

## SUMÁRIO DO CONTRATO SISTEMA ELETROMIDIA

Bem-vindo(a) aos Termos e Condições Gerais de Uso do Sistema de Mídia Digital Out Of Home - ELETROMIDIA (“Sistema Eletromidia”) para utilização da plataforma de anúncios.

Este documento estabelece as diretrizes que regem a funcionalidade do Sistema Eletromidia, e contém informações que o ajudarão a operar na nossa plataforma de anúncios. Por isso, é muito importante que conheça as nossas políticas e, por esta razão, é necessário que leia atentamente os Termos e Condições Gerais de Uso do Sistema Eletromidia.

A ELETROMIDIA atua no segmento de publicidade de mídia *out of home*, contando com espaços publicitários para veiculação de anúncios próprios e de terceiros (“Espaços”), e possui um serviço que consiste na oferta de uma plataforma de Mídia Digital Out Of Home através do Sistema Eletromidia, a qual fornece os seus Espaços para que os usuários do Sistema Eletromidia (“VENDEDORES”) anunciem seus produtos e serviços.

Na plataforma do Sistema Eletromidia, os VENDEDORES estabelecerão diretamente os termos do anúncio e suas características, seguindo as orientações que constam na plataforma, sendo certo e ajustado que preços, condições de venda, forma e prazo de entrega deverão ser definidos diretamente entre VENDEDORES e os compradores, sem que haja qualquer vínculo ou qualquer responsabilidade à ELETROMIDIA nesse sentido.

Os VENDEDORES têm ciência, declaram e concordam que os Espaços disponibilizados na plataforma do Sistema Eletromidia estão sujeitos às disposições dos contratos celebrados entre a ELETROMIDIA e a Concessionária local (“Contrato de Exploração”), sendo que as condições das veiculações dos anúncios podem variar em função de solicitações da Concessionária local ou modificação do Contrato de Exploração, sem que isso caracterize descumprimento contratual por parte da ELETROMIDIA.

Dessa forma, ao acessar a plataforma do Sistema Eletromidia, você confirma que leu, compreendeu e concorda com todos os termos e condições estabelecidos neste documento, e se responsabiliza pela utilização do Sistema Eletromidia de maneira responsável e em conformidade com todas as normas e legislação aplicáveis.

## TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS DE USO DO SISTEMA ELETROMIDIA

A) Estes Termos e Condições Gerais de Uso do Sistema Eletromidia estabelece os termos e as condições aplicáveis a todos os VENDEDORES que utilizam dos serviços oferecidos na plataforma do Sistema Eletromidia disponibilizados, nos seguintes endereços eletrônicos: [aquieletromidia.com.br](http://aquieletromidia.com.br) e os seus sistemas/desdobramentos (“Site”), pela empresa ELETROMIDIA S.A., empresa devidamente inscrita no CNPJ sob o nº 09.347.516/0001-81, situada na Rua Leopoldo Couto Magalhães Junior, nº 700, 9º andar - parte, Itaim Bibi, na cidade de São Paulo/SP, CEP 04542-000, e demais empresas que fazem parte de seu grupo econômico, doravante denominadas como GRUPO ELETROMIDIA.

- B) Qualquer pessoa que utilizar os serviços disponíveis na plataforma Sistema Eletromidia, doravante denominada VENDEDORES, declaram e garantem que compreenderam e aceitaram todas as condições e os procedimentos descritos no presente Termos e Condições Gerais de Uso do Sistema Eletromidia e todas as demais políticas e princípios que o regem (“Termo”).
- C) A aceitação pelo usuário deste Termo é condição absolutamente necessária e indispensável à utilização do Site e serviços prestados pelo GRUPO ELETROMIDIA, sendo certo que, caso o usuário não concorde com alguma disposição, procedimento ou condição ora estabelecida, solicita-se que não utilize os serviços disponibilizados no Site através da plataforma do Sistema Eletromidia.
- D) Todos os usuários da plataforma do Sistema Eletromidia deverão ler e certificar-se de haverem entendido e que aceitaram todas as condições estabelecidas no presente Termo antes de realizar e concluir o seu cadastro como VENDEDORES dentro do Sistema Eletromidia para veiculação de anúncio nos Espaços publicitários específicos e disponibilizados pelo GRUPO ELETROMIDIA dentro da Rede Eletromidia.
- E) O GRUPO ELETROMIDIA, conforme previsto na cláusula terceira do presente Termo, reserva-se ao direito de modificar este Termo a qualquer momento, recomendando-se que os usuários revisem periodicamente os termos para estarem cientes de quaisquer atualizações. O uso contínuo da plataforma do Sistema Eletromidia após alterações implica a aceitação tácita de todos os novos termos e condições.

## **CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO**

1.1. Os serviços objeto do presente Termo consistem em **(i)** ofertar os Espaços publicitários dentro da Rede Eletromidia de Mídia Digital Out Of Home para que o VENDEDOR anuncie à venda seus próprios produtos e/ou serviços; e **(ii)** viabilizar o contato direto entre o VENDEDOR e interessados em adquirir os produtos e serviços anunciados por meio da divulgação dos dados de contato do VENDEDOR.

1.2. A publicidade veiculada na grade determinada pelo VENDEDOR, de acordo com as opções oferecidas pela plataforma do Sistema ELETROMIDIA, poderá ter a campanha de 14 (quatorze), 28 (vinte e oito), 84 (oitenta e quatro) ou 168 (cento e sessenta e oito) dias de duração, dependendo exclusivamente da compra do VENDEDOR. Cada anúncio terá duração de 10 (dez) segundos e será veiculado em um lopping (intervalo) de em média 03 (três) minutos.

1.3. O GRUPO ELETROMIDIA, portanto, possibilita ao VENDEDOR e potenciais compradores se contatarem e negociarem entre si diretamente, sem que haja qualquer intervenção do GRUPO ELETROMIDIA na negociação ou na concretização dos negócios. Desta forma, ressalta-se que o GRUPO ELETROMIDIA não fornece ou responsabiliza-se por quaisquer produtos ou serviços anunciados pelo VENDEDOR usuários da plataforma do Sistema Eletromidia.

