



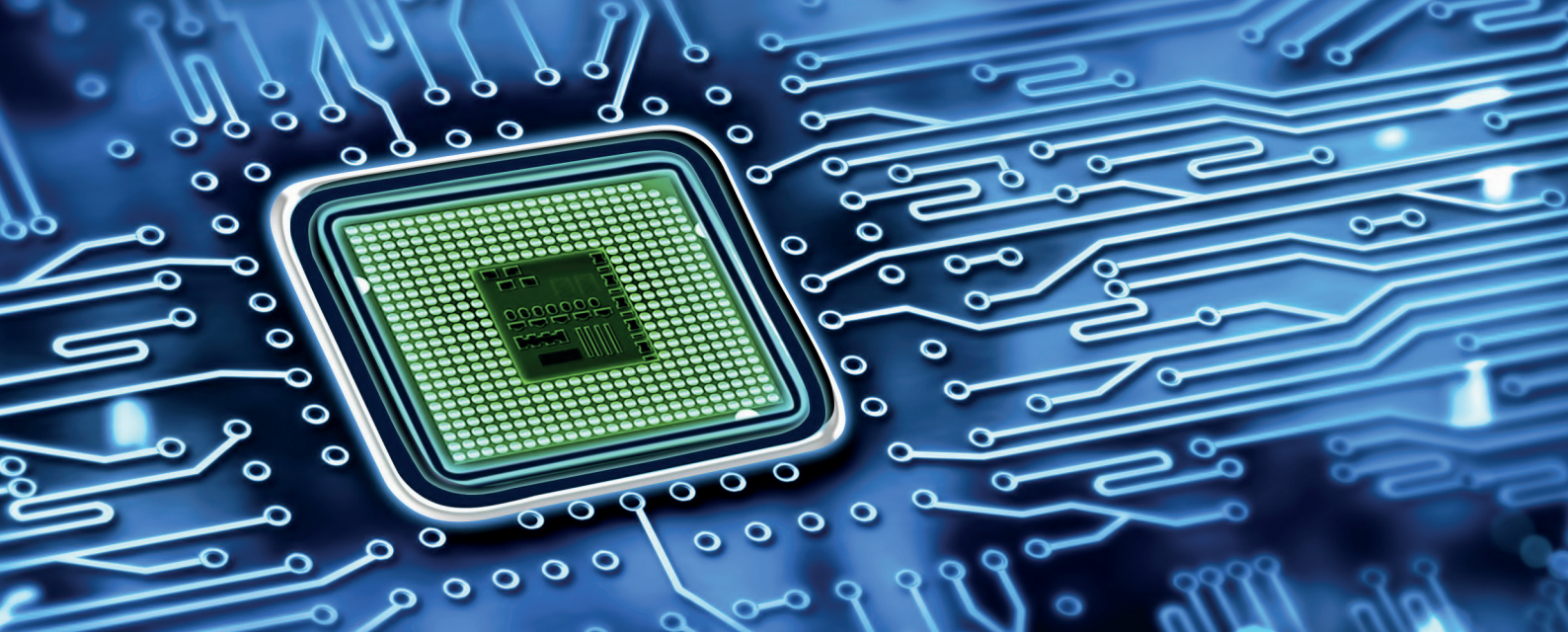
Periodico indipendente di informazioni e opinioni

ELETTRONICA AV

mercati | imprese | innovazione

MEDIA KIT 2022

**Lo sguardo competente
sul mercato dell'elettronica**



LO SGUARDO COMPETENTE SUL MERCATO DELL'ELETTRONICA

Pubblicata per oltre 30 anni come organo associativo e a partire dal 2020 da un editore indipendente, **ELETTRONICA AV** è un periodico di informazioni e opinioni, punto di riferimento per chi opera nel mercato dell'elettronica.

ELETTRONICA AV si rivolge ai manager delle aziende del settore elettronico, ai responsabili degli acquisti, del marketing e delle vendite, ma anche ai consulenti e ai professionisti.

ELETTRONICA AV rappresenta un osservatorio privilegiato del mercato, uno strumento indispensabile per rimanere aggiornati sull'andamento di un settore complesso e in evoluzione.

ELETTRONICA AV si pone come utile strumento di aggiornamento su temi di attualità e di rilevanza per le imprese e come contenitore di opportunità e servizi a disposizione delle aziende.

ELETTRONICA AV è il luogo di incontro per idee, opinioni, teorie, strumenti e metodi, che raccoglie i contributi di chi quotidianamente opera nel mondo dell'elettronica.

