



---

## **Karine DOGNIN-SAUZE**

Membre du Conseil National du Numérique  
Entrepreneuse

Engagée sur deux mandats locaux et adhérente En marche depuis la création du mouvement

Impliquée dans de nombreuses fondations et associations

---

Karine Dognin-Sauze est une professionnelle du marketing international et de l'innovation dans les secteurs du divertissement, des nouvelles technologies, de la Smart city et de l'entrepreneuriat.

Pendant 18 ans, elle a travaillé au sein d'Electronic Arts Inc, groupe américain leader dans le secteur des loisirs interactifs, où elle dirigeait la division dédiée à la franchise « The Sims » sur les régions Europe, Moyen Orient et Amérique du Sud. Elle a ensuite rejoint le groupe GL Events, groupe international spécialisé dans l'événementiel, pour structurer la mise en place d'une cellule dédiée à l'innovation.

Depuis 2015, elle dirige Witty Cie(s), une société de conseil en marketing de l'innovation et Everblix spécialisée dans l'Internet des Objets.

Parallèlement à ses activités professionnelles, Karine Dognin Sauze est impliquée dans de nombreuses organisations à but non lucratif. Elle est membre du Conseil National du Numérique est piloté du groupe sur l'Identité Numérique par saisine du ministère du numérique depuis mai 2018. Elle

Présidente des Interconnectés, Réseau des Territoires Innovants, association engagée pour la transformation numérique des territoires à l'origine d'un Forum et label annuel depuis plus de 10 ans, Karine Dognin-Sauze est aussi Vice-Présidente de French Tech One, association qui fédère les acteurs du numérique de la Métropole de Lyon et Vice-Présidente d'Open Data France. Elle est aussi Présidente de la Commission numérique conjointe de France Urbaine et de l'ADCF qui porte la voix des élus locaux et a récemment été élue Présidente de la nouvelle Fondation Big Booster, pilote du programme d'accélération international éponyme.

Karine Dognin Sauze est également membres de divers Conseil d'administration : la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération), l'Agence France Locale, l'ADERLY(Agence pour le Développement Economique de la Région Lyonnaise) et de la SPL Part-Dieu.

Ces différents engagements ont confirmé sa capacité à animer des communautés de pensées et d'actions dans leur multiplicité avec le souci de s'appuyer sur l'intelligence collective et des dynamiques collaboratives productives. Ces participations à des échelons divers lui confère une bonne connaissance des acteurs en place.

Karine Dognin-Sauze exerce également actuellement deux mandats politiques : l'un en tant que Vice-Présidente de la Métropole de Lyon, déléguée à l'Innovation, à la Métropole Intelligente, au Développement numérique et à la Mobilité intelligente, l'autre en tant qu'Adjointe au Maire de Lyon, déléguée aux Relations Internationales, aux Affaires Européennes, à la Coopération décentralisée et à la Solidarité Internationale.

**Karine DOGNIN-SAUZE**  
28 av de la République  
69370 Saint Didier Au Mont D'Or  
☎ 06 08 02 96 36 / ✉ [kdognin@gmail.com](mailto:kdognin@gmail.com)  
Née le 19 novembre 1968 / Mariée - 2 enfants  
Chevalier de la légion d'honneur  
Adhérente En Marche - Associée au pôle idée du  
groupe numérique – Animatrice Commission Ville  
Intelligente@Rhône



## COMPETENCES

- Connaissance approfondie des secteurs de l'Entertainment, des médias, de la Smart City, des Nouvelles Technologies, des collectivités et du monde politique et de l'entrepreneuriat.
- Aptitude à élaborer une vision stratégique et à atteindre des objectifs dans un environnement complexe et international à partir de dynamiques collaboratives et collectives.
- Maîtrise des processus d'innovation, des techniques de communication corporate et institutionnelle et la gestion d'alliances stratégiques.
- Leadership créatif
- Langues : Anglais courant, Italien lu, écrit, parlé.

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**Oct 2015**     **WITTY CIES – Fondatrice et CEO**

**À auj.**       **Cabinet de conseil en innovation** orienté sur la transformation numérique des organisations.

**Déc 2017**     **EVERBLIX – Fondatrice et Directrice Générale**

**À auj.**       **Internet des Objets - Technologie as a service**

**Avril 2014**     **METROPOLE DE LYON – Vice-Présidente, Innovation, Ville intelligente et développement numérique –**

**À auj.**       **Mandat électif (6 ans)**

**Communauté Urbaine de Lyon - 58 communes, 1,2 M d'habitants, 1,7 Mds €**

**VILLE DE LYON – Adjointe aux Relations Internationales, Affaires Européennes, à la Coopération décentralisée et la Solidarité Internationale**

