Financira Europska unija NextGenerationEU

MINISTARSTVO GOSPODARSTVA

INFORMACIJE O DODIJELJENIM VAUČERIMA

Vaučeri dodijeljeni unutar Poziva na dostavu projektnih prijedloga
„Vaučeri za digitalizaciju 2 - Vaučer za digitalni marketing (VDM)"
Referentna oznaka Poziva: NPOO.C1.1.2.R3-I2.02
Poziv objavljen 28. veljače 2024. godine

Temeljem ovog Poziva dodijeljene su potpore male vrijednosti (*de minimis*) za poticanje ulaganja MSP-ova usmjerenih na provedbu digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja kroz osposobljavanje i usluge za poboljšanje digitalnih vještina (među ostalim onih povezanih s tehnologijama u oblaku), strategije za digitalnu transformaciju, digitalni marketing, povećanje kibernetičke otpornosti sigurnosnim provjerama sustava i primjenu složenih digitalnih rješenja, a što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.
Potpore se dodjeljuju temeljem Programa dodjele potpora male vrijednosti za mjeru C1.1.2.R3-I2 - Vaučeri za digitalizaciju 2 (KLASA: 983-01/24-01/05, URBROJ: 517-11-03-01-02-24-01 od 23. veljače 2024. godine).

Red. broj	Referentna oznaka	Serijski broj vaučera	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv projekta	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (EUR)	Dodijeljena bespovratna sredstva (EUR)	Intenzitet potpore za prihvatljive troškove (%)
1	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0277	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0277	AFRODITA, obrt za masažu i njegu tijela, vl. Željka Hančić, Varaždin, Trakošćanska 10	DIGITALNI MARKETING	Projekt uključuje digitalni marketing, odnosno izradu nove web stranice kako bi obrt bio vidljiv na tržištu i dostupan ciljanim tržištima. Izradom novog Weba i bit će zanimljivi novim budućim korisnicima i bit će djeljiva na društvenim mrežama koje također pridonose vidljivosti pružanja usluga.	1.050,00	525,00	50,0000000%
2	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0327	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0327	PAPUK PROJEKT, obrt za savjetovanje i usluge, vl. Igor Validžić, Kolodvorska 8, Slatina	Papuk projekt Online	Cilj projekta je izrada nove web stranice, landing stranice i upravljanje društvenim mrežama radi olakšanja poslovanja obrta. Izradom web stranice učvrstit će se tržišna pozicija te povećati konkurentnost i osnažiti razvojne mogućnosti obrta.	2.455,00	1.227,50	50,0000000%
3	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0437	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0437	GEODIST d.o.o.	Izrada WEB stranice za GEODIST d.o.o.	Izrada web stranice za GEODIST d.o.o. predstavlja ključni projekt u procesu digitalne transformacije poduzeća, koji će značajno unaprijediti njegovu konkurentnost. Novi i poboljšani kanali komunikacije s klijentima omogućit će lakši pristup informacijama o proizvodima/uslugama. Kreiranjem funkcionalne, estetski privlačne i korisnički prilagođene web stranice, tvrtka će olakšati proces komunikacije i interakcije s klijentima. Poboljšana online prisutnost rezultirat će većom vidljivošću na tržištu te privlačenjem novih klijenata, dok će istovremeno osigurati veću lojalnost postojećih klijenata, što će doprinijeti jačanju konkurentnosti poduzeća na tržištu.	1.500,00	750,00	50,0000000%
4	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0670	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0670	Adversarium d.o.o	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća Adverasarium d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Projektom „Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća Adverasarium d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing“ društvo želi izraditi poslovnu modernu internetsku stranicu poduzeća. Želi biti prisutniji na internetu i digitalnim kanalima komunikacije s ciljem da prati trendove i potrebe tržišta na kojem se nalazi. Društvo će uz to uključiti i uslugu web hostinga od stavljanja web stranice na produkciju te edukaciju zaposlenika povezano sa svrhom vaučera od strane pružatelja usluga.	2.328,00	1.164,00	50,0000000%

5	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0787	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0787	TERMOZONA d.o.o.	Razvoj i jačanje digitalnog marketinga Termozona d.o.o.	Cilj projekta sastoji se u povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća kroz nadogradnje postojeće Internet stranice novim funkcionalnostima radi daljnje digitalizacije poslovanja i postizanja veće konkurentnosti poduzeća.	1.800,00	900,00	50,0000000%
6	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0302	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0302	Best copy d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing - Best copy d.o.o.	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz implementaciju strategije upravljanja društvenim mrežama čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća.	4.990,00	2.495,00	50,0000000%
7	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0144	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0144	SIRION d.o.o.	Sirion	Kreiranje nove (prve) Internet stranice društva Sirion d.o.o. omogućit će društvu novu platformu i komunikacijski kanal putem kojeg može prezentirati svoje proizvode i usluge te povećati prodajne rezultate što će značajno utjecati na rast i nova zapošljavanja.	3.200,00	1.600,00	50,0000000%
8	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0459	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0459	BLACK HILL d.o.o.	Izrada web stranice tvrtke BLACK HILL d.o.o.	Opći cilj projekta je jačanje konkurentnosti i otpornosti poduzeća BLACK HILL d.o.o. na tržištu. Posebni ciljevi projekta su povećati digitalnu izloženost poduzeća, povećati broj klijenata te povećati prihode izradom nove web stranice.	2.989,00	1.494,50	50,0000000%
9	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0722	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0722	BUON VENTO d.o.o.	Izrada web stranice tvrtke Buon Vento d.o.o.	Projekt "Izrada web stranice tvrtke Buon Vento d.o.o." ima za cilj stvoriti funkcionalnu i privlačnu online platformu koja će tvrtki omogućiti proširenje tržišta, povećanje vidljivosti i unapređenje komunikacije s klijentima.	3.200,00	1.600,00	50,0000000%
10	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0255	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0255	NOEMI ART STUDIO, obrt za uljepšavanje i trgovinu, vl. ANA MARIJA TELIŠMAN, SAMOBOR, Gajeva ulica 7/1	Vaučer za digitalni marketing - NOEMI ART STUDIO	Noemi Art Studio obuhvaća analizu, strategiju, planiranje sadržaja te upravljanje društvenim mrežama na Facebooku i Instagramu. Cilj je poboljšati prisutnost, angažman i svijest o salonu te povećati prodaju usluga. Očekivani rezultati uključuju rast pratitelja, angažmana te jačanje veze s klijentima.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%

11	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0189	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0189	NIKAČEVIĆ d.o.o.	Povećavanje konkurentnosti poduzeća Nikačević d.o.o. ulaganjem u Internet stranicu	Opći cilj projekta je unaprijeđenje konkurentnosti poduzeća putem investicije u internetsku stranicu koja će povećati vidljivost tvrtke i osigurati bolje prepoznavanje njezinih usluga na ciljanim tržištima. Kroz povećanje vidljivosti u digitalnom okruženju, poduzeće će prezentirati svoje usluge na adekvatan način. Ciljane skupine uključuju zaposlenike poduzeća te postojeće i potencijalne klijente na domaćem i inozemnom tržištu.	3.500,00	1.750,00	50,0000000%
12	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0203	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0203	GRAVIS GT d.o.o.	Uvođenje digitalnih rješenja u poduzeće GRAVIS GT d.o.o.	Svrha projekta je doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti tvrtke GRAVIS GT d.o.o. kroz razvoj digitalnih poslovnih modela odnosno jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	4.980,00	2.490,00	50,0000000%
13	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0312	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0312	LEUT BRAČ j.d.o.o.	DIGITALNI IDENTITET - HERCULAN LIJEVANI PODOVI	Jačanjem digitalne povezanosti ovaj projekt ima za cilj promovirati novi proizvod na našem tržištu kako bi se povećala svijest o proizvodu, privukla ciljana publika, potaknula prodaja te u konačnici stvoriti jedinstvo modernih interijera prirodnim i obnovljivim materijalima koji će biti na raspolaganju svima. S Herculan design lijevanim podovima postoje neograničene mogućnosti, izrađeni su od prirodnih sirovina, udobni su i elastični, izdržljivi i dostupni u širokom rasponu opcija i dizajna. Aktivnosti koje će se u okviru ovog projekta realizirati odnose se na izradu web stranice i upravljanje društvenim mrežama u svrhu prezentacije i predstavljanja široj publici.	3.070,00	1.535,00	50,0000000%
14	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0549	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0549	STRUCTIVO d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz implementaciju nove web stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika. Ciljne skupine: zaposlenici Korisnika, poslovni partneri Korisnika, kupci usluga.	3.376,00	1.688,00	50,0000000%
15	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0235	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0235	EmotiCor d.o.o.	Izrada web stranice tvrtke EmotiCor	Projekt koji provodi tvrtka EmotiCor d.o.o. iz Klinča Sela odnosi se na izradu mrežne stranice u cilju kvalitetnije komunikacije s klijentima, povećanje vidljivosti tvrtke i unaprjeđenje konkurentnosti te stvaranje prepoznatljivog brenda u području zaštite mentalnog zdravlja s naglaskom na ranjive skupine djece i mladih.	7.480,00	1.496,00	20,0000000%
16	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0311	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0311	ANGELO d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz implementaciju novih funkcionalnosti web rješenja čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika. Ciljne skupine: zaposlenici Korisnika, poslovni partneri Korisnika, kupci proizvoda i usluga.	4.950,00	2.475,00	50,0000000%

17	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0422	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0422	WERFT d.o.o.	Digitalni marketing usluga uređenja krajobraza	Projekt ima za cilj rast prodaje usluga uređenja krajobraza koji se namjerava ostvariti unapređenjem digitalnog marketinga tih usluga putem društvenih mreža. Projektne aktivnosti obuhvaćaju profesionalno upravljanje društvenim mrežama korisnika u razdoblju od godinu dana te edukaciju zaposlenika za upravljanje društvenim mrežama, sve u organizaciji digitalne marketinške agencije. Provedba projekta doprinijeti će konkurentnosti i otpornosti primjenom alata digitalnog marketinga i povećati spremnost poduzeća za digitalnu transformaciju. Ciljane skupine projekta su kupci, partneri, uprava i zaposlenici poduzeća.	4.950,00	2.475,00	50,0000000%
18	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0214	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0214	TIM XMedia d.o.o.	Inovativna transformacija online prisutnosti poduzeća s novim funkcionalnostima	Projekt "Inovativna transformacija online prisutnosti s novim funkcionalnostima" tvrtke TIM XMedia d.o.o. usmjeren je na revolucionarno unapređenje digitalnog dojma i funkcionalnosti web stranice. Implementacijom naprednih opcija pretraživanja, interaktivnih elemenata i personaliziranih korisničkih profila, stvara se dinamično iskustvo za korisnike. Fokus je na poboljšanju SEO strategije radi povećanja organske vidljivosti te optimizaciji brzine učitavanja stranica.	5.000,00	1.800,00	36,0000000%
19	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0071	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0071	ABC SOLUTIONS d.o.o.	ULAGANJEM U DIGITALNI MARKETING DO RASTA POSLOVANJA	Projekt ulaganja u digitalni marketing poduzeća ABC SOLUTIONS d.o.o. podrazumijeva ulaganje u digitalni marketing putem društvenih mreža Facebook, Instagram i Linkedin kao i instalaciju Wordpress CMS sustava s bazom podataka i programiranjem web dizajn strukture. Također, podrazumijeva i izradu web dizajna kao i ulaganje u programske dodatke i nadogradnju web stranice s ciljem povećanja učinkovitosti, produktivnosti i konkurentske prednosti poduzeća.	3.900,00	1.950,00	50,0000000%
20	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0362	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0362	BODIŠ d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing društva Bodiš d.o.o.	Projektom "Vaučer za digitalni marketing društva Bodiš d.o.o.“, društvo Bodiš d.o.o. pristupilo je realizaciji uspostave digitalnog marketinga, kojim će se omogućiti daljnji razvoj digitalnih poslovnih modela i to izradom web stranice za e-trgovinu, čime se želi ostvariti veća vidljivost i prepoznatljivost kvalitete tvrtke te bolja komunikacija s kupcima. U okviru navedenog, provest će se i edukacija zaposlenika za administriranje web stranicom za e-trgovinu, a sve kako bi se unaprijedili poslovni procesi tvrtke te povećala njena konkurentnost.	3.670,00	1.835,00	50,0000000%
21	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0344	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0344	TORBAR-CENTAR LJEPOTE d.o.o.	Izrada nove internet stranice tvrtke Torbar-Centar ljepote d.o.o.	Projekt „Izrada nove internet stranice tvrtke Torbar-Centar ljepote d.o.o.“ provodi se s ciljem izrade nove, vizualno atraktivne i sadržajno bogate internetske stranice koja će biti jednostavna, interaktivna i pregledna za korištenje, što će u konačnici povećati konkurentnost i vidljivost poduzeća. Korisnik nema internetsku stranicu, već vidljivost osigurava putem društvenih mreža Facebook i Instagram. Provedbom projekta, Korisniku se omogućava izrada atraktivno dizajnirane internetske stranice, usluga hostinga te sustava za rezervaciju usluga i termina kao i edukacija zaposlenika za rad u sustavu.	3.975,00	1.987,50	50,0000000%
22	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0331	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0331	JELAKOVIĆ & PARTNERI odvjetničko društvo, javno trgovačko društvo	Internet stranica društva J&P	Projekt obuhvaća izradu internetske stranice u korist odvjetničkog društva JELAKOVIĆ & PARTNERI. Izrada internetske stranice uključuje osiguranu prisutnost ključnih elemenata web stranice, prikladan i učinkovit sadržaj, tehničku ispravnost te edukaciju zaposlenika. Svrha projekta je povećati razinu digitalne zrelosti odvjetničkog društva JELAKOVIĆ & PARTNERI kroz digitalnu transformaciju, što će u konačnici rezultirati povećanjem konkurentnosti i otpornosti navedenog odvjetničkog društva, korištenjem digitalnih tehnologija.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%

23	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0628	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0628	FREE MIND j.d.o.o.	Prostor za promjene kao platforma za osobni rast i razvoj	Projekt "Prostor za promjene kao platforma za osobni rast" doprinijet će konkurentnosti poduzeća Free mind j.d.o.o te povećati razinu digitalne zrelosti poduzeća kroz razvoj digitalnog poslovnog modela u niši terapijskog rada i osobnog razvoja, nudeći klijentima dubinsku podršku preko transformirane web platforme za pregled, preuzimanje i kupnju sadržaja. Projekt će obuhvatiti aktivnosti nadogradnje web stranice u platformu koja će omogućiti i integrirano plaćanje i kreiranje te administraciju korisničkih profila.	1.200,00	600,00	50,0000000%
24	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0173	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0173	IN DENTAL ESTETICA d.o.o.	Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća IN DENTAL ESTETICA d.o.o.	Opći cilj koji se planira postići provedbom projekta usmjeren je na povećanje konkurentnosti poduzeća te ulaganje u digitalnu transformaciju implementacijom novih tehnologija u poslovanje. Ciljne skupine obuhvaćene projektom su zaposlenici, postojeći i budući klijenti te, naposlijetku, šira publika. Ključan rezultat projekta je povećanje online prisutnosti kroz ulaganje u digitalni marketing redizajniranjem web stranice poduzeća te dodavanjem novih funkcionalnosti, čime će se doprinijeti jačanju tržišne pozicije i povećanju konkurentnosti Korisnika.	4.300,00	2.150,00	50,0000000%
25	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0596	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0596	4everTravel, obrt za cestovni prijevoz i turistička agencija, Vl. Darijo Rašić, Trpanj, Zasaca 19	Web stranica - Booking - Društvene mreže	Projektom se želi osigurati veći broj rezervacija za usluge koje Korisnik pruža, povećati konkurentnost, podignuti kvaliteta usluga, kvalitetnije informirati klijente, proširiti prostor pružanja usluga, omogućiti jednostavniju i bržu komunikaciju i proces rezerviranja usluga, kako za Korisnika tako i za klijente.	3.900,00	1.950,00	50,0000000%
26	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0480	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0480	JetOS d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz implementaciju novih funkcionalnosti web rješenja čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika. Ciljne skupine su zaposlenici, poslovni partneri te kupci usluga. Projektom će se postići značajan pomak u području digitalizacije poslovanja jer će se u potpunosti digitalizirati poslovanje u skladu s tržišnim potrebama, povećat će se vidljivost poslovanja te će se stvoriti dodatni digitalni kanali prodaje.	4.500,00	2.250,00	50,0000000%
27	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0494	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0494	MONTAŽER-SMOLA d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz implementaciju web stranice na Wordpress platformi, čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika. Ciljne skupine su zaposlenici, poslovni partneri te kupci proizvoda. Projektom će se postići značajan pomak u području digitalizacije poslovanja jer će se u potpunosti digitalizirati poslovanje u skladu s tržišnim potrebama, povećat će se vidljivost poslovanja te stvoriti dodatni digitalni kanali prodaje. Projekt će doprinijeti razvoju poslovanja poduzeća kroz stvaranje preduvjeta za povećanje tržišne konkurentnosti te jačanje tržišne otpornosti.	4.400,00	2.200,00	50,0000000%
28	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0498	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0498	IN KONZALTING d.o.o.	DIGIMARKETING-unaprjeđenje poslovanja korištenjem digitalnih alata	Cilj projekta je ojačati tržišni položaj i povećati broj klijenata korištenjem digitalnih marketinških alata. Projekt rješava pitanja bolje uočljivosti na tržištu, promoviranja usluga broju potencijalnih kupaca, prepoznavanje potreba kupaca, čime će se doprinijeti povećanju digitalne zrelosti i jačanju konkurentnosti poduzeća. Ciljane skupine su postojeći klijenti koji žele pratiti projekte, novosti i usluge iz područja djelatnosti Korisnika te novi potencijalni klijenti koji traže specijalizirane usluge iz područja djelatnosti Korisnika. Jačanjem alata digitalnog marketinga, povećat će se prodaja usluga, stvoriti jači prepoznatljivi tržišni profil i osigurati lojalnost postojećih kupaca.	1.840,00	920,00	50,0000000%

29	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0103	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0103	Green environmental research d.o.o.	Izrada internet stranice „GREENER.hr“	Web stranica će se koristiti za promociju novog inovativnog proizvoda tvrtke, čija je svrha smanjenje korištenja pesticida u proizvodnji hrane, objava stručnih i edukativnih članaka, komunikacija s klijentima i pratiteljima te povećana vidljivost, doseg i broj suradnji za Korisnika. Stranica će biti prilagođena i pravilnom prikazu sadržaja na nižim rezolucijama – smartphone, tablet uređaji.	2.500,00	1.250,00	50,0000000%
30	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0713	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0713	STEEL ARMIRAČ, obrt za savijanje armatura, vl. Ljubo Azinović, Mokošica, Uz Jadransku cestu 50A	Izrada web stranice "STEEL ARMIRAČ"	Projekt "Izrada web stranice STEEL ARMIRAČ" usmjeren je na izradu web stranice kako bi se poboljšala online prisutnost i poslovanje tvrtke Steel Armirač, specijalizirane za savijanje armature u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Tvrtka se trenutačno suočava s izazovom ograničene vidljivosti i dostupnosti na digitalnom tržištu, a projektom će proširiti svoj doseg, poboljšati komunikaciju s klijentima i optimizirati poslovne procese.	1.250,00	625,00	50,0000000%
31	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0065	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0065	IVASIM d.o.o.	Internetska stranica – www.ivasim.hr	Jedan od izazova Korisnika s aspekta digitalizacije je postići doseg i vidljivost u digitalnom svijetu. Korisnik će provedbom projekta izraditi novu web stranicu na način da će nadograditi postojeće funkionalnosti kako bi se kvalitetnijim informiranjem klijenata digitalnim putem povećala digitalna prezentacija proizvoda tvrtke te ujedno potaknuo veći rast. Nova internetska stranica bit će modernizirana te povezana s društvenim mrežama.	6.000,00	2.729,00	45,4833333%
32	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0171	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0171	THE SCOOL, OBRT ZA PODUKU, VL. SANJA ČUKELJ, ZAGREB, SIBELIUSOVA ULICA 6	Izrada nove web stranice	Glavni cilj projekta je povećati vidljivost, privući nove klijente te poboljšati korisničko iskustvo putem moderne web stranice prilagođene mobilnim uređajima. Ciljne skupine obuhvaćene projektom uključuju roditelje djece predškolske i osnovnoškolske dobi koji traže zabavan i učinkovit pristup učenju engleskog jezika te potencijalne klijente koji traže kvalitetne edukativne usluge za svoju djecu.	3.400,00	1.700,00	50,0000000%
33	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0661	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0661	Absolute Power d.o.o.	Izrada internetskih stranica poduzeća	Projektom se izrađuje internet stranica poduzeća. Cilj je povećati vidljivost na webu i time povećati broj kontakata sa kupcima kojima trebaju njihovi proizvodi i usluge, ali i poduzeće osposobiti za samostalno održavanje i kreiranje sadržaja na internetskoj stranici.	3.930,00	1.965,00	50,0000000%
34	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0316	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0316	IT KONZALTING MARCUS d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing društva IT KONZALTING MARCUS d. o. o.	Projektom "Vaučer za digitalni marketing društva IT KONZALTING MARCUS d. o. o.", tvrtka IT KONZALTING MARCUS d. o. o. pristupila je realizaciji uspostave digitalnog marketinga kojim će se omogućiti daljnji razvoj digitalnih poslovnih modela, i to izradom nove i moderne web stranice te uspostavom komunikacije s klijentima putem društvenih mreža (npr. Facebook, Instagram i sl.), čime se želi ostvariti veća vidljivost i prepoznatljivost kvalitete društva te bolja komunikacija s klijentima, posebno mlađima koji aktivno koriste društvene mreže.	3.860,00	1.930,00	50,0000000%

35	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0234	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0234	INNOM SAVJETOVANJE d.o.o.	Unaprjeđenje digitalnog marketinga poduzeća INNOM savjetovanje d.o.o.	Projekt "Unaprjeđenje digitalnog marketinga poduzeća INNOM savjetovanje d.o.o." adresira izazove novoosnovanog poduzeća na konkurentnom tržištu savjetovanja za EU fondove, uključujući ograničenu online prisutnost i nedostatak marketinške strategije. Cilj je povećati digitalnu prisutnost kroz novu web stranicu i aktivno upravljanje društvenim mrežama (Facebook i LinkedIn), unaprijediti odnose s kupcima i istaknuti se od konkurencije. Projektne aktivnosti obuhvaćaju izradu i optimizaciju web stranice, izradu strategije za društvene mreže, kreiranje sadržaja i edukaciju zaposlenika.	3.854,56	1.927,28	50,0000000%
36	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0007	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0007	OPTIKA VITRUM d.o.o.	Projekt digitalne transformacije poslovanja poduzeća Optika Vitrum d.o.o.	Provedba projekta omogućiti će uspostavu snažnog vizuala koji predstavlja polazište za povećanje konkurentnosti na tržištu, privlačenje novih klijenata te razvoj snažnijeg odnosa s postojećim klijentima kroz nove kanale komunikacije. Cilj projekta je povećanje konkurentnosti i otpornosti poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija povećanjem razine digitalne zrelosti poduzeća kroz razvoj digitalnih poslovnih modela poduzeća.	3.826,00	1.913,00	50,0000000%
37	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0115	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0115	ECHOR GROUP d.o.o.	VDM-DIGITALIZACIJA 24-ECHOR GROUP	Projektom se izrađuje web aplikacija te educiraju zaposlenici. Svrha projekta sastoji se u automatizaciji poslovnih procesa, boljoj komunikaciji sa klijentima koja će unaprijediti poslovne procese, postizanju jednostavnije obrade podataka te jačanju konkurentnosti poduzeća na tržištu.	2.708,00	1.354,00	50,0000000%
38	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0365	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0365	KRAMEL d.o.o.	Izrada web stranice tvrtke KRAMEL d.o.o.	Svrha projekta je doprinos povećanju digitalne zrelosti tvrtke Kramel d.o.o. Povećanjem digitalne zrelosti, osigurat će se veća konkurentnost i otpornost tvrtke. Ciljna skupina projekta su zaposlenici i trenutni i potencijalni novi klijenti tvrtke Kramel d.o.o. Kroz projekt izradit će se nova internetska stranica koja će biti modernija i funkcionalnija u odnosu na postojeću te će se provesti edukacija zaposlenika vezano uz korištenje nove internetske stranice.	1.420,00	710,00	50,0000000%
39	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0012	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0012	Lidar d.o.o.	Izrada web stranice	Projektom "Izrada web stranice" tvrtka LIDAR d.o.o. riješit će problem neprepoznatljivosti poslovanja tvrtke u digitalnom svijetu, točnije nepostojanje na internetskim tražilicama. Web stranica će predstaviti tvrtku potencijalnim klijentima i partnerima na domaćem i inozemnom tržištu. Unaprjeđenje digitalizacije kroz ulaganje u digitalni marketing, omogućiti će nastavak pozitivne konkurentnosti na tržištu, priljev poslovnih prihoda te zadovoljstvo potencijalnih klijenata dostupnošću informacija.	2.750,00	1.375,00	50,0000000%
40	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0036	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0036	KUNA PLUS d.o.o.	Izrada web stranice	Projektom korisnik želi povećati promociju knjigovodstveno - računovodstvenih usluga na području Bjelovarske županije, Hrvatske i time doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti kroz razvoj digitalnih poslovnih modela, jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%

41	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0248	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0248	VIDOVIĆ 94 d.o.o.	Redizajn i dogradnja internetske stranice primjenom sustava za upravljanje web sadržajem	Cilj projekta je unapređenje kanala komunikacije i odnosa s kupcima redizajnom i dogradnjom internetske stranice poduzeća. Projekt uključuje održavanje i web hosting internetske stranice, kao i obuku zaposlenih za unos i administraciju sadržaja te redovite objave kvalitetnog i zanimljivog sadržaja. Provedba projekta doprinijet će konkurentnosti i otpornosti primjenom alata digitalnog marketinga i povećati spremnost poduzeća za digitalnu transformaciju.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
42	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0276	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0276	ELECTRO OHM d.o.o.	Redizajn i dogradnja web stranice electro-ohm.hr	Predmet projekta je redizajn i dogradnja web stranice electro-ohm.hr novim funkcionalnostima radi unapređenja kanala digitalnog marketinga te unapređenja odnosa s kupcima. U sklopu projekta uključen je UX dizajn, UI dizajn, HTML/CSS i JS development, CMS integracija, s uključenom edukacijom zaposlenika te izrada sustava za prijenos, upravljanje i pregled dokumentacije u sklopu web stranice. Provedba projekta pridonijet će konkurentnosti i otpornosti poduzeća primjenom alata digitalnog marketinga i povećati spremnost poduzeća za digitalnu transformaciju.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
43	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0378	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0378	PRGOMET TRANSPORTI d.o.o.	Web stranica za predstavljanje djelatnosti i promociju tvrtke	Projektom će se izraditi web stranica koja će pružati informacije o voznom parku poduzeća, osoblju, i kontakt podacima za korisničku podršku radi stvaranja pouzdanog i transparentnog online kanal komunikacije između poduzeća i klijenata.	970,00	485,00	50,0000000%
44	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0094	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0094	EGO d.o.o	Unaprjeđenje poslovanja putem društvenih mreža	Projekt ima za cilj unaprijediti poslovanje putem društvenih mreža te stvoriti nove suradnje s tvrtkama diljem Hrvatske I inozemstva za proširenje proizvodnje, asortimana i tržišta.	4.500,00	2.250,00	50,0000000%
45	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0168	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0168	TEVA IT d.o.o.	Ulaganje u izradu web stranice društva TEVA IT	TEVA IT d.o.o. planira unaprijediti svoje poslovanje kroz digitalnu transformaciju, fokusirajući se na izradu web stranice. Ovaj projekt, usmjeren na razvoj digitalne prisutnosti, obuhvaća defniranje korisničkih zahtjeva, izradu specifkacija, instalaciju WordPress CMS-a, odabir teme, te postavljanje ključnih pluginova za statistiku, sigurnost, SEO optimizaciju i upravljanje kolačićima.	3.980,00	1.990,00	50,0000000%
46	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0456	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0456	ECO MOBILNA PRAONICA d.o.o.	Izrada WEB rješenja tvrtke ECO MOBILNA PRAONICA d.o.o.	Cilj projekta je povećanje konkurentnosti i otpornosti tvrtke kroz digitalne tehnologije tvrtke putem nove web stranice za e-trgovinu. Nova web stranica za e-trgovinu će poboljšati kreirat pod stranice e-trgovine, osigurati pouzdani hosting za e-trgovinu, osigurati kvalitetnu tehničku podršku i održavanje te osigurati profesionalno i elegantno oblikovanje pod stranice e-trgovine.	4.780,00	2.295,00	48,0125523%

47	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0074	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0074	K.L.I.K. CUTTING d.o.o.	Digitalizacija poslovanja	Projekt se odnosi na ulaganje u nematerijalnu imovinu obrta sa ciljem povećanja digitalnih kapaciteta, jačanja konkurentnosti obrta uvođenjem nove interaktivne web stranice i upravljanjem društvenim mrežama te unapređenja ljudskih kapaciteta (edukacijom zaposlenika) za upravljanje novim digitalnim tehnologijama.	1.399,00	699,50	50,0000000%
48	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0153	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0153	Blue4U, obrt za poslovno savjetovanje, vl. Tanja Dragaš, Zadar, Obala kneza Branimira 2 C	Jačanje online prisutnosti tvrtke Blue4U	Cilj projekta je povećanje razine digitalne zrelosti obrta kroz ulaganje u izradu internetske stranice tvrtke radi kvalitetnijeg isticanja njegovih usluga i mogućnosti izravne komunikacije s klijentima te jačanje digitalnih kapaciteta zaposlenika za provedbu digitalizacije. Projektom se osigurava jačanje online prisutnosti obrta Blue4U kroz mrežnu stranicu, pozicioniranje u organskim rezultatima na tražilicama (SEO) i općenitu prisutnost na Internetu.	1.750,00	875,00	50,0000000%
49	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0169	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0169	VESTIBULOTOL poliklinika za sluh i ravnotežu d.o.o.	Izrada i modernizacija internet stranice poliklinike Vestibulotol	Cilj projekta sastoji se u povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća, što će povećati njegovu vidljivost na tržištu, konkurentnost i otpornost korištenjem digitalnih tehnologija. Navedeno će poduzeću omogućiti bolje poslovne rezultate, povećanje vidljivosti i dostupnosti usluga, bolje razumijevanje i upravljanje odnosima s pacijenatima, poboljšanje prodaje i učinkovitosti poslovanja te ostvarenje konkurentske prednosti.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
50	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0412	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0412	PRODUCTA d.o.o.	Unaprjeđenje digitalnog marketinga poduzeća PRODUCTA d.o.o.	Projekt se odnosi na povećanje digitalne zrelosti poduzeća Producta d.o.o. kroz unaprjeđenje digitalnog marketinga u vdiu nove internetske stranice poduzeća. U skladu s vizijom i poslovnom strategijom poduzeća koje kontinuiranim ulaganjem u znanja, vještine i digitalizaciju poslovanja, uz punu potporu svojih klijenata i suradnika želi ostati jedna od vodećih tvrtki za zastupanje pri zaštiti intelektualnog vlasništva u Hrvatskoj i ostalim zemljama srednje i istočne Europe, potrebno je uložiti u novi vizualni identitet poduzeća.	2.872,83	1.436,41	49,9998259%
51	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0075	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0075	SITNA SLOVA, obrt za poslovno savjetovanje i ostale usluge, vl. Jelena Levak, Zagreb, Jaruščica 1 F	Izrada internetske stranice obrta SITNA SLOVA	Projekt "Izrada internetske stranice obrta SITNA SLOVA" predstavlja strateški korak prema digitalizaciji poslovnih procesa i jačanju online prisutnosti obrta. Cilj projekta je razvoj i implementacija visokokvalitetne internetske stranice koja će poslužiti kao ključna platforma za komunikaciju, prezentaciju usluga i interakciju s postojećim te potencijalnim klijentima.	2.200,00	1.100,00	50,0000000%
52	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0254	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0254	LUMOS, obrt za savjetovanje i usluge, vl.Tina Ribarić, Slavonski Brod, Podvinjska 45	Lumos web za digitalni marketing	Predmetnim projektom obrt ""Lumos"" poboljšat će konkurentnost otvaranjem novog kanala komunikacije putem web stranice, omogućujući klijentima da jednostavno pronađu informacije i kontaktiraju obrt. Unaprjeđenje postojećih kanala komunikacije omogućit će bržu i efkasniju interakciju s klijentima, pružajući im personaliziranu podršku i poboljšavajući njihovo iskustvo s obrtom.	2.200,00	1.100,00	50,0000000%