I CONTENUTI SPECIALI

USCITA *	DOSSIER L'applicazione finale	FOCUS La tecnologia abilitante
12 Dicembre-Gennaio 2022	LIGHTING	LED E DRIVER
13 Febbraio-Marzo 2022	ELECTRIC MOBILITY	ELETTRONICA DI POTENZA
14 Aprile-Maggio 2022	WELLNESS	SENSORISTICA
15 Giugno-Luglio 2022	SMART CITY	INTERNET OF THINGS
16 Agosto-Settembre 2022	INDUSTRY 4.0	EMBEDDED
17 Ottobre-Novembre 2022	AUTOMOTIVE	IC AUTOMOTIVE

* L'editore si riserva di modificare il calendario degli argomenti in base alle proprie esigenze

LA RIVISTA

Attraverso una programmazione a carattere bimestrale, la rivista **ELETTRONICA AV** si struttura con contenuti suddivisi in sezioni e rubriche e completati da un approfondimento dedicato ai mercati applicativi finali, commentati dai player del settore (**DOSSIER**) e da una rassegna sulle tecnologie elettroniche abilitanti per le relative applicazioni (**FOCUS**).

All'interno delle **SEZIONI** si trovano interviste ai protagonisti del settore e alle istituzioni, opinioni e commenti, attualità e scenari, andamenti e tendenze di mercato. Le **RUBRICHE** di servizio aggiornano i lettori sui dati, sugli eventi, sulle attività del comparto, sulle novità proposte dai fornitori e, più in generale, su quanto avviene nel mondo dell'elettronica.

LE SEZIONI

MERCATI

Affronta tematiche economiche e di mercato con dati e analisi sulla situazione nazionale e internazionale e sui settori di riferimento dell'elettronica, con interviste a opinionisti ed esperti.

IMPRESE

Tratta argomenti che riguardano le aziende, gli imprenditori e i manager; un costante confronto con le Istituzioni preposte a favorire lo sviluppo, la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese.

INNOVAZIONE

Approfondisce contenuti tecnologici legati alla ricerca e all'innovazione, ai supporti finanziari e tecnici, ai nuovi dispositivi e ai casi applicativi.

LE RUBRICHE

MERCATI & TENDENZE

Studi, statistiche e ricerche sui diversi settori dell'elettronica.

PERSONE & IMPRESE

Informazioni dalle aziende protagoniste: accordi, nomine, risultati, iniziative.

FORMAZIONE & CONSULENZA

Le opportunità e gli strumenti disponibili per sviluppare le competenze.

EVENTI & MOMENTI

Aggiornamenti su eventi, convegni, congressi e fiere di settore.

PRODOTTI & SOLUZIONI

Le novità proposte sul mercato dai fornitori di elettronica.

GLI EVENTI DI RIFERIMENTO

MERCATO - L'analisi	EVENTO	Luogo Data
Previsioni fine anno	LIGHT & BUILDING	Francoforte 13-18 marzo 2022
Bilancio anno 2021	PCIM	Norimberga 10-12 maggio 2022
Primo trimestre 2022	EMBEDDED WORLD	Norimberga 21-23 giugno 2022
Analisi metà anno	-	-
Secondo trimestre 2022	INNOTRANS	Berlino 20-23 settembre 2022
Terzo trimestre 2022	ELECTRONICA	Monaco 15-18 novembre 2022

* L'editore si riserva di modificare il calendario delle uscite in base agli eventi a cui distribuirà la rivista