1.4. O GRUPO ELETROMIDIA se reserva ao direito de modificar, suspender ou encerrar os serviços disponibilizados pela plataforma do Sistema Eletromidia, a qualquer momento, com ou sem aviso prévio ao VENDEDOR, e sem que referidas

alterações ou extinções gerem qualquer modalidade de direito, indenizatório ou de ressarcimento, a qualquer dos seus usuários e VENDEDOR.

## **CLÁUSULA SEGUNDA - CADASTRO**

1.1. A utilização da plataforma do Sistema Eletromidia e os serviços do GRUPO ELETROMIDIA estão disponíveis no Site para as pessoas jurídicas e para as pessoas físicas que tenham capacidade civil de fato e legal para contratá-los.

1.1.1. É proibido o cadastro de usuários que não tenham idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos e possuam plena capacidade civil de fato, nos termos do artigo 5º do Código Civil. A não observância dessa condição essencial ao uso da plataforma do Sistema Eletromidia acarreta aos usuários as devidas responsabilidades e sanções previstas no artigo 166 inciso I; artigo 171 inciso I e artigo 180, todos do Código Civil.

1.1.2. Caso seja verificada alguma irregularidade ou defeito no cadastro do usuário na plataforma do Sistema Eletromidia, o GRUPO ELETROMIDIA, poderá a seu único e exclusivo critério, independentemente de qualquer aviso prévio, cancelar o anúncio publicitário e realizar o estorno dos valores efetivamente pagos pelo VENDEDOR.

1.2. O cadastramento do usuário como VENDEDOR apenas será confirmado desde que estejam preenchidos todos os campos obrigatórios do cadastro, com informações exatas, precisas e verdadeiras. O VENDEDOR declara e assume o compromisso de que todos os dados e informações inseridos em seu cadastro são verdadeiros, e isenta de forma integral e absoluta o GRUPO ELETROMIDIA por qualquer dado ou informação incorreta por si inserida no Site.

1.3. Ao se cadastrar no Sistema Eletromidia, o VENDEDOR poderá utilizar o serviço de veiculação de anúncios dentro de ambientes específicos da Rede Eletromidia de Mídia Digital Out Of Home, declarando, para tanto, ter lido, compreendido e aceitado esse Termo quando concluído o cadastro.

1.4. Após realizar o cadastro, o VENDEDOR acessará sua conta através de e-mail ou apelido (login) e senha, intransferíveis, comprometendo-se a não informar a terceiros essas informações. O VENDEDOR se responsabiliza integralmente pelo uso que fizer de seu login e senha, e reconhece que é o único responsável por todas as atividades que ocorram em sua conta a partir do seu cadastro. Caso o VENDEDOR suspeite de qualquer uso não autorizado de seu login e sua senha, compromete-se a comunicar imediatamente o GRUPO ELETROMIDIA.

1.4.1. O GRUPO ELETROMIDIA não se responsabiliza por perdas ou danos resultantes de acessos não autorizados à conta do VENDEDOR, devido à divulgação voluntária ou involuntária de login ou senha.

1.4.2. O GRUPO ELETROMIDIA não se responsabiliza pela correção dos dados pessoais inseridos por usuários do Sistema Eletromidia. O VENDEDOR garante e responde, em qualquer caso, civil e criminalmente pela veracidade, exatidão e autenticidade, dos dados pessoais cadastrados no Sistema Eletromidia.

1.4.3. Ao VENDEDOR está assegurado, a qualquer tempo, o direito à exclusão

definitiva de seus dados pessoais, inseridos no Site para fins de cadastro no Sistema Eletromidia, mediante solicitação expressa ao canal do GRUPO ELETROMIDIA, ressalvadas as hipóteses de guarda obrigatória de registros previstas na Lei nº 12.965/2014 (Marco Civil da Internet) e Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados) e demais dispositivos legais aplicáveis.

1.4.4. O VENDEDOR está ciente de que após o pedido de exclusão de seus dados pessoais do Site, perderá automaticamente o acesso a sua conta cadastrada, podendo acessar novamente o Site mediante a realização de novo cadastro.

1.4.5. O apelido a ser utilizado pelo VENDEDOR no Sistema Eletromidia não poderá guardar semelhança com o nome ELETROMIDIA, suas marcas e nomes de domínio ou outro bem de propriedade intelectual, tampouco poderá ser utilizado qualquer apelido que insinue ou sugira que os produtos/serviços anunciados pertencem ou tenham qualquer relação com o GRUPO ELETROMIDIA. Também serão excluídos apelidos considerados ofensivos, bem como os que contenham dados pessoais do Usuário ou alguma URL ou endereço eletrônico.

1.5. O GRUPO ELETROMIDIA se reserva ao direito de recusar qualquer solicitação de cadastro e de suspender um cadastro previamente aceito, que esteja em desacordo com as políticas e regras do presente Termo.

1.6. O VENDEDOR reconhece que é o único responsável pela veracidade e pelo conteúdo disponibilizado no seu anúncio, isentando o GRUPO ELETROMIDIA de qualquer responsabilidade nesse sentido, bem como declara, nos termos da lei, estarem quaisquer produtos, serviços ou bens eventualmente anunciados em plena regularidade, bem como o VENDEDOR se declara apto a prestar os serviços anunciados.

1.7. O VENDEDOR compromete-se a notificar o GRUPO ELETROMIDIA imediatamente, e por meio seguro, a respeito de qualquer anúncio não autorizado. O VENDEDOR será o único responsável pelas operações, danos, procedimentos efetuados e ocasionados em decorrência do anúncio veiculado.

1.8. Em nenhuma hipótese será permitida a cessão, venda, aluguel ou outra forma de transferência dos Espaços adquiridos pelo VENDEDOR.