53	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0466	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0466	PAPIRNA KONFEKCIJA "GRAFORAD", VL. ZDENKO RADILOVIĆ, RUGVICA, KRAJNOVA 3	Izrada nove i moderne internet stranice sukladno trendovima na tržištu kako bi se povećala digitalna vidljivost novim klijentima, što će osigurati tržišnu otpornost i konkurentnost obrta	Projekt uključuje izradu nove web stranice, osnovnu SEO optimizaciju, responzivan dizajn te edukaciju zaposlenika za ažuriranje sadržaja na webu. Nova web stranica će biti prilagođena trendovima na tržištu, što će omogućiti kvalitetnije predstavljanje usluga u ponudi i samog obrta. Cilj projekta je jačanje digitalne zrelosti i konkurentnosti obrta korištenjem digitalnih tehnologija.	4.930,00	2.465,00	50,0000000%
54	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0739	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0739	JURATEH d.o.o.	Razvoj i jačanje digitalnog marketinga Jurateh d.o.o.	Projekt se odnosi na poboljšanje digitalizacije uvođenjem dodatnog komunikacijskog kanala pristupa tržištu u vidu nadogradnje postojeće Internet stranice novim funkcionalnostima. Cilj projekta: Povećati razinu digitalne zrelosti Korisnika kroz nadogradnje postojeće Internet stranice novim funkcionalnostima radi daljnje digitalizacije poslovanja i postizanja veće konkurentnosti Korisnika.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
55	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0797	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0797	B.B.S.-SPORT d.o.o.	Digitalizacija B.B.S.-SPORT d.o.o.	Projektom će se dizajnirati nova internetska stranica s dodatnim funkcionalnostima, povećati vidljivost Društva na tražilicama, te poboljšati iskustvo korisnika tijekom interakcije s web stranicom uz vizualno privlačno i funkcionalno sučelje. Ciljne skupine projekta su zaposlenici Društva te klijenti s područja RH, regije i svijeta.	5.000,00	2.499,99	49,9998000%
56	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0294	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0294	NOBILE CONSULTING d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing - Nobile Consulting d.o.o.	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz izradu landing stranice i upravljanja društvenim mrežama čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika. Ciljne skupine: zaposlenici Korisnika, poslovni partneri Korisnika, klijenti.	4.949,00	2.474,50	50,0000000%
57	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0771	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0771	REINFORCE d.o.o.	Izrada i dizajn web stranice - REINFORCE d.o.o.	Kroz razvoj tehnologije i digitalizacije, javlja se potreba za drugim kanalima oglašavanja, odnosno za izradom web stranice. Projekt Izrada i dizajn web stranice – Reinforce d.o.o. za cilj ima povećanje konkurentnosti tvrtke, osnaživanje njene tržišne pozicije te povećanje profitabilnosti kroz izradu web stranice i ulaganje u digitalni marketing. Ciljne skupine su zaposlenici koji će steći osnovno znanje iz područja digitalizacije, potencijalni klijenti iz javnog i privatnog sektora koji imaju potrebu za uslugama projektiranja, građevinarstva i gospodarenja otpadom te budući poslovni partneri odnosno kooperanti na projektima koji nemaju zaposlene stručnjake iz područja građevinarstva.	2.500,00	1.250,00	50,0000000%
58	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0186	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0186	M.I.T. d.o.o.	Digitalizacija i izrada web stranice - M.I.T. d.o.o.	Ovim projektom odnosno izradom web stranice će se postići sljedeće: uspostavljanje odnosa s novim klijentima, razumijevanje starih klijenata, efikasnije poslovanje ureda, uspostava jednostvenog mjesta za suradnju i kreiranje novih sadržaja, otvorenost ureda, bitno unapređenje ponude te garantirani "booster" prodaje, prezentiranje i razmjena znanja i vještina, izgradnja kredibiliteta i drugo.	2.302,00	1.151,00	50,0000000%

59	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0777	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0777	FAKTOR X d.o.o.	Digitalna strategija	Cilj je potpuno reorganizirati digitalnu strategiju. Važno je educirati djelatnike kako bi se poboljšala digitalna i marketinška konkurentnost. Osim toga, cilj je dostupnost s informacijama stoga je bitno postaviti osnovne marketinške informacije na statične izvore (Tripadvisor, Google my Business, Swarm).	3.780,00	604,80	16,0000000%
60	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0272	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0272	GEOTEHNIKA d.o.o.	Izrada nove web stranice	Projekt provodi tvrtka GEOTEHNIKA d.o.o. a odnosi se na izradu nove mrežne stranice u cilju podizanja razine digitalne zrelosti tvrtke, poboljšanja vidljivosti i profesionalnosti tvrtke, ostvarivanja kvalitetnije komunikacije s klijentima i lakše sklapanje poslova što će povećati konkurentnost tvrtke i otpornost na tržištu.	3.960,00	1.584,00	40,0000000%
61	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0343	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0343	PROFI LABORIS d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing društva PROFI LABORIS d.o.o.	Projektom "Vaučer za digitalni marketing društva Profi Laboris d.o.o.", društvo je pristupilo realizaciji uspostave digitalnog marketinga kojim će se omogućiti daljnji razvoj digitalnih poslovnih modela, i to izradom nove i moderne web stranice, čime se želi ostvariti veća vidljivost i prepoznatljivost kvalitete društva te bolja komunikacija s klijentima. U okviru navedenog, provest će se i edukacija zaposlenika iz aktivnosti obuhvaćene digitalnim marketingom, sve kako bi se unaprijedili poslovni procesi društva te povećala njegova konkurentnost.	3.390,00	1.695,00	50,0000000%
62	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0802	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0802	DOLMEN d.o.o.	Izrada i dizajn web stranice - DOLMEN	Projekt Izrada i dizajn web stranice – Dolmen d.o.o. za cilj ima povećanje konkurentnosti poduzeća, osnaživanje njegove tržišne pozicije te povećanje profitabilnosti kroz izradu web stranice i ulaganje u digitalni marketing. Ciljne skupine su zaposlenici koji će steći osnovno znanje iz područja digitalizacije, potencijalni klijenti koji imaju potrebu za proizvodima tvrtke te budući poslovni partneri odnosno kooperanti koji bi htjeli u svoju ponudu uvrstiti njihove proizvode.	2.100,00	1.050,00	50,0000000%
63	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0348	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0348	VIDA VERDE d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing tvrtke VIDA VERDE d.o.o. kroz izradu web stranice	Svrha projekta je povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke izradom internetske stranice sa ciljem unaprjeđenja odnosa s klijentima provedbom digitalizacije i digitalne transformacije tvrtke VIDA VERDE. Projektom će se izraditi internetska stranica za prezentaciju radova te provesti edukacija zaposlenika. Ciljna skupina su kupci usluga krajobraznog projektiranja i održavanja te kupci usluga stručnog nadzora.	2.870,00	1.435,00	50,0000000%
64	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0443	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0443	LENART USLUGE d.o.o.	Digitalni marketing društva LENART USLUGE d.o.o.	Projektom "Digitalni marketing društva LENART USLUGE d.o.o.", predmetna tvrtka pristupila je unaprjeđenju digitalnog marketinga u vidu izrade moderne web stranice usmjerene na potrebe potencijalnih klijenata, kao i uspostave sustava upravljanja društvenim mrežama (Facebook / Meta), čime se želi ostvariti veća vidljivost i prepoznatljivost kvalitete tvrtke te bolja komunikacija s postojećim i novim klijentima. U okviru navedenog, provest će se i edukacija zaposlenika, a sve s ciljem kako bi se unaprijedili poslovni procesi tvrtke te povećala njena konkurentnost.	3.655,00	1.827,50	50,0000000%

65	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0564	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0564	NEXT INSTRUMENTS d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing društva NEXT INSTRUMENTS	Projektom "Vaučer za digitalni marketing društva NEXT INSTRUMENTS", tvrtka je pristupila realizaciji uspostave digitalnog marketinga kojim će se omogućiti daljnji razvoj digitalnih poslovnih modela, i to izradom moderne web stranice čime se želi ostvariti veća vidljivost i prepoznatljivost kvalitete tvrtke te bolja komunikacija s postojećim i novim kupcima. U okviru navedenog, provest će se i edukacija zaposlenika, a sve s ciljem kako bi se unaprijedili poslovni procesi tvrtke te povećala njena konkurentnost.	3.635,00	1.817,50	50,0000000%
66	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0054	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0054	EUROMRAMOR d.o.o.	Digitalizacija društva EUROMRAMOR d.o.o.	Cilj projekta "Digitalizacija društva EUROMRAMOR d.o.o." je implementacija sveobuhvatnih digitalnih rješenja radi unaprjeđenja online prisutnosti, optimizacije korisničkog iskustva i povećanja mogućnosti direktnih narudžbi. Kroz ove promjene, EUROMRAMOR želi stvoriti moderno i praktično iskustvo za svoje kupce, pridonoseći istovremeno održivom rastu poslovanja.	5.500,00	2.750,00	50,0000000%
67	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0469	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0469	ADRIA SEGURO j.d.o.o.	Razvoj i jačanje digitalnog marketinga izradom Internet stranice Adria Seguro j.d.o.o.	Projekt se odnosi na jačanje digitalnog marketinga i uvođenje dodatnog komunikacijskog kanala pristupa tržištu u vidu izrade Internet stranice poduzeća Adria Seguro. Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti korisnika kroz izradu Internet stranice radi digitalizacije poslovanja i razvoja digitalnog marketinga sa ciljem postizanja veće konkurentnosti. Ciljne skupine su zaposlenici, klijenti, potencijalni klijenti.	4.800,00	2.400,00	50,0000000%
68	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0225	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0225	ĐURO ĐAKOVIĆ KOMPENZATORI d. o. o.	Izrada web stranice	Cilj projekta je poboljšati tržišnu konkurentnost poduzeća ĐURO ĐAKOVIĆ KOMPENZATORI d.o.o. kroz izradu nove web stranice koja će omogućiti bolju komunikaciju s klijentima, povećati prepoznatljivost brenda i podržati digitalnu transformaciju poduzeća.	4.765,00	2.382,50	50,0000000%
69	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0076	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0076	ZVONA USLUGE d.o.o.	Transformacija stranice Zvona usluge	WEB stranica je najvažniji dio digitalnog identiteta tvrtke stoga će moderna web stranica omogućiti kvalitetnu prezentaciju željenih informacija te predstavljati polaznu točku za digitalni marketing.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
70	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0217	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0217	CENTAR LA-LA LOG d.o.o.	Izrada web stranice logopedskog centra	Projekt "Izrada web stranice logopedskog centra" uključuje izradu i implementaciju web stranica logopedskog centra te edukaciju zaposlenika za rad i opsluživanje stranice. Ciljna skupina projekta su klijenti poduzeća, a krajnji korisnici šira zajednica. Izrada web stranice poduzeća predstavlja prilagođavanje trendovima na tržištu, ali i omogućuje kvalitetnije predstavljanje poduzeća.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%

71	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0791	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0791	B-GÄBLER GRUPA d.o.o.	Digitalizacija B-GABLER GRUPE d.o.o.	Internetska stranica omogućava daljnji razvoj Društva u suvremenom informatičkom svijetu. Projektom će se dizajnirati nova internetska stranica s dodatnim funkcionalnostima, povećati vidljivost Društva na tražilicama, te poboljšati iskustvo korisnika tijekom interakcije s web stranicom uz vizualno privlačno i funkcionalno sučelje.	5.000,00	2.499,99	49,9998000%
72	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0626	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0626	HIDRO-RAD d.o.o.	Digitalizacija tvrtke HIDRO-RAD d.o.o.	Projekt se fokusira na implementaciju landing stranice za servis i održavanje građevinskih strojeva s ciljem poboljšanja komunikacije s klijentima i pružanja dodatne vrijednosti. Ključni koraci uključuju analizu potreba klijenata, angažiranje stručnjaka za web dizajn i razvoj, te implementaciju marketinške strategije za promociju stranice. Kroz ovaj projekt očekuje se unaprijeđenje poslovanja, otvaranje novih tržišta i pružanje novih prilika za rast tvrtke.	3.600,00	1.800,00	50,0000000%
73	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0375	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0375	95 MONT, obrt za građevinske usluge, vl. Jakov Baturina, Solin, Pod Gredom 14	Izrada web stranice obrta 95 Mont	Projektom "Izrada web stanice obrta 95 Mont." planirane su aktivnosti izrade web stranice te Hosting i održavanje web stranice s ciljem digitalizacije i optimizacije poslovnih procesa marketinga i prodaje, a u svrhu povećanja prihoda samog obrta od prodaje usluga. Implementacijom ovog projekta u dosadašnje poslovanje obrta, doprinijet će se razvoju poslovanja obrta, a kojoj je cilj postati centralno mjesto za promociju usluga, komunikaciju s potencijalnim klijentima te olakšavanje procesa planiranja gradnje i renovacije objekata.	3.490,00	1.745,00	50,0000000%
74	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0326	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0326	Art Media, obrt za usluge, vl. Pinija Poljaković, Split, Odeska 8	Izrada web stranice obrta Art Media	Projekt "Izrada web stranice obrta Art Media" predstavlja ključan korak u planu razvoja obrta Art Media. Cilj projekta je uvođenje digitalne prisutnosti putem izrade web stranice s edukativnom platformom koja će omogućiti obrtu da proširi tržišni doseg, poboljša komunikaciju s klijentima te poveća prihode kroz online prodaju. Ovaj projekt ima za cilj unaprijediti poslovanje Art Media-e kroz uvođenje novih tehnoloških rješenja i poboljšanje korisničkog iskustva.	3.088,59	1.544,29	49,9998381%
75	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0337	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0337	PUTNIKOVIĆ, poljoprivredna zadruga	Izrada web shopa za poljoprivrednu zadrugu Putniković	Projekt se odnosi na izradu web shopa za prodaju vina, maslinovog ulja i octa sa svrhom proširenja prodajnih kanala i većeg dosega tržišta. Cilj je povećati prodaju proizvoda pod zajedničkim brendom zadruge, poboljšati dostupnost putem interneta te osigurati edukaciju i podršku zaposlenika za održavanje web shopa. Ciljne skupine će biti zaposlenici kojima će biti omogućeno bolje upravljanje vremenom i edukacija te krajnji korisnici koji će imati brzo i ugodno korisničko iskustvo.	3.420,00	1.710,00	50,0000000%
76	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0262	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0262	G.T. TRADE d.o.o.	Unaprjeđenje funkcionalnosti mrežne stranice	Projekt koji provodi tvrtka G.T. TRADE sa sjedištem u Splitu odnosi se na unaprjeđenje mrežne stranice tvrtke novim funkcionalnostima u cilju poboljšanja komunikacije s klijentima kroz višejezičnost i pristupačnost profesionalne mrežne stranice i stratešku vidljivost. Projekt će poboljšati digitalnu zrelost tvrtke, poboljšati šanse u sklapanju novih poslova te na taj način povećati konkurentnost i otpornost tvrtke na tržištu.	3.960,00	1.584,00	40,0000000%

77	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0243	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0243	IDEA GRAF d.o.o.	Digitalizacije tvrtke IDEA GRAF d.o.o.	Uvođenjem web shopa, Korisnik planira ostvariti značajan rast i razvoj. Fokusira se na povećanje konkurentnosti kroz implementaciju visokokvalitetnih SEO praksi i ciljanih digitalnih marketinških kampanja. Cilj je poboljšati vidljivost na tržištu, privući veći broj posjetitelja na web shop te potaknuti konverzije. Kroz poboljšanje online prisutnosti, pružanje praktičnosti kupovine i personalizirane promocije, očekuje se jačanje lojalnosti kupaca i rast prodaje. Kontinuirano praćenje analitika i prilagodba strategija temeljem rezultata ključni su elementi plana za stvaranje agilnog i konkurentno pozicioniranog poslovanja.	3.950,00	1.975,00	50,0000000%
78	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0393	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0393	DOBRA d.o.o.	Redizajn i dogradnja web stranice dobra.hr	Projekt za cilj ima unaprijediti kanale digitalnog marketinga proizvoda i usluga koje korisnik nudi na tržištu te poboljšati odnos sa klijentima i partnerima. To se namjerava ostvariti redizajnom i dogradnjom novim funkcionalnostima web stranice dobra.hr. Provedba projekta doprinijeti će konkurentnosti i otpornosti poduzeća učinkovitijom primjenom alata digitalnog marketinga i povećati spremnost poduzeća za digitalnu transformaciju. Ciljane skupine projekta su kupci, partneri, uprava i zaposlenici poduzeća.	5.300,00	2.650,00	50,0000000%
79	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0404	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0404	1 Klik d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika bespovratnih sredstava kroz implementaciju web trgovine i mobilne verzije web stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika.	4.600,00	2.300,00	50,0000000%
80	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0650	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0650	SUNCOZOR d.o.o.	Elektrane na webu	Izrada web stranice za promociju rada poduzeća i usluga koje korisnik nudi klijentima, te promocija istoga na društvenim mrežama. Također je predviđeno da se omogući klijentima kontakt obrazac na web stranici putem kojeg će biti moguće dobiti procjenu željene investicije npr. izgradnja sunčane elektrane za obiteljsku kuću.	4.600,00	2.300,00	50,0000000%
81	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0230	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0230	IDEJA DEKORI d.o.o.	Webshop po mjeri - digitalni iskorak za Ideja Dekori	Projektom se cilja na širenje tržišta i pristup novim kupcima diljem Hrvatske, kroz razvoj funkcionalnog webshopa koji omogućava personaliziranu kupnju proizvoda po mjeri baziran na automatskom izračunu cijene temeljem unesenih korisničkih specifikacija.	3.990,00	1.995,00	50,0000000%
82	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0604	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0604	EURO CONSULTING d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća EURO CONSULTING redizajnom poslovne web stranice	Projekt obuhvaća redizajn poslovne web stranice, edukaciju zaposlenika za aktivno korištenje web stranice te uslugu poslužitelja (hostinga) za web stranicu.	5.092,00	2.546,00	50,0000000%

83	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0567	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0567	CAR PRIJEVOZ, OBRT ZA CESTOVNI PRIJEVOZ ROBE, VL. ŽELJKO RUŽIĆ, ZAGREB, TRNJANSKI NASIP 99 C	Izrada internetske stranice poduzeća Car prijevoz	Izrada internetske stranice poduzeća zbog veće vidljivosti na tržištu, širenje kruga poslovnih partnera i povećanje poslovanja. Internetska stranica sadržavat će ažurirane podatke, detaljne informacije o voznom parku i uslugama, te će se omogućiti jednostavnost korištenja i bolja vidljivost po pretraživačima.	2.530,00	1.265,00	50,0000000%
84	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0178	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0178	SEPTEM NOVEM d.o.o.	Izrada internet stranice tvrtke Septem Novem d.o.o. i hosting	Cilj projekta je izrada internet stranica poduzeća po postojećem dizajnu od strane poduzeća za izradu stranice s certifikatom i hosting projektom.	1.679,93	839,96	49,9997023%
85	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0508	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0508	GARDENIJA d.o.o.	Digitalizacija poslovanja društva GARDENIJA d.o.o. ulaganjem u aktivnosti digitalnog marketinga	Provedbom projekta će se realizirati digitalizacija poduzeća te će se implementirati i unaprijediti alati za digitalni marketing kroz izradu web stranice i uvođenja e-trgovine čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika.	5.999,00	2.999,50	49,9997023%
86	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0041	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0041	Učilište Okviri znanja	Društvene mreže za razvoj poslovanja Učilišta Okviri znanja	S ciljem razvoja poslovanja Učilišta Okviri znanja u okviru projekta razvit će se društvene mreže Učilišta, konkretno profili na Facebooku, Instagramu i LinkedInu te izgraditi kapaciteti zaposlenika za uspješno upravljanje istima.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
87	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0383	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0383	IZOHIPSA d.o.o.	Web stranica za predstavljanje djelatnosti tvrtke	Projektom će se izraditi web stranica poduzeća koja rješava problem nedostatka informacija i vidljivosti. Cilj je pružiti sveobuhvatne informacije o uslugama, projektima i kontaktima.	2.020,00	1.010,00	50,0000000%
88	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0377	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0377	ESPRESSO d.o.o.	Izrada web trgovine ESPRESSO	Svrha projekta je izrada web trgovine tvrtke ESPRESSO d.o.o. Tvrtka trenutno nema platformu kojom bi mogla odgovoriti na potrebe kupaca koji su geografski udaljeniji te nemaju pristup proizvodima tvrtke kao i za one koji preferiraju kupovinu iz udobnosti vlastitoga doma.	2.825,00	1.412,50	50,0000000%

89	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0038	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0038	INSTALACIJE RUNTAS d.o.o. za instalacije grijanja i hlađenja	Izrada web stranice	Projektom poduzeće ulaže u promociju vlastitih usluga instalacija grijanja i hlađenja na području Malog Lošinja i okolice te će na taj način doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti kroz razvoj digitalnih poslovnih modela, jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
90	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0258	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0258	SETPRO društvo s ograničenom odgovornošću za usluge	Vaučer za digitalni marketing - SETPRO d.o.o.	Projekt uvođenja i upravljanja LinkedIn profilom za poduzeće SETPRO d.o.o. ima za cilj stvaranje online prisutnosti, promociju usluga te izgradnju odnosa s klijentima. Kroz analizu, postavljanje profla, kreiranje sadržaja, mreženje i analizu rezultata, projekt će omogućiti poduzeću da iskoristi potencijal LinkedIna za širenje poslovanja i jačanje reputacije u industriji instalacija i klimatizacije.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
91	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0392	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0392	A.B. - VIDENTES, društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge	Vaučer za digitalni marketing društva A.B. - VIDENTES d.o.o.	Projektom će se uspostaviti digitalni marketing kojim će se omogućiti daljnji razvoj digitalnih poslovnih modela, i to izradom moderne web stranice za e-trgovinu čime se želi ostvariti veća vidljivost i prepoznatljivost kvalitete tvrtke te bolja komunikacija s postojećim i novim kupcima.	3.535,00	1.767,50	50,0000000%
92	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0077	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0077	MILJOKAZ-PROJEKT, obrt za poslovno savjetovanje, Mario Protulipac, Karlovac, Banija 146	PROJECTICON - internet stranica obrta Miljokaz projekt	Projektom "PROJECTICON - internet stranica obrta Miljokaz projekt" izradit će se prva internet stranica obrta koja će omogućiti kvalitetniju interakciju s kupcima i osigurati klijentima pristup interaktivnim informativno - obrazovnim sadržajima koji su povezni s poslovnom strategijom obrta. Realizacijom projekta osigurat će se povećanje otpornosti i konkurentnosti obrta Miljokaz projekt na tržištu usluga u području upravljanja projektima i širenju kulture projektnog menadžmenta.	3.850,00	1.925,00	50,0000000%
93	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0226	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0226	Wine Republic, obrt za proizvodnju i prodaju vina, vl. Sven Đozo, Gojlo, Naftaplinska ulica 73	Izrada web stranice Wine Republic	Projekt pojačavanja kapaciteta obrta putem izrade moderne web stranice predstavlja korak prema povećanju vidljivosti i konkurentnosti poslovanja Korisnika na području proizvodnje vina. U web će se ugraditi funkcionalnosti kao što su mogućnost instant messaginga sa klijentima putem whatsapp-a, kontakt obrazaca i pregled usluga Korisnika.	4.999,00	2.499,50	50,0000000%
94	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0092	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0092	PRIVATNA ORDINACIJA DENT.MEDICINE SA DENT. LABORATORIJEM RADOSLAV BOŽIĆ	Izrada Internet stranice Ordinacije dentalne medicine UNLIMITED SMILE	Nove funkcionalnosti Internet stranice osim poboljšanog dizajna i pregleda sadržaja, odnose se na bolju optimiziranost iste za pregled na mobilnim uređajima, prikaza većeg broja preporuka (testimonials), mogućnost kontaktiranja putem whatsappa i vibera, povećan broj kontakt formi za upit za točno određenu uslugu, povezivanje Internet stranice sa recenzijama na društvenim mrežama i google tražilici i drugo.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%

95	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0283	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0283	NEO DENS d.o.o.	Ulaganje u izradu i održavanje višejezične internet stranice branda stomatološke opreme	Cilj projekta je doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika kroz ulaganje u digitalni marketing što će u konačnici povećati konkurentnost korištenjem digitalnih tehnologija.	5.500,00	2.750,00	50,0000000%
96	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0536	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0536	FIT GRADNJA j.d.o.o	Izrada web stranice za tvrtku Fit gradnja j.d.o.o.	Cilj projekta je stvoriti modernu, brzu, interaktivnu i korisnički orijentiranu web stranicu koja će postojećim i potencijalnim klijentima olakšati komunikaciju s tvrtkom, pružiti kvalitetne i pouzdane informacije te pomoć u poslovanju. Isto tako, ovaj projekt će rezultirati lakšim i preciznijim dopiranjem do novih ciljnih skupina i tržišta.	5.100,00	2.550,00	50,0000000%
97	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0140	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0140	SALON ZA MASAŽU JASMIN, obrt za njegu i održavanje tijela, vl. Jasmin Konjić, Krapina, Ulica Kardinala Stepinca 10	Digitalizacija Salona za masažu Jasmin	Projektom će se izraditi kompetitivna internet stranica putem koje će se prezentirati usluge obrta, ali i koja će postati temelj za daljnje oglašavanje iz razloga što će sadržavati CTA (Call to action), zanimljive teme iz područja ovog zanimanja.	3.990,00	1.995,00	50,0000000%
98	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0396	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0396	POLIKLINIKA IDENT	iDENTWeb	Svrha projekta jest ojačati konkurentnost i otpornost poliklinike iDENT korištenjem digitalnih tehnologija i poboljšanjem digitalnih vještina djelatnika. Aktivnosti će omogućit će otklanjanje središnjeg problema, a koji se može svesti na nedostatak efikasnog kanala komunikacije s pacijentima i nedovoljno iskorištenje online prisutnosti za promociju vlastitih usluga.	3.880,00	1.940,00	50,0000000%
99	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0409	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0409	IMAG d.o.o.	Transformacija poslovanja IMAG d.o.o. s ciljem jačanja poslovanja i otpornosti kroz izradu web stranice	Izradom nove web stranice kroz provedbu projekta ostvarit će se sljedeće: postavljanje ciljeva web stranice, definiranje ciljne skupine te definiranje svrhe web stranice s naglaskom na: kvalitetu sadržaja, kvalitetu strukture i dizajna, kvaliteta organizacije te kvaliteta zadovoljstva korisnika.	3.900,00	1.950,00	50,0000000%
100	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0496	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0496	ProConventa d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing - ProConventa	Projektom će se Izraditi web stranica s novim funkcionalnostima, web aplikacija za naplatu kotizacija te aktivnost upravljanja društvenim mrežama. Navedene aktivnosti su potrebne za unaprjeđenje prodajnih i marketinških procesa poduzeća te povećanje vidljivosti Korisnika na tržištu. Implementacijom navedenih mjera, zajedno s provedbom edukacija djelatnika za korištenje novih digitalnih alata, Korisnik želi provesti proces digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja s ciljem povećanja konkurentnosti i snažnijeg pozicioniranja na tržištu te jačanja otpornosti korištenjem digitalnih alata.	4.730,00	2.365,00	50,0000000%

101	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0354	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0354	OMP - OBRADA METALA d.o.o	Podizanje konkurentnosti kroz ulaganje u digitalni marketing	Projektom će redizajnirati u potpunosti web stranica tvrtke sa novim funkcionalnostima na kojoj se prikazuju sve usluge Korisnika. Sadržaj nove stranice biti će usmjerena na kvalitetnu prezentaciju, kako bi postojećim i potencijalnim klijentima bila pružena informacija na pregledan i adekvatan način.	3.900,00	1.950,00	50,0000000%
102	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0374	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0374	I.M. Consulting, obrt za poslovno savjetovanje, vl. Ivanović Martina, Donji Daruvar, Bjelovarska ulica 175	Razvoj digitalnog marketinga I.M. Consulting	Obrt I.M. Consulting, ovim projektom namjerava izraditi web stranicu,. Cilj projekta je digitalna transformacija poduzeća ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	935,00	467,50	50,0000000%
103	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0376	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0376	AZADA ANALYTICS d.o.o.	Digitalni marketing - izrada internetske stranice	Cilj ovog projekta je ostvariti prisutnost poduzeća na Internetu te omogućiti veću vidljivost, bržu, jednostavniju i sigurniju komunikaciju potencijalnih klijenata koji koriste Internet. Povećana vidljivost na Internetu proširit će tržište te privući nove klijente i nove zaposlenike u djelatnosti računalnog programiranja.	3.100,00	1.550,00	50,0000000%
104	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0155	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0155	PRONOVA d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke PRONOVA d.o.o.	Projektom se planira digitalizacija poslovanja tvrtke PRONOVA d.o.o. koja će omogućiti rast i razvoj poslovanja šireći horizonte poslovanja. Izrada nove web stranice prema najboljim standardima što uključuje uslugu poslužitelja (hosting), odabir domene, prisutnost ključnih elemenata web stranice, prikladan i učinkovit sadržaj, tehničku ispravnost te edukaciju zaposlenika za uređivanje web stranice.	4.130,00	2.065,00	50,0000000%
105	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0081	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0081	Dryad arbor d.o.o.	Izrada web stranice i bloga	Kreiranje i izrada web stranice sastojat će se od mogućnosti rezervacije smještaja, bloga za pružanje informacija u vezi prirodnog bio uzgoja, zdravog života, upcyclinga, smanjivanja otpada i regenerativnog turizma. Uz mogućnost poslovnog savjetovanja u izradi regenerativnih i održivih turističkih proizvoda.	3.188,59	1.594,29	49,9998431%
106	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0624	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0624	PAPPAGALLO d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing društva kroz uvođenje novih funkcionalnosti web stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti društva.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%

107	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0464	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0464	OČNI CENTAR d.o.o	Izrada webshopa za OČNI CENTAR d.o.o.	Projekt digitalizacije Očnog centra usmjeren je na adresiranje problema ograničene digitalne prisutnosti i nedostatka interakcije s klijentima putem online kanala. Glavni cilj projekta je modernizacija i unapređenje digitalnog marketinga i komunikacijskih strategija kroz razvoj web trgovine, poboljšanje prisutnosti na društvenim mrežama i edukaciju zaposlenika o efikasnim digitalnim praksama.	4.900,00	2.450,00	50,0000000%
108	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0753	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0753	AZ-NET d.o.o.	Izrada internetske stranice AZ-NET d.o.o.	Tvrtka AZ- NET d.o.o. namjerava izraditi internetsku stranicu tvrtke u svrhu jačanja marketinških aktivnosti i bolje vidljivosti na tržištu. Projektom je planirana izrada stranice tvrtke kojom će se doprinijeti povećanju broja kupaca i vidljivosti tvrtke, a time i daljnjem rastu poslovanja. Projektom tvrtka unaprjeđuje kanale komunikacije sa kupcima kroz funkcionalnost nove internetske stranice.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
109	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0266	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0266	NOBILIS d.o.o.	Povećanje digitalne zrelosti tvrtke Nobilis d.o.o.	Projektom će se razviti novo digitalno rješenje - Internet stranica tvrtke Nobilis d.o.o. Nova Internet stranica Korisnika imati će funkcionalnosti poput kontakt forme, galerije fotografija, izrade dodatnih stranica i sl.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
110	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0792	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0792	ESF Consulting d.o.o.	Digitalizacija poduzeća ESF Consulting d.o.o.	Projekt se odnosi se na izradu WEB stranice Korisnika i izradu novih funkcionalnosti. Pružatelj usluga omogućit će izradu nove WEB stranice prema UX i UI standardima te će se ugraditi nove funkcionalnosti na WEB stranici, poput kontakt forme i izrade podstranica.	5.500,00	2.750,00	50,0000000%
111	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0504	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0504	Kinetika strojevi d.o.o	Izrada internetskih stranica poduzeća	Ovim projektom, Korisnik će izraditi internetsku stranicu poduzeća, koju će koristiti kao alat za kreiranje sadržaja, pripremu grafičkih i sličnih materijala te kao platformu za opis projekata.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
112	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0455	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0455	CIBUS DIVINUS d.o.o.	Izrada nove web stranice KONOBA VORICHI	Korisnik je odlučio izraditi novu Internet stranicu poduzeća kako bi povećao vidljivost, unaprijedio konkurentnost poslovanja i ojačao otpornost poduzeća. Poboljšan dizajn i pregled sadržaja, bolja optimiziranost za pregled na mobilnim uređajima, pregled recenzija, mogućnost kontaktiranja putem whatsapp-a i viber-a, kontakt forme, povezivanje s društvenim mrežama i dr. Izrada Internet stranice omogućit će Korisniku ostvarenje prednosti digitalnih tehnologija te prepoznatljivost konobe kao sinonima za pripremu kvalitetnih autohtonih jela.	3.990,00	1.995,00	50,0000000%

