

# Automatyzacje jako niezbędna część e-mail marketingu

Grizly.cz, sklep internetowy skupiający się na produktach zdrowej żywności, jest obecnie jedną z najszybciej rozwijających się firm w Czechach.

Od 2019 roku korzysta z platformy Ecomail do zarządzania e-mail marketingiem. Usługi marketingowe były świadczone przez konsultantów z agencji Promogen.

Od początku używania Ecomail, Grizly ustawił kampanie automatyczne, które znacząco przyczyniają się do całkowitych przychodów z e-mail marketingu.

**40%** wzrost przychodów z e-mail marketingu w połowie roku

**32%** przychodów generują kampanie automatyczne

**15%** przychodu całkowitego generuje e-mail marketing

„W Ecomail doceniamy przede wszystkim przejrzyste środowisko, w którym możemy wszystko obsługiwać z łatwością. W tym też automatyzacje. A jeśli trzeba coś sprawdzić, sięgamy do centrum pomocy, które jest bardzo dobrze zrobione. Przy bardziej zaawansowanych kampaniach dobrze sprawdza się współpraca z Promogen. Jak dla mnie - super. Dziękuję!”



**Dominik Píchal**  
założyciel Grizly.cz

## Automatyczne kampanie mailingowe w 2021

### RABAT NA PIERWSZY ZAKUP

Aktywne zbieranie kontaktów za pomocą koła szczęścia, które oferuje różne rodzaje rabatów.

- ✔ **ponad 14 000 pozyskanych kontaktów (potwierdzonych przez Double Opt-In)**
- ✔ **20% conversion rate**

### PORZUCONE PRZEGLĄDANIE

Wiadomość e-mail z produktami, które użytkownik na stronie oglądał, ale nie zakupił.

- ✔ **1 113 dokonanych transakcji**
- ✔ **17% open rate, 6% click rate**

### ŻYCZENIA URODZINOWE

- ✔ **60% open rate, 21% click rate**
- ✔ **18% conversion rate**

### PORZUCONY KOSZYK

Przypomnienie o produkcie, który użytkownik pozostawił w koszyku, bez oferowania rabatów.

- ✔ **1 332 uratowanych transakcji**
- ✔ **45% open rate, 21% click rate**
- ✔ **171 zł średnia wartość zamówienia (40 €)**

### POWTARZAJĄCA SIĘ KONSUMPCJA

Gdy klientowi kończy się produkt, wysyłany jest mail z ostatnio zakupionymi produktami.

- ✔ **1 919 transakcji**
- ✔ **20% open rate, 5,5% click rate**

### 90-DNIOWA KAMPANIA REAKTYWACYJNA

Odbiorca otrzyma darmową dostawę jako bonus. Nie otrzymuje już regularnych kampanii, tylko automatyzację.

- ✔ **2 490 odbiorców powróciło do aktywnych klientów**