### **CLÁUSULA TERCEIRA – MODIFICAÇÕES DOS TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS**

**3.1.** O GRUPO ELETROMIDIA poderá alterar a qualquer tempo este Termo, visando seu aprimoramento e melhoria dos serviços prestados através do Site. Eventuais alterações do presente Termo entrarão em vigor 10 (dez) dias após sua publicação no Site.

**3.2.** No prazo de 5 (cinco) dias contados a partir da publicação da nova versão do presente Termo, o VENDEDOR deverá comunicar o GRUPO ELETROMIDIA, por e-mail, caso não concorde com os termos alterados. Nesse caso, o vínculo contratual entre o GRUPO ELETROMIDIA e o VENDEDOR restará rescindido, desde que não haja contas ou dívidas em aberto entre as Partes. No caso de existirem valores devidos entre as Partes, as mesmas se comprometem a regularizar a situação para posteriormente ter

o presente Termo rescindido.

**3.2.1.** Não havendo manifestação no prazo acima estipulado, entender-se-á que o VENDEDOR aceitou tacitamente as alterações realizadas no Termo e a relação contratual continuará vinculando as Partes.

3.3. As alterações realizadas no Termo não vigorarão em relação aos anúncios já iniciados antes de sua publicação, permanecendo, nestes casos, vigente a redação anterior que constar no Termo.

#### **CLÁUSULA QUARTA - PRODUTOS ANUNCIADOS**

4.1. Anúncios/ofertas - O VENDEDOR poderá anunciar a venda de produtos, bens ou serviços em suas respectivas categorias e subcategorias. Os anúncios podem conter gráficos, textos, descrições, fotos, vídeos e outras informações relevantes do produto, serviço ou bem oferecido, sempre que tal prática não violar nenhum dispositivo previsto em lei ou qualquer direito de propriedade intelectual, previsto neste Termo e nas demais políticas do GRUPO ELETROMIDIA. O produto, serviço ou bem oferecido pelo VENDEDOR deve ser descrito com clareza, contendo todas as características relevantes.

3.1.1. Presumir-se-á que, mediante a inclusão do anúncio no Sistema ELETROMIDIA, o VENDEDOR manifesta a intenção e declara possuir o direito de vender o produto, serviço ou bem, ou ainda oferecer o serviço, além de dispor do produto ou bem para entrega imediata.

4.2. O VENDEDOR tem total ciência de que está adquirindo o espaço de veiculação por tempo determinado, sendo assim, a qualquer momento, poderá o VENDEDOR modificar seu anúncio durante o período contratado, desde que tal anúncio esteja dentro das exigências deste Termo e permitido pela legislação vigente, ou seja, o período de veiculação contratado não está atrelado ao produto, serviço ou bem anunciado.

4.3. O VENDEDOR declara também que, ao publicar um anúncio, possui em estoque produtos em quantidade suficiente para cumprimento de sua oferta e tão logo acabe o seu estoque, compromete-se a retirar o anúncio e/ou comunicar o GRUPO ELETROMIDIA para que o faça diretamente.

4.4. O GRUPO ELETROMIDIA poderá remover aqueles anúncios que não estejam de acordo com o presente Termo e suas políticas, não sejam suficientemente claros, ou que permitam algum tipo de dúvida, para evitar qualquer mal-entendido ou indução em erro por parte do potencial comprador. O prazo para aprovação dos anúncios pelo GRUPO ELETROMIDIA é de 72 (setenta e duas) horas úteis contadas do recebimento do anúncio pelo VENDEDOR.

4.4.1. São consideradas horas úteis o período das 09:00 horas às 18:00 horas, exceto aos finais de semana, emenda de feriados e feriados.

4.4.2. O VENDEDOR não poderá anunciar, nos Espaços localizados em shoppings, produtos, bens ou serviços que podem gerar conflito de interesse com os lojistas presentes no ambiente, sendo facultado ao GRUPO ELETROMIDIA a remoção de eventual anúncio nessas condições, de forma

unilateral e por mera liberalidade.

4.5. Os produtos anunciados na categoria carros, motos e outros precisam estar em totais condições para que o comprador possa gozar livremente do bem. A omissão ou falta de informação sobre tais anúncios, será de única e exclusiva responsabilidade do VENDEDOR, que isenta o GRUPO ELETROMIDIA de qualquer responsabilidade ou obrigação relacionada a aquisição de um produto, serviço ou bem que não esteja em perfeitas condições de uso e gozo. Qualquer pendência em relação a esse tipo de bem anunciado deve ser informada pelo VENDEDOR no ato da negociação com o comprador do produto.

4.6. Inclusão de imagens e fotografias: O VENDEDOR pode incluir imagens e fotografias do produto, serviço ou bem oferecido sempre que estas correspondam exatamente ao produto anunciado, com exceção aos serviços e bens intangíveis. O VENDEDOR declara e garante que está autorizado a incluir as imagens, fotografias contidas em seus anúncios, devendo se responsabilizar por eventual infração dos direitos de terceiros, principalmente, mas não somente, direitos autorais, isentando o GRUPO ELETROMIDIA de qualquer responsabilidade decorrente do disposto nessa cláusula.

4.6.1. O GRUPO ELETROMIDIA poderá finalizar anúncios que contenham imagens, fotografias que não estejam de acordo com o presente Termo.

4.7. Os anúncios deverão estar de acordo com as exigências impostas pelas legislações pertinentes a direitos autorais e conexos, direitos do consumidor, direitos da criança e do adolescente, regulamentos da ANVISA, Código Nacional de Autorregulamentação Publicitária – CONAR, Lei nº 9.294/96, entre outras, bem como respeitar as normas internas e os padrões éticos, morais e jornalísticos de absoluta isenção e imparcialidade, exigidos pelo GRUPO ELETROMIDIA, sob pena de suspensão da veiculação publicitária do Anúncio, podendo o GRUPO ELETROMIDIA, ainda, reaver-se das eventuais perdas e danos sofridos em razão do inadimplemento da presente condição, inclusive em relação a danos morais e de imagem.