113	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0047	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0047	ARANEA - AGENCIJA ZA POSLOVNO SAVJETOVANJE I MARKETING PULA, PALISINA 12, VL. ANA VEDE	DIGITALNI MARKETING ZA ARANEA-u	Cilj projekta je poboljšati digitalnu prisutnost i interakciju s klijentima kroz novu web stranicu, SEO optimizaciju i strategiju sadržaja. Ove aktivnosti omogućit će Aranea-i otvaranje novih i unaprjeđenje postojećih kanala komunikacije te značajno poboljšanje odnosa s postojećim i potencijalnim klijentima. Kroz redovito ažuriranje sadržaja i novosti te korisnički orijentirane marketinške kampanje na društvenim mrežama, poduzeće će povećati angažman svoje ciljne publike, čime se postiže bolji doseg klijenata i brži odgovor na njihove upite.	3.990,00	1.596,00	40,0000000%
114	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0808	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0808	SIGNAL , obrt za servis i trgovinu, vlasnik Berislav Jurić, Slavonski Brod, Nikole Zrinskog 21	Povećanje razine digitalne zrelosti obrta SIGNAL kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz kreiranje vlastite internetske stranice koja će služiti za promotivne aktivnosti Korisnika, kao i za komunikaciju s potencijalnim klijentima a sve u svrhu povećanja razine digitalne zrelosti Korisnika. Ciljne skupine su zaposlenici Korisnika, poslovni partneri Korisnika, lokalno stanovništvo, kupci proizvoda.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
115	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0423	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0423	Develo Digital d.o.o.	Izrada poslovne mrežne stranice tvrtke Develo Digital d.o.o.	Implementacijom novih digitalnih marketinških rješenja i funkcionalnosti, Korisnik planira unaprijediti marketinške aktivnosti, dosegnuti ciljanu publiku i stvoriti novo mrežno mjesto koje će pružiti korisnicima jednostavan i intuitivan pristup specifičnim uslugama koje pružaju te osnažiti brand tvrtke. Ovaj projekt ima za cilj povećati digitalnu zrelost tvrtke jačanjem njenog kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije.	4.020,00	2.010,00	50,0000000%
116	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0250	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0250	FIT BY SANJA PROSOLI, obrt za poduku i savjetovanje, vl. Sanja Prosoli, Zagreb, Stenjevečka ulica 35 A	Fit by Sanja - digitalno usavršavanje	Projekt obuhvaća izradu internetske stranice poduzeća uključujući uslugu poslužitelja (hosting) i troškove domene te edukaciju zaposlenika. Svrha i opravdanost projekta izrade web stranice za Fit by Sanja Prosoli proizlazi iz potrebe za jačanjem online prisutnosti i pružanjem boljeg korisničkog iskustva.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
117	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0105	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0105	PALČIĆ, obrt za preradu kave i trgovinu, vl. Goran Palčić, Pavučnjak, Ulica stara karlovačka 43B	Povećanje konkurentnosti obrta Palčić digitalnom transformacijom	Projektom "Povećanje konkurentnosti obrta Palčić digitalnom transformacijom" podiže se konkurentnost tvrtke kroz razvoj digitalnih poslovnih modela i digitalne transformacije izradom Izrada web stranice za e-trgovinu.	4.500,00	2.250,00	50,0000000%
118	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0219	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0219	NOVA ORTOPEDIJA d.o.o.	Unaprjeđenje poslovne konkurentnosti tvrtke NOVA ORTOPEDIJA d.o.o. ulaganjem u izradu web stranice za e-trgovinu	Projektom će se izraditi web stranica za e-trgovinu putem koje će poduzeće prodavati proizvode odnosno ortopedska pomagala koja sama proizvodi. Cilj projekta je povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća izradom web stranice za e-trgovinu te te jačanjem kapaciteta zaposlenika za rad u sustavu e-trgovine.	5.232,00	2.616,00	50,0000000%

119	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0351	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0351	KOMPLET PLUS d.o.o.	Upravljanje društvenim mrežama s ciljem povećanja konkurentnosti i transformacije poslovanja	Projekt ''Upravljanje društvenim mrežama s ciljem povećanja konkurentnosti i transformacije poslovanja'' kroz kreiranje strategije poslovanja na Facebooku i Instagramu te praćenje reakcije na objavljen sadržaj kroz Google Analytics ima za cilj doprinjeti većoj povezanosti s klijentima kroz razmjenu informacija o proizvodima i usluzi koje KOMPLET PLUS d.o.o. nudi.	3.930,00	1.965,00	50,0000000%
120	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0333	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0333	ANAMARIS, obrt za uljepšavanje noktiju, vl. Ana-Mari Šlibar, Varaždin, Trakošćanska ulica 10	Digitalni marketing	Projektom će se izraditi web stranica Korisnika kako bi se povećala vidljivost na tržištu i dostupnost ciljanoj skupini. Web stranica nuditi će mogućnost ostavljanja recenzija čime će potencijalni klijenti dobiti uvid u poslovanje i način rada ANAMARIS obrta.	1.050,00	525,00	50,0000000%
121	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0803	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0803	Zlatarsko graversko trgovački obrt, vl. Anđelko Gerić, Karlovac, Trg hrvatskih branitelja 4	Digitalizacija obrta Zlatarsko graversko trgovački obrt Anđelko Gerić	Projekt se sastoji od implementacije internetske stranice za izradu personaliziranog nakita po mjeri i pružanja usluge graviranja. Ključni elementi uključuju analizu tržišta, dizajniranje i razvoj internetske stranice s naglaskom na korisničko iskustvo i sigurnost online trgovine, ulaganje u opremu i osposobljavanje osoblja za graviranje, te angažman vanjskog stručnjaka za upravljanje društvenim mrežama radi promocije i marketinga.	4.300,00	2.150,00	50,0000000%
122	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0179	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0179	SONORA d.o.o.	Digitalizacija tvrtke izradom nove web stranice s on-line prodajom	Projekt se odnosi na izradu web stranice i web shopa za tvrtku SONORA d.o.o. što će omogućiti dodatni razvoj kroz prisutnost i vidljivost svih bitnih informacija o tvrtki, proizvodima i dostupnosti na širem tržištu.	5.714,00	2.857,00	50,0000000%
123	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0598	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0598	IMG ZAGREB d.o.o.	Digitalni marketing društva IMG ZAGREB d.o.o.	Projektom "Digitalni marketing društva IMG ZAGREB d.o.o.", tvrtka IMG ZAGREB d.o.o. pristupila je unaprjeđenju digitalnog marketinga u vidu izrade moderne web stranice usmjerene na potrebe potencijalnih klijenata, čime se želi ostvariti veća vidljivost i prepoznatljivost kvalitete tvrtke te bolja komunikacija s postojećim i novim kupcima.	4.800,00	2.400,00	50,0000000%
124	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0069	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0069	ANDREA BURAZIN KURTI - ORDINACIJA DENTALNE MEDICINE ANDREA BURAZIN KURTI, DR.MED.DENT.	Jačanje digitalne zrelosti stomatološke klinike B.dent	Cilj projekta Jačanje digitalne zrelosti stomatološke klinike B.dent je doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti samostalne djelatnosti “Ordinacija dentalne medicine Andrea Burazin Kurti dr.med.dent.” kroz implementaciju aktivnosti digitalnog marketinga (izrada web stranice).	6.940,00	2.999,00	43,2132564%

125	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0320	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0320	M.B. NAUTIC COMPANY d.o.o.	Izrada web stranice	Projekt adresira izazov nedostatka digitalne zrelosti tvrtke koja utječe na njenu konkurentnost i otpornost kroz trenutno neadekvatnu web stranicu za promociju usluga. Cilj projekta je povećanje konkurentnosti i otpornosti tvrtke kroz digitalne tehnologije tvrtke putem nove web stranice koja će poboljšati online prisutnost te poboljšati tržišni položaj.	4.950,00	2.475,00	50,0000000%
126	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0720	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0720	RETEL d.o.o.	Digitalni marketing tvrtke Retel d.o.o. kroz vaučere za digitalizaciju	Svrha projekta je digitalizacija poduzeća i poslovnih procesa kroz digitalni marketing. Projektom će se unaprijediti cjelokupno poslovanje poduzeća uvođenjem interaktivne stranice s integriranom umjetnom inteligencijom u vidu korisničke službe.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
127	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0020	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0020	RAČUNOVODSTVO.HR d.o.o.	Razvoj digitalne prisutnosti kroz upravljanje društvenim mrežama	Projekt uključuje kompletnu razradu digitalne prisutnosti tvrtke na društvenim mrežama što podrazumijeva pokretanje, konfiguraciju i pripremu materijala za objavljivanje na različitim kanalima. Cilj je online aktivnostima na društvenim mrežama privući nove klijente i otvoriti prozor u tehnološki moderan svijet računovodstvenih usluga	5.080,00	2.540,00	50,0000000%
128	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0805	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0805	BitX d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća BitX d.o.o putem vaučera za digitalizaciju	Osnovni cilj projekta je implementacija digitalnog vaučera s ciljem povećanja razine digitalne zrelosti, konkurentnosti i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
129	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0290	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0290	TRGOVINA "VESELI DUĆAN" SNJEŽANA OBRAZOVIĆ, VELIKA GORICA, ZAGREBAČKA 26	WEB Shop Veseli dućan	Veseli dućan planira uvođenje WEB-shopa, koji će zamijeniti postojeći zastarjeli WEB-shop, primjenom modernih IT-tehnologija koje omogućavaju integraciju s drugim IT-sustavima, WEB-okruženjem i servisima te modernim dizajnom s dinamičkim elementima koji su danas postali standard. WEB-shop namijenjen je, prije svega, krajnjim korisnicima i poslovnim partnerima.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
130	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0667	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0667	INSTA BEAUTY, obrt za savjetovanje, vl. Ivona Tevelly Grigić, Osijek, Šetalište kardinala Franje Šepera 8 A	Izrada web stranice za Insta Beauty	Cilj projekta je doprijeti do što većeg broja ljudi s provjerenim teoretskim i iskustvenim informacijama te pružiti im podršku prije, tijekom i nakon estetskih neinvanzivnih i invanzivnih zahvata.	3.800,00	1.900,00	50,0000000%

131	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0483	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0483	BENEMIR d. o. o.	Izrada nove web stranice za Benemir d.o.o.	Svrha projekta je povećati prisutnost na digitalnom tržištu u tuzemstvu i inozemstvu te time povećati prodaju i izvoz vlastitih autohtonih proizvoda. Ulaganje u suvremenu kvalitetnu web stranicu uz davanje aktualnih informacija i ponuda omogućit će daljnji brži rast poslovanja tvrtke i u budućnosti nova zapošljavanja u proizvodnji i prodaji.	4.800,00	2.400,00	50,0000000%
132	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0452	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0452	Smart Touch d.o.o.	Povećanje konkurentnosti poduzeća SMART TOUCH d.o.o. ulaganjem u Internet trgovinu	Budući da poduzeće trenutno ne posjeduje Internet trgovinu, ovaj alat predstavlja ključan alat u daljnjem razvoju poslovanja. Projektom će se izraditi e-trgovina koja će poduzeću omogućiti povećanje konkurentnost i rasta poslovanja.. Kroz ovu digitalnu transformaciju, poduzeće postaje prisutno online, proširuje svoju dostupnost i doseže širi krug klijenata.	7.295,00	2.918,00	40,000000%
133	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0663	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0663	L.I.F.T. FRIZERSKI SALON j.d.o.o.	Digitalizacija poslovanja društva L.I.F.T. FRIZERSKI SALON j.d.o.o. ulaganjem u aktivnosti digitalnog marketinga	Društvo je zaključilo kako je nužno započeti proces izrade WEB stranice i implementacije suvremenih funkcionalnosti kojima će Društvo dobiti potrebne alate za provedbu željenih prodajnih i marketinških aktivnosti s ciljem boljeg pozicioniranja na tržištu i širenja poslovanja.	4.580,00	2.290,00	50,000000%
134	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0476	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0476	BRAVARIJA ŠTAMPAR d.o.o.	Unaprjeđenje digitalnog poslovnog modela tvrtke Bravarija Štampar d.o.o. izradom nove web stranice	Projekt "Unaprjeđenje digitalnog poslovnog modela tvrtke Bravarija Štampar d.o.o. izradom nove web stranice" predstavlja ključnu inicijativu usmjerenu na modernizaciju i unaprjeđenje digitalne prisutnosti tvrtke. Glavni cilj projekta je stvaranje funkcionalne, atraktivne i informativne web stranice koja će olakšati komunikaciju s klijentima, pružiti cjelovit pregled ponude tvrtke te podržati proces konverzije posjetitelja u klijente.	3.000,00	1.500,00	50,000000%
135	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0610	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0610	GEONIVO d.o.o.	Nadogradnja WEB stranice Geonivo	Predmet projekta je redizajn i dogradnja web stranice geonivo.hr novim funkcionalnostima radi unapređenja kanala digitalnog marketinga te unapređenja odnosa s kupcima. U sklopu projekta uključen je UX dizajn i UI dizajn za bolje korisničko iskustvo, prilagodba zaštiti podataka i SEO optimizaciji, izrada dodatnih stranica, s uključenom edukacijom zaposlenika.	1.200,00	600,00	50,000000%
136	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0446	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0446	M.D.M.- PLAST PROIZVODNJA PROIZVODA OD PLASTIČNIH MASA ŽUPANJA VL. DARKO OSTRUŽNJAK	Izrada internetske stranice M.D.M.-PLAST	Projektom se planira izraditi i optimizirati nova internetska stranica obrta M.D.M.-PLAST koja će imati za cilj povećanje vidljivosti proizvoda na tržištu, poboljšanje korisničkog iskustva i stvaranje povjerenja između obrta i potencijalnih klijenata.	1.675,00	837,50	50,000000%

137	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0800	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0800	Incepta d.o.o.	Digitalizacija poslovanja društva Incepta d.o.o. ulaganjem u aktivnosti digitalnog marketinga	Provedbom projekta će se realizirati digitalizacija Društva te će se implementirati i unaprijediti alati za digitalni marketing kroz izradu nove WEB stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Društva. Također, projekt podrazumijeva i aktivnost upravljanja društvenim mrežama.	4.390,00	2.195,00	50,0000000%
138	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0301	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0301	GOLD EXPERT d.o.o	DIGITALIZACIJA POSLOVANJA	Izrada internetskih stranica poduzeća GOLD EXPERT d.o.o uključuje osiguranu prisutnost ključnih elemenata web stranice, prikladan i učinkovit sadržaj, tehničku ispravnost. Izrada internetske stranica s ciljem digitalizacije trgovačkog društva i prisutnosti na web-u, kao novi kanal marketinga.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
139	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0780	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0780	JG SILVER d.o.o.	Digitalizacija tvrtke JG SILVER d.o.o.	Projekt se fokusira na implementaciju landing stranice za izradu nakita po mjeri, čime se omogućuje jednostavan pristup personaliziranim proizvodima i uslugama. Ključni elementi projekta uključuju razvoj intuitivne web stranice s jasnim informacijama o procesu naručivanja, sigurnim plaćanjima i transparentnim informacijama o dostavi. Također, angažirat će se vanjski stručnjak za upravljanje društvenim mrežama radi promocije brenda i povećanja svijesti o novoj platformi.	3.900,00	1.950,00	50,0000000%
140	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0500	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0500	STUDIO ZA ULJEPŠAVANJE ANA NAILS, obrt za usluge, vl. Ana Čunčić, Sisak, Galdovačka 272	Digitalizacija poslovanja izradom web stranice za poboljšanje korisničkog iskustva	Projekt izrade web stranice za salon za nokte ima za cilj stvaranje modernog i interaktivnog online prostora koji će omogućiti salonu da proširi svoje tržište, privuče nove klijente i poboljša komunikaciju s postojećim. Kroz implementaciju SEO optimizacije, pružanje informativnog sadržaja te omogućavanje online rezervacija i upita, web stranica će pružiti klijentima jednostavan i intuitivan način da se informiraju o uslugama salona, rezerviraju termine te ostvare kontakt s salonu.	5.200,00	2.600,00	50,0000000%
141	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0801	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0801	TTO THERMOTECHNIK d.o.o.	Dorada internetskih stranica poduzeća TTO Thermotechnik uz nadogradnju novih funkcionalnosti	Korisnik će projektom doraditi trenutnu internetsku stranicu nadogradnjom novih funkcionalnosti što će doprinijeti jasnijoj interakciji s postojećim i potencijalnim novim kupcima/partnerima. Rješenja koja će se izvršiti ovim projektom uključuju doradu internetske stranice poduzeća uključujući novi dizajn, koncept i nove funkcionalnosti (pr. login za kupce kojim će se otvoriti pristup dodatnih podatcima ovisno o razini ovlasti/kupca klijenta).	11.200,00	3.000,00	26,7857142%
142	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0050	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0050	LIKTIN OBRT ZA PROIZVODNJU I USLUGE METALA, GUME I PLASTIKE, VULKANIZACIJA I TRGOVINA vl. Ivan Leščić, Preseka 31	Digitalizacija poslovanja Obrta Liktin	Projekt se odnosi na ulaganje u nematerijalnu imovinu s ciljem povećanja digitalnih kapaciteta, jačanje konkurentnosti obrta uvođenjem nove interaktivne WEB stranice s e-prodajom i upravljanjem društvenim mrežama, te unapređenje ljudskih kapaciteta (edukacijom zaposlenika) za upravljanje novim digitalnim tehnologijama i WEB prodajom.	3.499,00	1.749,50	50,0000000%

143	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0061	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0061	KOPIRUS, OBRT ZA USLUGE, VL. DŽENITA ŠAHINAGIĆ PLIČANIĆ, ZAGREB, MAKSIMIRSKA CESTA 129	Digitalizacija poslovanja obrta "KOPIRUS"	Projekt ima za cilj implementaciju responzivne web stranice koja će poboljšati vidljivost, pružiti informacije o uslugama, olakšati kontakt s klijentima te omogućiti samostalno ažuriranje sadržaja. Projektnim aktivnostima cilj je zadovoljiti potrebe ciljnih skupina kroz implementaciju modernog online alata, poboljšavajući komunikaciju, pružajući informacije i omogućujući interakciju s klijentima na jednostavan i učinkovit način.	5.500,00	2.750,00	50,0000000%
144	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0062	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0062	COPY 7 USLUŽNI OBRT VL. TARIK PLIČANIĆ, ZAGREB, KRALJA ZVONIMIRA 137	Digitalizacija poslovanja obrta "COPY 7"	Cilj projekta je rješavanje nedostataka trenutnog online prisustva poduzeća. Projekt ima za cilj implementaciju responzivne web stranice koja će poboljšati vidljivost, pružiti informacije o uslugama, olakšati kontakt s klijentima te omogućiti samostalno ažuriranje sadržaja. Projektnim aktivnostima cilj je zadovoljiti potrebe ciljnih skupina kroz implementaciju modernog online alata, poboljšavajući komunikaciju, pružajući informacije i omogućujući interakciju s klijentima na jednostavan i učinkovit način.	5.500,00	2.750,00	50,0000000%
145	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0655	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0655	IBIS USLUGE d.o.o.	Ibis digitalni marketing	Projekt obuhvaća nadogradnju postojeće web stranice i uvođenje novih funkcionalnosti sa ciljem pružanja dodatnih funkcionalnosti i unaprjeđenja korisničkog iskustva te upravljanje društvenim mrežama. Novi elementi uključuju proširene opcije za zakazivanje usluga, praćenje statusa narudžbi, personalizirane preporuke te poboljšanu komunikaciju putem chat sustava i društvenih mreža.	3.400,00	1.665,66	48,9900000%
146	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0631	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0631	ERDUTSKI VINOGRADI d.o.o.	Izrada nove web stranice tvrtke Erdutski vinogradi d.o.o.	U svrhu proširenja poslovanja i privlačenja novih klijenata Korisnik će okviru ovoga projekta investirati u izradu nove web stranice kako bi osigurao atraktivniju i profesionalniju online prisutnost, poboljšao korisničko iskustvo, suvremenijim pristupom promovirao svoje proizvode i povećao njihovu vidljivost na internetskim tražilicama, što će u konačnici pomoći da ostane konkurentan, održavajući pozitivan dojam među postojećim korisnicima, i privuče nove klijente.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
147	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0111	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0111	Ideas4AI d.o.o.	Poboljšanje vidljivost i online prisutnosti korištenjem društvenih mreža	Cilj ovog projekta je podići razinu vidljivosti i online prisutnosti tvrtke putem pažljivo osmišljenih strategija na društvenim mrežama. Kroz strateško otvaranje profila, redovito postavljanje relevantnog sadržaja te praćenje angažmana publike, projekt ima za svrhu stvaranje autentične digitalne prisutnosti koja će rezultirati povećanjem prepoznatljivosti, širenjem utjecaja na ciljanu publiku te poticanjem pozitivnih interakcija.	5.600,00	2.800,00	50,0000000%
148	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0005	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0005	INVESTING CONSULT d.o.o.	Povećanje konkurentnosti i otpornosti tvrtke INVESTING CONSULT d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Cilj projekta je izraditi internetsku stranicu tvrtke čime se bi se uspostavio novi kanal komunikacije, povećala vidljivost i prepoznatljivost na tržištu, povećala digitalna prisutnost, poboljšala komunikacija s tržištem, povećala produktivnost rada, a time i kapacitet pružanja usluga te bi se unaprijedilo pružanje pravovremenih i točnih informacija velikom broju subjekata u istom vremenu.	4.550,00	2.275,00	50,0000000%

149	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0034	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0034	TALPA ALATI d.o.o.	Digitalni marketing za Talpa Projekti	Projekt "Digitalni marketing Talpa projekti" usmjeren je na uspostavu i unapređenje digitalne prisutnosti podružnice Talpa projekti, specijalizirane za savjetovanje u poljoprivredi. Ključne komponente uključuju razvoj web stranice, te izradu, održavanje i aktivnu komunikaciju na odabranim društvenim mrežama.	3.540,00	1.770,00	50,0000000%
150	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0244	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0244	WMC d.o.o.	Digitalni marketing tvrtke WMC d.o.o.	Projekt „Digitalni marketing tvrtke WMC d.o.o. “ je projekt usmjeren ka jačanju konkurentnosti malog poduzeća a kroz izradu nove internetske stranice poduzeća sa dodatnim funkcionalnostima , koji će doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti tvrtke , te tako utjecati na porast prihoda od prodaje i proširenje ljudskih kapaciteta tvrtke te će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost korištenjem digitalnih tehnologija.	5.500,00	2.750,00	50,0000000%
151	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0123	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0123	UČILIŠTE ZA POSLOVNO UPRAVLJANJE-Ustanova za obrazovanje odraslih	Izrada internetske stranice Učilišta za poslovno upravljanje - Ustanova za obrazovanje odraslih	Projektom će se razviti nova internetska stranica Učilišta za poslovno upravljanje - Ustanova za obrazovanje odraslih. Cilj je izrada nove internetske stranice kako bi se povećala vidljivost Učilišta među konkurencijom i ostvario plan razvoja. Stranica će sadržavati nove funkcionalnosti koje će poboljšati korisničko iskustvo i vidljivost na tražilicama.	3.210,00	1.605,00	50,0000000%
152	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0559	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0559	SACO, obrt za vinartsvo i vinogradarstvo vl. Saša Senjković, Nerežišća, Domovinskog rata 23	Vaučeri za digitalni marketing	Cilj projekta je stvaranje modernog, atraktivnog i funkcionalnog online prostora koji će omogućiti vinariji Saco da bolje komunicira sa svojim kupcima, proširi svoju prisutnost na tržištu te poboljša korisničko iskustvo. Projekt uključuje dizajn i razvoj nove web stranice, implementaciju funkcionalnosti za online kupovinu i rezervacije, optimizaciju za tražilice, integraciju društvenih mreža te testiranje i lansiranje web stranice.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
153	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0200	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0200	PAR Medical Esthetics d.o.o.	Izrada internetske stranice PAR Medical Esthetics ordinacije	Nova internetska stranica imat će ključnu ulogu u stvaranju digitalnog identiteta ordinacije, pridonoseći širenju svijesti o kvaliteti njihovih usluga i stručnosti u području nekiruške i antiaging estetske medicine. U današnjem poslovnom okruženju, gdje se digitalna prisutnost smatra standardom, internetska stranica postaje neophodan alat za komunikaciju s pacijentima. PAR Medical Esthetics će putem ove platforme ostvariti transparentnu komunikaciju, pružajući informacije o posebnim ponudama te stvarajući dodatnu vrijednost za svoje pacijenta.	3.170,00	1.585,00	50,0000000%
154	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0263	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0263	Elektro-Pozaić d.o.o.	Podizanje konkurentnosti kroz ulaganje u web stranicu ELEKTRO - POZAIĆ	Projektom će se izraditi internet stranica koja će imati poboljšanu funkcionalnost, naglasiti visoku tehnološki nivo i kvalitetu usluge, imati jednostavnu i suvremenu navigaciju koja će potencijalnog klijenta odmah usmjeriti na informacije koje traži.	3.900,00	1.950,00	50,0000000%

155	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0303	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0303	Učilište RAZVOJ - ustanova za obrazovanje odraslih	Razvoj internet stranice	Projektom se ostvaruje mogućnost izrade nove internet stranice, a sve u svrhu povećanja prodaje, (komunikaciju sa potencijalnim korisnicima) pozitivnog korisničkog iskustva, efektivnije tržišne segmentacije, jačanje brenda, efikasnije oglašavanje Ustanove te se tako povećava potreba za uslugom.	3.900,00	1.950,00	50,0000000%
156	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0245	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0245	MAJCAN VETERINARSKA AMBULANTA d.o.o.	Unaprjeđenje digitalnog marketinga nadogradnjom internetske stranice novim funkcionalnostima	Projekt se odnosi na ulaganje u digitalni marketing: uvođenje novih funkcionalnosti (nadogradnja i redizajn) na internetsku stranicu poduzeća Majcan veterinarska ambulanta d.o.o. Nove funkcionalnosti predviđene kroz projekt pridonijet će većoj produktivnosti, automatizaciji poslovanja, smanjenju administrativnog tereta, olakšanoj komunikaciji s klijentima te tako postići povećanje zadovoljstva djelatnika i klijenata tvrtke.	1.899,00	949,50	50,0000000%
157	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0246	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0246	SNAGA IDEJE d.o.o.	Izrada mrežne stranice tvrtke	Projekt tvrtke SNAGA IDEJE d.o.o. iz Zagreba odnosi se na izradu mrežne stranice tvrtke u cilju povećanja vidljivosti tvrtke, unaprjeđenja digitalizacije poslovanja, poboljšanja komunikacije s klijentima i povećanja konkurentnosti i otpornosti.	3.100,00	1.395,00	45,0000000%
158	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0119	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0119	RAF PROMOTION d.o.o.	Digitalizacija poslovanja kroz ulaganje u aktivnosti digitalnog marketinga	Projekt se odnosi na unaprjeđenje digitalnog marketinga kroz izradu web stranice radi poboljšanja postojeće komunikacije te otvaranja novih kanala komunikacije prema krajnjim korisnicima svojih proizvoda. Na taj način osnažit će se odnos Korisnika s kupcima i osuvremeniti prisutnost na internetu.	5.400,00	2.700,00	50,0000000%
159	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0222	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0222	DAMIANI d.o.o.	Digitalni Damiani	Cilj ovog projekta je dizajniranje i razvoj interaktivne, korisnički prilagođene internetske stranice koja će omogućiti bolju komunikaciju i dostupnost usluga računovodstvenog servisa.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
160	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0600	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0600	AVI GLOBAL d.o.o.	Inovativna web aplikacija za transformaciju poduzeća s ciljem unaprjeđenja poslovnih procesa	Cilj projekta „Inovativna web aplikacija za transformaciju poduzeća s ciljem unaprjeđenja poslovnih procesa“ je stvoriti online prostor s kojim će se korisnici na inovativan, interaktivan i suvremen način, korisnici povezati s poduzećem te tim istim korisnicima biti dostupno.	3.800,00	1.900,00	50,0000000%

161	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0188	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0188	FREY, obrt za proizvodnju vl. Vanja Pedisić-Švraka, Biograd na Moru, VI. Industrijska ul. 5	FREY internetska stranica za e-trgovinu	Cilj Projekta FREY internetska stranica za e-trgovinu je povećati konkurentnost i otpornost te podići razinu digitalne zrelosti obrta Frey korištenjem digitalnih tehnologija za unapređenje procesa prodaje, kroz uvođenje sustava za internetsku e-trgovinu i edukaciju zaposlenika.	5.160,00	2.580,00	50,0000000%
162	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0416	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0416	HORA d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing - Hora d.o.o.	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz upravljanje društvenim mrežama čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti.	4.996,00	2.498,00	50,0000000%
163	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0043	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0043	EPIC, obrt za frizerske usluge, vl. Emina Psarić Copić, Zagreb, Ribnjak 52	Izrada internetske stranice frizerskog salona EPIC	Frizerski salon EPIC provodi fazu modernizacije poslovanja koja podrazumijeva izradu i dizajn web stranice kojom će stvoriti digitalni, vizualni identitet i online lokaciju salona te time unaprijediti marketinške aktivnosti obrta, podržati buduće aktivnosti zapošljavanja i unaprijediti odnose s potencijalnim klijentima.	3.500,00	1.750,00	50,0000000%
164	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0704	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0704	AGENCIJA RADOŠ d.o.o.	WEB Agencija Radoš	Primjenom suvremenih alata digitalnog marketinga omogućit će se daljnji poslovni razvoj i rast poduzeća na druga tržišta, nadalje, potaknuti kvalitetniji način komuniciranja te dohvat ciljanih skupina (novoosnovane tvrtke, pojedinci koji planiraju pokrenuti svoje poslovanje, inozemne tvrtke s podružnicama u Republici Hrvatskoj), paralelno s jačanjem internih resursa u upravljanju navedenim alatima, kao i općenito u aktivnostima promocije i vidljivosti poduzeća na tržištu knjigovodstvenih usluga.	3.500,00	1.750,00	50,0000000%
165	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0640	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0640	FOX Office d.o.o.	Digitalizacija poslovanja društva FOX Ofce d.o.o. ulaganjem u aktivnosti digitalnog marketinga	Predmetnim projektom provest će se proces digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja poduzeća s ciljem povećanja konkurentnosti i snažnijeg pozicioniranja istog na tržištu te jačanja otpornosti korištenjem digitalnih alata.	3.925,00	1.962,50	50,0000000%
166	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0181	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0181	TRONIC d.o.o.	Digitalizacijom do uspjeha - digitalni marketing tvrtke Tronic - kopija	Projektom će se razviti novo digitalno rješenje - Internet stranica tvrtke Tronic d.o.o. Osim toga, izvršit će se edukacija djelatnika za rad na novom digitalnom rješenju.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%