- Mise en place de la phase 2 de la stratégie Grand Lyon Métropole Intelligente : 100 projets d'expérimentation déployés sur le territoire dans les champs de l'énergie intelligente, la mobilité, de l'innovation de services, de l'éclairage urbain, de la santé et de l'intelligence collective.
- Gestion des projets européens Transform, Smarter Together et Biotop (IOT)
- Elaboration de la stratégie numérique 2014–2020: DSP réseau en Fibre Optique, cloud d'agglomération, politique d'accès aux données, mise en place d'un guichet unique des services publics, pass urbain, stratégie de mobilier urbain intelligent.
- Organisation de la candidature des deux labellisations Lyon French Tech et French Tech One.
- Lancement du Living Lab TUBA, bras armé du volet innovation de services et data et de H7, lieu Totem dédié à l'entrepreneuriat par le numérique.
- Création de nouveaux programmes dédiés à l'entrepreneuriat : Big Booster
- Gestion des 27 coopérations de partenariat de la Ville de Lyon à l'international, avec développement de nouvelles alliances (MOU Boston, Smart Dubai, ...)
- Gestion de la relation avec le corps consulaire (80 consulats) et des acteurs de la solidarité internationale
- Présence dans les réseaux internationaux de villes (Comité exécutif LUCI – AIMF – Smart City Council)
- Participation à de nombreuses conférences nationales et internationales sur le numérique et la Smart City.

**Mai 2007**       **GRAND LYON – Vice-Présidente, Innovation et Nouvelles Technologies - Mandat électif (6 ans)**

**Mars 2014**     **Communauté Urbaine de Lyon - 58 communes, 1,2 M d'habitants, 1,7 Mds €**

**VILLE DE LYON – Conseillère Municipale et Conseillère d'Arrondissement (9<sup>ème</sup>)**

- Elaboration de la vision territoriale et stratégie Ville Intelligente : projets d'expérimentation Smart Grids (Lyon Smart Community - 50 M d'€), politique d'ouverture des données publiques (Lyon Urban Data, Smart Data)
- Elaboration de la stratégie numérique du territoire et pilotage de la politique opérationnelle associée: déploiement d'un réseau en Fibre Optique (60M€), structuration de l'économie numérique locale (jeux vidéo, logiciels, web), développement de nouveaux services urbains à valeur ajoutée (programme NFC).
- Favoriser l'émergence de nouvelles filières économiques stratégiques : Clean-tech, Robotique, Serious game.

- Forte implication sur la promotion de la Métropole à l'international : City Branding, représentations colloques, conférences, implantations d'entreprises et investissements étrangers

**Avril 2010** GL EVENTS – **Directeur, GL events Business Innovation**  
**Juil 2012** 727 M d'€ - 3200 personnes - Acteur international majeur sur le marché événementiel.  
 [Lyon]

**Objectifs** : *Création de nouveaux piliers de business et mise en synergie des différents savoir faire métier*  
**Ma mission** : *Développer une démarche d'innovation propre au groupe avec une orientation opérationnelle.*

- Mise en place d'une cellule transverse dédiée à l'innovation événementiel : 4 personnes, création d'une méthodologie d'incubation de projets, outils de veille, positionnement et interfaces internes.
- Lancement des sites événementiels parisiens : Hôtel Salomon de Rothschild et Palais Brongniart.

**Juil 2005** ELECTRONIC ARTS – **THE SIMS LABEL – Directrice Marketing EMEA**  
**Juin 2009** CA Consolidé: 3,2Mds \$ - 6600 pers - Leader mondial sur le marché des jeux vidéo  
 [Lyon,  
 Geneve]

**Objectifs** : *Mise en place d'une structure pilote transversale dédiée à la franchise THE SIMS- 450 M\$ - 300 pers*  
**Ma mission** : *Développer le business sur le périmètre EMEA avec consolidation de la stratégie globale pour la marque auprès des 23 filiales de distribution et partenaires internes (Publishing).*

- Croissance de 30% du CA de la Division en Europe sur une franchise mature. (60 % du CA global)

**Avr 1998** ELECTRONIC ARTS – **Responsable Marketing et Communication**  
**Juin 2005** EA France : 1995 : 65 M€ en 1998. 2005 : 220 M €. 24,9 % de PdM. Devenu leader en France en 2000.  
 [Lyon]

**Objectifs** : *Passer de N°1 du jeu vidéo à une position dominante dans l'Entertainment.*  
**Ma mission** : *Elaborer et déployer une orientation mass market de la stratégie marketing en redéfinissant les fondamentaux du département.*

- Membre du Comité de Direction
- Gestion des alliances partenariales stratégiques, de la communication corporate et de la communication dans le mix Produit de l'ensemble des produits et des marques: 110 titres, 3 marques.
- Mise en place d'un pôle d'activité CRM : constitution d'une équipe, lancement de 20 sites produit.
- Lancement de nouvelles franchises et marques : Harry Potter (CAF 57M€) et Les Sims (CAF 60M€), EA Games , EA Sports
- Gestion de la communication corporate et de la communication dans le mix Produit de l'ensemble des produits et des marques: 110 titres, 3 marques.