4.7.1. É expressamente proibida a veiculação de anúncios que infrinjam a legislação vigente, atentem contra a moral e os bons costumes, possuam temas de cunho religioso, político, partidário ou sexual explícito, sejam referentes a produtos nocivos à saúde, como o cigarro, configurem publicidade abusiva ou enganosa, possam suscitar comportamentos inadequados ou que possam prejudicar o desenvolvimento operacional dos parceiros ou concessionárias do GRUPO ELETROMIDIA ou suas respectivas imagens.

4.7.2. Também não serão veiculados anúncios sobre os serviços de administração de condomínio e/ou de síndico profissional.

4.8. O VENDEDOR responsabiliza-se integral e exclusivamente pelo conteúdo que veicular nos Espaços, que deve servir exclusivamente aos fins do presente Termo e não deve ser ilegal, difamatório, homofóbico, racista, calunioso ou violador da intimidade, honra e imagem do GRUPO ELETROMIDIA ou de terceiros, conter marcas ou obras intelectuais de terceiros, inteiras ou em partes, sem a autorização por escrito de tais terceiros e não conter publicidade de qualquer natureza ou formato.

4.9. Produtos Proibidos: Poderão ser anunciados/ofertados aqueles produtos ou

serviços cuja venda não esteja expressamente proibida pelo presente Termo, demais políticas do GRUPO ELETROMIDIA, ou pela lei vigente. Não serão admitidas as veiculações de anúncios que o GRUPO ELETROMIDIA tenha conhecimento da violação de direito autoral e/ou de propriedade de terceiros, que contenham informações ou imagens imorais, obscenas, pornográficas, injuriosas, preconceituosas, ilícitas, contrárias à ordem pública, à moral e aos bons costumes, bem como qualquer anúncio que envolva a venda de animais, assuntos religiosos e assuntos políticos de qualquer natureza. A proibição de venda de animais não restringe a veiculação de anúncios com animais realizadas por pessoas autorizadas pela legislação vigente.

4.10. No caso de os anúncios serem vetados pelo GRUPO ELETROMIDIA e o VENDEDOR não tiver mais interesse em seguir com outro anúncio, o VENDEDOR poderá requerer a devolução dos valores efetivamente pagos ao GRUPO ELETROMIDIA, que deverá ocorrer dentro do prazo de 12 (doze) dias úteis contados da data do recebimento do comunicado de desistência do VENDEDOR.

4.11. Toda e qualquer mídia incluída no site pelo VENDEDOR para veiculação de anúncios poderá ser utilizada pelo GRUPO ELETROMIDIA, durante e mesmo após o término do prazo de Veiculação, a título de portfólio, por quaisquer mídias e meios, sejam estes impressos, eletrônicos, digitais, televisivos, entre outros, salvo em caso de aviso de vedação expressa por escrito pelo VENDEDOR ao GRUPO ELETROMIDIA.

4.11.1. Tais ações serão de propriedade do GRUPO ELETROMIDIA, podendo ser utilizadas, editadas, veiculadas e exploradas comercialmente, através de qualquer plataforma de sua escolha, a qualquer tempo, da forma que lhe aprovar, inclusive, sem se limitar, mediante a criação de materiais de marketing, peças publicitárias, sites, e demais conteúdos a serem disponibilizados ao público em geral.

## **CLÁUSULA QUINTA – TAXA E FATURAMENTO**

5.1. O VENDEDOR concorda em pagar para o GRUPO ELETROMIDIA os valores pré-estabelecidos e anunciados em seu website pela utilização do Espaço publicitário específico no Sistema Eletromidia. O GRUPO ELETROMIDIA se reserva o direito de modificar, aumentar ou eliminar tarifas vigentes a qualquer momento de forma unilateral.

5.2. Processamento de pagamento - O VENDEDOR declara e reconhece que para utilização do serviço disponibilizado pelo GRUPO ELETROMIDIA, deverá efetuar o pagamento diretamente via Site, através da plataforma PAGBANK, não havendo nesse momento qualquer outro meio disponível para a devida utilização do Sistema Eletromidia. Em relação às negociações sobre os produtos disponibilizados à venda, o VENDEDOR poderá apenas incluir o preço de seu produto/serviços, e todas as negociação relativas à forma de pagamento deverão ser tratadas diretamente entre o VENDEDOR e o potencial comprador através de telefone, e-mail, ou qualquer outra forma de contato disponibilizado pelo VENDEDOR em seus anúncios.

5.3. O atraso em qualquer pagamento acarretará ao VENDEDOR a incidência de juros moratórios de 1% (um por cento) ao mês e multa de 2% (dois por cento) sobre o valor devido, somados a correção monetária sobre os valores devidos com base na

variação positiva do Índice de Preços Consumidor Amplo – IPCA, calculada pro rata die, desde a data do vencimento até a data do efetivo pagamento.

## **CLÁUSULA SEXTA – PRIVACIDADE E CONFIDENCIALIDADE**

6.1. O VENDEDOR obriga-se, por si e por seus representantes ou empregados e prepostos, a manter o mais completo e absoluto sigilo e confidencialidade sobre todos e quaisquer dados, materiais, informações, fórmulas, pormenores, informações, documentos, especificações ou informações técnicas ou comerciais, inovações e aperfeiçoamentos do GRUPO ELETROMIDIA ou de seus fornecedores ou de seus clientes de que venham ter conhecimento ou acesso, a que venham lhe ser confiadas para o perfeito e completo atendimento do objeto do presente Termo, bem como das cláusulas e condições entre as partes estabelecidas por meio da presente relação comercial. Não poderá o VENDEDOR ou seus representantes seus empregados e prepostos, sob qualquer pretexto, divulgar, revelar, comercializar, duplicar, reproduzir, utilizar ou deles dar conhecimento a terceiros estranhos a esta contratação, obrigação esta que irá perdurar durante o prazo de vigência do Termo e após o término deste, sendo certo que essa obrigação alcança as partes, representantes, empregados, prepostos e sucessores a qualquer título.