167	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0192	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0192	BLUE LIFE d.o.o.	Izrada web stranice tvrtke Blue Life d.o.o.	Projektom su planirane aktivnosti izrade i održavanja web stranice te hosting s ciljem digitalizacije i optimizacije poslovnih procesa marketinga i prodaje, u svrhu povećanja prihoda poduzeća.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
168	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0086	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0086	MIKROEDRA d.o.o	Izrada web stranice za e-trgovinu Baobaby	Cilj projekta je izrada nove web trgovine za prodaju Baobaby dječjih cipelica. Kroz web trgovinu, poduzeće želi proširiti prisutnost na tržištu, privući nove kupce, ojačati prepoznatljivost brenda, unaprijediti digitalni matketing, te povećati prodaju. Projekt obuhvaća postavljanje radnog okruženja, migraciju podataka s postojeće web stranice, import i eksport proizvoda, implementaciju metoda plaćanja i dostave, izradu bloga, SEO optimizaciju te edukaciju za upravljanje web trgovinom.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
169	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0018	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0018	ŠPAJZA d.o.o.	Izrada web stranice tvrtke Špajza d.o.o.	Projektom će se izraditi web stranica što će ubrzati protok informacija i povećati kvalitetu usluge. Također ovim projektom povećati će se vidljivost samog poduzeća putem web stranice.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
170	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0141	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0141	SALON ZA MASAŽU ANA, obrt za masažu i njegu tijela, vl. Ana Potrebić, Krapina, Ulica Frana Galovića 1B	Digitalizacija Salona za masažu Ana	Ovim projektom izradit će se internet stranica salona. Internet stranica odnosit će se na usluge masaže i njege tijela. Izradit će se internet stranica koja će služiti kao digitalna iskaznica obrta, te za prezentaciju usluga, korisnih informacija, ali i za zadržavanje klijenata.	3.780,00	1.890,00	50,0000000%
171	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0637	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0637	TEHNOMONTAŽA d.o.o.	Web stranica Tehnomontaže	Ovim projektom uvodi se u poslovanje nova web stranica kojom će se postići digitalna transformacija tvrtke TEHNOMONTAŽA kroz otvaranje novih i unaprjeđenje postojećih kanala komunikacije te unaprjeđenje odnosa s kupcima, sve u svrhu povećanja konkurentnosti.	3.600,00	1.800,00	50,0000000%
172	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0403	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0403	ENERGETSKA RJEŠENJA j.d.o.o.	Digitalni marketing društva ENERGETSKA RJEŠENJA j.d.o.o.	Projektom "Digitalni marketing društva ENERGETSKA RJEŠENJA j.d.o.o.", predmetna tvrtka pristupila je unaprjeđenju digitalnog marketinga u vidu izrade modernih landing stranica za instalatere i montere, kao i uspostave sustava upravljanja društvenim mrežama (Meta), čime se želi ostvariti veća vidljivost i prepoznatljivost kvalitete tvrtke te bolja komunikacija s postojećim i novim kupcima.	5.310,00	2.655,00	50,0000000%

173	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0289	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0289	Primo stroj d.o.o.	Vaučer za izradu i održavanje internet stranice poduzeća Primo stroj d.o.o.	Predmetni projekt usmjeren je na razvoj digitalnog marketinga kroz izradu internetske stranice provodi u svrhu digitalizacije Poduzeća i poslovnih procesa.	5.500,00	2.750,00	50,0000000%
174	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0367	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0367	FABER d.o.o.	Unaprjeđenje web stranice tvrtke Faber d.o.o.	Unaprjeđenje web stranice tvrtke Faber d.o.o. obuhvaća planiranu inicijativu tvrtke za poboljšanje svoje trenutne web stranice kako bi se postigle ključne poslovne ciljeve. Glavni ciljevi projekta uključuju proširenje tržišta tvrtke, poboljšanje vidljivosti na internetu i povećanje korisničkog iskustva.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
175	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0273	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0273	GIFTMANIJA, OBRT ZA USLUGE, vl. VEDRAN ŠARLIJA, RIJEKA, TIBLJAŠKA CESTA 2	Digitalni marketing Giftmanija	Ovim projektom predviđeno je ulaganje u izradu web stranice kako bi korisnik unaprijedio svoje postojeće poslovanje i proširio nedovoljno razvijene kanale promocije svojih proizvoda. Projekt obuhvaća izradu web stranice na kojoj će postojati mogućnost rezervacije i ostalih funakcionalnosti vezanih za rezervacije i pretraživanje.	2.950,00	1.475,00	50,0000000%
176	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0491	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0491	SEFEROVIĆ d.o.o.	Izrada moderne web stranice za Seferović d.o.o.	Projekt izrade web stranice za soboslikarsku tvrtku predstavlja ključni korak u poboljšanju njezine online prisutnosti i komunikacije s klijentima. Cilj projekta je stvaranje modernog, funkcionalnog i informativnog online prostora koji će omogućiti tvrtki da privuče novu klijentelu, pruži poboljšano iskustvo svojim postojećim klijentima, poveća prihode te proširi svoje djelovanje na tržištu.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
177	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0286	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0286	GALIĆ d.o.o.	Uvođenje nove web stranice u poslovanje Društva Galić d.o.o.	Projekt ''Uvođenje nove web stranice u poslovanje Društva Galić d.o.o.'' obuhvaća planiranje, dizajniranje i implementaciju online platforme koja će omogućiti poduzeću Galić d.o.o. proširenje svoje prisutnosti na tržištu putem digitalne trgovine. Glavni cilj projekta je stvaranje korisnički prijateljske web stranice koja će omogućiti kupcima jednostavno pregledavanje i kupovinu proizvoda tvrtke Galić d.o.o.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
178	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0369	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0369	KAj-LUX d.o.o.	Povećanje konkurentnosti kroz ulaganje u digitalni marketing KAJ-LUX d.o.o.	Projektom će se izraditi nova web stranica koja neće više biti u sklopu postojeće stranice na kojoj se prikazuju sve usluge Korisnika. Sadržaj nove stranice biti će usmjerena samo na usluge pranja, glačanja i usluga krojačkih popravaka kako bi postojećim i potencijalnim klijentima bila pružena informacija i povećana dostupnost usluge.	3.500,00	1.750,00	50,0000000%

179	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0045	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0045	CORE4WORK d.o.o.	Jačanje digitalnih kompetencija poduzeća CORE4WORK d.o.o.	Projektne aktivnosti odnose se na povećanje digitalnih kompetencija tvrtke kroz uspostavu nove internetske stranice i stjecanje novih znanja i vještina djelatnika. Kvalitetna digitalna podrška poslovanju doprinijet će povećanju vidljivosti i konkurentnosti tvrtke CORE4WORK na jedinstvenom digitalnom tržištu.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
180	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0649	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0649	ALGO EKO d.o.o.	Izrada landing stranice za provjeru prihvatljivosti korisnika	U okviru ovog projekta, planirana je izrada landing stranice za provjeru prihvatljivosti korisnika kao podstranice mrežne stranice www.algoeko.hr, kako bi potencijalni zainteresirani subjekti putem odgovora na upite, odnosno procjenu rizika dobili odgovor jesu li prihvatljiv korisnik, odnosno posjeduje li tvrtka ALGO EKO akreditaciju za navedeno područje u kojem potencijalni subjekt sudjeluje u proizvodnji, koja će također ubrzati administrativne procese tvrtke te smanjiti mogućnost eventualne subjektivne greške u proceduri.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
181	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0748	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0748	Međunarodna agencija za razvoj d.o.o.	Digitalna transformacija poslovanja	Aktivnost projekta "Digitalna transformacija poslovanja" uključuje redizajn i dogradnju postojeće internetske stranice Korisnika novim funkcionalnostima s ciljem povećanja digitalne transformacije poslovanja. Rezultat ovog projekta imat će utjecaj na unaprijeđenje poslovnih procesa prodaje i marketinga čime će se povećati konkurentnost i otpornost poduzeća zahtjevima tržišta.	5.850,00	2.925,00	50,0000000%
182	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0102	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0102	S.K.A.L. SANJA j.d.o.o.	Digitalizacija društva S.K.A.L. SANJA j.d.o.o.	Cilj projekta je izraditi responzivnu web stranicu koja će služiti kao središnja točka digitalne komunikacije, omogućavajući jednostavno pretraživanje menija, pregledavanje događanja i ostvarivanje narudžbi. Ciljevi projekta obuhvaćaju povećanje vidljivosti na internetu putem optimizacije tražilica (SEO), poboljšanje korisničkog iskustva kroz intuitivni dizajn web stranice. Ciljne skupine koje će biti obuhvaćene projektom uključuju lokalnu zajednicu, turiste i postojeće goste.	5.500,00	2.750,00	50,0000000%
183	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0247	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0247	DOMUS INTERIJERI d.o.o.	Rast brenda DOMUS INTERIJERI	Glavni cilj ovog projekta je revitalizacija i unapređenje marketinških strategija DOMUS INTERIJERI kroz razvoj integrirane online marketinške strategije. Projekt će se fokusirati na širok spektar klijenata u potrazi za završnim građevinskim radovima, uključujući individualne investitore i vlasnike stanova, kao i poslovne subjekte poput građevinskih tvrtki, investitora u nekretnine i arhitektonskih studija.	5.500,00	2.750,00	50,0000000%
184	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0723	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0723	ecological path j.d.o.o.	Poboljšanje vidljivosti poduzeća izradom nove web stranice	Poduzeće je osnovano s ciljem uvođenja na tržište proizvoda za spavanje od prirodnih materijala iz održivih izvora, koji su zdravi, udobni i dugotrajni te nemaju negativan utjecaj na društvo i okoliš. Da bi svoje proizvode predstavili potencijalnim domaćim kupcima, tvrtka je odlučila izraditi novu prezentacijsku web stranicu koja će sadržavati kontakt podatke, prezentirati proizvode i opisati način proizvodnje, odnosno istaknuti razlike u odnosu na konkurenciju. Nova web stranica bit će oblikovana korištenjem aktualnih i naprednih digitalnih tehnologija.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%

185	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0251	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0251	IN TRAVEL INTERNATIONAL d.o.o.	Izrada nove mrežne stranice uz implementaciju virtualnog asistenta - chatbota	Cilj projekta je stvaranje nove mrežne stranice obogaćene virtualnim asistentom,koji će korisnicima omogućiti jednostavan pristup informacijama i podršku u stvarnom vremenu. Kroz implementaciju napredne tehnologije virtualnog asistenta, želi se poboljšati korisničko iskustvo, pružajući personaliziranu interakciju, rješavanje problema i odgovaranje na pitanja.	3.839,00	1.919,50	50,0000000%
186	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0659	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0659	LUNA GALORE, obrt za proizvodnju i usluge, vl. Lucija Vrcić, Bresnica, Bresnica 10	Vaučer za digitalni marketing za obrt LUNA GALORE s ciljem poboljšanja digitalne pozicije poduzetnika	Projekt je usmjeren na unaprjeđenje digitalne prisutnosti obrta "Luna Galore" . Cilj je poboljšati konkurentnost, povećanje prihoda, unaprijediti digitalnu dostupnost i podići kompetencije vlasnice obrta za učinkovito upravljanje digitalnim rješenjima.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
187	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0118	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0118	De LISJAK d.o.o.	Izrada web stranice - De LISJAK	Projektom se osnažuje poduzeće u smislu otvaranja novih prodajnih kanala. PLanira se osmišljavanje web stranice poduzeća kao prodajnog kataloga s funkcijama instant komunikacije sa klijentima putem WhatsApp-a, kontakt obrazaca i pregleda usluga poduzeća.	4.999,00	2.499,50	50,0000000%
188	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0471	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0471	HEDONE PICNIC, obrt za turističke usluge, vl. Domagoj Svetac, Lopud, Getina 24	Izrada internet stranice obrta Hedone picnic	Projekt „Izrada internet stranice obrta Hedone picnic“ provodi se s ciljem izrade vizualno atraktivne i sadržajno bogate internetske stranice koja će biti jednostavna, interaktivna i pregledna za korištenje što će u konačnici povećati konkurentnost obrta i vidljivost kupcima.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
189	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0218	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0218	NUPER TURIZAM d.o.o.	Digitalizacija tvrtke Nuper Turizam d.o.o.	Cilj ovog projekta je transformirati online prisutnost tvrtke putem uvođenja modernizirane internetske stranice. Novo web sjedište će biti ključno sredstvo za poboljšanje korisničkog iskustva, proširenje digitalnog dohvata, te povećanje vidljivosti i konkurentske prednosti tvrtke.	4.450,00	2.225,00	50,0000000%
190	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0734	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0734	ALTEO d.o.o.	Izrada web stranice tvrtke ALTEO d.o.o.	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing, implementacijom moderne web stranice, čiji je cilj unaprjeđenje prisutnosti na tržištu i vidljivost usluga. Web stranica s naprednim CMS sustavom za upravljanje sadržajem će nam omogućiti brzo samostalno ažuriranje i uređivanje sadržaja, uz odgovarajuću edukaciju zaposlenika.	4.450,00	2.225,00	50,0000000%

191	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0700	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0700	IL LEOR d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti il leor d.o.o. kroz ulaganje u digitalni marketing	U sklopu projekta provest će se aktivnost izrade digitalne strategije, vođenja društvenih mreža i edukacija zaposlenika s ciljem povećanja razine digitalne zrelosti poduzeća koja će rezultirati učinkovitim upravljanjem društvenim mrežama, privlačenjem i zadržavanjem ciljne publike, povećanom prepoznatljivosti branda.	4.200,00	2.100,00	50,0000000%
192	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0788	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0788	TREĆI POSAO d.o.o.	Digitalni vaučer	Projekt adresira izazov nedovoljne razine digitalne zrelosti poslovanja Korisnika što dovodi do smanjenja tržišne konkurentnosti i otpornosti na krize. Projektom je previđeno ulaganje u digitalni marketing Korisnika što izravno doprinosi povećanju razine digitalne zrelosti poslovanja. Navedeno će se ostvariti kroz ulaganje u alate za digitalni marketing, konkretno novu web stranicu s dodatnim funkcionalnostima.	4.248,60	2.124,30	50,0000000%
193	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0620	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0620	3IDA CONSULTING d.o.o.	Izrada web stranice poduzeća 3ida consulting d.o.o.	Poduzeće 3ida započelo je digitalnu tranziciju svog poslovanja, te je jedan od ciljeva izrada internetske stranice poduzeća koja će biti izrađena putem ovog projekta. Uz dizajniranje korisničkog sučelja i grafičkih elemenata, ista će svojim responzivnim dizajnom biti prilagođena različitim uređajima i uključivati multimedijske sadržaje. Internetska stranica poduzeća nužna je u današnje izazovno doba kako bi se unaprijedili kanali digitalnog marketinga i unapređenje odnosa s kupcima.	2.000,00	1.000,00	50,0000000%
194	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0172	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0172	CRVENA TIPKA d.o.o.	CT Internet prisutnost - Implementacija nove web stranice tvrtke Crvena tipka d.o.o.	Projekt izrade internetske stanice povećati će razinu digitalne zrelosti i omogućiti brendiranje tvrtke te poboljšati njenu konkurentnost i žilavost. Visoka razina tehničke realizacije internet stranice osigurati će njeno jednostavno i dugoročno održavanje (CMS i WYSIWYG editor), te iznimnu vidljivost (SEO optimizacija) na internetu.	4.200,00	2.100,00	50,0000000%
195	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0380	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0380	METEOR PROIZVODNJA d.o.o.	Ulaganje u novu internetsku stranicu društva Meteor proizvodnja	Projekt "Ulaganje u novu internetsku stranicu društva Meteor proizvodnja" provodi se s ciljem razvoja nove internetske stranice društva Meteor proizvodnja u svrhu jačanja vidljivosti, konkurentnosti i otpornosti poslovanja tvrtke.	2.000,00	1.000,00	50,0000000%
196	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0135	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0135	BILJARICA, obrt za dizajn i izradu suvenira, vl. MAJA GAŠPARIĆ, Zagreb, Bolnička cesta 93	IZRADA WEB STRANICE BILJARICA	Izrada web stranice za Biljarica obrt s ciljem promocije i mogućnost narudžbe personaliziranih hrvatskih suvenira inspiriranih lokalnim ljekovitim biljem te pružanja informacija o zdravstvenim benefitima biljnih proizvoda.	2.000,00	1.000,00	50,0000000%

197	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0182	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0182	TERRA obrt za pogrebne usluge, Damir Klemenić, Kamanje 106/a	Izrada web stranice za pogrebni obrt TERRA, vl. Damir Klemenić	U suvremenom poslovanju, vlastita web stranica postaje gotovo neophodna komponenta ukupne marketinške strategije za računovodstvene servise, omogućavajući bolje povezivanje s ciljnim tržištem i stvaranje povoljnog online prisustva. Vlastita web stranica danas je ključna komponenta ukupne marketinške strategije za računovodstvene servise.	4.150,00	2.075,00	50,0000000%
198	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0183	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0183	SUPERZNALAC, obrt za podučavanje, vl. Katarina Vlaškovac, Osijek, Vukovarska cesta 10	Ulaganje u digitalni marketing obrta SUPERZNALAC	Izrada nove web stranice ima za primarnu svrhu povećati svijest tržišta o brendu, informirati potencijalne klijente o vrijednosti koju SUPERZNALAC nudi te poboljšati percepciju brenda kod postojećih klijenata kroz izgradnju online prisutnosti. Budući da će se projektom kroz razvoj nove internetske stranice otvoriti novi kanal komunikacije s tržištem te će se istovremeno unaprijediti kvaliteta odnosa s postojećim kupcima, projekt ima izravan pozitivan utjecaj na konkurentnost i otpornost obrta SUPERZNALAC.	4.800,00	2.400,00	50,0000000%
199	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0008	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0008	SATORI ACUPUNCTURE j.d.o.o.	Digitalni marketing za Satori 2.0	Projekt je usmjeren na implementaciju sveobuhvatne digitalne marketinške strategije kako bi se promovirale usluge savjetovanja i povećala svijest o tvrtki među relevantnim ciljanim skupinama. Kroz kombinaciju online prisutnosti, socijalnih medija, Google oglasa, e-pošte marketinga, sadržajnog marketinga te fokusiranje na lokalnu zajednicu, cilj je privući nove klijente, izgraditi povjerenje i povećati angažman postojećih klijenata.	5.950,00	2.975,00	50,0000000%
200	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0022	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0023	DM-DOSTAVA d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing	Projektom izrade web stranice ubrzat će se protok informacija i povećati kvaliteta usluge. Također projektom se želi naglasiti povećana vidljivost i promocija samog poduzeća putem web stranice.	5.800,00	2.900,00	50,0000000%
201	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0288	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0288	DAS HAUS d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing - Das Haus	Projekt se odnosi na izradu landing stranice te strategije poslovanja putem društvenih mreža. Navedene aktivnosti su potrebne za unaprjeđenje prodajnih i marketinških procesa poduzeća te povećanje vidljivosti poduzeća na tržištu.	4.900,00	2.450,00	50,0000000%
202	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0382	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0382	RKR d.o.o.	Izrada internetske stranice poduzeća RKR d.o.o.	Cilj projekta je unaprijediti odnose s klijentima i povećati razinu digitalne zrelosti poduzeća izradom nove web stranice s dodatnim naprednim funkcionalnostima te jačanjem digitalnih vještina zaposlenika.	6.000,00	2.987,00	49,7833333%

203	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0594	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0594	KREATOR PUTOVANJA d.o.o.	Digitalna transformacija poduzeća Kreator putovanja d.o.o.	Povećanje digitalne zrelosti poduzeća putem ulaganja u digitalni marketing ostvarit će se digitalna transformacija poduzeća Kreator putovanja. Izradom novih funkcionalnosti internetske stranice realizirat će se novonabavljena digitalna usluga te jačanje kapaciteta poduzeća za provedbu digitalizacije u poslovanju turističke agencije.	6.175,00	2.964,00	48,0000000%
204	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0732	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0732	Empire events d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing	Poduzeće EMPIRE EVENTS ovim projektom namjerava provesti digitalnu transformaciju svog poslovanja, u dijelu marketinga (digitalni marketing). Tijekom tog procesa provest će se slijedeće aktivnosti: izrada web stranice (uključujući uslugu jednogodišnjeg održavanja) te upravljanje društvenim mrežama.	4.600,00	2.300,00	50,0000000%
205	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0110	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0110	TODARI D.O.O.	Digitalizacija tvrtke izradom nove internetske stranice	Ovaj projekt temeljen je na izradi web stranice za tvrtku Todari d.o.o. Naime, putem web stranice tvrtki će biti omogućen bolji plasman vlastitih usluga na tržište. Provedbom ovog projekta osim bolje pozicioniranosti na tržištu, firma će moći imati jednostavniju komunikaciju sa potencijalnim kupcima putem integracije e-mail kontakt forme za upite. Putem Google Analytics-a firma će moći pratiti posjećenost svojih stranica te time imati bolji uvid u zahtjeve svojih kupaca.	5.336,00	2.668,00	50,0000000%
206	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0565	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0565	BRODIĆ-PROMET d.o.o.	Redizajn i dogradnja web stranice novim funkcionalnostima	Projekt "Redizajn i dogradnja web stranice novim funkcionalnostima" za Brodić-Promet d.o.o. ima za cilj unaprijediti online prisutnost tvrtke na području proizvodnje sportskih odličja. Kroz modernizaciju dizajna i dodatak funkcionalnosti, poput EasyEdit CMS sustava, želi se poboljšati korisničko iskustvo, povećati online prodaja te osigurati dugoročna održivost rezultata.	5.418,00	2.709,00	50,0000000%
207	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0239	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0239	DMK Vall 042 d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća DMK Vall 042 d.o.o. kroz izradu i održavanje internetske stranice	Projektom će se izraditi nova internetska stranica koja će sadržavati ažurirane podatke, detaljne informacije o uslugama, jednostavnost korištenja, bolju vidljivost na pretraživačima te automatizaciju pojedinih poslovnih procesa. Internetska stranica imat će izbornike koji će osigurati kupcima informacije o svemu za što su potencijalno zainteresirani: "home", "o nama", "putovanja", "team building", "novosti", "kontakt".	4.900,00	2.450,00	50,0000000%
208	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0372	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0372	SAJAM d.o.o.	Izrada nove web stranice tvrtke Sajam d.o.o.	Projekt ''Izrada nove web stranice tvrtke Sajam d.o.o.'' obuhvaća planiranje, dizajniranje, razvoj i implementaciju suvremene online platforme koja će služiti kao centralno mjesto informacija o GAST Sajmu i ostalim događanjima organiziranim od strane tvrtke Sajam d.o.o. Cilj projekta je unaprijediti online prisutnost tvrtke, povećati vidljivost događanja i poboljšati korisničko iskustvo kako bi se potaknulo sudjelovanje izlagača i posjetitelja na sajmovima.	5.650,00	2.825,00	50,0000000%

209	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0656	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0656	NeoScript d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća NeoScript d.o.o. putem vaučera za digitalizaciju	Projekt "Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća NeoScript d.o.o. putem vaučera za digitalizaciju" ima za cilj unaprijediti digitalne kapacitete tvrtke koja se bavi računalnim programiranjem. Neoscript d.o.o. suočava se s izazovima nekonkurentnosti zbog nedostatka digitalnih alata i prisutnosti na internetu. Cilj je optimizirati poslovne procese, povećati konkurentnost i osigurati održiv rast. Projekt će pridonijeti inovacijama, povećati učinkovitost poslovanja i poboljšati korisničko iskustvo, čime će tvrtka postati konkurentnija na tržištu.	4.500,00	2.250,00	50,0000000%
210	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0702	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0702	BADURINI d.o.o.	Digitalizacija poslovanja ulaganjem u digitalni marketing	Projekt "Digitalizacija poslovanja ulaganjem u digitalni marketing" tvrtka BADURINI d.o.o. ima za cilj unaprijediti konkurentnost poduzeća kroz nadogradnju postojećih informatičkih rješenja – internetske stranice poduzeća putem redizajna i dogradnje novim funkcionalnostima. Projektni tim će se fokusirati na programska rješenja te provesti redizajn i nadogradnju internetske stranice poduzeća koje će omogućiti bolju funkcionalnost, veću preglednost i poboljšati komunikaciju s kupcima.	5.860,00	2.930,00	50,0000000%
211	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0558	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0558	PROIZVODNI CENTAR STANUŠIĆ d.o.o.	Povećanje konkurentnosti poduzeća ulaganjem u digitalna rješenja	Svrha projekta je implementacijom projekta, poduzeće Proizvodni centar Stanušić d.o.o. ulaže u izradu web stranice i web shopa, čime će povećati konkuretnost i vidljivost poduuzeća te prisutnost na tržištima EU. Ciljana skupina projekta su postojeći zaposlenici poduzeća, ali isto tako sadašnji i budući klijenti poduzeća.	5.000,00	2.000,00	40,0000000%
212	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0394	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0394	ŠTAND EXPO d.o.o.	PODIZANJE KONKURENTNOSTI KROZ ULAGANJE U WEB STRANICU - Tim power solutions	Projekt "Jačanje digitalne zrelosti poduzeća Štand Expo"uključuje izradu nove web stranice štand-expo u skladu s trendovima na tržištu. Izrada će uključivati: CMS sustavo prilagođenim naručitelju za samostalno upravljanje sadržajem na hrvatskom i engleskom jeziku. Projekt je prvenstveno usmjeren na jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije tvrtke Štand Expo d.o.o.	2.880,00	1.440,00	50,0000000%
213	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0578	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0578	TIM POWER SOLUTIONS d.o.o.	Izrada web stranice - RONNA-KL OFFICE	Projekt pojačavanja kapaciteta društva putem izrade moderne web stranice predstavlja korak prema povećanju vidljivosti i konkurentnosti poslovanja na području administrativnih usluga.	2.800,00	1.400,00	50,0000000%
214	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0121	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0121	RONNA-KL OFFICE j.d.o.o.	Izrada web stranice tvrtke Poliklinika I DERM d.o.o.	Glavni element ovog projekta je izrada web stranice tvrtke poliklinika I DERM. Osim same izrade web stranice biti će provedena i edukacija zaposlenika u za upravljanje i korištenje web stranicom, kako bi se maksimalno iskoristio novi digitalni alat. Provedba ovog projekta pripremit će tvrtku za nove tržišne trendove te će stvoriti optimalne uvjete za daljnji razvoj.	4.999,00	2.499,50	50,0000000%

215	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0044	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0044	POLIKLINIKA I DERM d.o.o.	Razvoj i jačanje digitalnog marketinga Ekoing d.o.o.	Projekt se odnosi na poboljšanje digitalizacije poduzeća Ekoing d.o.o. uvođenjem dodatnog komunikacijskog kanala pristupa tržištu u vidu nadogradnje postojeće Internet stranice novim funkcionalnostima. Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti Korisnika kroz nadogradnje postojeće Internet stranice novim funkcionalnostima radi daljnje digitalizacije poslovanja i postizanja veće konkurentnosti poduzeća.	5.600,00	2.800,00	50,0000000%
216	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0589	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0589	EKOING d.o.o.	Razvoj i jačanje digitalnog marketinga Ekoing d.o.o.	Projekt se odnosi na poboljšanje digitalizacije poduzeća Ekoing d.o.o. uvođenjem dodatnog komunikacijskog kanala pristupa tržištu u vidu nadogradnje postojeće Internet stranice novim funkcionalnostima. Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti Korisnika kroz nadogradnje postojeće Internet stranice novim funkcionalnostima radi daljnje digitalizacije poslovanja i postizanja veće konkurentnosti poduzeća.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
217	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0647	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0647	INTELICA d.o.o.	Izrada rješenja za digitalni marketing	Projekt Intelica d.o.o. usmjeren je na povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke kroz jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije uvođenjem rješenja za digitalni marketing. Projekt se fokusira na razvoj i implementaciju detaljne strategije za društvene mreže poput LinkedIna i Googlea, s ciljem povećanja vidljivosti i angažmana potencijalnih klijenata.	3.500,00	1.750,00	50,0000000%
218	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0361	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0361	FELLER d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing društva Feller d.o.o.	Projektom poduzeće Feller pristupila je realizaciji uspostave digitalnog marketinga kojim će se omogućiti daljnji razvoj digitalnih poslovnih modela, i to izradom internetske stranice u svrhu oglašavanja i komunikacije s potencijalnim klijentima te kako bi se ostvarila veća vidljivost i prepoznatljivost kvalitete poslovanja tvrtke.	3.655,00	1.827,50	50,0000000%
219	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0088	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0088	RETRO-FUTURIZAM d.o.o.	Digitalizacija poslovanja kroz ulaganje u aktivnosti digitalnog marketinga	Projekt obuhvaća digitalizaciju poslovanja u vidu profesionalnog vođenja digitalnog marketinga na društvenim mrežama. Ujedno će obuhvaćati i edukacije djelatnika za kasnije samostalno vođenje društvenih mreža.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
220	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0511	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0511	USLUŽNI OBRT "CULJAGA-KUKIĆ", MARINA CULJAGA SEFEROVIĆ, SISAK, IVANA MEŠTROVIĆA 32	Modernom i inovativnom web stranicom do jačanja konkurentske pozicije i povećanja digitalne zrelosti obrta	Projekt izrade web stranice za obrt Culjaga-Kukić predstavlja ključnu inicijativu koja će unaprijediti poslovanje i doprinijeti daljnjem razvoju tvrtke. Fokusiran na stvaranje modernog, funkcionalnog i atraktivnog online prisustva, ovaj projekt ima za cilj pružiti korisnicima visokokvalitetno iskustvo te istovremeno potaknuti rast i širenje tvrtke. Web stranica će poslužiti kao središnje mjesto gdje će klijenti moći pronaći sve potrebne informacije o uslugama čišćenja, kontaktirati tvrtku i educirati se o važnosti održavanja čistog okoliša.	4.800,00	2.400,00	50,0000000%

221	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0772	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0772	Elinst elektro j.d.o.o.	Izrada Web stranice za tvrtku Elinst Elektro jdoo	Nedostatak internetske stranice otežava potencijalnim klijentima da se informiraju o uslugama koje tvrtka nudi, čime se smanjuje mogućnost za proširenje poslovanja. Ovaj projekt će obuhvatiti faze implementacije web platforme, dizajna, puštanja u rad, kao i usluge hostinga, troškova domene i edukaciju zaposlenika.	4.900,00	2.450,00	50,0000000%
222	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0284	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0284	PETRA SELIČANEC COACHING, OBRT ZA PODUKU I SAVJETOVANJE, VL. PETRA SELIČANEC, KOTORIBA, MATIJE GUPCA 10	Izrada e-trgovine za online treninge i coaching	Projekt obrta Petra Seličanec coaching predstavlja inicijativu za kreiranje i implementaciju web trgovine koja će omogućiti pristup raznolikim i kvalitetnim trening programima putem interneta. Cilj projekta je pružiti korisnicima jednostavan, pristupačan i personaliziran pristup treninzima i usluzi coachinga, uz mogućnost prilagodbe individualnim potrebama i ciljevima.	4.540,00	2.270,00	50,0000000%
223	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0228	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0228	NAIL STUDIO, obrt za uljepšavanje, vl. Stela Frajman, Krapina, Ulica dr. Ljudevita Gaja 15	Digitalizacija obrta NAIL STUDIO	Projekt se fokusira na transformaciju i unapređenje poslovanja obrta kroz izradu internet stranice. Osnovni ciljevi uključuju povećanje konkurentnosti, implementaciju SEO optimizacije radi bolje vidljivosti na tražilicama, provođenje digitalnih marketinških strategija za ciljanje potencijalnih klijenata te povećanje prodaje kroz online prisutnost.	3.750,00	1.875,00	50,0000000%
224	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0474	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0474	PERFECT PLUS d.o.o.	Web - Perfect plus d.o.o.	Projekt se odnosi na izradu te razvoj web stranice Korisnika s novim funkcionalnostima koja se koristi u poslovne svrhe te edukaciju zaposlenika o korištenju iste. Ulaganjem u izradu web stranice i novih funkc. sustava upravljanja sadržajem i analitike postiže se digitalno sazrijevanje tvrtke i dobiva kompetitivna prednost u odnosu na konkurenciju.	3.575,00	1.787,50	50,0000000%
225	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0690	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0690	SUN WOOD j.d.o.o.	Izrada Web Stranice Sun WOOD jdoo	Realizacija projekta omogućit će izradu internetskih stranica Korisnika od strane specijaliziranog pružatelja usluge, obrta GruGru. Kroz web stranicu, Korisnik želi proširiti prisutnost na tržištu, privući nove kupce i ojačati prepoznatljivost brenda te povećati prodaju.	4.900,00	2.450,00	50,0000000%
226	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0390	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0390	MADOX d.o.o.	Vaučer za razvoj digitalnog marketinga tvrtke MADOX d.o.o.	Projekt rješava izazov nedostatka online prisutnosti tvrtke Madox. Cilj je stvoriti snažnu digitalnu prisutnost implementacijom moderne i pregledne internetske stranice, te edukacijom zaposlenika kako samostalno postavljati novosti na stranici. Projekt cilja na potencijalne i postojeće klijente, unaprjeđenje odnosa s njima te jačanje konkurentske pozicije u građevinskoj industriji.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%

