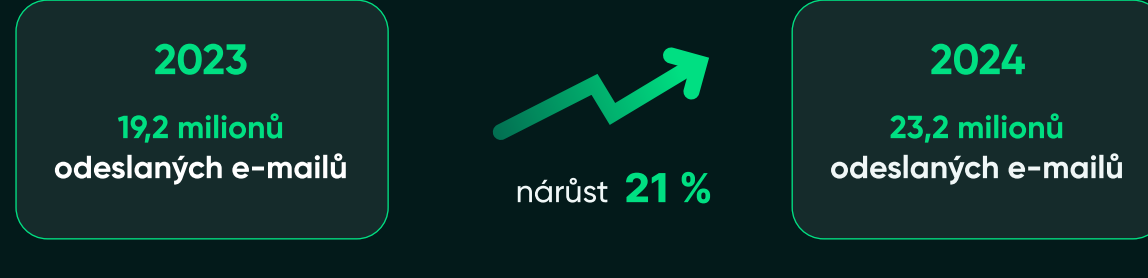
„Nárůst v počtu všech doručených e-mailů určitě zajišťují marketingové kampaně. Naopak pokles ve složce Hromadná lze přičítat vyššímu počtu ve spamu, což způsobují nekalé praktiky během tohoto nákupního dne a taky špatně technicky nastavené rozesílky.“



Štěpánka Lebedová
Principal product manager
E-mail.cz v Seznam.cz

Ecomail.cz

V pátek 29. 11. poslali naši klienti celkem **23,2 mil.** e-mailů.



Od **Black Friday** do **Cyber Monday** (29. 11. – 2. 12.) více než

64 milionů odeslaných e-mailů ♥

„Například v segmentu fashion naši klienti v pátek na Black Friday odeslali o 60 % více e-mailů než za běžného provozu. A měli i lepší výsledky – míra prokliků (CTR) z jejich kampaní byla v průměru o 50 % vyšší.“



Jakub Stupka
Spoluzakladatel
a COO Ecomail.cz

Spam

Seznam.cz

Z celkového počtu doručených e-mailů za rok 2024 tvořily spam zprávy **12,8 %**.

Uživatelské korekce a přesuny mezi složkami Spam a hromadná **klesly o 5,5%**. Seznam pokračuje ve zvyšování spokojenosti uživatelů s klasifikací pošty.

Průměrně za den dorazí do **Spam složky:**