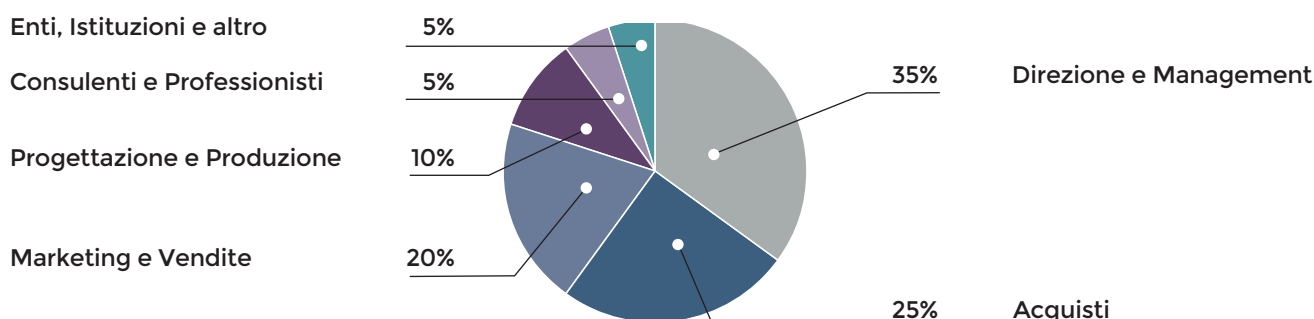
LA MAILING LIST

Composta da **18.125*** contatti diretti, la mailing list **Area Elettronica** è il fiore all'occhiello della casa editrice. Di questi contatti, **7.343*** (distribuiti su **4.071*** aziende che operano nel settore dell'elettronica) hanno l'indirizzo postale completo e verificato dall'ufficio interno dedicato al telemarketing che, quotidianamente, cerca, analizza, censisce e completa centinaia di nominativi mediante Crm aziendale sincronizzato con la banca dati *Easy Business* by Kompass e con LinkedIn con accesso *Premium*.

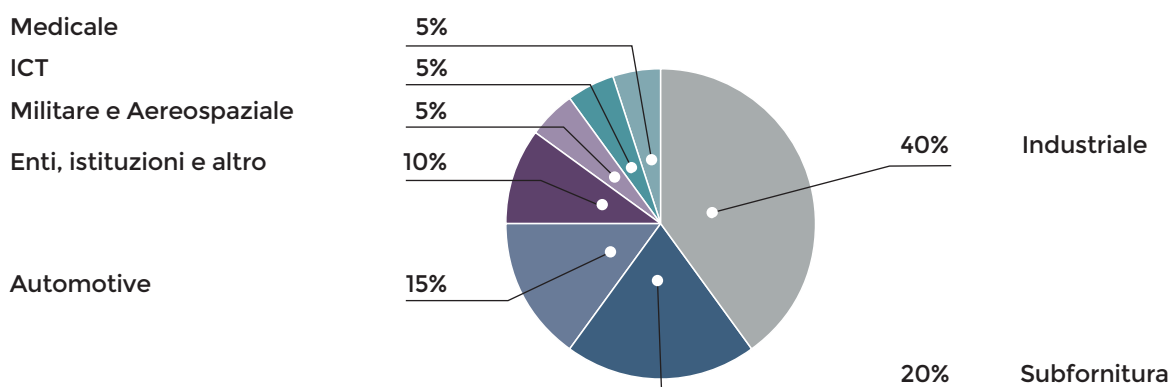
Il database Area Elettronica è stato realizzato in collaborazione con decine di top player del settore che ci hanno supportato nella profilazione delle aziende e dei contatti e nella costruzione del progetto **ELETTRONICA AV**. Un progetto in continua crescita e che prospetta anche per il 2022 un significativo ampliamento.

* DATI AGGIORNATI AL 31 OTTOBRE 2021

DIFFUSIONE PER FUNZIONE AZIENDALE



DIFFUSIONE PER SETTORE DI ATTIVITÀ



IL TARGET

ELETTRONICA AV si rivolge agli imprenditori e ai manager delle aziende che operano nel settore dell'elettronica, ai responsabili degli acquisti, delle vendite, del marketing, della produzione, ma anche ai consulenti e ai professionisti, agli enti e alle istituzioni. Comunicando con **ELETTRONICA AV** è possibile entrare in contatto con una vasta platea di professionisti e imprese che operano nel mondo dell'elettronica.

LA DIFFUSIONE

Stampata in 5.200 copie, **ELETTRONICA AV** è spedita a una mailing selezionata, distribuita in occasione dei principali eventi e inviata in formato digitale sfogliabile a oltre 16.000 contatti sul mercato italiano. Per aumentare la diffusione a livello internazionale, **ELETTRONICA AV** è pubblicata anche in una versione digitale in lingua inglese, che contiene un estratto dei contenuti più interessanti della rivista.

LA COMUNICAZIONE DIGITALE

Per un costante aggiornamento dei lettori la rivista **ELETTRONICA AV** è supportata dal sito www.elettronica.cloud, il portale di aggiornamento dedicato al mondo dell'elettronica che rimanda a due siti specializzati: www.elettronica-av.it con informazioni relative al mercato, alle imprese e all'innovazione e www.elettronica-tech.it che contiene informazioni su tecnologie, progetti e soluzioni.

Aggiornati quotidianamente e in dialogo tra loro, i due siti sono supportati da newsletter informative periodiche sponsorizzabili e da informazioni promozionali rivolte a differenti profili di utenti disponibili nel database. I contenuti pubblicati sui siti web sono calendarizzati anche per le uscite sui canali Social LinkedIn e Facebook, oltre che tramite newsletter per le notizie sponsorizzate o più popolari.