227	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0364	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0364	G2 geodezija d.o.o.	Povećanje digitalne spremnosti društva G2 geodezija d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Glavna aktivnost projekta uključuje izradu poslovne stranice Društva, odnosno, dizajn internetske stranice, izrada prototipa stranice, programiranje front-enda Internet stranice, postavljanje i konfiguriranje Wordpressa i CMS-a, unos sadržaja i migracija stranica na produkcijsku okolinu, izrada korisničkih uputa i edukacija administratora.	5.840,00	2.920,00	50,0000000%
228	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0133	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0133	DEMACO d.o.o.	Povećanje digitalne spremnosti društva DEMACO d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Svrha projekta je povećanje digitalne spremnosti društva radi jačanja tržišne pozicije i rasta produktivnosti kroz izradu i implementaciju internetske stranice namjenjenu za specifičan segment MICE ponude.	4.350,00	2.175,00	50,0000000%
229	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0718	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0718	HAPPY SUMMER j.d.o.o.	Izrada web stranice tvrtke HAPPY SUMMER j.d.o.o.	Glavni element ovog projekta je izrada nove web stranice tvrtke Happy Summer j.d.o.o. s ciljem jačanja konkurentnosti i otpornosti tvrtke na tržištu uvođenjem novih digitalnih rješenja. Pored same izrade nove web stranice tvrtke Happy Summer j.d.o.o., provest će se i edukacija njezinih zaposlenika čime će tvrtka dodatno ojačati svoje digitalne resurse te se pripremiti za sve tržišne izazove i svoj daljnji razvoj.	2.000,00	1.000,00	50,0000000%
230	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0146	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0146	PLUSCULUS d.o.o.	Povećanje digitalne spremnosti društva PLUSCULUS d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Svrha projekta je povećanje digitalne spremnosti društva radi jačanja tržišne pozicije i rasta produktivnosti kroz redizajn i dogradnju novih funkcionalnosti internetske stranice.	4.150,00	2.075,00	50,0000000%
231	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0551	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0551	2RO BIRO d.o.o.	Izrada web stranice	Arhitektonski biro planira poboljšati poslovanje kroz web stranicu. Fokus će biti na modernom, responzivnom dizajnu s portfeljem projekata i blogom o arhitektonskim trendovima. Web će imati kontakt i upitnik za projekte te biti optimiziran za pretraživače. Integracija s društvenim mrežama će proširiti prisutnost, dok edukativni resursi poput e-knjiga dodaju vrijednost klijentima.	1.670,00	835,00	50,0000000%
232	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0013	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0013	REX REA d.o.o.	ZagrebMed - digitalna platforma zdravstvenog turizma	Cilj projekta je objedinjavanje ponude ključnih specijalnih bolnica, klinika i poliklinika koje posluju na području Zagreba i Hrvatske kroz interaktivnu digitalnu platformu koja će omogućiti pacijentima iz Hrvatske i svijeta korištenje medicinske usluge na jednostavan i moderan način.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%

233	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0613	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0613	A0 d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing	Cilj projekta je povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća kroz razvoj digitalnih poslovnih modela i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije ulaganjem u usluge poboljšanja vještina digitalnog marketinga i praćenja društvenih mreža.	5.994,00	2.997,00	50,0000000%
234	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0445	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0445	AVIO-ADRIA d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz implementaciju landing page-s za kupnju avio karata čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika.	4.950,00	2.475,00	50,0000000%
235	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0556	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0556	PUMMAR MECH d.o.o.	„Jačanje tržišne konkurentnosti i digitalizacije tvrtke PUMMAR MECH d.o.o. uvođenjem nove web stranice"	Projekt provodi se s ciljem razvoja nove web stranice koja će poduzeću PUMMAR MECH d.o.o. omogućiti jačanje digitalnog marketinga, tržišne vidljivosti te konkurentnosti. Nova web stranica uključit će niz tehničkih aspekata koji su usmjereni na poboljšanje performansi, funkcionalnosti te korisničkog iskustva.	3.360,00	1.680,00	50,0000000%
236	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0642	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0642	LUMINUS MOD d.o.o.	Digitalizacija poslovanja društva LUMINUS MOD d.o.o. ulaganjem u aktivnosti digitalnog marketinga	Luminus Mod d.o.o. projektom planira unaprijediti kanale komunikacije kreiranjem nove web stranice za e trgovinu ciljane za talijansko tržište i namijenjene mađarskom tržištu. Navedenim će se uspostaviti novi i unaprijediti postojeći kanali komunikacije te će se unaprijediti odnosi s kupcima.	4.500,00	2.250,00	50,0000000%
237	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0136	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0136	LACMAN VINA, obrt za proizvodnju, trgovinu i usluge, vl. Ante Lacman, Selca kod Staroga Grada, Selca kod Staroga Grada 7	Povećanje digitalne spremnosti obrta LACMAN VINA ulaganjem u digitalni marketing	Glavna aktivnost projekta uključuje redizajn poslovne stranice Društva i dogradnju novih funkcionalnosti čime će stranica vizualno i funkcionalno odgovarati suvremenim potrebama Društva te će ujedno biti moderna i pristupačna.	3.950,00	1.975,00	50,0000000%
238	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0291	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0291	SHINE DESIGN, obrt za usluge, vl. Kristina Perper, Krapina, Bregovita ulica 42	Digitalizacija obrta Shine Design	Projekt se fokusira na implementaciju personalizirane izrade suvenira putem nove landing stranice na postojeću internetsku stranicu obrta. Cilj projekta je povećati prodaju, poboljšati korisničko iskustvo i proširiti asortiman proizvoda kako bismo zadovoljili potrebe naših klijenata.	3.500,00	1.750,00	50,0000000%

239	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0019	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0019	GREEN AND MORE d.o.o.	Ulaganje u digitalizaciju poslovanja tvrtke Green and more d.o.o.	Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti tvrtke ulaganjem u uvođenje novih digitalnih rješenja u poslovanje izradom nove web stranice, kao i poboljšanje digitalnih vještina djelatnika, a što će ojačati kapacitete tvrtke za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije.	7.000,00	1.990,00	50,0000000%
240	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0205	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0205	TERRA kreativa j.d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing – TERRA KREATIVA j.d.o.o.	Poduzeće TERRA KREATIVA j.d.o.o. će se kroz projekt usmjeriti na izgradnju profesionalne internetske stranice. Izrada stranice obuhvaća dizajn, razvoj u Wordpress-u, unos ključnog sadržaja i edukaciju za korisnike.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
241	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0130	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0130	INNOVATOR d.o.o.	Digitalizacija tvrtke izradom nove internetske stranice	Ovaj projekt temelji se na povećanju konkurentnosti tvrtke INNOVATOR d.o.o. kroz pružanje usluga širem spektru kupaca putem nove web stranice. Provedbom ovog projekta osim bolje pozicioniranosti na tržištu, Korisnik će moći dogovarati online letove te izvršiti booking istih. Također kroz projekt omogućeno je i povezivanje s društvenim mrežama te dijeljenje sadržaja svih stranica na Facebooku, Twitteru, Instagramu i svim ostalim relevantnim društvenim mrežama.	3.676,00	1.838,00	50,0000000%
242	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0781	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0781	MS2 energo d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing - MS2 energo	Korisnik će vaučer za digitalni marketing iskoristiti za upravljanje društvenim mrežama. Navedene aktivnosti su potrebne za unaprjeđenje prodajnih i marketinških procesa poduzeća te povećanje vidljivosti Korisnika na tržištu. Implementacijom navedenih mjera, zajedno s provedbom edukacija djelatnika za korištenje novih digitalnih alata, Korisnik želi provesti proces digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja s ciljem povećanja konkurentnosti i snažnijeg pozicioniranja na tržištu te jačanja otpornosti korištenjem digitalnih alata.	9.800,00	2.940,00	30,0000000%
243	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0515	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0515	ALEN, obrt za ugostiteljstvo, vl. Davor Škara	Promocija dobre hrane	Projekt obrta ALEN, obrt za ugostiteljstvo, vl. Davor Škara, odnosi se na upravljanje društvenim mrežama obrta u cilju povećanja vidljivosti, unaprjeđenja digitalizacije poslovanja, poboljšanja komunikacije s klijentima, promocije dobre hrane i održivog razvoja i povećanja konkurentnosti i otpornosti.	3.200,00	1.600,00	50,0000000%
244	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0107	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0107	ADRIA KVALITETA d.o.o.	Digitalni vaučer - Izrada internetskih stranica poduzeća	Predmet projekta je izrada web stranice poduzeća za potrebe razvoja poslovanja i povećanje svoje digitalne prisutnosti te privlačenje potencijalnih novih klijenata i razvoj usluga.	3.200,00	1.600,00	50,0000000%

245	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0632	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0632	GLEICH d.o.o.	Razvoj digitalnih proizvoda	Cilj projekta ''Razvoj digitalnih proizvoda'' je stvoriti online prisutnost i dostupnost 0-24 sata 7 dana u tjednu. Pozicioniranjem na tržištu korisnicima će se pružiti bolje korisničko iskustvo na sljedeći način: povećanje vidljivosti i dostupnosti, informiranje o uslugama i referencama, komunikacija i interakcija te praćenje i analitika.	3.825,00	1.912,50	50,0000000%
246	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0680	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0680	PapirO centar d.o.o.	Povećanje digitalne spremnosti društva PapirO centar d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Svrha projekta je povećanje digitalne spremnosti društva PapirO centar d.o.o. radi jačanja tržišne pozicije i rasta produktivnosti kroz implementaciju internetske stranice. Problem čijem će rješavanju doprinijeti provedba projekta odnosi se na nedovoljan stupanj digitalne spremnosti Društva, a samim time i nedovoljne kapacitete za provedbu digitalne transformacije poslovanja.	5.542,02	2.771,01	50,0000000%
247	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0035	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0035	METALI RECIKLAŽA d.o.o.	Vaučerom do više razine digitalnog marketinga poduzeća Metali reciklaža d.o.o.	Cilj projekta "Vaučerom do više razine digitalnog marketinga poduzeća Metali reciklaža d.o.o." je digitalna transformacija poduzeća Metali reciklaža d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća. Projektom se planira izraditi i optimizirati nova web stranica koja će imati za cilj povećanje vidljivosti poduzeća na tržištu, poboljšanje korisničkog iskustva i stvaranje povjerenja između poduzeća i potencijalnih klijenata, te lokalne zajednice. S obzirom na to da je web stranica danas ključni alat za privlačenje potencijalnih klijenata i izgradnju poslovnih odnosa, nova web stranica će omogućiti postizanje poslovnih ciljeva poduzeća.	4.072,00	2.036,00	50,0000000%
248	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0795	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0795	ELBRUS d.o.o.	Izrada WEB stranice za ELBRUS d.o.o. - kopija	Projekt izrade web stranice za tvrtku Elbrus d.o.o. će značajno poboljšati konkurentnost poduzeća kroz otvaranje novih i unaprjeđenje postojećih kanala komunikacije s klijentima. Kreiranjem funkcionalne, estetski privlačne i „user friendly“ web stranice, tvrtka će omogućiti klijentima lakši pristup informacijama o proizvodima/uslugama te će olakšati proces komunikacije i interakcije. Kroz bolju online prisutnost, tvrtka će povećati svoju vidljivost na tržištu, privući nove klijente te osigurati veću lojalnost postojećih klijenata. Time će se unaprijediti odnosi s kupcima, što će rezultirati jačim povjerenjem u brand i većom vjernošću kupaca.	1.500,00	750,00	50,0000000%
249	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0577	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0577	Bikademy d.o.o.	Bikademy web stranica s integriranim web shopom	Svrha projekta je izrada nove internetske stranice poduzeća Bikademy d.o.o. kojom će se zamijeniti postojeća jer ista ne zadovoljava potrebe poduzeća trenutnim sadržajem i dizajnom, ali i web trgovine. Ovim projektom poduzeće Bikademy poboljšat će svoju konkurentnost na tržištu otvaranjem nove web stranice i web shop-a, omogućujući klijentima i krajnjim korisnicima da pronađu sve značajke koje su im potrebne za poslovanje i/ili za korištenje.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
250	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0167	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0167	ZAGORJE INTERNATIONAL d.o.o.	Digitalizacija tvrtke Zagorje International d.o.o.	Cilj projekta izrade internet stranice za bistro jest stvoriti sveobuhvatno online iskustvo koje će omogućiti posjetiteljima pristup svim relevantnim informacijama o bistrou i istovremeno promovirati ovaj ugostiteljski objekt među stranim turistima posjetiteljima Trakošćana.	4.450,00	2.225,00	50,0000000%

251	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0449	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0449	WENINOX d.o.o.	IZRADA I OPTIMIZACIJA WEB STRANICE WWW.WENINOX.HR	Projekt obuhvaća digitalizaciju poslovanja u vidu u profesionalno izrađene nove web stranice s dodatnim funkcionalnostima (web shop) u odnosu na postojeću te SEO optimizacije iste. Također projekt uključuje i aktivnosti edukacije djelatnika za kasnije vođenje i održavanje web stranice.	5.920,00	2.960,00	50,0000000%
252	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0627	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0627	ARABESCA d.o.o.	Jačanje digitalne zrelosti poduzeća Arabesca d.o.o.	Cilj projekta Jačanje digitalne zrelosti poduzeća Arabesca d.o.o. je doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti tvrtke Arabesca d.o.o. kroz izradu nove web stranice i web shopa. Izrada novih internetskih stranica i web shopa će rezultirati boljom prezentacijom poduzeća pa time i privlačenjem novih i većim zadovoljstvom postojećih klijenata, rastom prometa, novim tržištem i posljedično rastom konkurentnosti.	6.000,00	2.998,00	49,9666666%
253	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0204	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0204	ENVETEQ d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing društva ENVETEQ	Projektom "Vaučer za digitalni marketing društva ENVETEQ", tvrtka ENVETEQ pristupila je realizaciji uspostave digitalnog marketinga kojim će se omogućiti daljnji razvoj digitalnih poslovnih modela, i to izradom moderne web stranice i jednostavne e-trgovine bez mogućnosti naplate čime se želi ostvariti veća vidljivost i prepoznatljivost kvalitete tvrtke te bolja komunikacija s postojećim i novim kupcima. U okviru navedenog, provest će se i edukacija zaposlenika, a sve s ciljem kako bi se unaprijedili poslovni procesi tvrtke te povećala njena konkurentnost.	3.365,00	1.682,50	50,0000000%
254	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0557	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0557	LATIH REVIZIJA d.o.o.	IZRADA NOVE WEB STRANICE ZA LATIH REVIZIJA d.o.o.	Trenutna web stranica ne zadovoljava suvremene standarde korisničkog iskustva i funkcionalnosti. Cilj je stvoriti web stranicu koja će biti privlačna, intuitivna za navigaciju i informativna te će omogućiti korisnicima lako pronalaženje informacija o uslugama tvrtke, ostvarivanje kontakta i interakciju s tvrtkom. Ciljne skupine su: trenutni klijenti tvrtke, potencijalni klijenti koji traže financijske usluge i savjete, zaposlenici tvrtke, partneri i suradnici tvrtke te opća javnost.	3.450,00	1.725,00	50,0000000%
255	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0342	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0342	POLIKLINIKA PAVLOVIĆ d.o.o	Vaučer za digitalni marketing - Poliklinika Pavlović	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju strategije upravljanja društvenim mrežama čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika. Ciljne skupine su: zaposlenici, poslovni partneri korisnika te klijenti/pacijenti.	4.993,00	2.496,50	50,0000000%
256	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0180	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0180	Real Rapport d.o.o.	Web aplikacija za online tečajeve	Projektom "Web aplikacija za online tečajeve" provest će se digitalizacija usluge edukacije „Prodajna akademija“ u svrhu automatizacije prodaje i oblikovanja usluge koja će biti prilagodljiva potrebama i mogućnostima klijenata. Potencijali klijenti su samozaposlene osobe i zaposlenici odjela prodaje. Proces digitalizacije omogućit će poslovnom subjektu Real Rapport d.o.o. povećanje konkurentnosti i smanjenje potrebnih radnih sati za provedbu edukacije.	4.900,00	2.450,00	50,0000000%

257	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0270	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0270	Alex Global d.o.o.	Digitalizacija tvrtke Alex Global d.o.o.	Cilj projekta izrade internet stranice za tvrtku usredotočuje se na stvaranje moderne, intuitivne i funkcionalne online platforme koja će olakšati pristup uslugama čišćenja klijentima. Ovaj projekt obuhvaća sve faze razvoja web stranice, uključujući analizu zahtjeva korisnika, dizajniranje sučelja, razvoj funkcionalnosti za online rezervaciju i plaćanje, kao i implementaciju sustava za podršku korisnicima. Cilj je stvoriti web stranicu koja će poboljšati korisničko iskustvo, povećati efikasnost poslovanja i podržati daljnji razvoj tvrtke na tržištu usluga čišćenja.	3.650,00	1.825,00	50,0000000%
258	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0370	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0370	Expertive d.o.o.	„Jačanje konkurentnosti poduzeća Expertive d.o.o. ulaganjem u izradu nove web stranice“	Projekt „Jačanje konkurentnosti poduzeća Expertive d.o.o. ulaganjem u izradu nove web stranice“ provodi se s ciljem razvoja nove web stranice korisnika. Nova web stranica predstavlja ključan korak u strategiji rasta i razvoja poduzeća, nudeći niz mogućnosti za unapređenje poslovanja i povećanje konkurentnosti na tržištu savjetodavnih usluga iz sektora ljudskih potencijala. Nova web stranica omogućit će korisniku veću vidljivost na tržištu, bolje pozicioniranje te jačanje marketinške vidljivosti. Također, omogućiti će potencijalnim klijentima jasan i precizan uvid u usluge koje korisnik pruža.	5.500,00	2.750,00	50,0000000%
259	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0064	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0064	KALPEA PALE j.d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke KALPEA PALE j.d.o.o. kroz digitalni marketing	Provedbom projekta će se omogućiti digitalizacija u svrhu digitalne transformacije kroz redizajn internet stranice uz nadogradnju novih funkcionalnosti, što će u konačnici rezultirati jačanjem tržišne pozicije poduzeća i rastom produktivnosti. Tvrtka se odlučila na digitalnu transformaciju od koje očekuje brojne benefite, od ubrzanja i povećanja učinkovitosti poslovnih procesa do smanjenja troškova. Redizajn internet stranice uključuje nadogradnju novih funkcionalnosti uz edukaciju zaposlenika. Posebna pažnja pridaje se potpunom funkcioniranju na mobilnoj, tablet i desktop verziji. Novom web stranicom osigurat će se brzina učitavanja, ali i bolja dostupnost osobama s invaliditetom kroz pristup i navigaciju sadržaja.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
260	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0335	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0335	DIDASKO d.o.o	Rast DIDASKO brenda na području RH	Glavni cilj ovog projekta je transformacija i unapređenje digitalnog marketinga škole kroz razvoj sveobuhvatne online marketinške strategije.	5.100,00	2.550,00	50,0000000%
261	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0495	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0495	DAKRIS d.o.o	Izrada nove internet stranice tvrtke Dakris d.o.o.	Projekt se provodi s ciljem izrade vizualno atraktivne i sadržajno bogate internetske stranice koja će biti jednostavana, interaktivna i pregledna za korištenje što će u konačnici povećati konkurentnost tvrtke i vidljivost kupcima.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
262	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0522	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0522	Kabinet, obrt za poslovne usluge, vl. Tatjana Rajković, Zagreb, Ulica Račkoga 12	Izrada web stranice za obrt Kabinet	Cilj projekta je osmisliti i implementirati web stranicu koja će pružiti sveobuhvatne informacije o uslugama tvrtke, kao i redovito ažuriranje sadržaja putem bloga i podcasta radi demonstracije stručnosti i stvaranja dodatne vrijednosti za klijente.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%

263	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0779	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0779	SIDRO CONSULTING d.o.o.	Digitalizacija poslovanja društva Sidro	Projektom se planira izraditi web stranica sa informativnim karakterom, kontakt podacima, fotografijama, uslugama koje se nude te projektima na kojima je tvrtka do sada uspješno surađivala. Cilj projekta je digitalizacija poslovanja uvođenjem web stranice koja će povećati online prepoznatljivost i vidljivost te porast broja potencijalnih klijenata, a što će posljedično pozitivno utjecati na prihode tvrtke.	1.300,00	650,00	50,0000000%
264	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0719	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0719	DURMIL - TRADE d.o.o.	Digitalizacija poslovanja putem izrade internetske stranice DURMIL-TRADE d.o.o.	Opći cilj projekta je odgovor na izazove suvremenog poslovanja i povećanja konkurentnosti poduzeća. Izradom web stranice poduzeća, partneri i stalni klijenti te potencijalni novi klijenti imati će bolji uvid u usluge i proizvode koji se nude. Nova web stranica omogućiti će jačanje pozicije na domaćem i inozemnom tržištu, te će osigurati unapređenje poslovanja, kredibilitet tvrtke i digitalnu transformaciju.	3.300,00	1.650,00	50,0000000%
265	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0295	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0295	EVIMERIA, obrt za usluge, vl. Maja Sirovec, Novaki, Vojvodići 8 A	Vaučer za digitalni marketing - Evimeria	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz implementaciju nove web stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti.	1.836,00	918,00	50,0000000%
266	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0666	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0666	Privatna praksa fizikalne terapije Zlatko Kercel, bacc. physioth., Zagreb, Palinovečka 19 d	Digitalni vaučer	Vaučer se odnosi na ulaganje u izradu web stranice (postojeće s novim funkcionalnostima). Projekt će doprinijeti razvoju poslovanja poduzeća kroz stvaranje preduvjeta za povećanje tržišne konkurentnosti te jačanja tržišne otpornosti. Korisnik će putem nove stranice povećati promociju i interes postojećih i budućih klijenata za svojim uslugama, te automatizirati komunikaciju kroz unificirane forme i upitnike.	4.305,00	2.152,50	50,0000000%
267	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0231	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0231	MEGA ZAGORJE j.d.o.o.	Digitalizacija tvrtke Mega Zagorje j.d.o.o.	Fitness centar u procesu je stvaranja svoje internetske stranice kako bi proširio svoju prisutnost i poboljšao korisničko iskustvo. Projekt uključuje izradu moderne, informativne stranice koja će pružiti pregled usluga, rasporeda treninga te omogućiti online registraciju i rezervacije. Fokus će biti i na optimizaciji za tražilice, aktivnom sudjelovanju na društvenim mrežama te uvođenju sustava za praćenje performansi i analitike.	4.020,00	2.010,00	50,0000000%
268	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0444	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0444	Purple Project d.o.o.	Povećanje digitalne spremnosti poduzeća Purple Project ulaganjem u digitalni marketing	Cilj projekta je povećanje digitalne zrelosti društva Purple Project d.o.o. radi jačanja tržišne pozicije i rasta produktivnosti, kroz jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije.	2.900,00	1.450,00	50,0000000%

269	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0617	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0617	Ogled i nedogled, obrt za usluge, proizvodnju i trgovinu, vl. Andrea Kožina, Zagreb, Poljana Vladimira Njegovana 4	Izrada web stranice brenda Ogled & nedogled	Kroz izradu web stranice koja je atraktivna i pruža jednostavan proces personalizacije različitih proizvoda i kupnje istih, povećat će se digitalizacija brenda Ogled & nedogled i njegova vidljivost na tržištu. Projektom se želi poboljšati komunikacija s kupcima, pružiti ekskluzivni proizvodi i privući novi kupci.	2.584,75	1.292,37	49,9998065%
270	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0501	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0501	TEHNOMODELI d.o.o.	Izrada web stranice za e-trgovinu	Ciljevi projekta su izrada internet stranice koja će doprinijeti konkurentnosti poduzeća unaprjeđenjem postojećih kanala komunikacije i odnosa s kupcima, omogućiti prisutnost poduzeća na internetu, omogućiti jednostavan pristup informacijama, poboljšati korisničko iskustvo i olakšati kontakt s poduzećem te edukacija zaposlenika.	5.800,00	2.900,00	50,0000000%
271	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0400	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0400	ŠIRITE HORIZONTE d.o.o.	Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća Širite Horizonte d.o.o.	Projekt Unaprjeđenje digitalne zrelosti Širite Horizonte d.o.o. adresira problem nedovoljne automatizacije poslovnih procesa. Opći cilj koji će se postići projektom je povećanje konkurentnosti poduzeća kroz unaprjeđenje razine digitalizacije korištenjem digitalnih tehnologija u poslovanju. Ciljne skupine obuhvaćene projektnim aktivnostima su zaposlenici i korisnici usluga poduzeća te lokalno i šire stanovništvo . Ključan rezultat projekta je povećanje online prisutnosti kroz ulaganje u digitalni marketing – web stranicu i web aplikaciju, čime će se doprinijeti jačanju tržišne pozicije i povećanju konkurentnosti Širite Horizonte d.o.o.	2.966,00	1.483,00	50,0000000%
272	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0645	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0645	PERIKLO, obrt za usluge, vl. Jelena Beuk Fuka, Sisak, Dubravka Pukšeca 1	Jačanje konkurentnosti obrta Periklo kroz izradu poslovnih internetskih stranica	Kroz projekt će se na domeni www.periklo.hr izraditi nove poslovne internetske stranice obrta Periklo atraktivnog modernog izgleda, brze za učitavanje i prilagođene uređajima s kojih im se pristupa uz mogućnost samostalnog i redovitog ažuriranja kroz CMS sustav te će se osigurati sigurnosni aspekti, dobro plasiranje na ključne pojmove u sektoru na internetskim tražilicama i povezivanje s odabranim profilima na društvenim mrežama kako bi doseg ciljne publike bio što širi.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
273	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0353	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0353	Leen's d.o.o.	Izrada web stranice leens.hr	Projekt je usmjeren na rast poslovanja pizzerije Leen's ulaganjem u izradu pametno osmišljene i dobro dizajnirane web stranice sa privlačnim sadržajem. U okviru projekta će se izraditi web stranica koja će povećati doseg pizzerije kod većeg broja gostiju, unaprijediti promociju ponude i pridonijeti uspješnom pozicioniranju pizzerije na tržištu. Projekt također uključuje održavanje i web hosting internetske stranice u razdoblju od godinu dana, kao i obuku zaposlenih za administraciju web sadržaja te redovito ažuriranje informacija o ponudi pizzerije na internetskoj stranici. Provedba projekta doprinijeti će konkurentnosti i otpornosti Korisnika primjenom alata digitalnog marketinga i povećati spremnost za digitalnu transformaciju.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
274	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0292	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0292	TRI JAGODE d.o.o.	Izrada web stranice trijagode.hr	Projekt za cilj ima unaprijediti prezentaciju i vidljivost ponude slastičarnice Tri jagode izradom internetske stranice na domeni trijagode.hr. U sklopu projekta uključeno je održavanje i web hosting internetske stranice u razdoblju od godinu dana, kao i obuka zaposlenih za administraciju web sadržaja te redovito ažuriranje informacija o ponudi slastičarnice na internetskoj stranici. Provedba projekta doprinijeti će konkurentnosti i otpornosti slastičarnice primjenom alata digitalnog marketinga i povećati spremnost slastičarnice za digitalnu transformaciju. Ciljane skupine projekta su kupci, partneri, uprava i zaposlenici poduzeća.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%

275	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0323	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0323	PELION d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke PELION	Projektom "Vaučer za digitalni marketing tvrtke PELION", tvrtka PELION pristupila je realizaciji uspostave digitalnog marketinga kojim će se omogućiti daljnji razvoj digitalnih poslovnih modela, i to izradom moderne web stranice i jednostavne e-trgovine bez mogućnosti naplate, čime se želi ostvariti veća vidljivost i prepoznatljivost kvalitete tvrtke te bolja komunikacija s postojećim i novim kupcima. U okviru navedenog, provest će se i edukacija zaposlenika, a sve s ciljem kako bi se unaprijedili poslovni procesi tvrtke te povećala njena konkurentnost.	3.475,00	1.737,50	50,0000000%
276	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0265	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0265	Vukoje Logistika j.d.o.o.	Razvoj digitalnog marketinga tvrtke Vukoje Logistika j.d.o.o.	Projekt se fokusira na razvoj digitalnog marketinga kroz kreiranje internetske stranice za tvrtku Vukoje logistika d.o.o.. Cilj projekta je modernizacija poslovanja, unapređenje produktivnosti i osiguranje konkurentske pozicije na digitalnom tržištu. Putem razvoja digitalnog marketinga, tvrtka će poboljšati svoju tržišnu vidljivost prema potencijalnim kupcima, dobavljačima i poslovnim partnerima, čime se otvaraju nove mogućnosti za rast i razvoj poslovanja.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
277	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0190	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0190	ALTO KRVAVICA d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing tvrtke Alto Krvavica d.o.o.	Projektom je planirano ulaganje u redizajn web stranice i višejezičnost istog s ciljem prezentacije tvrtke na međunarodnom tržištu, upravljanje društvenim mrežama s ciljem povećane vidljivosti i brendiranja tvrtke te edukacija zaposlenika o korištenju Wordpressa i korištenja alata društvenih mreža. Ovaj projekt redizajna web stranice i uspostavljanja društvenih mreža za tvrtku Alto Krvavica ima cilj stvoriti modernu, učinkovitu, i angažiranu online prisutnost koja podržava poslovne ciljeve, poboljšava korisničko iskustvo i povećava vidljivost tvrtke na tržištu.	5.950,00	2.975,00	50,0000000%
278	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0465	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0465	Anita Popović - Ordinacija dentalne medicine Anita Popović, dr.med.dent.	Jačanje digitalizacije stomatološke ordinacije uvođenjem nove web stranice	Projekt "Jačanje digitalizacije stomatološke ordinacije uvođenjem nove web stranice" provodi se s ciljem razvoja nove web stranice za stomatološku ordinaciju Anite Popović. Izrada nove web stranice rezultirati će jačanjem digitalnog marketinga korisnika, povećanju konkurentnosti te olakšanom pristupu pacijentima.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
279	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0518	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0518	BROJKE I SLOVA, obrt za knjigovodstvo i usluge, vl. Božica Mijatović, Krapina, Ulica Frana Galovića 1 A	Digitalizacija obrta BROJKE I SLOVA	Implementacija internetske stranice u knjigovodstveno poslovanje predstavlja ključan korak u modernizaciji i unapređenju pristupa tržištu. Ovaj projekt proizlazi iz temeljite analize potreba klijenata i ciljeva tvrtke, koja je identificirala sve veću potražnju za online prisustvom i pristupačnošću usluga. Internetska stranica će biti više od digitalne prisutnosti; bit će centralno mjesto za komunikaciju s klijentima, pružanje informacija o uslugama, educiranje o relevantnim poreznim i financijskim temama te olakšavanje interakcije i suradnje s potencijalnim klijentima.	3.200,00	1.600,00	50,0000000%
280	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0318	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0318	EPSIM d.o.o.	Upravljanje društvenim mrežama	Projekt adresira izazov nedostatka prisutnosti tvrtke na relevantnim društvenim mrežama te na relevantnom geografskom području djelovanja tvrtke. Cilj projekta je povećanje konkurentnosti tvrtke kroz jačanje vidljivosti prema ciljnim kupcima. Provedba će rezultirati otvaranjem novih i unaprjeđenjem postojećih kanala komunikacije te unaprjeđenjem odnosa s kupcima.	3.500,00	1.750,00	50,0000000%