6.2. Nenhuma das partes poderá divulgar comunicados à imprensa (ou quaisquer outros comunicados destinados ao público) relacionados com este Contrato e/ou Termo ou outras operações aqui contempladas, sem a prévia e expressa autorização da outra parte, exceto se necessário para cumprimento de disposições legais. Caso tal divulgação seja necessária, a parte que a fará deverá consultar a outra parte, previamente à divulgação, envidando esforços razoáveis para acordarem acerca do texto que será divulgado, de forma satisfatória para todas.

6.3. O VENDEDOR, ainda, limitar-se-á a transmitir a seus empregados e prepostos apenas as orientações e informações essenciais ao desenvolvimento das suas respectivas tarefas, obrigando-se ainda, o VENDEDOR, a preservar tais informações protegidas mesmo após a extinção ou a rescisão do presente Termo.

6.4. Informações Confidenciais não incluirão informações que: (i) eram previamente conhecidas do Destinatário; (ii) estavam ou se tornaram disponíveis ao público em geral sem culpa do Destinatário; (iii) estavam legalmente na posse do Destinatário, livres de qualquer obrigação de confidencialidade no momento ou antes do momento em que foram comunicadas ao Destinatário pelo Divulgador; (iv) foram desenvolvidas por pessoas colaboradoras ou agentes do Destinatário independentemente de, e sem referência a, Informações Confidenciais; ou (v) foram comunicadas pelo Divulgador a um terceiro não afiliado, livre de qualquer obrigação de confidencialidade.

6.5. As obrigações aqui previstas são consideradas essenciais para a relação comercial estabelecida entre as partes. Por esta razão, o descumprimento delas será considerado uma violação da confiança contratual e poderá levar à rescisão do Termo, além de ensejar à parte infratora todas as penas previstas na lei e, cumulativamente, as penalidades previstas no Termo.

## **CLÁUSULA SÉTIMA – DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS**

7.1. Toda informação ou dado pessoal do VENDEDOR (“Informação Pessoal”) é



armazenado em servidores ou meios magnéticos de alta segurança, salvo com relação às informações que são publicadas no Site.

7.1.1. Informação pessoal corresponde a todo dado que possa identificar ou tornar identificável uma pessoa física, conforme disposição contida na Lei nº 13.709/2018 – LGPD.

7.2. O GRUPO ELETROMIDIA adotará todas as medidas possíveis e necessárias para manter a confidencialidade e a segurança das informações pessoais, e não se responsabilizará por eventuais prejuízos que sejam decorrentes da divulgação de tais informações por parte de terceiros que utilizem as redes públicas ou a internet.

7.3. O VENDEDOR expressamente autoriza que suas informações e dados pessoais sejam compartilhados pelo GRUPO ELETROMIDIA com as demais empresas integrantes do Grupo Econômico, parceiros comerciais, autoridades e pessoas físicas ou jurídicas que tenham relação direta ou indireta com o objeto do presente Termo, para garantir a sua efetiva e integral execução.

7.4. Uma vez registrado no Site, o GRUPO ELETROMIDIA não venderá, alugará ou compartilhará a Informação Pessoal, exceto nas formas estabelecidas nesse Termo, fazendo tudo que estiver ao seu alcance no sentido de proteger a privacidade da Informação Pessoal nos termos da Lei nº 13.709/2018.

7.5. O GRUPO ELETROMIDIA coopera com as autoridades competentes e com terceiros para garantir o cumprimento das leis, salvaguardar a integridade e a segurança do Sistema Eletromidia e dos VENDEDORES, impedir atividades ilegais, por exemplo, em matéria de proteção de direitos de propriedade industrial e intelectual, prevenção a fraudes e outros.

7.6. O GRUPO ELETROMIDIA poderá revelar a Informação Pessoal e registros de acesso, dados de navegação etc., nos termos previstos na legislação brasileira.

7.7. O GRUPO ELETROMIDIA pode comunicar o apelido de usuário, nome completo, endereço, número de telefone, e-mail etc., de forma que, a seu critério, entenda necessária ou adequada tal divulgação em relação a investigações de fraude, infração de direitos de propriedade industrial ou intelectual, pirataria, ou qualquer outra atividade ilegal. Este direito será exercido pelo GRUPO ELETROMIDIA, nos termos previstos na legislação brasileira, independentemente de ordem judicial ou administrativa.

7.8. Além disso, a ELETROMIDIA se reserva o direito de revelar informações sobre os VENDEDORES, entidades ou terceiros, quando houver motivos suficientes para considerar que a atividade de um VENDEDOR seja potencialmente ilícita ou prejudicial a outras pessoas. Este direito será utilizado pelo GRUPO ELETROMIDIA, nos termos previstos na legislação brasileira, quando considere apropriado ou necessário para manter a integridade e a segurança do seu Sistema Eletromidia e de outros VENDEDORES, e para fazer cumprir os Termos e Condições Gerais do Sistema Eletromidia.

7.9. O GRUPO ELETROMIDIA não será responsável por interceptações ilegais ou violação de seus sistemas ou bases de dados por pessoas não autorizadas, tampouco se responsabilizará pela indevida utilização da informação obtida por esses meios.

## CLÁUSULA OITAVA – OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES DAS PARTES

**8.1.** O VENDEDOR deve ter capacidade legal para vender o produto, bem, ou prestar o serviço anunciado. Apenas nos seguintes casos excepcionais, o VENDEDOR poderá não efetivar a venda: se não houve acordo com um potencial comprador sobre a forma de pagamento ou prazo de entrega; se não foi possível verificar a verdadeira identidade do comprador.

8.2. O VENDEDOR deve, em cumprimento à legislação brasileira vigente, apontar sempre em seus anúncios as características essenciais do produto, bem ou do serviço, incluídos os riscos à saúde e à segurança dos consumidores.

8.2.1. Despesas adicionais que devem ser pagas pelos eventuais compradores para aquisição do produto, bem ou serviço deverão ser tratadas diretamente entre as Partes (VENDEDOR e eventuais compradores), ficando o GRUPO ELETROMIDIA excluído de qualquer responsabilidade relativa a tal transação.