I SITI INTERNET



www.elettronica-av.it
Le informazioni di mercato per imprenditori e manager



www.elettronica-tech.it
Le informazioni di prodotto per progettisti e tecnici



NEWSLETTER & DEM

Le Newsletter di **ELETTRONICA AV** e di **ELETTRONICA TECH** sono inviate periodicamente in formato digitale ai lettori (oltre **18.000*** contatti dal nostro database) e contengono le informazioni più aggiornate provenienti dal settore elettronico.

La Newsletter di **ELETTRONICA AV** è inviata a **8.000*** destinatari: la media di apertura è del 20%, il click rate è del 4%.

La Newsletter di **ELETTRONICA TECH** è inviata a **12.000*** destinatari: la media di apertura è del 30%, il click rate è del 4%. La *"Buongiorno Email"* è inviata quotidianamente agli iscritti di **ELETTRONICA TECH**: la media di apertura è del 40%, il click rate è del 6%.

Le **DEM (Direct Email Marketing)** vengono inviate al nostro database di utenti profilati in base al settore di attività e interesse.

LA READERSHIP

www.elettronica-av.it è il sito di **ELETTRONICA AV** che offre informazioni di mercato per imprenditori e manager (acquisti, vendite, marketing, logistica ecc.) del settore dell'elettronica. Lanciato ad aprile 2020, conta una media di **5.000*** visitatori unici al mese e oltre **15.000*** pagine viste.

www.elettronica-tech.it è il sito che offre informazioni per i tecnici (ingegneri, progettisti ecc.) del settore dell'elettronica. Lanciato a maggio 2020, conta una media di **3.000*** visitatori unici al mese e oltre **10.000*** pagine viste. La Community di **ELETTRONICA TECH** conta oltre **2.000*** iscritti registrati sul sito che ricevono una notifica ogni volta che un articolo è pubblicato, attraverso la **Buongiorno Email** (sponsorizzabile con un banner).

I siti web e le newsletter sono sponsorizzabili attraverso banner previsti nei formati Leaderboard (728 x 90 pixel) e Box (300 x 250 pixel)

* DATI AGGIORNATI AL 31 OTTOBRE 2021

I SOCIAL MEDIA

ELETTRONICA AV è presente nel mondo dei Social Media con una propria pagina su **LinkedIn** seguita da circa 2.200 follower* e con una pagina su **Facebook**, seguita da circa 800 follower*. **Elettronica AV** è presente anche su **Instagram**.

ELETTRONICA TECH è presente nel mondo dei social media con una propria pagina su **LinkedIn** seguita da oltre 2.000 follower* e con una pagina su **Facebook**, seguita da oltre 3.200 follower*. **Elettronica TECH** è presente anche su **Twitter** e **Instagram**.



LA LEAD GENERATION

Il marketing digitale vede spesso nella **Lead Generation** il suo obiettivo principale. Tramite **ELETTRONICA TECH** è possibile effettuare ben due tipi di Lead Generation: quella attiva (qualificata) e quella passiva (non qualificata).

• Lead generation attiva (qualificata): come funziona

Un visitatore ottiene un punteggio in base alla sua registrazione sul sito web e al numero di visite. Quando il visitatore è registrato e le sue visite sono frequenti il punteggio aumenta. Anche l'interazione con gli articoli (commenti, recensioni, possibile solo per gli utenti registrati)

fa aumentare il punteggio. Dopo 30 secondi su una determinata pagina, viene visualizzato un popup interattivo con campi specifici per richiedere ulteriori informazioni. Lo sponsor riceverà quindi le informazioni dettagliate sui lead che hanno richiesto maggiori informazioni (lead qualificato).

• Lead generation passiva (non qualificata): come funziona

In questo caso, l'attività dei visitatori registrati sul sito web viene memorizzata in un registro. Lo sponsor riceverà informazioni sui lead (nome, e-mail, informazioni sul punteggio) su chi ha fatto clic sull'articolo (lead non qualificato).

**L'UNICO PERIODICO INDIPENDENTE
DI INFORMAZIONI E OPINIONI
SUL MERCATO DELL'ELETTRONICA**



ELETTRONICA

è una pubblicazione edita da FW Communication, divisione di Fritz Walter srl
Sede legale: Borgo Regale 7 - 43121 Parma | Sede operativa: Piazza Ruini 29/A - 43126 Parma

info@elettronica.cloud | www.elettronica.cloud
www.elettronica-av.it | www.elettronica-tech.it

 **FW Communication**
divisione di Fritz Walter srl
www.fwcommunication.it