281	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0206	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0206	SPECIJALISTIČKA ORDINACIJA DENTALNE MEDICINE ZA ORTODONCIJU TANJA SIKORA	Izrada web stranice S.O.D.M.O. dr. Tanja Sikora	Projektom "IZRADA WEB STRANICE S.O.D.M.O. DR. TANJA SIKORA" i implementacijom iste osigurava se razvoj, izrada i puštanje u rad nove web stranice poslovnog subjekta u svrhu povećanja digitalne prisutnosti i vidljivosti, a sve u svrhu razvoja trenutnog te budućeg poslovanja subjekta kroz korištenje digitalnih alata i tehnologija.	1.540,18	770,09	50,0000000%
282	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0728	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0728	FMG d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke FMG d.o.o. kroz izradu web stranice	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz kreiranje vlastite internetske stranice te edukacije za zaposlenike, što će služiti za promotivne aktivnosti korisnika, kao i za komunikaciju s potencijalnim klijentima, a sve u svrhu povećanja razine digitalne zrelosti korisnika.	4.400,00	2.200,00	50,0000000%
283	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0783	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0783	ROŽIĆ, obrt za usluge i trgovinu, vl. Željana Rožić Trogir, Put Kapelice 2B	VAUČERI ZA DIGITALIZACIJU NPOO.C1.1.2.R3-I2.01	Projektom "VAUČERI ZA DIGITALIZACIJU NPOO.C1.1.2 R3-I2.01" želi se postići značajno poboljšanje naše konkurentnosti, pristupa tržištu i efikasnosti poslovanja. Kroz izradu moderne i funkcionalne web stranice, želi se pružiti klijentima bolju informacijsku podršku, olakšati pristup našim uslugama te povećati vidljivost na tržištu.	1.800,00	900,00	50,0000000%
284	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0070	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0070	iSERVICE d.o.o.	Izrada interaktivne web stranice u svrhu unapređenja usluge	Ovaj projekt ima za cilj stvoriti platformu koja će korisnicima omogućiti jednostavan pristup uslugama popravka i održavanja mobilnih uređaja, uz poboljšano korisničko iskustvo i praktičnost. Nova web stranica će nuditi mogućnost online naručivanja usluga, provjere statusa popravka, te pružiti detaljne informacije o uslugama, cijenama i lokacijama servisnih centara. Kroz ovaj projekt, osigurat će se da iService d.o.o. ostane predvodnik u industriji popravaka mobilnih uređaja, pružajući vrhunsku uslugu korisnicima i postavljajući nove standarde u kvaliteti, praktičnosti i dostupnosti usluga. Nova web stranica će unaprijediti poslovanje i poboljšati iskustvo korisnika.	5.660,00	2.830,00	50,0000000%
285	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0177	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0177	DEKI-PROMET d.o.o.	Izrada web stranice deki-promet.hr	Projekt ima za cilj unaprijediti kanale digitalnog marketinga izradom profesionalne internetske stranice na domeni deki-promet.hr. U sklopu projekta, uključeno je održavanje i web hosting internetske stranice u razdoblju od godinu dana, kao i obuka zaposlenih za administriranje web sadržaja te redovite objave kvalitetnog i zanimljivog sadržaja na internetskoj stranici. Provedba projekta doprinijet će konkurentnosti i otpornosti poduzeća primjenom alata digitalnog marketinga i povećati spremnost poduzeća za digitalnu transformaciju. Ciljane skupine projekta su kupci, partneri, uprava i zaposlenici poduzeća.	4.812,00	2.406,00	50,0000000%
286	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0238	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0238	GLANC ČISTO d.o.o.	Digitalizacija tvrtke Glanc Čisto d.o.o.	Projekt izrade internetske stranice za tvrtku Glanc Čisto d.o.o. ima za cilj poboljšati online prisutnost i potaknuti rast i razvoj poduzeća. Kroz kvalitetno oblikovanje stranice, projekt će omogućiti transparentno prenošenje informacija o uslugama, vrijednostima te prednostima tvrtke. Fokus će biti na stvaranju platforme koja olakšava klijentima pronalaženje relevantnih informacija, pregled referenci i kontaktiranje tvrtke. Internetska stranica će služiti kao alat u marketinškoj strategiji, omogućujući promociju usluga, diferencijaciju od konkurencije te praćenje učinkovitosti marketinških kampanja. Sposobnost online komunikacije s klijentima bit će unaprijeđena, pridonoseći pozitivnom korisničkom iskustvu i jačanju lojalnosti klijenata.	3.750,00	1.875,00	50,0000000%

287	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0697	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0697	Petek i partneri, obrt za savjetovanje i promidžbu, Vedran Petek, Krapinske Toplice, Cvjetno naselje 9	Digitalizacija obrta Petek i partneri	Obrt Petek i partneri bavi se prodajnim savjetovanjem, odnosno outsourcingom komercijalnih usluga prodaje. Obrt trenutno nema internet stranicu ni društvene mreže. Projektom bi se izradila kvalitetna internet stranica, koja bi se promovirala i kroz društvene mreže, koje će se naknadno kreirati, upravo u svrhu povezivanja s internet stranicom i prezentiranja usluga ciljnim skupinama koje bi se pronalazile putem tih kanala.	3.780,00	1.890,00	50,0000000%
288	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0673	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0673	Strategy Consulting d.o.o.	Digitalna vidljivost - Strategy consulting d.o.o.	Projekt obuhvaća izradu internetske stranice za tvrtku te edukaciju zaposlenika. Izrada internetske stranice uključuje osiguranu prisutnost ključnih elemenata web stranice, prikladan i učinkovit sadržaj i tehničku ispravnost. Projekt pojačavanja kapaciteta društva putem izrade moderne web stranice predstavlja korak prema povećanju vidljivosti i konkurentnosti poslovanja.	3.400,00	1.700,00	50,0000000%
289	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0592	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0592	Aktivni klinci usluge j.d.o.o.	Projekt tvrtke Aktivni klinci usluge j.d.o.o. - www.wisdomeda.com	Projekt tvrtke Aktivni klinci Usluge j.d.o.o. - www.wisdomeda.com, usmjeren je na razvoj web stranice s jedinstvenim vizualnim identitetom i jačanje branda, te inkluzivnih e-learning materijala i platforme, s ciljem promicanja pristupačnog, fleksibilnog i inkluzivnog obrazovanja. Fokusira se na obrazovne inovacije koje omogućavaju svim korisnicima, uključujući i one s poteškoćama u učenju, da ostvare svoj puni potencijal. Projekt će proširiti dostupnost kvalitetnog obrazovanja, ojačati tržišnu poziciju poduzeća i promicati cjeloživotno učenje.	4.200,00	2.100,00	50,0000000%
290	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0207	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0207	BALETNA ŠKOLA, obrt za turizam, ugostiteljstvo i prijevoz, vl. Duje Perišin, Kaštel Kambelovac, Don F.Bege 2	IZRADA WEB-STRANICE ZA RESTORAN BALETNA ŠKOLA	Restoran Baletna škola smješten je na području grada Kaštela, restoran je s dugogodišnjom tradicijom, za čiji je rad dobiveno mnoštvo priznanja. Visoko je frekventno i popunjeno mjesto gdje se poslužuju tradicionalna dalmatinska jela u ugodnoj, rustikalnoj atmosferi. Projektom se planira osigurati izradu/redizajn web stranice Restorana Baletna škola. Stranica će biti modernizirana, responzivnog dizajna, adaptibilna za web i mobilnu upotrebu, višejezična te će imati pristup slabovidnim osobama. Projektom se također se planira osigurati razvoj društvenih mreža kroz analizu i izradu strategije upravljanja 2 platforme kako bi se adekvatno privlačili novi klijenti.	4.300,00	2.150,00	50,0000000%
291	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0278	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0278	P.S.N. ZAGREB MAX NEKRETNINE d.o.o.	VAUČER WEB NAKIT	Izrada internetske stranica, unapređivanje poslovanja pružanjem novih usluga putem web oglašavanja usluge izrade nakita. Novi digitalni kanal marketinga.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
292	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0644	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0644	ALU KONTURA d.o.o	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing poduzeća kroz implementaciju web stranice na Wordpress platformi čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća.Ciljne skupine: zaposlenici, poslovni partneri, kupci proizvoda	4.400,00	2.200,00	50,0000000%

293	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0300	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0300	K2 projekti d.o.o.	Izrada Web stranice za tvrtku K2 projekti	Projektom će se razviti web stranica koja će omogućiti razvoj poduzetnika i pomoći mu u podizanju konkurentnosti, ponajprije u plasmanu na tržište alata Invest Farm kojeg poduzetnik razvija, a koji olakšava realizaciju poduzetničkih poduhvata kroz spajanje ponude i potražnje (poduzetničkih ideja i potencijalnih investitora), daje pregled izvora financiranja kroz napredne IOT tehnologije te daje informaciju poduzetniku o tome gdje mu je najisplativije ulagati. U sebi sadrži potrebne podatke o svim relevantnim sadržajima za poduzetnike poput mogućnostima ulaganja u gospodarske zone, olakšicama i subvencijama, mogućnostima financiranja, stanju na tržištu, trendovima i potencijalima.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
294	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0157	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0157	PAKAR PRIJEVOZ d.o.o.	Digitalizacija tvrtke PAKAR PRIJEVOZ d.o.o.	Projektom "Digitalizacija tvrtke PAKAR PRIJEVOZ d.o.o." poduzeće želi izraditi internet stranicu koja će služiti kao digitalna iskaznica poduzeća, ali i kao novi digitalni, marketinški alat za stjecanje novih klijenata.	3.850,00	1.925,00	50,0000000%
295	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0532	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0532	GENC-DIJAMANT d.o.o.	Izrada internet stranice GENC-DIJAMANT	Društvo GENC-DIJAMANT planira unaprijediti svoje poslovanje kroz digitalnu transformaciju, fokusirajući se na izradu web stranice. Ovaj projekt, usmjeren na razvoj digitalne prisutnosti, obuhvaća definiranje korisničkih zahtjeva, izradu specifikacija, instalaciju WordPress CMS-a, odabir teme, te postavljanje ključnih pluginova za statistiku, sigurnost, SEO optimizaciju i upravljanje kolačićima. Ciljevi uključuju povećanje digitalne zrelosti društva, konkurentske prednosti i prilagodbu dinamičnim tržišnim promjenama. Kroz razvoj web stranice, društvo će ojačati svoje digitalne kapacitete, poboljšati interakciju s kupcima te povećati prepoznatljivost i konkurentske prednosti na tržištu.	3.980,00	1.990,00	50,0000000%
296	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0727	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0727	KOYKAN MALL d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke KOYKAN MALL	Projekt adresira problem nedovoljne tehnološke razine digitalnih kanala prodaje i komunikacijskih alata s kupcima te smanjenje konkurentnosti uslijed nedostatka primjene digitalnih rješenja u poslovanju. Cilj projekta je povećanje digitalne zrelosti tvrtke Koykan Mall d.o.o. putem izrade web stranice za e-trgovinu i mobilne aplikacije što će doprinijeti jačanju kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije i u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća. Projekt će imati pozitivan utjecaj na ciljne skupine kupaca kroz bolje korisničko iskustvo kupaca koji se služe mobilnim i web e-trgovinama i zaposlenike tvrtke unapređenjem digitalnih vještina zaposlenika u kuhinji i na baru restorana.	3.800,00	1.900,00	50,0000000%
297	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0658	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0658	INTERPRETA usluge d.o.o.	Digitalizacija poslovanja društva INTERPRETA usluge d.o.o. ulaganjem u aktivnosti digitalnog marketinga	Projekt podrazumijeva razvoj WEB aplikacije Društva Interpreta usluge d.o.o. u svrhu jednostavnije i direktnije komunikacije s potencijalnim i postojećim klijentima, povećanja preglednosti i sigurnosti u odnosu na komunikaciju e-mailom. Web aplikacija omogućiti će novim i postojećim korisnicima jednostavno povezivanje s bazama podataka te preglednije praćenje poslovnih procesa. Web aplikacija će tako omogućiti automatizaciju poslovnih procesa i kvalitetniju i sigurniju komunikaciju s klijentima. Kroz predmetnu web aplikaciju klijenti će na vrlo jednostavan način u nekoliko koraka moći obaviti cijeli proces od ugovaranja do fakturiranja usluge, a pregled svih podataka i materijala vezanih za određenu narudžbu bit će prikazani na jednom mjestu.	8.600,00	2.990,00	34.7674418%
298	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0368	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0368	DpD ConIng d.o.o.	Digitalizacija tvrtke DpD Coning	Kako bi DpD Coning d.o.o. bilo konkurentno društvo na tržištu i kako bi svima na tržištu usluge i proizvodi iz ponude poduzeća bile dostupne potrebno je izraditi poslovnu web stranicu s dodatnim sadržajima, te ju prilagoditi tržištu kakvo je ono danas. Veliki je porast korisnika mobilnih uređaja i tableta te je potrebno stranicu prilagoditi za korištenje na istima čime će postati dostupnija korisnicima usluga poduzeća, a rezultirat će povećanom konkurentnošću na tržištu, te lakšim plasmanom proizvoda i usluga na tržište.	5.200,00	2.600,00	50,0000000%

299	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0227	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0227	IBS TECH d.o.o.	Razvoj IBS TECH brenda u Hrvatskoj	IBS Tech je zagrebačka tvrtka za servisiranje naprednih printera koja teži povećanju online vidljivosti i privlačenju novih klijenata. Trenutno ograničenje u digitalnom marketingu koči širenje poslovanja. Cilj projekta je implementirati digitalni marketinški plan za povećanje online prisutnosti i privlačenje novih klijenata te edukaciju zaposlenika o digitalnom marketingu i upotrebi društvenih mreža. Ciljne skupine su male i srednje tvrtke u Zagrebu koje trebaju usluge ispisa, održavanja i servisiranja naprednih printera i multifunkcionalnih printera, te zaposlenici IBS Tech-a koji će naučiti kako efkasno koristiti digitalne alate.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
300	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0242	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0242	MEA GEA d.o.o.	Digitalizacijom do konkurentnosti - digitalni marketing tvrtke Mea Gea	Projektom će se razviti novo digitalno rješenje - Internet stranica tvrtke Mea Gea d.o.o. Osim toga, izvršit će se edukacija djelatnika za rad na novom digitalnom rješenju. Ciljna skupina projekta su djelatnici tvrtke korisnika te postojeći i budući kupci koji će posjećivati Internet stranicu.	4.050,00	2.025,00	50,0000000%
301	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0611	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0611	ČIŠĆENJE KALA j.d.o.o.	Izrada web stranice za Čišćenje Kala j.d.o.o.	Projekt izrade web stranice za tvrtku Čišćenje kala j.d.o.o. ima za cilj stvaranje moderne, funkcionalne i privlačne web stranice koja će doprinijeti daljnjem razvoju tvrtke. Web stranica će biti ključni alat za širenje tržišta, privlačenje novih klijenata, povećanje dostupnosti postojećim klijentima te edukaciju i informiranje o uslugama čišćenja. Glavne karakteristike web stranice bit će estetski privlačan dizajn, intuitivna navigacija, detaljni opisi usluga, referentni radovi, kontakt obrasac, blog sekcija s korisnim savjetima te SEO optimizacija za bolju vidljivost na internetu. Web stranica će kontinuirano pratiti performanse i biti ažurirana kako bi se osiguralo da ostvaruje postavljene ciljeve i doprinosi uspjehu tvrtke.	5.400,00	2.700,00	50,0000000%
302	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0066	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0066	MINI MODUL d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing – izrada web trgovine	Projekt obuhvaća izradu web stranice za e-trgovinu, koja će korisnicima omogućiti jednostavan pregled, odabir i kupnju proizvoda i usluga poduzeća. Izrada navedene web trgovine doprinijeti će povećanju vidljivosti poduzeća, njegovom daljnjem rastu i razvoju te jačanju konkurentnosti.	5.980,00	2.990,00	50,0000000%
303	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0164	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0164	MERIDIJAN PUTOVANJA d.o.o. turistička agencija	MERIDIJAN PUTOVANJA - Izrada internetskih stranica	Prisutnost na internetu nužna je kako bi poduzeće ovog tipa moglo razmišljati o razvoju prodaje. Nezastupljenost poduzeća na digitalnim kanalima praktično znači da ne postoje na tržištu, a cilj ovog projekta je izrada web stranice putem koje će se bolje komunicirati ono što u agenciji nude. Cilj im je postati vidljiviji u RH ali i u okolnim tržištima.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
304	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0534	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0534	AeroPro d.o.o	Jačanje digitalizcije tvrtke AeroPro d.o.o. izradom nove web stranice	Projekt "Jačanje digitalizcije tvrtke AeroPro d.o.o. izradom nove web stranice" provodi se s ciljem razvoja nove web stranice poduzeća AeroPro d.o.o. Nova web stranica pridonijet će jačanju konkuretnosti poduzeća na tržištu, jačanju digitalizacije te marketinške vidljivosti korisnika. Izradom mrežne stranice osigurati će se postizanje ciljeva projekta i kvalitetnije korisničko iskustvo.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%

305	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0710	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0710	PLATUŽIĆ, d.o.o.	Povećanje konkurentnosti poduzeća PLATUŽIĆ d.o.o. kroz upravljanje društvenih mreža	Projektom je planirana sveobuhvatna inicijativa usmjerena na podršku poduzeću u njegovoj digitalnoj transformaciji. Kroz 12 mjeseci poduzeće će imati savjetovanu podršku, edukaciju zaposlenika o novim i unapređenju postojećih digitalnih kanala komunikacije s kupcima te oblikovanje ciljanih kampanja s ciljem optimizacije prisutnosti na webu i poboljšanja poslovnih rezultata.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
306	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0440	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0440	IbDesign d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća IBDESIGN d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Projekt „Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća IbDesign d.o.o.“ adresira problem digitalne zrelosti Društva. Opći cilj koji će se postići Projektom je povećanje konkurentnosti i otpornosti Društva kroz unaprjeđenje razine digitalizacije, korištenjem digitalnih tehnologija u poslovanju.	4.500,00	2.250,00	50,0000000%
307	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0185	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0185	HOODIE BY YOU, obrt za reklamu, vl. Karla Maksan	Digitalni marketing - HOODIE BY YOU	Projektom se planira digitalizacija poslovanja Korisnika koja će omogućiti rast i razvoj poslovanja šireći horizonte poslovanja. Digitalni marketing, čija je osnova izrada web stranice za uspostavu e-trgovine, predstavlja izvrsnu mogućnost za automatizaciju poslovanja, bolju komunikaciju s klijentima.	5.640,00	2.820,00	50,0000000%
308	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0512	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0512	FIZIO-CENTAR, obrt za manualne tehnike, vl. Lucija Vlašić Lisica, Zadar, Ulica Franka Lisice 2 A	Web portal FIZIO-CENTRA	Cilj projekta je digitalna transformacija FIZIO-CENTRA ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. FIZIO-CENTAR želi ovim projektom napraviti iskorak u digitalni svijet, promovirati svoj rad, iskustvo i znanje na novim platformama.	4.400,00	2.200,00	50,0000000%
309	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0063	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0063	NARAYANA d.o.o	Dizajn i razvoj web stranice i web aplikacije	Projekt se bavi potrebom za poboljšanjem pristupa ciljanoj skupini klijenata tvrtke Narayana d.o.o. na profesionalan način. Cilj projekta je stvoriti novu web stranicu koja će pružiti klijentima jednostavan i profesionalan način za pristup uslugama te olakšati proces naručivanja i rezerviranja.	4.127,40	2.063,70	50,0000000%
310	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0535	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0535	Ordinacija dentalne medicine Helena Margić	Izrada internetske stranice ordinacije Dental Margić	Projekt za cilj ima unaprijediti kanale digitalnog marketinga vidljivosti i prezentacije usluga ordinacije Dental Margić u području protetike i implantologije širem krugu potencijalnih pacijenata. U sklopu projekta uključena je izrada internetske stranice privlačnog i suvremenog dizajna, održavanje i web hosting internetske stranice u razdoblju od godinu dana, kao i obuka zaposlenih za administriranje web sadržaja te redovite objave kvalitetnog i zanimljivog sadržaja na internetskoj stranici.	4.012,00	2.006,00	50,0000000%

311	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0073	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0073	MB DENT d.o.o	Unaprjeđenje kanala komunikacija za poduzeće MB Dent d.o.o.	Cilj projekta je unaprijediti kanale komunikacije poduzeća te povećati razinu digitalne zrelosti Korisnika strateškim upravljanjem na društvenim mrežama Facebook i Instagram te jačanjem digitalnih vještina zaposlenika.	4.400,00	2.200,00	50,0000000%
312	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0268	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0268	DUBROVNIK ESCAPE d.o.o.	Digitalni marketing: Transformacija i rast Dubrovnik Escape Rooma	Projekt predstavlja stratešku inicijativu poduzeća s ciljem poboljšanja konkurentnosti kroz digitalnu transformaciju. Temelj projekta je unaprjeđenje postojeće web stranice kroz dodavanje novih funkcionalnosti i intenziviranje komunikacije na društvenim mrežama. Strateškim korištenjem SEO taktika, optimizacijom i razvojem privlačnog sadržaja, povećati će vidljivost i dostupnost, te potaknuti dublje razumijevanje i aprecijaciju jedinstvenih doživljaja koje nude.	4.800,00	2.400,00	50,0000000%
313	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0717	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0717	BOXES d.o.o.	Digitalizacija poduzeća BOXES d.o.o.	Boxes d.o.o. će ovim projektom izraditi web shop - čime će svoje poslovanje modernizirati i proširiti na on-line platformu. Na taj način će postići pozitivan iskorak u digitalizaciji i modernizaciji poduzeća, povećati dostupnost proizvoda i usluga udaljenim klijentima, omogućiti bolju komunikaciju sa klijentima, pratiti njihove potrebe i preferencije, poboljšati korisničko iskustvo, te u konačnici poboljšati tržišnu poziciju, vidljivost i konkurentnost. Edukacijom zaposlenih o korištenju i održavanju web shopa dodatno će se osnažiti digitalna znanja i vještine zaposlenika.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
314	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0638	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0638	NEBESKI, obrt za trgovinu, vl. Simon Cukon, Medulin, Biškupije 99	Povećanje konkurentnosti ulaganjem u web stranicu	Svrha projekta je unaprijediti poslovanje poduzeća kroz digitalizaciju te stvoriti temelje za održivi rast i uspjeh na tržištu. Opći cilj projekta je povećati vidljivost usluga poduzeća ulaganjem u novu web stranicu.Ciljana skupina su zaposlenici te sadašnji i budući klijenti poduzeća.	5.000,00	2.000,00	40,0000000%
315	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0605	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0605	DIVA PRIJEVOZ d.o.o.	Razvoj digitalnog marketinga društva DIVA PRIJEVOZ d.o.o.	Projektom društvo Diva Prijevoz d.o.o. će unaprijediti svoju prisutnost i učinkovitost na digitalnom tržištu. Kroz analizu tržišta i ciljnih skupina, društvo je identificiralo priliku za povećanje vidljivosti kroz stvaranje prepoznatljive web stranice. Društvo Diva Prijevoz d.o.o. će implementiranjem digitalnih marketinških strategija privući veći broj potencijalnih klijenata i povećati svoju online prisutnost. Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti kroz razvoj digitalnog poslovnog modela kroz koji će društvo povećati svoju vidljivost, konkurentnost, stvoriti zadovoljne korisnike te izgraditi reputaciju kao stručan i pouzdan partner u cestovnom prijevozu robe.	1.119,55	559,77	49,9995533%
316	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0530	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0530	GISCARD d.o.o.	Unaprjeđenje digitalne prisutnosti brenda Anzen	Projektom će Društvo dobiti proširenu arhitekturu web stranice, prilagođenu potrebama komunikacije s potencijalnim klijentima u visokotehnološkim djelatnostima. Prošireni web bit će SEO optimiziran, a zaposlenici Korisnika educirani za proizvodnju sadržaja pogodnog za internetsko oglašavanje usluga Društva.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%

317	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0810	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0810	Izrada suvenira i trgovački obrt "KAMPI"	Izrada nove web stranice za e-trgovinu	Ovaj projekt ima za cilj stvaranje potpuno funkcionalne web stranice za e-trgovinu za obrt "KAMPI", koji se bavi izradom personaliziranih suvenira od stakla. Web stranica će omogućiti kupcima jednostavan pristup asortimanu proizvoda, omogućujući im personalizaciju suvenira prema njihovim željama.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
318	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0127	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0127	NOVA FURCA d.o.o.	Povećanje konkurentnosti poduzeća Nova Furca d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Opći cilj projekta je povećanje konkurentnosti poduzeća ulaganjem u Internet stranicu poduzeća kako bi se povećala vidljivost poduzeća te osiguralo da usluge budu bolje prepoznate na ciljanim tržištima. Kroz povećanje vidljivosti u digitalnom okruženju, poduzeće će prezentirati svoje usluge na adekvatan način.	6.800,00	2.500,00	36,7647058%
319	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0497	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0497	Đinđeraj radiona, obrt za proizvodnju i trgovinu, vl. Nedeljka Vuković, Zagreb, Ferenščica I. 78	Izrada web stranice za e-trgovinu Đinđeraj radione	Cilj ovog projekta je konfiguracija web stranice za e-trgovinu poduzeća Đinđeraj radionu. Očekuje se da će ovaj projekt značajno pridonijeti jačanju prisutnosti tvrtke na tržištu, povratku integriteta te poboljšanju općeg dojma među korisnicima.	5.680,00	2.840,00	50,0000000%
320	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0305	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0305	Simpliko Assistance j.d.o.o.	Izrada web aplikacije na web stranici	Projekt se bavi pronalaženjem optimalnog rješenja za brojne segmente vezane uz poslovanje tvrtke. Glavni problem koji projekt adresira jest nedostatak adekvatne online prisutnosti i alata za promociju i pružanje usluga. Cilj je povećati vidljivost kako bi se usluge proširile na veći nivo. Uvođenjem web aplikacije modernizirati će način rezervacije termina te imati konkurentsku prednost. Također, uvođenjem višejezičnosti na web stranici smanjuju jezične barijere i olakšavaju lakše poslovanje. Novom web stranicom Simpliko Assistance će pružiti bolje korisničko iskustvo, povećati vidljivost tvrtke na internetu te olakšati komunikaciju s klijentima i pružanje usluga.	2.948,00	1.474,00	50,0000000%
321	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0232	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0232	DMD VRESK d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing – DMD VRESK d.o.o.	Poduzeće DMD VRESK d.o.o. će se kroz projekt financiran putem Vaučera za digitalni marketing, usmjeriti na izgradnju profesionalne internetske stranice. Izrada stranice obuhvaća dizajn, razvoj u Wordpress-u, unos ključnog sadržaja i edukaciju za korisnike. Stranica će biti opremljena modernim dizajnom i optimizirana za pretraživače (SEO) kako bi poboljšala vidljivost. Očekuje se da će ovaj projekt unaprijediti poslovanje, povećati prihode i učiniti poduzeće DMD VRESK d.o.o. konkurentnijim na tržištu.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
322	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0516	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0516	IC CONSULTING d.o.o.	Upravljanje društvenim mrežama tvrtke IC consulting	Cilj projekta je digitalna transformacija poslovanja tvrtke IC consulting ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. Tvrtka IC consulting kao jedna od eminentnih tvrtki u svom polju želi ovim projektom napraviti iskorak u digitalni svijet, promovirati svoj rad, iskustvo i znanje na novim platformama. Za povećanje poslovanja i digitalne prisutnosti potrebno je upravljanje društvenim mrežama koja će tvrtku predstaviti široj populaciji. Na društvenim mrežama će biti prezentirane sveobuhvatne informacije o potpunim uslugama i informacije o vrstama proizvoda.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%

323	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0705	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0705	RETON d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju web stranice na Wordpress platformi čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika. Ciljne skupine su zaposlenici, poslovni partneri korisnika i kupci proizvoda.	4.100,00	2.050,00	50,0000000%
324	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0686	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0686	Tehnoker eko d.o.o.	Digitalni marketing tvrtke Tehnoker eko d.o.o	Projekt "Digitalni marketing tvrtke Tehnoker eko d.o.o." odgovara na problem nepostojanja web stranice, a koja je nužna za razvoj tvrtke i jačanje konkurentnosti na tržištu. Web stranica koja će se izraditi kroz ovaj projekt bit će pregledna prema trenutnim tehnološkim standardima i navikama kupaca, optimizirana za sve uređaje, a bit će dizajnirana na način da će pregledavanje sadržaja biti jednostavno i primjereno osobama s različitim oblicima teškoća.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
325	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0058	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0058	DENTICO NC d.o.o.	Dentico NC - nove funkcionalnosti web stranice - kopija	Cilj projekta je nadogradnja postojećeg kanala poslovanja novim funkcionalnostima čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika. Korisnik će ojačati svoju poziciju i prisutnost na digitalnom tržištu kroz projekt redizajna i nadogradnje web stranice novim funkcionalnostima koje će poboljšati korisničko iskustvo, povećati angažman korisnika, olakšati interakciju s posjetiteljima stranice te poboljšati online prisutnost i vidljivost Dentica na internetu.	3.990,00	1.995,00	50,0000000%
326	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0472	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0472	SVIJEĆE ŠPOLJAR d.o.o.	Digitalizacija poslovanja – izrada nove web stranice	Projektom Korisnik želi povećati promoviranje svojih svijeća na području cijele Hrvatske i time doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti kroz razvoj digitalnih poslovnih modela, jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
327	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0426	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0426	SMART GROUP RECRUITMENT d.o.o.	Izrada specijalizirane web stranice poduzeća SMART GROUP RECRUITMENT d.o.o.	Cilj projekta je izrada nove napredne web stranice modernog dizajna koja osim općih informacija o Korisniku nudi i interaktivne mogućnosti za korisnike i automatizaciju poslovnih procesa, te jačanje digitalnih vještina zaposlenika, što će u konačnici rezultirati jačanjem tržišne pozicije Poduzeća i rastom produktivnosti. Projektom se rješava problem smanjene konkurentnosti, te niske razine digitalizacije i otpornosti Poduzeća i uvode se novi digitalni poslovni modeli.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
328	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0553	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0553	LABOR-DENT MATOŠ d.o.o.	Jačanje tržišne konkurentnosti LABOR-DENT MATOŠ d.o.o. izradom nove web stranice	Projekt "Jačanje tržišne konkurentnosti LABOR-DENT MATOŠ d.o.o. izradom nove web stranice" provodi se s ciljem razvoja nove mrežne stranice tvrtke LABOR-DENT MATOŠ čime će se osigurati bolja vidljivost na ciljanim tržištima, jačanje konkurentnosti i pristupačnosti pacijentima. Mrežnu stranicu će izraditi odabrani pružatelj usluga iz Kataloga, čime će se osigurati postizanje ciljeva projekta i kvalitetnije korisničko iskustvo	5.356,00	2.678,00	50,0000000%