8.3. O GRUPO ELETROMIDIA não cobrará do VENDEDOR qualquer percentual relacionado à venda do produto, bem ou serviço e também não garante o sucesso dos anúncios veiculados, ou seja, não há qualquer garantia de venda de produtos, bens e/ou serviços disponibilizados pelo VENDEDOR.

**8.3.1.** Sendo as obrigações do GRUPO ELETROMIDIA apenas de meio, isto é, de realizar a veiculação contratada pelo VENDEDOR, o GRUPO ELETROMIDIA não se responsabiliza pelo resultado, o qual depende de diversos fatores alheios à vontade do GRUPO ELETROMIDIA como, por exemplo, a escolha criativa, posicionamento da marca, entre outros.

8.4. Todas as responsabilidades por todas as obrigações decorrentes, sejam fiscais, trabalhistas, consumeristas ou de qualquer outra natureza, serão exclusivamente do VENDEDOR. Assim, o VENDEDOR declara e reconhece que, na hipótese de o GRUPO ELETROMIDIA ou qualquer empresa do grupo vir a ser demandada judicialmente ou tenha contra ela uma reclamação dos órgãos de proteção ao consumidor, os valores relativos às condenações, acordos, despesas processuais e honorários advocatícios despendidos pela empresa serão de responsabilidade do VENDEDOR que deu causa. Da mesma forma, o VENDEDOR reconhece ser responsável se, em decorrência de seus atos ou omissões, o GRUPO ELETROMIDIA efetuar qualquer pagamento por condenação judicial, obrigando-se a indenizá-lo, por todo e qualquer dano moral ou material efetivamente suportado.

8.5. O VENDEDOR declara e garante que, na medida em que atue como um fornecedor de produtos, bens e/ou serviços, de forma contínua ou eventual, sua oferta o vincula, nos termos do artigo 30 do Código de Defesa do Consumidor e do artigo 429 do Código Civil, cujo cumprimento pode ser exigido judicialmente pelo comprador, sem que haja responsabilidade pelo GRUPO ELETROMIDIA.

8.6. O VENDEDOR declara assumir toda e qualquer responsabilidade pelos atos, omissões, danos e prejuízos diretos e indiretos que os seus profissionais e/ou terceiros contratados, alocados para o cumprimento dos compromissos previstos ou decorrentes do presente Termo vierem a causar para o GRUPO ELETROMIDIA e/ou qualquer consumidor ou terceiro, mantendo o GRUPO ELETROMIDIA livre e isento de todo e qualquer ônus, dever ou responsabilidade decorrentes ou de qualquer forma

relacionados ao anúncio dos produtos, bens e/ou serviços.

8.7. Por razões de segurança, os anúncios do VENDEDOR poderão ser suspensos, a critério do GRUPO ELETROMIDIA, caso este suspeite de qualquer ilegitimidade, fraude ou qualquer outro ato contrário às disposições do presente Termos ou ainda até a apuração e verificação de (i) questões relativas à idoneidade do VENDEDOR, e (ii) legalidade das negociações realizadas.

8.7.1. Além da possibilidade de suspensão mencionada acima, o GRUPO ELETROMIDIA e a Concessionária local poderão suspender ou não realizar a veiculação do anúncio a seu exclusivo critério e por mera liberalidade, sendo que, nessa hipótese, haverá a restituição dos valores ao VENDEDOR, de forma equivalente ao tempo em que o anúncio não foi veiculado.

8.8. Tributos: O GRUPO ELETROMIDIA não se responsabiliza pelas obrigações de natureza tributária que incidam sobre os negócios realizados pelo VENDEDOR. Assim, o VENDEDOR, nos termos da lei em vigor, responsabilizar-se-á pela integralidade das obrigações oriundas de suas atividades e do negócio realizado, notadamente pelos tributos incidentes.

8.9. O VENDEDOR declara ter ciência de que em nenhum momento haverá devolução de dinheiro, ainda que este conclua o processo de venda de seus produtos, bens e/ou serviços antes do término do período adquirido para veiculação de seus anúncios. O VENDEDOR sempre adquire um período de veiculação e independentemente de ter utilizado todo o período ou apenas parte do período, compromete-se pelo pagamento integral da campanha adquirida, podendo anunciar novos produtos até o término da campanha.

8.10. O GRUPO ELETROMIDIA se responsabiliza por eventuais danos diretos e objetivamente quantificáveis causados aos VENDEDORES por defeitos ou vícios relativos exclusivamente à prestação do seu serviço de veiculação de anúncios no Sistema Eletromidia inseridos através da plataforma do Sistema Eletromidia, desde que o GRUPO ELETROMIDIA tenha agido com comprovada culpa ou dolo como causa aos referidos defeitos ou vícios.

8.11. O GRUPO ELETROMIDIA não é a proprietária dos produtos, bens ou prestadora dos serviços anunciados pelos VENDEDORES, não guarda a posse desses itens e não realiza as ofertas de venda, tampouco intervém na entrega dos mesmos, motivo pelo qual o VENDEDOR é diretamente e exclusivamente responsável pelos produtos, bens ou serviços ofertados no mercado de consumo, perante os respectivos consumidor.

8.12. O GRUPO ELETROMIDIA não se responsabiliza, por conseguinte, pela existência, quantidade, qualidade, estado, integridade ou legitimidade dos produtos, bens ou serviços oferecidos, adquiridos ou alienados pelos usuários, assim como pela capacidade para contratar dos VENDEDORES ou pela veracidade dos dados pessoais por eles inseridos em seus cadastros. O GRUPO ELETROMIDIA não outorga garantia por vícios ocultos ou aparentes nas negociações feitas pelos VENDEDORES. Cada VENDEDOR conhece e aceita ser o único e exclusivo responsável pelos produtos que anuncia ou pelas ofertas que realiza na plataforma do Sistema Eletromidia.