**Août 1992** EXASOFT - **Chef de produit – Distributeur Jeux vidéo en France – CA 50 M€**

**Juil 1993** - Mise en place de l'ensemble des actions marketing nécessaires aux lancements de jeux vidéo anglo-saxons sur le marché français (création des outils de vente et adaptation des produits)  
 [Lyon]

**Janv 92** CHAMBRE FRANÇAISE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE - **Chargée de missions**

**Juin 92** - Aide à l'implantation d'entreprises françaises sur le marché italien. Rédacteur en chef d'une revue : 5 éditions.  
 [Milan]

**Mai 89** LYONNAISE DE BANQUE - Département Commerce Extérieur - **Chef de projet**

**Oct 89** - « Rencontrez vos Alliés Sud Européens. » Organisation de la venue d'industriels italiens, espagnols et marocains et de leurs contacts d'affaires en Rhône-Alpes. Organisation d'une soirée de prestige (1400 acteurs).  
 [Lyon]

## ACTIVITES EXTRA-PROFESSIONNELLES

**Juin 2018** CONSEIL NATIONAL DU NUMERIQUE - Membre - <https://cnnumerique.fr/>  
 Co-Pilote du Groupe de Travail Identité Numérique sous saisine du Ministère Numérique.

**Juin 2019** FONDATION BIG BOOSTER - Présidente - <http://www.bigbooster.org/>  
**Programme d'accélération international Non Profit pour des entreprises en phase Early Stage créé en 2015**  
 Saison 4 : 100 entreprises accélérées dans les domaines Santé, Global Impact , Industrie et Numérique  
 Programme passerelle avec l'écosystème de Boston

**Mai 2018** COMMISSION NUMERIQUE FRANCE URBAINE/ ADCF - Présidente  
**Commission rassemblant des élus locaux autour de 5 sous-Commissions**  
 Aménagement Numérique – Expérimentations – Inclusion Numérique – Développement Economique & Innovation – Smart City

- Juil 2009** RESEAU DES TERRITOIRES INNOVANTS - Présidente - <http://www.interconnectes.com/fr/>  
 Association regroupant l'AMGVF, l'ADCF et l'ACUF pour la promotion des usages numériques auprès des collectivités.  
 - Organisation d'un Forum annuel (800 personnes), d'un InterCo Tour ( journées thématiques en région) et publications.  
 - Contribution aux programmes nationaux en portant la voix des territoires sur les enjeux du numérique.
- Juin 2013** FONDATION INTERNET NOUVELLE GENERATION - Secrétaire générale – 3 ème mandat - <http://fing.org/>  
 Think Tank – prospective numérique
- Mai 2015** FRENCH TECH One - Vice-Présidente - <http://www.lafrenchtech-onelse.com/>  
 Structure de gouvernance de l'écosystème numérique local lyonnais et stéphanois.
- Mai 2017** AGENCE FRANCE LOCALE - Membre du COMEX - <http://www.agence-france-locale.fr/>  
 Banque de financement des collectivités locales
- Déc 2015** FONDATION HUMMANINOV - Membre du COMEX - <http://www.humaninnov.com/>  
 Think Tank/ Do tank – Innovation par le capital humain
- Avril 2014** SPL PART DIEU - Membre du COMEX - <https://www.lyon-partdieu.com/>  
 Société publique de développement du quartier Part Dieu
- Avril 2014** LUCI - Membre du Comité Exécutif - <https://www.luciassociation.org/>  
 Réseau international regroupant 85 villes sur la thématique Smart Lighting et Art Lighting
- Sept 2013** SC PO PARIS MADP- LA CITE DES SMART CITIES - Membre du Comité scientifique  
 2017 Chaire présidée par Jean Bernard AUBY sur le rôle des institutions dans la Smart City
- Janv 2016** LE MONDE - Membre du Comité scientifique  
 2018 Prix de l'innovation des Smart Cities.

## FORMATION

- 1990/92 **DESS DE MARKETING INTERNATIONAL & ECOLE DE COMMERCE DE TURIN** - Université Lyon III  
 Institut d'Administration des Entreprises. Diplôme de la Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino.
- 1990 **MAITRISE DE SCIENCES ECONOMIQUES** - Université Lyon II - Option Gestion de l'Entreprise.
- 1986/89 Diplôme de l'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES. Université Lyon II - Spécialisation Economie et Finances.

**Formation continue : London Business School et l'ENA**

## DIVERS

- ✓ Passion pour les média, les arts, les spectacles vivants et l'Italie. Cours de Théâtre Contemporain
- ✓ Longue pratique du Volley Ball. Plongée, Ski, Roller, Randonnées.
- ✓ Grande ouverture d'esprit, capacité à entraîner autrui dans un projet, orientée vers le résultat et l'engagement.