329	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0657	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0657	VINO P & P obrt, vl. Željko Peršurić, Novigrad, Bužinija, Sveti Servul 7 C	Pervino e-trgovina	Projekt "Pervino e-trgovina" trajat će 5 mjeseci, a u njemu će sudjelovati članovi Pervino tima i pružatelj usluga Webis. Projektni tim Pervino bit će odgovorni za prikupljanje svih potrebnih informacija za e-trgovinu, te kasnije za upravljanje platformom. Pružatelj usluga, Webis, bit će odgovoran za tehničku implementaciju e-trgovine na postojećoj domeni pervino.eu. Cilj projekta je stvaranje e-trgovine koja će omogućiti proširenje dostupnosti proizvoda vinarije. Ovim projektom adresira se prvenstveno ograničena fizička dostupnost proizvoda kroz trenutne kanale prodaje, poput vinoteka. Ciljana skupina su novi, ali i postojeći kupci zainteresirani za kupovinu proizvoda vinarije, kako lokalni tako i globalni potrošači.	4.140,00	2.070,00	50,0000000%
330	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0216	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0216	IZRADA PREDMETA OD PLASTIČNIH MASA I TRGOVINA NA VELIKO, BRANIMIR ČAVUŽIĆ, TKALCI 27, KRAPINA	Digitalizacija obrta „Izrada predmeta od plastičnih masa i trgovina na veliko, vl. Branimir Čavužić“	Projekt se fokusira na izradi internet stranice sa implementacijom funkcionalnosti web shopa na istu. Cilj je proširiti dosegnutost, poboljšati zadovoljstvo klijenata i povećati efikasnost poslovanja. Uvođenje web shopa omogućuje globalnu dostupnost proizvoda, omogućava online kupovinu 24/7, smanjuje operativne troškove, pruža alate za analizu ponašanja kupaca te otvara platformu za direktnu komunikaciju i povratne informacije. Projekt se vidi kao ključan korak prema modernizaciji i konkurentske prednosti u digitalnom okruženju.	3.850,00	1.925,00	50,0000000%
331	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0028	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0028	AGENA MARIN d.o.o.	Izrada web stranice	Projektom "Izrada web stranice" poduzeće AGENA MARIN riješit će problem slabe vidljivosti novih proizvoda na domaćem i stranom tržištu. Ulaganjem u digitalni marketing, postojećim i novim klijentima, poduzeće će predstaviti nove proizvode, pružajući klijentima realan prikaz plovila te nudeći mogućnost personalizacije odabranog plovila tokom proizvodnje. Nova web stranica unaprijedit će poslovanje tvrtke zadržavajući pozitivnu konkurentnost na domaćem tržištu, povećati poslovne prihode te omogućiti zapošljavanje novih djelatnika.	5.200,00	2.600,00	50,0000000%
332	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0481	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0481	LUJO, građevinski obrt, vl. Luka Lovreković, Sisak, Mije Dobranića 19	Izgradnja web stranice za građevinski obrt LUJO	Izrada web stranice za obrt "LUJO" predstavlja ključan element u razvoju poslovanja i korak je u digitalnu transformaciju. Cilj projekta je stvoriti modernu, brzu, interaktivnu i korisnički orijentiranu web stranicu koja će postojećim i potencijalnim klijentima olakšati komunikaciju s obrtom, pružiti kvalitetne i pouzdane informacije te pomoć u poslovanju.	5.300,00	2.650,00	50,0000000%
333	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0606	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0606	DEOS d.o.o.	Izgradnja online prisutnosti Deos d.o.o.	Projekt se sastoji od konceptualizacije strategije razvoja web stranice, izrade arhitekture web stranice, SEO optimiziranog pisanja sadržaja, web dizajna, programiranja web stranice te educiranja korisnika za samostalno administriranje te proizvodnju novog sadržaja web stranice.	5.750,00	2.875,00	50,0000000%
334	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0648	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0648	JURIT d.o.o.	Jurit Web Presence	Projektom će se stvoriti suvremeno, atraktivno i funkcionalno online prisustvo koje će prikazati stručnost, vrijednosti i ponudu usluga i iskustva tvrtke. Stranica će prikazati sve potrebne informacije o tvrtki, osigurati jednostavnu navigaciju, brzo učitavanje i intuitivno sučelje kako bi se olakšalo pronalaženje informacija.	5.690,00	2.845,00	50,0000000%

335	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0274	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0274	JELOVIĆ LUX d.o.o.	Razvijanje digitalnog marketinga za Lukić j.d.o.o.	Predmet projekta je izrada web stranice za Bistro Story Vir koji je u vlasništvu tvrtke Lukić j.d.o.o. (NKD 56. 10 Djelatnosti restorana i ostalih objekata za pripremu i usluživanje hrane). Projektom bi se unaprijedili alati za digitalni marketing što bi dovelo do digitalne zrelosti i povećane vidljivosti Korisnika na tržištu ugostiteljstva. Izrada web stranice će obuhvatiti ciljne skupine, a to su: zaposlenici restorana, poslovni partneri Korisnika te postojeći i potencijalni gosti restorana.	5.450,00	2.725,00	50,0000000%
336	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0735	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0735	KONOBA KAMEN d.o.o.	DIGITALNA TRANSFORMACIJA POSLOVANJA I POBOLJŠANJE KORISNIČKOG ISKUSTVA KROZ KVALITETNU WEB STRANICU	Projekt izrade web stranice za poduzeće Konoba kamen d.o.o. predstavlja ključan korak u digitalnoj transformaciji i razvoju poslovanja. Cilj projekta je stvoriti interaktivnu, modernu i korisnički orijentiranu web stranicu koja će pružiti klijentima kvalitetne informacije, podršku i resurse za uspješno vođenje njihovog poslovanja.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
337	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0651	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0651	Dreamhood Wallpapers d.o.o.	Digitalizacija poslovanja društva Dreamhood Wallpapers d.o.o. ulaganjem u aktivnosti digitalnog marketinga	Provedbom projekta će se realizirati digitalizacija Korisnika te će se implementirati i unaprijediti alati za digitalni marketing kroz upravljanje društvenim mrežama čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika.	4.980,00	2.490,00	50,0000000%
338	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0506	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0506	POLIKLINIKA ZA DERMATOLOGIJU I VENEROLOGIJU I FIZIKALNU TERAPIJU FIZIODERMA d.o.o	Web portal Poliklinike Fizioderma	Cilj projekta je digitalna transformacija POLIKLINIKE POLIDERMA ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. POLIKLINIKA POLIDERMA želi ovim projektom napraviti iskorak u digitalni svijet, promovirati svoj rad, iskustvo i znanje na novim platformama. Trenutni problem postojeće web stranice je nedostatak jasnoće u prezentaciji usluga, nedostatak interaktivnih elemenata koji bi poboljšali doživljaj korisnika prilikom pregledavanja weba te nedostatak optimizacije za mobilne uređaje. Za povećanje poslovanja i digitalne prisutnosti potrebna je višejezična stranica koja će tvrtku predstaviti široj populaciji.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
339	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0715	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0715	SorbeL Group d.o.o.	Digitalizacija poduzeća SorbeL Group d.o.o.	Cilj projekta je kroz izradu web stranice za e-trgovinu doprinijeti povećanju razine zrelosti tvrtke SorbeL Group d.o.o. Razvoj digitalnog poslovnog modela i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije povećat će konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	4.500,00	2.250,00	50,0000000%
340	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0113	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0113	AMOS, obrt za prevođenje i poduku, vl. Anđela Kraljević, Split, Ruđera Boškovića 25	Izrada web stranice obrta AMOS	Projekt "Izrada web stranice obrta AMOS" predstavlja ključan korak u planu razvoja obrta AMOS. Cilj projekta je uvođenje digitalne prisutnosti putem izrade web stranice koja će omogućiti obrtu da proširi tržišni doseg, poboljša komunikaciju s klijentima te poveća prihode kroz online prodaju. Ovaj projekt ima za cilj unaprijediti poslovanje AMOS-a kroz uvođenje novih tehnoloških rješenja i poboljšanje korisničkog iskustva.	2.200,00	1.100,00	50,0000000%

341	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0159	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0159	RI KLIMA OPATIJA d.o.o.	Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća RI KLIMA OPATIJA d.o.o.	Projekt "Povećanje razine digitalne spremnosti poduzeća RI KLIMA OPATIJA d.o.o." adresira problem smanjene prisutnosti i vidljivosti poduzeća na tržištu. Opći cilj koji se planira postići provedbom projekta usmjeren je na povećanje konkurentnosti poduzeća te ulaganje u digitalnu transformaciju implementacijom novih tehnologija u poslovanje. Ciljne skupine obuhvaćene projektom jesu zaposlenici i postojeći i budući klijenti te naposlijetku šira publika. Ključan rezultat projekta je povećanje online prisutnosti kroz ulaganje u digitalni marketing redizajniranjem web stranice poduzeća te dodavanjem novih funkcionalnosti, čime će se doprinijeti jačanju tržišne pozicije i povećanju konkurentnosti poduzeća.	4.000,00	2.000,00	50,0000000%
342	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0756	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0756	PROCONIS d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke Proconis d.o.o.	Ovaj projekt ima za svrhu izradu potpuno nove web stranice za tvrtke Proconis. Trenutna digitalna prisutnost nije adekvatni za ostvarivanje punog potencijala tvrtke. Stoga je potrebna potpuna promjena platforme i pristupa upravljanju, uključujući digitalizaciju poslovnih procesa i primjenu novih tehnologija. Projektom se osigurava kvalitetna digitalna prisutnost tvtrke Proconis d.o.o. kroz razvoj nove, korisnički prihvatljive web stranice za poboljšanje online prisutnosti i interakcije s klijentima.	4.200,00	2.100,00	50,0000000%
343	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0461	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0461	LITTERA d.o.o.	Jačanje digitalne zrelosti poduzeća LITTTERA	Jačanje digitalne zrelosti tvrtke Littera d.o.o. korištenjem naprednih digitalnih tehnologija uključuje razvoj landing stranica i povezanu edukaciju zaposlenika, te upravljanje društvenim mrežama i povezanu edukaciju zaposlenika.	5.632,00	2.816,00	50,0000000%
344	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0761	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0761	DENVES ADVISORY d.o.o.	Upravljanje društvenim mrežama tvrtke Denves Advisory	Svrha projekta je povećati konkurentnost tvrtke na domaćem i međunarodnom tržištu podizanjem vidljivosti putem društvenih mreža. Provedbom projekta tvrtka će pojačati marketinške aktivnosti komuniciranja putem društvenih mreža. Projektom će se povećati vidljivost i doseg djelovanja na veći broj potencijalnih klijenata.	4.850,00	2.425,00	50,0000000%
345	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0731	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0731	POSITIVE GARDEN d.o.o.	Digitalna transformacija poduzeća Positive garden d.o.o.	Povećanje digitalne zrelosti poduzeća putem ulaganja u digitalni marketing ostvarit će se digitalna transformacija poduzeća Positive garden. Izradom web shopa realizirat će se novonabavljena digitalna usluga te jačanje kapaciteta poduzeća za provedbu digitalizacije u organizaciji poslovne konferencije za lidere u turizmu.	5.900,00	2.891,00	49,0000000%
346	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0406	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0406	T & C SERVICES, obrt za usluge u turizmu, vl. Zoran Vilović, Donje Mrzlo Polje Mrežničko 11.	Povećanje razine digitalne zrelosti T & C SERVICES	Povećanje razine digitalne zrelosti uključuje izradu web stranice s uključenom tehničkom podrškom, hosting uslugu te edukaciju zaposlenika. Realizacijom projekta doprinosi se ostvarenju cilja odnosno brendiranju obrat i turističkog vodiča kao stručnost, kvalitetu, ljubav prema putovanjima te sposobnost da inspiriramo posjetitelje. Provedba projekta doprinosi razvoju digitalne tranzicije društva.	4.100,00	2.050,00	50,0000000%

347	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0360	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0360	PIEL d.o.o.	DIGITALNIM MARKETINGOM DO VEĆE KONKURENTNOSTI PODUZEĆA PIEL D.O.O.	Cilj projekta je unapređenje komunikacije s korisnicima usluga implementacijom nove internetske stranice radi povećanja konkurentske prednosti tvrtke na zahtjevnom tržištu ugradnje i održavanja dizala te povećanje kapaciteta zaposlenika za primjenu digitalnih tehnologija u poslovanju. Projektom se potiče korištenje suvremenih tehnologija, unapređuje poslovanje, stvara dodana vrijednost usluga i generira nova potražnja na domaćem i inozemnom tržištu. Rezultati projekta će unaprijediti rad rukovodećeg osoblja i djelatnika, osigurati bolju dostupnost usluga ciljnim grupama, osigurati veću kvalitetu usluga korisnicima, potaknuti razvoj modela pružanja usluga, povećati suradnju s dobavljačima i doprinijeti razvoju lokalne zajednice	2.100,00	1.050,00	50,0000000%
348	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0473	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0473	COMPLEO d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke COMPLEO d.o.o.	Projekt adresira problem nepostojanja digitalnih kanala prodaje i komunikacijskih alata s tržištem te smanjene konkurentnosti tvrtke Compleo d.o.o. Svrha projekta je povećanje digitalne zrelosti tvrtke Compleo d.o.o. putem izrade web stranice što će povećati vidljivost, informiranost klijenata, konkurentnost tvrtke i ojačati otpornost i poziciju poduzeća na tržištu te potaknuti rast. Projektom će se ojačati digitalne vještine zaposlenika za upravljanje i administraciju web stranice.	3.800,00	1.900,00	50,0000000%
349	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0090	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0090	GB Staffing Solutions d.o.o.	Provedba digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja tvrtke GB Staffing Solutions d.o.o. kroz digitalni marketing	Provedbom projekta će se omogućiti digitalizacija u svrhu digitalne transformacije kroz redizajn internet stranice uz nadogradnju novih funkcionalnosti, što će u konačnici rezultirati jačanjem tržišne pozicije poduzeća i rastom produktivnosti. Tvrtka se odlučila na digitalnu transformaciju od koje očekuje brojne benefite, od ubrzanja i povećanja učinkovitosti poslovnih procesa do smanjenja troškova. Redizajn internet stranice uključuje nadogradnju novih funkcionalnosti uz edukaciju zaposlenika. Posebna pažnja pridaje se potpunom funkcioniranju na mobilnoj, tablet i desktop verziji. Novom web stranicom osigurat će se brzina učitavanja, ali i bolja dostupnost osobama s invaliditetom kroz pristup i navigaciju sadržaja.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
350	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0240	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0240	PALAČINKE IDEJA d.o.o.	Izrada Web stranice	Ovaj Projekt usmjeren je na unapređenje poslovanja kroz novu web stranicu za e-trgovinu, čime će tvrtka PALAČINKE IDEJA d.o.o postati konkurentnija na suvremenom, digitaliziranom tržištu. Opći cilj projekta je primjenom informacijskih i komunikacijskih tehnologija podržati razvoj informacijskog društva RH i pridonijeti jačanju tržišne pozicije i učinkovitosti poslovanja MSP-a u RH.	4.780,00	2.390,00	50,0000000%
351	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0712	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0712	KLESARSTVO - DERMA, vl. Vladimir Derma, Eminovci, Vukovarska 67	Derma - digitalni marketing	Cilj projekta je izrada web stranice i mobilne aplikacije kako bi se poboljšala online prisutnost Klesarstva Derma, omogućila lakša komunikacija s klijentima te povećala vidljivost i dostupnost informacija o uslugama i radovima tvrtke.	2.580,00	1.263,93	48,9895348%
352	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0766	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0766	net4you d.o.o.	Izrada web stranica net4you	Primarni cilj projekta je digitalno oglašavanje tvrtke net4you d.o.o. na hrvatskom tržištu većem broju korisnika koji su u potrazi za rješenjima u području računalnih mrežnih rješenja.	1.350,00	675,00	50,0000000%

353	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0347	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0347	LEDA Design & Consulting d.o.o.	Jačanje digitalne zrelosti poduzeća LEDA Design & Consulting	Projekt "Jačanje digitalne zrelosti poduzeća LEDA Design & Consulting" uključuje izradu multijezične web trgovine na hrvatskom i engleskom jeziku, koja je izgledom i funkcionalnostima prilagođena fashion tržištu. Projekt je usmjeren na jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije Korisnika, što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost Korisnika korištenjem digitalnih tehnologija. Proces izrade web shopa ključuje: izradu strukture i popis funkcionalnosti, isporučen dizajn, pripremu sadržaja, instalacija i konfiguracija WordPress sustava, testiranje i objavu web stranice te edukaciju zaposlenika. Provedbom projekta, Korisnik će ojačati i modernizirati nastup i vidljivost na tržištu, omogućiti pregled proizvoda, usluga i akcija te se prilagoditi željama i očekivanjima kupaca.	4.800,00	2.400,00	50,0000000%
354	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0764	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0764	VIRTUOLOGIST, obrt za posredovanje u zapošljavanju i poslovno savjetovanje, vl. Ilva Pavlović, Zagreb, Ilica 71	Izrada internetskih stranica agencije Virtuologist	Projekt "Izrada web stranice za obrt Virtuologist" provodi se od strane tvrtke Virtuologist, ugledne agencije za zapošljavanje. Cilj je proširiti prisutnost, privući nove klijente, ojačati prepoznatljivost brenda i povećati prodaju usluga posredovanja pri zapošljavanju. Faze uključuju implementaciju web platforme, dizajn, puštanje u rad, hosting, troškove domene i edukaciju zaposlenika. Ovaj ključni projekt će unaprijediti predstavljanje usluga, olakšati pristup informacijama i poboljšati interakciju s klijentima, što će rezultirati jačanjem konkurentske pozicije i povećanim zadovoljstvom klijenata.	4.900,00	2.450,00	50,0000000%
355	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0176	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0176	ALVEO INFORMATIKA d.o.o.	WEB 2024 - ALVEO INFORMATIKA	Ovim projektom, ALVEO informatika želi izraditi funkcionalnu i modernu web stranicu, prilagođenu potrebama tržišta. Uzimajući u obzir brzi razvoj tehnologija, web stranica će biti moderna i jednostavna za održavanje. Izmjene će biti moguće u svakom trenutku te će pratiti svakodnevni napredak i razvoj same tvrtke kao i novih tehonologija i trendova na tržištu. Stranica će omogućavati izravan kontakt između tržišta i tvrtke putem web forme i na taj način ubrzati komunikaciju i poboljšati kvalitetu usluga. Na stranici će biti moguće dobiti sve informacije o poslovanju tvrtke i uslugama koje se nude te o novostima iz IT svijeta i aktualnostima vezanim uz promotivne ponude distributera, artikala i usluga.	5.826,00	2.913,00	50,0000000%
356	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0253	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0253	LUCKA, obrt za proizvodnju i usluge vl. Anamarija Mamić, Zagreb, Malešnica 29	Digitalizacija oglašavanja obrta Lucka	Projektom se planira pokretanje web shopa koji će biti među prvima u Hrvatskoj sa segmentom za pečatiranje (vosak, štambilji, pištolji za vosak). Cilj projekta je proširiti ponudu na tržištu nedostajućim brendiranim proizvodima, istražujući nišu koja je identificirana kao potencijalno profitabilna i na domaćem i na stranom tržištu. Provedbom projektnih aktivnosti, doprinijet će se jačanju konkurentnosti poduzeća na domaćem tržištu. Projekt koji se planira provesti igra ključnu ulogu u dugoročnom planu razvoja obrta. Cilj projekta je unaprijediti poslovanje kroz proširenje ponude, povećanje konkurentnosti na tržištu te ostvarivanje održivog rasta. Projekt je osmišljen kako bi podržao viziju postati vodećim tiskarskim obrtom poznatim po inovativnim pristupima, personaliziranim proizvodima i pozitivnom utjecaju na zajednicu.	3.434,00	1.717,00	50,0000000%
357	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0484	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0484	6S ENTERTAINMENT d.o.o.	Izrada web stranice s ciljem ispitivanja javnog mnijenja i tržišta	Projekt je usmjeren na kreiranje inovativne korporativne web stranice koja kombinira istraživanje javnog mnijenja s unapređenjem muzejskih iskustava. Kroz jasno definirane faze razvoja, počevši od identifikacije ciljeva, analize trenutačnog stanja pa do optimizacije, projekt ima ambiciozan cilj postati ključni inovator u muzejskom sektoru. Fokus projekta stavljen je na stvaranje responzivne web stranice koja će služiti kao ključna platforma za korporativnu komunikaciju s naglaskom na prezentiranje usluga koje nude, a koja će ne samo olakšati istraživanje javnog mnijenja i tržišta već će i integrirati dobivene spoznaje kako bi unaprijedila muzejske sadržaje.	3.875,00	1.937,50	50,0000000%
358	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0634	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0634	RIVA-CONSULIUM d.o.o.	Izrada web stranice s ciljem jačanja konkurentnosti i otpornosti	Projekt ''Izrada web stranice s ciljem jačanja konkurentnosti i otpornosti'' obuhvatit će sljedeće aktivnosti: prezentacija usluga u modernim i inovativnim preglednicima s posljednjim SEO standardima, jednostavan i brz unos sadržaja TE prikupljanje podataka o konkurentima radi jačanja otpornosti i konkurentnosti.	3.800,00	1.900,00	50,0000000%

359	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0682	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0682	Kiss design d.o.o.	Izrada web stranice s ciljem jačanja konkurentnosti i otpornosti	Kiss design d.o.o. provodi projekt ''Izrada web stranice s ciljem jačanja konkurentnosti i otpornosti'' s ciljem implementacije moderne, funkcionalne, responzivne web stranice kako bi svoje proizvode prezentirali javnosti. Web stranica koja će se izraditi bit će funkcionalna, jednostavna za korištenje, prilagođena najnovijim trendovima i responzivna (optimizirana za prikaz na svim uređajima).	3.875,00	1.937,50	50,0000000%
360	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0131	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0131	GLM Digital d.o.o.	Izrada web stranice u cilju digitalizacije poslovanja	Projekt obuhvaća digitalizaciju poslovanja u vidu izrade web stranice. Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti Korisnika kroz izradu web stranice kako bi se povećala konkurentnost.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
361	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0746	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0746	ENERGREEN-SOLUTIONS j.d.o.o	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća ENERGREEN-SOLUTIONS j.d.o.o putem vaučera za digitalizaciju	Cilj projekta je stvoriti modernu, funkcionalnu web stranicu koja će olakšati komunikaciju s klijentima i omogućiti online prodaju. Također, planira se povezivanje s ERP-om i sustavom za plaćanje te osiguravanje svih pravnih aspekata web trgovine.	4.500,00	2.250,00	50,0000000%
362	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0575	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0575	MAK PIZZA & FOOD j.d.o.o.	Nadogradnja web trgovine na papavero.hr	Cilj projekta je nadogradnja web trgovine koja će doprinijeti konkurentnosti poduzeća unaprjeđenjem postojećih kanala komunikacije i odnosa s kupcima i omogućiti jednostavan pristup informacijama, poboljšati korisničko iskustvo i olakšati kontakt s poduzećem.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
363	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0478	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0478	Rokanov, obrt za grafičke i ostale usluge vl. Roko Juričev Martinčev,Vodice, Ante Starčevića 41a	ROKANOV - Web stranica	Cilj projekta je unaprijediti poslovanje kroz vlastitu web stranicu koja je povezana sa uslugama koje se nude na način da kupci vide konkretne primjere proizvoda. Izrada uključuje dizajn responzivne web stranice za desktop i mobilni prikaz na platformi Squarespace uz paket BUSINESS. Ujedno podiže se reputacija obrta i prate moderni trendovi u poslovanju.	2.050,00	1.025,00	50,0000000%
364	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0633	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0633	MAGOMA d.o.o.	Upravljanje društvenim mrežama - MAGOMA d.o.o.	U poslovnom kontekstu, prisutnost na društvenim mrežama postala je neizbježna za komunikaciju s ciljanom publikom. Upravljanje društvenim mrežama ključno je za poslovanje, posebno u pružanju usluga. U kontekstu poduzeća osnovanog 1999. godine, koje je nakon mirovanja lansiralo aplikaciju Vikendholičari, važno je ulagati u kvalitetan sadržaj na društvenim mrežama. Istraživanje tržišta ukazuje na ključne zaključke, uključujući potrebu za ulaganjem u upravljanje društvenim mrežama radi dugoročne konkurentnosti, širenja tržišta, stvaranja prepoznatljivosti i pozicioniranja stručnosti.	5.700,00	2.850,00	50,0000000%

365	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0745	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0745	KOHO BEEZNIS d.o.o.	Izrada digitalne web aplikacije za automatizaciju poslovanja KoHo beeznisa	Cilj projekta je izraditi edukacijsku platformu, automatizirati poslovanje i poboljšati iskustvo korištenja: registracija i otvaranje profla korisnika na platformi, 100% automatizacija plaćanja, izdavanja ponuda, računa i potvrda¸ CMS sustav za mogućnost samostalnog dodavanja novih edukacija i sadržaja na platformi, edukacijsko sučelje gdje korisnik može samostalno pregledavati kupljene edukacije, baza podataka s edukacijama u video formatu, audio edukacije, materijali, dokumenti, sekcija za komuniciranje novih edukacija koje korisnik može označiti sa “sviđa mi se", sustav obavijesti.	3.864,75	966,18	24,9998059%
366	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0778	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0778	GERIĆ GOLD j.d.o.o.	Digitalizacija tvrtke GERIĆ GOLD j.d.o.o.	Projekt se fokusira na modernizaciju digitalne prisutnosti tvrtke kroz implementaciju nove internetske stranice i usluge upravljanja društvenim mrežama. Cilj je poboljšati komunikaciju s postojećim i potencijalnim klijentima, povećati vidljivost i prepoznatljivost brenda te ostvariti konkurentsku prednost na tržištu ugostiteljstva. Kroz atraktivnu web stranicu i aktivno sudjelovanje na društvenim mrežama, tvrtka će stvoriti pozitivan prvi dojam, poboljšati interakciju s klijentima te brže reagirati na njihove potrebe i povratne informacije. Kontinuirano praćenje i evaluacija rezultata bit će ključni za uspjeh projekta, omogućujući prilagodbu strategije kako bi se ostvarili poslovni ciljevi u digitalnom okruženju.	4.300,00	2.150,00	50,0000000%
367	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0621	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0621	ELEKTRO CENTAR LUETIĆ j.d.o.o.	Izrada dinamičke web stranice Elektro centra Luetić	Predmet projekta je izrada internetske stranice poduzeća Elektro centar Luetić kako bi poduzeće započelo proces digitalne transformacije te radi uvođenja kanala digitalnog marketinga i unapređenja odnosa s krajnjim korisnicima, odnosno kupcima. Uz dizajniranje korisničkog sučelja i grafičkih elemenata, ista će svojim responzivnim dizajnom biti prilagođena različitim uređajima i uključivati multimedijske sadržaje. Provedba projekta pridonijeti će konkurentnosti i otpornosti poduzeća primjenom alata digitalnog marketinga i povećati spremnost poduzeća za digitalnu transformaciju.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
368	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0711	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0711	ONO ZA ONO d.o.o.	Digitalizacija poslovanja društva ONO ZA ONO d.o.o. ulaganjem u aktivnosti digitalnog marketinga	Provedbom projekta realizirati će se digitalizacija Društva te će se implementirati i unaprijediti alati za digitalni marketing kroz implementaciju novih funkcionalnosti web stranice te upravljanje društvenim mrežama čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Društva. Ciljne skupine projekta su zaposlenici, poslovni partneri i klijenti Društva.	7.020,00	2.990,00	42,5925925%
369	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0356	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0356	OPLEMENTO d.o.o.	Izrada web stranice i web trgovine u službi podizanja konkurentnosti i novog načina prodaje	Svrha digitalne transformacije tvrtke Oplemento d.o.o. je da ulaganjem u digitalni marketing (web shop i web stranicu) unaprijedi odnosno znatno poboljša marketing, prodajni postupak i organizaciju poslovanja te podigne razinu digitalnih vještina zaposlenika sa ciljem povećanja otpornosti na tržišne nepredvidljivosti te povećanja i zadržavanja konkurentske prednosti na tržištu. Glavni cilj projekta je povećanje broja klijenata, povećanje prihoda i broja zaposlenih. Provedba ovog projekta ima za cilj povećati vidljivost tvrtke na tržištu i osnažiti njegov poslovni potencijal.	5.000,00	2.500,00	50,0000000%
370	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0652	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0652	INOVACIJE I RAZVOJ d.o.o.	Web stranica inoviraj.com	Glavni cilj projekta je unaprijeđenje postojeće internetske stranice inoviraj.com kako bi se uskladila s novim smjerom poslovanja, i to kroz doradu te nadogradnju iste sa novim funkcionalnostim. Aktivnosti uključuju konceptualizaciju, dizajn, razvoj i implementaciju novih funkcionalnosti, uz obuku zaposlenika. Kroz ovaj projekt, poduzeće će postići značajan napredak u digitalnoj transformaciji, jačajući svoju prisutnost i konkurentnost na tržištu.	4.730,00	2.365,00	50,0000000%

371	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0486	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0486	ADRIATIK KROM d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing tvrtke Adriatik Krom d.o.o.	Poduzeće Adriatik Krom d.o.o. ovim projektom želi povećati svoju konkurentnosti i otpornost tvrtke na tržištu. Projektom će se riješiti problem nedostatka prisutnosti tvrtke na internetu te pružiti sveobuhvatne informacije o proizvodima i uslugama poduzeća, olakšati komunikacija s klijentima i partnerima te poboljšati ukupna konkurentnost na tržištu, a time povećati i broj klijenata te prihod poduzeća. Projektom će se također osposobiti korisnik za samostalno upravljanje i održivo korištenje internet stranice što će ojačati digitalnu zrelost tvrtke.	3.800,00	1.900,00	50,0000000%
372	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0209	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0209	TAIA INT DEV d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing - TAIA INT DEV d.o.o	Poduzeće TAIA INT DEV d.o.o. će se kroz projekt financiran putem Vaučera za digitalni marketing, usmjeriti na izgradnju profesionalne internetske stranice. Izrada stranice obuhvaća dizajn, razvoj u Wordpress-u, unos ključnog sadržaja i edukaciju za korisnike. Stranica će biti opremljena modernim dizajnom i optimizirana za pretraživače (SEO) kako bi poboljšala vidljivost. Očekuje se da će ovaj projekt unaprijediti poslovanje, povećati prihode i učiniti poduzeće TAIA INT DEV d.o.o. konkurentnijim na tržištu.	3.000,00	1.500,00	50,0000000%
373	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0635	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0635	VENTRALIS d.o.o.	Izrada internet stranica tvrtke Ventralis d.o.o.	Cilj projekta je prezentacija proizvoda i usluga tvrtke Ventralis d.o.o. putem izrade internet stranica tvrtke. Provedba projekta omogućava povećanje tržišne vidljivosti tvrtke, konkurentnosti i otpornosti. Uspješno provođenje projekta doprinosi planu razvoja u cilju povećanja tržišnog udjela u odnosu na postojeći.	4.390,00	2.195,00	50,0000000%
374	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0125	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0125	GRECA CENTAR, d.o.o.	Izrada web stranice „Čuvar sjećanja“	Cilj projekta je izgraditi novu web stranicu "Čuvar sjećanja" koja će ponuditi različite pakete usluga kako bi klijenti mogli odati počast svojim najmilijima na grobljima. Najveći problem koji tvrtka Greca centar želi riješiti provedbom projekta je da se na jednom mjestu bez velike poteškoće mogu pronaći opisi i uspomene na preminulog i/ili stvarati sjećanja na osobe koje su još uvijek žive. Provedbom projekta, Korisnik će izraditi novu web stranicu kojoj je cilj da svatko tko ima informaciju ili sjećanje o nekoj osobi može objaviti i pohraniti istu na jednom mjestu tako da bude dostupna svima kojima je ta osoba zanimljiva.	4.850,00	2.425,00	50,0000000%
375	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0479	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0479	RESONANT d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing	Projektom "Ulaganje u digitalni marketing" tvrtka namjerava izraditi novu web stranicu koja će unaprijediti poslovanje kroz digitalni transformaciju jer je postojeća web stranica zastarjela, nefunkcionalna i nepregledna. Ulaganje u digitalni marketing kroz web stranicu, tvrtka će poboljšati poslovanje i učiniti ga konkurentnijim na tržištu prikazujući nove usluge i kvalitetu poslovanja.	2.000,00	1.000,00	50,0000000%
376	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0524	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0524	GLAZER d.o.o.	Digitalni marketing za naprednije poslovanje poduzeća Glazer d.o.o.	Projektom se planira riješiti problem neadekvatne razine digitalne zrelosti poduzeća GLAZER d.o.o. Interes nam je da projekt pomogne u komunikaciju sa ciljnim kupcima i klijentima, jer je od posebne važnosti u današnje vrijeme biti povezan putem digitalnih kanala. Uz edukaciju zaposlenika, projektom će se unaprijediti postojeća komunikacija s trenutnim kupcima te otvoriti mogućnosti za nove kupce te ostvariti jačanje konkurentnosti poduzeća.	3.350,00	1.340,00	40,0000000%

