Wir suchen eine engagierte, kreative und zuverlässige Persönlichkeit, die unseren Social-Media-Auftritt aktiv mitgestaltet und weiterentwickelt.

Als Social Media Manager (m/w/d) bist du für unsere Präsenz auf Instagram, Facebook und TikTok verantwortlich. Du entwickelst kreative Inhalte, begleitest unser künstlerisches Schaffen mit Fotos und Videos und sorgst dafür, dass unser Theater online professionell und authentisch präsentiert wird.

Die Stelle eignet sich besonders, um praktische Erfahrungen im Bereich Social Media und Online-Marketing zu sammeln und eigene Ideen umsetzen zu können.

Deine Aufgaben:

- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Content für Instagram, Facebook und TikTok
- Erstellung von Reels, Fotos, Videos, Storys und Beiträgen
- Entwicklung neuer Ideen zur Steigerung unserer Reichweite und Bekanntheit
- Weiterentwicklung eines einheitlichen Social-Media-Auftritts
- Erstellung und Pflege eines regelmäßigen Redaktionsplans
- Begleitung ausgewählter Projekte und Einsätze zur Erstellung von Foto- und Videomaterial
- Unterstützung bei digitalen Werbe- und Recruiting-Kampagnen
- Auswertung der Reichweite, Interaktionen und Entwicklung unserer Social-Media-Kanäle
- Beobachtung aktueller Social-Media-Trends und Umsetzung geeigneter neuer Formate
- Unterstützung bei der Optimierung unserer Online-Sichtbarkeit
- Enge Zusammenarbeit mit der Theaterleitung bei neuen Ideen und Kampagnen

Das bieten wir Dir:

- Attraktive Vergütung auf Minijob-Basis
- Flexible Arbeitszeiten
- Arbeiten im Homeoffice möglich
- Viel kreativen Freiraum und die Möglichkeit, eigene Ideen umzusetzen
- Möglichkeit zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Abwechslungsreiche Aufgaben statt monotoner Büroarbeit
- Ein langfristiges Arbeitsverhältnis
- Möglichkeit, unseren Social-Media-Auftritt aktiv mitzugestalten