8.13. O GRUPO ELETROMIDIA não será responsável pelo efetivo cumprimento das obrigações assumidas pelo VENDEDOR. O VENDEDOR reconhece e aceita que ao

realizar negociações com terceiros o faz por sua conta e risco, reconhecendo o GRUPO ELETROMIDIA como mero fornecedor de serviços de disponibilização de espaço publicitário para anúncios de produtos, bens e serviços ofertados por terceiros através da plataforma do Sistema Eletromidia. Em nenhum caso o GRUPO ELETROMIDIA será responsável por danos indiretos, lucros cessantes, prejuízos econômicos ou por qualquer outro dano e/ou prejuízo que o VENDEDOR ou terceiros possam sofrer devido às negociações realizadas ou não realizadas por meio do Sistema Eletromidia, ou por condutas decorrentes de terceiros.

8.14. O GRUPO ELETROMIDIA recomenda que toda negociação seja realizada com cautela e bom senso. O VENDEDOR deverá sopesar os riscos da negociação, levando em consideração que pode estar, eventualmente, lidando com pessoas valendo-se de identidade falsa.

8.15. Caso o VENDEDOR seja objeto de qualquer tipo de reclamação feita por compradores, consumidores ou terceiros, seja através de atos administrativos ou ação legal, o VENDEDOR exime de toda e qualquer responsabilidade o GRUPO ELETROMIDIA e os seus diretores, gerentes, empregados, agentes, operários, representantes e procuradores.

#### **CLÁUSULA NONA – PRÁTICAS VEDADAS**

9.1. O VENDEDOR não poderá, entre outras atitudes previstas neste Termo: **a)** anunciar produtos proibidos pelas políticas do GRUPO ELETROMIDIA e pela legislação; **b)** agredir, caluniar, injuriar ou difamar qualquer pessoa física ou jurídica; **c)** adicionar em seus anúncios acréscimos de preço aos que forem efetivamente anunciados.

9.2. Estes tipos de comportamento poderão ser sancionados com o cancelamento do anúncio, sem prejuízo das ações legais que possam ocorrer pela configuração de delitos ou contravenções ou prejuízos civis que possam causar a terceiros, potenciais compradores e o próprio GRUPO ELETROMIDIA.

9.3. É vedado ao VENDEDOR a cópia do layout utilizado pelo GRUPO ELETROMIDIA de modo que induza o consumidor a acreditar que o produto e/ou serviço é indicado pelo GRUPO ELETROMIDIA, sob pena de responder de forma civil e penal.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA – VIOLAÇÃO DO SISTEMA OU DA BASE DE DADOS**

10.1. Não é permitida a utilização de nenhum dispositivo, software ou outro recurso que venha a interferir nas atividades e operações do GRUPO ELETROMIDIA ou do Sistema Eletromidia, bem como nos anúncios, descrições, ou seus bancos de dados. Qualquer intromissão, tentativa ou atividade que viole ou contrarie as leis de propriedade intelectual e/ou as proibições estipuladas neste Termo, tornarão o responsável passível das ações legais pertinentes, bem como das sanções aqui previstas, sendo ainda responsável pelas indenizações por eventuais perdas e danos, diretos ou indiretos, causados.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - SANÇÕES**

10.1. Sem prejuízo de outras medidas cabíveis, o GRUPO ELETROMIDIA poderá, a seu exclusivo critério, advertir ou suspender, temporária ou definitivamente, os anúncios

de um VENDEDOR, a qualquer tempo, quando verificado o descumprimento de qualquer condição ora prevista, e quando infringir a prática do mercado de publicidade e mídia, iniciando as ações legais cabíveis e/ou suspendendo a prestação de seus serviços se: **a)** o VENDEDOR não cumprir qualquer dispositivo deste Termo e demais políticas do GRUPO ELETROMIDIA; **b)** se descumprir com seus deveres de VENDEDOR e tal descumprimento gere reflexos negativos ao GRUPO ELETROMIDIA; **c)** se praticar atos fraudulentos ou dolosos; **d)** se não puder ser verificada a identidade do VENDEDOR ou se qualquer informação fornecida por ele estiver incorreta; **e)** se o GRUPO ELETROMIDIA entender, a seu exclusivo critério, que os anúncios ou qualquer atitude do VENDEDOR tenham causado ou possam causar algum dano a terceiros ou ao próprio GRUPO ELETROMIDIA; e **f)** se o VENDEDOR descumprir as disposições relacionadas a confidencialidade, corrupção e responsabilidade social para e atuação conforme disposto neste Termo.

10.2. O GRUPO ELETROMIDIA reserva-se o direito de, a qualquer momento e a seu exclusivo critério, solicitar o envio de documentação pessoal do VENDEDOR.

## **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - ALCANCE DOS SERVIÇOS**

12.1. Este Termo não gera nenhum contrato de sociedade, mandato, franquia ou relação de trabalho entre o GRUPO ELETROMIDIA e o VENDEDOR. O VENDEDOR manifesta ciência de que o GRUPO ELETROMIDIA não é parte de nenhuma negociação realizada entre ele e terceiros, nem possui controle algum sobre a existência, qualidade, segurança ou legalidade dos produtos, bens ou serviços anunciados pelos VENDEDORES, sobre a veracidade ou exatidão dos anúncios elaborados pelos VENDEDORES e sobre a capacidade dos VENDEDORES para negociar. O GRUPO ELETROMIDIA não pode assegurar o êxito de qualquer negociação realizada, tampouco verificar a identidade ou dos Dados Pessoais dos compradores.

12.2. O GRUPO ELETROMIDIA não será responsável por qualquer transação, ou ainda por qualquer correspondência ou contratos que o VENDEDOR realize com terceiros.

## **CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA - FALHAS NO SISTEMA**

13.1. O GRUPO ELETROMIDIA não se responsabiliza por qualquer dano, prejuízo ou perda sofridos pelo VENDEDOR em razão de falhas na internet, no Sistema Eletromidia ou no servidor utilizado pelo VENDEDOR, decorrentes de condutas de terceiros, caso fortuito ou força maior. O GRUPO ELETROMIDIA também não será responsável por qualquer vírus que possa atacar o equipamento do usuário em decorrência do acesso, utilização ou navegação na internet ou como consequência da transferência de dados, arquivos, imagens, textos, vídeos ou áudio.