377	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0573	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0573	SI-KA-PA d.o.o.	Izrada Web stranice SI-KA-PA	Projektom se planira pojačati sposobnost društva da bude primijećeno, tj. pojačava se kapacitet društva u smislu novih kanala prodaje koja se do sada svodila na usmenu predaju i članke sa portala. Planira se da web stranica bude prodajni katalog, tj. ogledalo poslovanja tvrtke. U web se žele ugraditi funkcionalnosti kao što su mogućnost komunikacije preko kontakt obrazaca i pregleda usluga, višejezičnost i ankete.	4.750,00	2.375,00	50,0000000%
378	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0643	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0643	PLAVI PIXEL d.o.o.	Izrada web stranice za mikroedukacije u svrhu pružanja digitalnih vještina	Projekt "Izrada web stranice za mikroedukacije u svrhu pružanja digitalnih vještina" stvara inovativnu web stranicu koja pruža pristupačne usluge digitalne mikroedukacije. Web stranica će kategorizirati i prezentirati teme poput web dizajna, društvenih mreža i optimizacije sadržaja. Projekt doprinosi konkurentnosti poduzeća kroz otvaranje novih kanala komunikacije i unaprjeđenje odnosa s kupcima.	5.880,00	2.940,00	50,0000000%
379	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0684	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0684	JaGore, obrt za radove na visini, vl. Jagor Koprek, Zagreb, Jelenovac 28	Vaučer za digitalni marketing - JaGore	Vaučer za digitalni marketing omogućit će izradu internetske stranice čime će doći do unaprjeđenja prodajnih i marketinških procesa poduzeća te povećanja vidljivosti na tržištu. Implementacijom navedenih mjera, zajedno s provedbom edukacije za korištenje novih digitalnih alata, korisnik želi provesti proces digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja s ciljem povećanja konkurentnosti i snažnijeg pozicioniranja na tržištu te jačanja otpornosti korištenjem digitalnih alata.	3.196,00	1.598,00	50,0000000%
380	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0775	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0775	VENATIO TEXTILE TEAMWEAR d.o.o.	Razvoj nove web stranice	Cilj projekta je povećanje konkurentnosti i otpornosti tvrtke kroz digitalne tehnologije tvrtke putem nove web stranice za e-trgovinu. Nova web stranica za e-trgovinu će poboljšati online prisutnost, optimizirati proces prodaje i olakšati kupovinu klijentima.	6.000,00	2.489,00	41,4833333%
381	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0665	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0665	Marina Nova d.o.o.	Izrada WEB-stranice Marina nova	Projektom se namjerava unaprijediti primjena kanala digitalnog marketing te unaprijediti odnos s kupcima u ranoj fazi poslovnog razvoja Korisnika. To se planira ostvariti redizajnom i dogradnjom nove web stranice uvođenjem novim funkcionalnostima u suradnji s izabranim pružateljem usluga koji je specijaliziran za web dizajn.	5.500,00	2.775,00	50,0000000%
382	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0674	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0674	Script, obrt za usluge, vl. Koraljka Koncul, Zagreb, Ulica Metela Ožegovića 7	Izrada web stranice	Problem obrta je nedovoljna poznatost usluge savjetovanja i neefikasno korištenje resursa na prezentaciju i privlačenje klijenata uskog opsega. Cilj projekta je širokim rasponom, koji nudi web stranica prezentirati usluge poslovanja.	3.150,00	1.575,00	50,0000000%

383	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0112	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0112	MARINE ELECTRO SERVICE d.o.o.	Izrada web stranice u cilju digitalizacije poslovanja	Projekt obuhvaća digitalizaciju poslovanja u vidu izrade funkcionalne web stranice. Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti kroz izradu web stranice kako bi se povećala konkurentnost korisnika.	5.460,00	2.730,00	50,0000000%
384	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0191	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0191	Byteink d.o.o.	Izrada nove mrežne stranice tvrtke Byteink d.o.o.	Cilj projekta je izrada nove vizualno atraktivne i sadržajno bogate internetske stranice koja će biti jednostavna, interaktivna i pregledna za korištenje na bilo kojoj platformi što će u konačnici povećati konkurentnost poduzeća i vidljivost kupcima.	4.224,00	2.112,00	50,0000000%
385	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0282	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0282	FORMA GMK d.o.o.	Izrada web stranice tvrtke FORMA GMK d.o.o.	Tvrtka Forma GMK d.o.o. provodi projekt „Vaučeri za digitalizaciju“. Opći cilj projekta je jačanje konkurentnosti i otpornosti tvrtke Forma GMK d.o.o. na tržištu. Posebni ciljevi projekta su povećati digitalnu izloženost tvrtke, povećati broj klijenata te povećati prihode izradom nove web stranice.	2.890,00	1.445,00	50,0000000%
386	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0552	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0552	MJERICA j.d.o.o.	Razvoj poslovanja kroz ulaganje u digitalni marketing	Projekt je usmjeren na upravljanje društvenim mrežama te se odnosi na najpopularnije za ciljane grupe -Instragram i Facebook. Kroz ove kanale digitalnog marketinga dopire se do najvećeg mogućeg broja gostiju, kako postojećih tako i budućih. Strateško usmjerene promocije i definiranje marketinških ciljeva poslovanja, osnova su razvoja i rasta poslovanja ugostiteljstva kroz bar, restoran.	3.450,00	1.725,00	50,0000000%
387	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0091	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0091	Modulee d.o.o	Unaprjeđenje kanala komunikacija za poduzeće Modulee d.o.o.	Cilj projekta je unaprijediti komunikacijske kanale korisnika te povećati razinu digitalne zrelosti izradom digitalne strategije i upravljanjem društvenim mrežama Instagram i Facebook. Edukacija u sklopu projekta ojačat će digitalne vještine zaposlenika. Projektom će se osigurati povećanje konkurentnosti jer će profili na ovim društvenim mrežama dugoročno doprinijeti razvoju i širenju poslovanja korisnika, vidljivosti u online svijetu te će omogućiti što lakši pronalazak informacija za buduće kupce.	6.000,00	2.987,00	49,7833333%
388	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0790	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0790	GESSI d.o.o.	Izrada web stranice za GESSI d.o.o.	Cilj projekta izrade internetske stranice tvrtke Gessi d.o.o. je unaprijediti komunikacijske kanale i odnose s kupcima kako bi se povećala konkurentnost poduzeća. Projekt ujedno predstavlja i početak digitalne transformacije poduzeća. Novi funkcionalni web portal bit će dizajniran kako bi korisnicima pružio jasne informacije o uslugama, proizvodima i kontaktima tvrtke, čime će se olakšati pronalazak relevantnih informacija. Ovim pristupom poboljšat će se korisničko iskustvo i povjerenje u poduzeće, potičući lojalnost postojećih klijenata i privlačeći nove. Kroz optimizirani mobilni dizajn i modernu estetiku, web stranica će privući veći broj korisnika, šireći tako dosega poduzeća i povećavajući njegovu vidljivost na tržištu.	1.500,00	750,00	50,0000000%

389	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0151	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0151	SUNČANI ŽIVOT d.o.o.	Izrada web stranice tvrtke SUNČANI ŽIVOT d.o.o.	Glavna uloga ovog projekta jest ojačati otpornost i konkurentnost tvrtke Sunčani život d.o.o. na tržištu, a kako bi do toga došlo potrebno je povećati digitalnu izloženost tvrtke, povećati broj klijenata i povećati prihode što će se sve ostvariti aktivnostima projekta odnosno izradom nove web stranice i edukacijom zaposlenika.	3.980,00	1.990,00	50,0000000%
390	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0609	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0609	STOLARIJA ZELJKO, obrt za proizvodnju i usluge, vl. Ivan Zeljko, Gradac, Alojzija Stepinca 65	Zeljko Digitalni Marketing	Cilj projekta je stvaranje web stranice i Android aplikacije kako bi se proširila prisutnost tvrtke na digitalnom tržištu te poboljšati dostupnost proizvoda, olakšati kupnju, povećati prodaju i unaprijediti korisničko iskustvo. Kroz ovaj projekt se namjerava omogućiti kupcima jednostavan pristup asortimanu namještaja putem interneta, bez obzira na njihovu lokaciju. Osim toga, tvrtka će koristiti web stranicu i aplikaciju kao alat za poboljšanje komunikacije s kupcima, promociju proizvoda, pružanje korisničke podrške i praćenje ponašanja kupaca radi boljeg razumijevanja njihovih potreba i preferencija.	2.580,00	1.263,94	48,9899224%
391	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0267	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0267	MARIJOS LOGISTIKA d.o.o. za skladištenje i prijevoz	Web stranica i digitalni identitet Marijos logistike	Projektom će se izraditi web stranica s višejezičnom podrškom što uključuje izradu prototipa stranice, vizualnog dizajna i instalacije CMS alata (wordpress) za upravljanje sadržajem web stranice.	4.900,00	2.450,00	50,0000000%
392	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0769	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0769	Privatna praksa fizikalne terapije Stijepo Jarak	Digitalizacija poslovanja Fizikalne terapije Jarak	Ulaganjem u digitalni marketing Privatna praksa fizikalna terapija Stijepo Jarak unaprijediti će se poslovni procesi i razina usluge prema krajnjem korisniku što rezultira povećanjem konkuretnosti poslovanja. Projektom se planira izrada web stranice, web aplikacije i mobilne aplikacije.	5.360,23	2.680,11	49,9999067%
393	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0482	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0482	M.A.C.K. d.o.o.	Upravljanje društvenim mrežama	Projekt adresira izazov nedostatka prisutnosti tvrtke na relevantnim društvenim mrežama te na relevantnim geografskim područjima. Cilj projekta je povećanje konkurentnosti i otpornosti tvrtke kroz jačanje vidljivosti tvrtke prema ciljnim kupcima sa sjeverne i zapadne Europe. Provedba će rezultirati otvaranjem novih i unaprjeđenjem postojećih kanala komunikacije te unaprjeđenjem odnosa s kupcima.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
394	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0752	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0752	UMBOSS d.o.o.	Digitalna promocija UMBOSS putem društvene mreže LinkedIn	Projekt se odnosi na unaprjeđenje digitalnog marketinga radi poboljšanja postojeće komunikacije te otvaranja novih kanala komunikacije prema postojećim i potencijalnim klijentima. Na taj način osnažit će se odnos Korisnika s klijentima i osuvremenit prisutnost na društvenim mrežama.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%

395	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0636	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0636	CARRIERA START d.o.o.	Digitalni marketing - web stranica	Projektom Korisnik želi povećati promoviranje svojih usluga poslovnog savjetovanja u svezi zapošljavanja na području cijele HR i time doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti kroz razvoj digitalnih poslovnih modela, jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
396	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0513	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0513	BP 02 SPORT d.o.o.	Digitalizacija poslovanja poduzeća BP 02 SPORT	Svrha projekta provedba je digitalizacije poslovanja društva BP 02 SPORT kroz provedbu aktivnosti digitalnog marketinga, odnosno upravljanja društvenim mrežama. Cilj provedbe projektnih aktivnosti proširivanje je dosega djelovanja, povezivanja s novim korisnicima i jačanja tržišne pozicije. Povećanjem digitalne zrelosti doprinijet će se tržišnoj konkurentnosti i otpornosti društva.	6.000,00	3.000,00	50,0000000%
397	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0525	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0525	DEXEL d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća DEXEL d.o.o.	Projekt digitalizacije poduzeća DEXEL d.o.o. obuhvaća nabavu tj. razvoj nove internetske stranice i edukaciju korisnika povezanu sa svrhom jačanja konkurentnosti poduzetnika.	6.500,00	3.250,00	50,0000000%
398	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0163	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0163	TERMOVAR d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing (VDM)	Izrada internetskih stranica poduzeća (Termovar d.o.o.) uključujući uslugu poslužitelja (hosting) i troškove domene. Aktivnosti uključuju dogovor i izradu prijedloga dizajna, radovi u administraciji i tehnički dio (ispravnost stranice i svi elementi potrebni za rad web stranice), pripremanje materijala za web stranicu (sadržaj ,fotografije ,artikli, recenzije kupac), postavljanje sadržaja na web stranicu, prilagodbe i promjene dizajna, višejezičnost stranice, responzivnost (prilagodba za sve vrste uređaja) i edukaciju zaposlenika.	5.500,00	2.750,00	50,0000000%
399	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0509	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0509	OPG LOREDANA POLETTI	Vaučer za digitalni marketing OPG Loredana Poletti Višnjan	Projektom se želi postojeću poslovnu web stranicu www.vina-poletti.hr unaprijediti sa novim funkcionalnostima (prilagodba weba za pregled na različitim digitalnim uređajima, poveznica na društvene mreže, integracija kontakt forme). Time se dobiva na preglednosti i upotrebljivosti weba, poboljšava se internetska komunikacija i web analitika, čime će se postići veća posjećenost i prepoznatljivost web stranice, koja će biti usmjerena na međusobnoj interaktivnosti gostiju i korisnika.	6.750,00	3.375,00	50,0000000%
400	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0570	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0570	ZARA Gym j.d.o.o.	Ulaganjem u izradu nove web stranice za e-trgovinu do jačanja digitalnih kapaciteta poduzeća ZARA GYM j.d.o.o	Cilj projekta je osigurati suvremenu i kvalitetnu web stranicu za e-trgovinu fitness uslugama koja će zadovoljavati komercijalne zahtjeve poslovanja. Ciljne skupine projekta su prije svega korisnici fitness centra kojima će informacije o poduzeću biti dostupnije.	6.940,00	3.469,30	49,9899135 %

401	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0093	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0093	PINEL KRK d.o.o.	Mobilna aplikacija Pinel	Cilj projekta je izrada mobilne aplikacije Pinel koje će doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti MSP-ova kroz razvoj digitalnih poslovnih modela, jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	6.147,30	3.073,65	50,0000000%
402	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0433	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0433	IDEA FORMA d.o.o.	Izrada web stranica IDEAHOME	IDEA FORMA d.o.o. izrađuje montažne kuće bazirane na prirodnim materijalima. Provedbom projekta omogućit će se visokokvalitetni 3D prikaz montažnih kuća koji će detaljno prikazati dizajn, prostorni raspored i estetiku, kao i vizualizaciju same kuće u različitim okruženjima.	7.000,00	3.500,00	50,0000000%
403	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0271	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0271	Decking d.o.o.	Jačanje digitalne zrelosti tvrtke Decking d.o.o.	Projekt uključuje izradu web stranice te edukaciju zaposlenika za korištenje iste. Nova web stranica predstavlja prilagođavanje trendovima na tržištu, ali i omogućuje kvalitetnije predstavljanje tvrtke i usluga koje se nude, te jača otpornost i konkurentnost tvrtke.	6.820,00	3.410,00	50,0000000%
404	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0104	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0104	EIT-ELEKTROINSTALACIJSKA TEHNIKA d.o.o.	Izrada web stranice za e-trgovinu poduzeća EIT-ELEKTROINSTALACIJSKA TEHNIKA	Cilj projekta je povećati konkurentnost i otpornost poduzeća na tržištu kroz jačanje digitalnog marketinga i izradu web stranice za e-trgovinu. Predmetnim projektom korisnik će riješiti nedostatnost digitalizacije prodajnog procesa i izradom web stranice za e-trgovinu proširiti doseg tržišta, poboljšati angažman kupaca, povećati prodaju te proširiti proizvodnju.	6.500,00	3.250,00	50,0000000%
405	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0582	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0582	ENERGOATEST KONTROL d.o.o.	Web aplikacija EAK	Cilj projekta je unapređenje konkurentnosti poduzeća uvodeći digitalnu pohranu i dostavu dokumentacije čime bi se smanjilo utrošeno vrijeme na administraciju, smanjila bi se potrošnja papira i tonera te bi se ubrzali poslovni procesi. Uvođenjem web aplikacije poboljšat ćemo efikasnost tvrtke kroz digitalizaciju i proces upravljanja dostavom dokumentacije.	6.267,00	3.133,50	50,0000000%
406	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0003	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0003	KAMPANJOLA d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing - Kampanjola d.o.o.	Kampanjola d.o.o. se bavi proizvodnjom i plasiranjem ekološkog piva. Sukladno tome, prodaje se odvija fizičkim putem prema ugostiteljskim objektima i trgovinama koji imaju interes plasirati ekološki i domaći proizvod. Projekt je usmjeren na rješavanje problema nedostatne promocije brenda na digitalnim kanalima kako bi se došlo do ciljanih klijenata (ugostiteljski objekti i trgovine diljem Hrvatske). Svrha projekta je unaprijediti poslovanje poduzeća kroz ulaganje u digitalni marketing (društvene mreže i e-commerce stranica).	6.540,00	3.270,00	50,0000000%

407	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0358	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0358	LARIX PLUS d.o.o.	Jačanje digitalne zrelosti poduzeća LARIX PLUS d.o.o.	Projekt uključuje izradu nove web trgovine za plasman vlastitih proizvoda te edukaciju zaposlenika za opsluživanje iste. Ciljna skupina projeka su zaposlenici, a krajnji korisnici kupci proizvoda poduzeća te šira zajednica. Svrha projekta je jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije, a što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost korisnika.	6.970,00	3.485,00	50,0000000%
408	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0212	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0212	PRERADA PLASTIKE ŠANTEK, VELIMIR ŠANTEK, NOVI MAROF, VARAŽDINSKA 138D	Digitalni marketing Obrta Prerada Plastike Šantek	Projekt „Digitalni marketing obrta Prerada plastike Šantek. “ je projekt usmjeren ka jačanju konkurentnosti malog poduzeća kroz izradu nove internetske stranice poduzeća sa dodatnim funkcionalnostima koji će doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti tvrtke te tako utjecati na porast prihoda od prodaje i proširenje ljudskih kapaciteta tvrtke te će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost korištenjem digitalnih tehnologija.	7.000,00	3.500,00	50,0000000%
409	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0033	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0033	KELAVA d.o.o.	Unaprjeđenje poslovanja i poslovnih procesa kroz ulaganje u modernizaciju digitalnog marketinga	Cilj projekta je osiguranje adekvatnu vidljivosti i povećanje prometa na web stranici, porast svijesti o brandu, pružanje relevantnih i kvalitetnih sadržaja koji će doprinijeti edukaciji kupaca te pružiti bolje iskustvo korištenja web usluge. Problemi koje projekt adresira su neučinkovito upravljanje digitalnim marketingom kroz nedostatak vidljivosti i prometa, slabu angažiranost korisnika, gubitak potencijalnih kupaca, neučinkovito upravljanje troškovima te nedostatak analitike i praćenja rezultata.	6.940,00	3.470,00	50,0000000%
410	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0148	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0148	EL KONCEPT d.o.o.	Izrada nove Fininfo mobilne aplikacije	Predmet projekta je razvoj nove tehnološki napredne i za korištenje jednostavne mobilne aplikacije obogaćene novim funkcionalnostima. Odlike nove mobilne aplikacije bit će brzina, kvalitetne funkcionalnosti i tehnološka naprednost, odnosno optimiziranost za brzo učitavanje i pregled podataka što će korisnicima pružiti kvalitetno korisničko iskustvo. Ovime će poduzeće osigurati pozitivno korisničko iskustvo, povećanje zadovoljstva korisnika te njihovu odanost.	6.800,00	3.300,00	48,5294117%
411	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0430	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0430	True North d.o.o.	Projekt izrade internetske stranice tvrtke True North d.o.o	Cilj projekta je napraviti novu web stranicu s novim sadržajem i vizualnim identitetom i implementirati novu značajku koja će zainteresiranim kandidatima za zaposlenje omogućiti bržu prijavu koja će se odvijati preko web stranice. Korisnik će time poboljšati prodajne rezultate, privući kvalitetne zaposlenike, povećati svoju vidljivost na tržištu.	7.280,00	3.500,00	48,0769230%
412	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0654	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0654	ZLATAR Co. d.o.o.	Izrada Internet stranica tvrtke Zlatar CO d.o.o.	Predmet projekta je izrada internet stranica tvrtke Zlatar Co d.o.o. koja će omogućiti povećanje tržišne vidljivosti tvrtke te u konačnici povećanje konkurentnosti i otpornosti. Uspješno provođenje projekta povećati će digitalnu zrelost tvrtke i doprinijeti strateškom cilju planiranog brendiranja tvrtke te povećanja tržišnog dosega u odnosu na postojeći.	6.690,00	3.345,00	50,0000000%

413	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0170	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0170	LECOM, obrt za računalno programiranje, vl. Matej Leko, Satnica Đakovčka, Kralja Tomislava 59 A	Ulaganje u digitalni marketing obrta LECOM	Projekt digitalizacije obrta LECOM obuhvaća nabavu tj. razvoj nove internetske stranice i edukaciju korisnika povezanu sa svrhom vaučera. Cilj projekta je osigurati sufinanciranje prihvatljivih troškova projekta, čime će se stvoriti uvjeti za nabavu usluge razvoja nove internetske stranice sa svrhom jačanja konkurentnosti poduzetnika.	6.500,00	3.250,00	50,0000000%
414	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0737	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0737	BEAUTY STUDIO SONJA, obrt za usluge uljepšavanja, vl. Sonja Rožić	Digitalni vaučer	Ključni elementi projekta uključuju izradu visoko kvalitetne web stranice, mobilne aplikacije te sustava za upravljanje rezervacijama i korisničkim podacima. Cilj projekta je olakšati proces rezervacija za klijente, poboljšati komunikaciju i odnose s kupcima te unaprijediti online prisutnost poduzeća putem društvenih mreža. Kroz redovito ažuriranje sadržaja i analizu rezultata, planira se osigurati kontinuirani rast i uspjeh poslovanja.	4.490,00	2.199,65	48,9899777%
415	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0055	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0055	KASTAV - EUROWAY d.o.o.	Nadogradnja internet stranice Euroway	Digitalna prisutnost postaje ključan faktor u obrazovanju i poslovanju, a mi prepoznajemo potrebu za intenzivnim poboljšanjima svoje online prisutnosti. Projekt je usmjeren na redizajn zastarjele internet stranice i optimizaciju profila na društvenim mrežama, s ciljem poboljšanja iskustva učenja, privlačenja novih polaznika i poticanja veće interakcije među postojećim polaznicima i širom zajednicom. Ciljevi projekta su: povećanje broja upisa novih polaznika kroz poboljšanu online vidljivost, veća angažiranost postojećih polaznika i zajednice kroz interaktivni sadržaj i redovitu komunikaciju na društvenim mrežama.	7.000,00	3.500,00	50,0000000%
416	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0695	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0695	MARKOV-TRADE d.o.o.	Izrada internetske stranice i vođenje društvenih mreža	Projektom će se izraditi nove internetske stranice poduzeća MARKOV-TRADE d.o.o. uz nadogradnju novih funkcionalnosti te će se uložiti u upravljanje društvenim mrežama. Rješenja koja će se izvršiti ovim projektom uključuju izradu internetskih stranica poduzeća te upravljanje društvenim mrežama. Nove internetske stranice poduzeća radikalno će poboljšati korisničko iskustvo.	7.000,00	3.500,00	50,0000000%
417	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0249	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0249	GEBRUDER d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća GEBRUDER d.o.o.	Projekt digitalizacije tvrtke GEBRUDER obuhvaća nabavu tj. razvoj nove internetske stranice i edukaciju korisnika povezanu sa svrhom vaučera. Cilj projekta je osigurati sufinanciranje prihvatljivih troškova projekta, čime će se stvoriti uvjeti za nabavu usluge razvoja nove internetske stranice sa svrhom jačanja konkurentnosti poduzetnika.	6.500,00	3.250,00	50,0000000%
418	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0257	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0257	ECOLUX d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća ECOLUX	Cilj projekta je osigurati sufinanciranje prihvatljivih troškova projekta, čime će se stvoriti uvjeti za nabavu usluge razvoja nove internetske stranice sa svrhom jačanja konkurentnosti poduzetnika. Projekt digitalizacije poduzeća ECOLUX obuhvaća nabavu tj. razvoj nove internetske stranice i edukaciju korisnika povezanu sa svrhom vaučera.	6.500,00	3.250,00	50,0000000%

419	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0261	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0261	MEDEOR GJURIĆ d.o.o.	Jačanje digitalne zrelosti tvrtke Medeor Gjurić d.o.o.	Jačanje digitalne zrelosti tvrtke Medeor Gjurić d.o.o. korištenjem naprednih digitalnih tehnologija uključuje izradu landing stranica i upravljanje društvenim mrežama. Novoizrađene landing stranice predstavljaju prilagođavanje trendovima na tržištu, ali i omogućuje kvalitetnije predstavljanje tvrtke i usluga koje se nude. A tome će posebno pridonijeti i profesionalno upravljanje društvenim mrežama, a čime se jača konkurentnost tvrtke, što je i cilj projekta.	7.000,00	3.500,00	50,0000000%
420	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0208	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0208	BRATOM SERVIS	Izrada interaktivne web stranice u svrhu jačanja konkurentnosti i poboljšanja usluge	Projekt izrade web stranice za poduzeće Bratom servis d.o.o. ima za cilj stvaranje online prisutnosti i poboljšanje korisničkog iskustva. Ova web stranica će omogućiti potencijalnim klijentima jednostavan pristup informacijama o uslugama, cijenama, lokacijama i kontakt informacijama poduzeća. Integracija obrasca za kontakt ili online rezervaciju termina olakšat će korisnicima komunikaciju s poduzećem i rezervaciju usluga. Kroz kvalitetan dizajn, informativan sadržaj i intuitivno korisničko sučelje, web stranica će izgraditi povjerenje kod klijenata i povećati vidljivost poduzeća na tržištu.	6.800,00	3.400,00	50,0000000%
421	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0696	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0696	PRESENTA NOVA d.o.o.	Nabava internetske trgovine poduzeća Presenta Nova d.o.o.	Ovim projektom poduzeće Presenta Nova d.o.o. nabavlja uslugu izrade internetske trgovine svojeg poduzeća i edukaciju zaposlenika za rad na novoj stranici. Projekt se temelji na nabavi usluga od poduzeća e-Sustavi d.o.o., koje je specijalizirano za usluge računalne i srodne djelatnosti, izradu internetskih stranica i izradu rješenja prilagođenih korisniku.	6.600,00	3.300,00	50,0000000%
422	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0162	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0162	NOBRU j.d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća NOBRU j.d.o.o.	Projekt digitalizacije NOBRU j.d.o.o. obuhvaća nabavu tj. razvoj nove internetske stranice i edukaciju korisnika povezanu sa svrhom vaučera. Cilj projekta je osigurati sufinanciranje prihvatljivih troškova projekta, čime će se stvoriti uvjeti za nabavu usluge razvoja nove internetske stranice sa svrhom jačanja konkurentnosti poduzetnika.	6.500,00	3.250,00	50,0000000%
423	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0215	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0215	GREEN TOUCH, uslužni obrt, vl. Luana Sinčić, Umag, Ulica 1. svibnja 5	Ulaganje u digitalni marketing obrta GREEN TOUCH	Projekt digitalizacije obrta Green Touch obuhvaća nabavu jedne digitalne usluge u okviru koje će se postojeće rješenje, tj. postojeći kanal poslovanja nadograditi novim e-commerce funkcionalnostima te će se kao dio isporuke usluge obuhvatiti edukacija korisnika povezanu sa svrhom vaučera.	6.560,00	3.280,00	50,0000000%
424	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0407	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0407	D & A d.o.o.	Optika.hr	Predmet vaučera je izrada i implementacija web aplikacije i e-trgovine s integriranim načinima plaćanja u internetskoj trgovini za poduzeće D & A. Na taj će se način unaprijediti komunikacija s klijentima, poboljšati korisničko iskustvo kupcima, digitalizirati poslovanje te povećati konkurentnost i otpornost poduzeća na krize. Provedbom edukacije o upravljanju novim kanalima komunikacije s klijentima ojačat će se kapaciteti za digitalnu transformaciju poduzeća.	7.980,00	3.200,00	40,1002506%

425	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0701	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0701	BARILAR Interijer & Dizajn d.o.o.	Izrada web stranice za društvo Barilar Interijer & Dizajn d.o.o za proizvodnju	Projekt razvoja web stranice ključan je korak Barilar interijer & Dizajn d.o.o. u njegovoj digitalnoj transformaciji. Projektom će se unaprijediti pristup postojećim i potencijalnim novim klijentima, povećati digitalna spremnost, povećati konkurentnost na tržištu rada te stvoriti brza i efikasna komunikacija. Kreiranje web stranice otvorit će potpuno novo, digitalno tržište društvu te će se time olakšati pristup klijetima do traženih informacija.	6.471,00	3.235,50	50,0000000%
426	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0165	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0165	OPTIMUM ing d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća OPTIMUM ing	Projekt digitalizacije OPTIMUM ing d.o.o. obuhvaća nabavu tj. razvoj nove internetske stranice i edukaciju korisnika povezanu sa svrhom vaučera. Projekt će pridonijeti jačanju konkurentnosti poduzetnika.	6.500,00	3.250,00	50,0000000%
427	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0415	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0415	UTIČNICA, d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing (VDM)	Projekt se odnosi na izradu web stranice visoke kvalitete, tj. izradu moderne, responsivne web stranice koja će jasno predstavljati usluge Korisnika, reference, kontakt informacije i ostale relevantne informacije. U planu je i integracijai web trgovine koja će omogućiti klijentima jednostavan pristup proizvodima i uslugama te olakšati proces kupovine.	7.000,00	3.500,00	50,0000000%
428	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0259	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0259	STOMATOLOŠKA POLIKLINIKA APOLONIA d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke Stomatološka poliklinika Apolonia d.o.o. Labin	Projektom se želi postojeću poslovnu web stranicu unaprijediti novim funkcionalnostima (prilagodba weba za pregled na različitim digitalnim uređajima, poveznica na društvene mreže, integracija kontakt forme uz mogućnost online naručivanja termina pregleda). Time se dobiva na preglednosti i upotrebljivosti weba, poboljšava se internetska komunikacija i web analitika, čime će se postići veća posjećenost i prepoznatljivost web stranice, koja će biti usmjerena na međusobnoj interaktivnosti korisnika i kupaca.	6.870,00	3.435,00	50,0000000%
429	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0612	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0612	MBE Adriatic d.o.o.	Unapređenje konkurentnosti poduzeća MBE Adriatic d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing i izradu nove web stranice - kopija	Cilj projekta " Unapređenje razine digitalne zrelosti poduzeća MBE Adriatic d.o.o. kroz razvoj nove web stranice" je napraviti novu web stranicu, te poboljšati kapacitete za provedbu digitalizacije, povećati prihode od prodaje usluga za, te očuvati postojeća radna mjesta. Ciljana skupina projekta su svi korisnici usluga poduzeća i zaposlenici/ice poduzeća MBE Adriatic d.o.o. Web stranica će imati za cilj povećanje vidljivosti poduzeća na tržištu, poboljšanje korisničkog iskustva i stvaranja dugoročnog povjerenja između poduzeća i potencijalnih klijenata.	7.000,00	3.150,00	45,0000000%
430	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0124	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0124	UNA d.o.o.	Digitalna transformacija, povećanje konkurentnosti i unapređenje poslovanja tvrtke UNA d.o.o.	Projekt digitalne transformacije, povećanja konkurentnosti i unapređenja poslovanja tvrtke UNA d.o.o. ima za cilj izradu internetske stranice tvrtke (brenda nakita Ivančica Pahor) . Tvrtka odnosno brend nakita Ivančica Pahor design trenutno nema kreiranu internetsku stranicu poduzeća, već brend ima kreirane profile na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Realizacijom projekta bude se postigla veća vidljivost tvrtke i brenda nakita pod imenom Ivančica Pahor, što stvara pretpostavke za daljnje jačanje konkurentnosti i tržišne pozicije.	6.500,00	3.250,00	50,0000000%

431	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0653	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0563	OPG DEROSSI - BURŠIĆ MORENA	Vaučer za digitalni marketing OPG Morena Derossi Buršić Fažana	Projektom se želi postojeću poslovnu web stranicu www.papafigo.hr unaprijediti za segment ugostiteljstva za djelatnost izletišta (restoran) sa novim funkcionalnostima (prilagodba weba za pregled na različitim digitalnim uređajima, poveznica na društvene mreže, integracija kontakt forme). Time se dobiva na preglednosti i upotrebljivosti weba, poboljšava se internetska komunikacija i web analitika, čime će se postići veća posjećenost i prepoznatljivost web stranice, koja će biti usmjerena na međusobnoj interaktivnosti gostiju i korisnika.	6.500,00	3.250,00	50,0000000%
432	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0109	3_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V11.0109	KANVAS PRODUKT d.o.o.	Redizajn i dogradnja internetske stranice poduzeća KANVAS PRODUKT d.o.o.	Cilj projekta tvrtke KANVAS PRODUKT d.o.o. je digitalna transformacija Korisnika. Projekt će doprinijeti rastu poslovanja, jačanju branda te stvaranju sinergije između tekstilne proizvodnje i digitalnih rješenja. Kroz strateško ulaganje, tvrtka će ostvariti dugoročne efekte, postati primjer uspješne digitalne transformacije te potaknuti inovacije u industriji.	6.585,00	3.292,50	50,0000000%