13.2. O GRUPO ELETROMIDIA responsabiliza-se por falhas no sistema que comprovadamente venha causar diretamente e que venha a prejudicar o VENDEDOR, que poderá a seu exclusivo critério, solicitar a devolução total ou parcial do valor efetivamente pago, dependendo se o anúncio foi veiculado parcialmente, ou solicitar novo período de veiculação.

## **CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA - PROPRIEDADE INTELECTUAL**

14.1. O uso comercial da expressão “ELETROMIDIA” ou qualquer utilização de sinal

distintivo de empresas no seu Grupo Econômico, como marca, nome empresarial ou nome de domínio, bem como os conteúdos das telas relativos aos serviços do GRUPO ELETROMIDIA assim como, bancos de dados, redes, arquivos que permitem ao VENDEDOR acessar e usar o Sistema Eletromidia são propriedade do GRUPO ELETROMIDIA e estão protegidos pelas leis e tratados internacionais de direito autoral, marcas, patentes, modelos e desenhos industriais. O uso indevido e a reprodução total ou parcial dos referidos conteúdos são proibidos, salvo a autorização prévia e expressa por escrito do GRUPO ELETROMIDIA.

14.2. O VENDEDOR declara e garante que é titular, possui a devida autorização do(s) titular(es) de direito(s) de propriedade intelectual ou que, de outra forma, pode anunciar no Sistema Eletromidia, oferecer produtos, bens e/ou serviços anunciados ou declarar-se loja oficial de determinada marca, sendo o único responsável pelo conteúdo das suas publicações.

14.3. O VENDEDOR assume total responsabilidade única por todos os prejuízos, diretos e indiretos, inclusive indenizações, lucros cessantes, honorários advocatícios e demais encargos judiciais e extrajudiciais que o GRUPO ELETROMIDIA seja obrigado a incorrer em virtude de ato ou omissão do VENDEDOR.

14.4. Se o GRUPO ELETROMIDIA receber alguma reclamação ou questionamento de terceiros (por exemplo, dos titulares de marca), o GRUPO ELETROMIDIA poderá remover o anúncio e aplicar as sanções cabíveis ou ainda prestar auxílio a esses terceiros.

14.5. Nenhuma das partes deverá adquirir qualquer licença ou outro direito em relação a qualquer propriedade intelectual da outra parte e/ou qualquer empresa pertencente ao seu Grupo Econômico em decorrência do presente Termo.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DAS OBRIGAÇÕES ANTICORRUPÇÃO**

15.1. As Partes desde já se comprometem, integral e incondicionalmente, na execução deste Contrato e/ou Termo, a sempre agirem em boa-fé e a cumprirem com os seguintes termos e compromissos, sem prejuízo das disposições adicionais relacionadas à conformidade legal: (a) não incorrer (e evitar seus melhores esforços para garantir que os seus diretores e/ou representantes, colaboradores e terceiros contratados não incorram) em qualquer atividade, prática, ou conduta que constitua ato de corrupção, suborno ou qualquer outro ato que contemple o oferecimento de vantagem indevida em contrapartida a algum benefício indevido, bem como a formalização de uma negociação ou para qualquer outro fim, devendo ser observada, indistintamente e em qualquer contratação, os dispositivos da legislação brasileira de anticorrupção, em especial a Lei n.º 12.846/2013 e suas regulamentações; (b) manter, durante todo o prazo de vigência do Termo, políticas apropriadas, procedimentos e treinamentos específicos, incluindo, mas não se limitando a, procedimentos robustos e adequados sob a Lei n.º 12.846/2013, destinados a impedir a ocorrência de atos de suborno e corrupção pelos seus diretores, colaboradores, empregados e/ou terceiros contratados, em especial Programas de Integridade ou Compliance; (c) zelar pela estrita observância das regras de anticorrupção do GRUPO ELETROMIDIA, incluindo seu Código de Conduta Ética e a Política Anticorrupção (disponível em <https://ri.eletromidia.com.br/governanca-corporativa/estatuto-codigo-e-politicas/>); e (d)

não violar o Código Penal Brasileiro (em particular, artigos 332 e 333), a Lei de Improbidade Administrativa Brasileira (Lei n.º 8.429/1992), o Estatuto Brasileiro do Servidor Público Federal (Lei n.º 8.027/1990), a Lei n.º 12.846/2013, ou qualquer outro regulamento ou política de anticorrupção, ou código de ética e conduta aplicável aos funcionários públicos que são, ou tornar-se-ão eficaz, durante o prazo de execução dos Serviços, e não devem exercer quaisquer atividades que possam ser razoavelmente consideradas uma violação aos princípios da Administração Pública no Brasil ou que possam ser classificadas como atos de suborno e práticas corruptas sob qualquer regulamentação internacional do qual o Brasil é signatário.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

15.1. O presente Termo obriga as Partes, bem como os seus cessionários e sucessores, a qualquer título.

15.2. Cada Parte está apta a cumprir as obrigações ora previstas neste Termo e agirá em relação ao mesmo de boa-fé e com lealdade.

15.3. As Partes entendem e concordam que todos os termos, condições e obrigações estabelecidos no Termo estão sujeitos a execução específica, conforme legislação vigente.

15.4. Os termos e condições estabelecidos no presente Contrato podem ser revistos, complementados e/ou alterados pelo GRUPO ELETROMIDIA, a seu exclusivo critério e a qualquer tempo.

15.5. As Partes afirmam e declaram que este instrumento poderá ser assinado eletronicamente, com fundamento no Artigo 10, parágrafo 2º da MP 2200-2/2001, assumindo as Partes a responsabilidade por adotar as medidas necessárias para garantir a autoria, autenticidade e a preservação do seu conteúdo, sendo as assinaturas consideradas válidas, vinculantes e executáveis, desde que firmadas pelos representantes legais das Partes.

15.6. As Partes elegem o foro da Comarca da Cidade de São Paulo/SP, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir todos e quaisquer conflitos oriundos deste Termo.