



**CANDIDATURE
FONCTION DE
RÉFÉRENT
DEPARTEMENTAL
DU RHONE**

**LA REM
25/07/2019**

SANDRA MEREU
Référent

BERNARD SCHOUWEY
Co-Référent

**LE TANDEM
GAGNANT !**

1. [Qui sommes-nous ?]

2. [Qu'est-ce qui nous caractérise ?]

3. [Qu'est-ce que nous proposons ?]

4. [Pourquoi nous choisir ?]

5. [Mais encore... ?]

QUI SOMMES- NOUS ?

DANS CETTE SECTION :

- Curriculum professionnel de Sandra Mereu
- Curriculum professionnel de Bernard Schouwey
- Notre engagement politique

QUI SOMMES-NOUS ?

Sandra

- Diplômée d'un master 2 en Management Public et des Administrations Décentralisées ainsi que d'un Master 2 en Information et Communication, elle allie compétences en management et communication, deux clés essentielles dans toutes politiques et actions publiques et politiques ;
- Manager confirmée de la gestion des collectivités territoriales avec plus de 15 ans d'expériences, elle a piloté différents projets territoriaux et dirigé différents équipements municipaux en intervenant à la fois sur l'optimisation du fonctionnement interne et l'amélioration de l'offre de service aux usagers ;
- Commerciale dans l'âme, dans le privé et en qualité d'associée et consultante indépendante, elle a réalisé différents business plan et défini différentes stratégies de développement, en travaillant sur le marketing ; ce qui lui a permis d'accompagner différentes entreprises et porteurs de projets dans leur développement avec réussite.

Bernard

- Homme d'affaires depuis toujours, il travaille depuis 30 ans dans l'immobilier et débute sa carrière en tant que prestataire des grands groupes ;
- Ses spécialités sont le remembrement foncier et le montage d'opérations pour lesquelles, en particulier, il a développé et développe des concepts urbains liés au commerce ;
- Ses points forts sont la négociation foncière et la faculté de repérer le potentiel d'un lieu urbain et de tirer la quintessence d'un centre-ville en difficulté afin de le réhabiliter pour redynamiser l'ensemble de la cité ;
- Créateurs de nombreuses implantations réussies, il aime s'entourer de gens compétents et créatifs comme lui.

POLITIQUES PUBLIQUES LOCALES

Stratégie & Organisation

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

- Diagnostics (services et équipes). Réalisation analyses, bilans, études (démarche prospective)
- Définition de stratégies et plans (internes et externes). Politique de développement
- Montage de projets (conception / mise en œuvre)
- Alignement stratégique effectifs / organisation

PERFORMANCE ET OPTIMISATION DES RESSOURCES

- Définition des processus, simplification des procédures, optimisation des ressources...
- Modernisation des outils, innovation des méthodes, instauration cadre organisationnel
- Politique d'évaluation (définition indicateurs et tableaux de bord), retour sur investissement

PILOTAGE ET CONDUITE DU CHANGEMENT

- Management par projet et par objectifs
- Élaboration d'outils de mesure (gestion des risques, contrôle des écarts, anticipation...)
- Planification stratégique (ingénierie de projets)
- Pédagogie de la transformation et des méthodes
- Accompagnement managérial, pilotage RH

COMMUNICATION, CONCERTATION, INFORMATION

- Stratégie de communication interne et politique d'information (définition, plan et mise en œuvre)
- Instauration d'une culture d'entreprise, réalisation de supports (guides, livret accueil, chartes...)
- Politique de concertation et de dialogue social, suivi et dialogue avec toutes parties prenantes

Grands Projets de Territoires & Développement local

- Définition de la stratégie d'organisation et de pilotage des programmes et des opérations. Phasage et planification
- Pilotage des équipes. Répartition des tâches et planification des actions. Fixation des objectifs
- Définition d'indicateurs de suivi. Elaboration de tableaux de bord. Reporting. Monitoring. Mesures d'anticipation. Gestion des risques. Veille sur les délais et la qualité durant toutes les phases de réalisations des actions.
- Définition des procédures et des process. Homogénéisation des pratiques. Amélioration continue (recherche d'efficacité en s'appuyant des retours expériences)
- Conduite des opérations techniques et des chantiers équipements publics (MOA - MOE). Coordination des différents corps de métiers et intervenants
- Elaboration de stratégie et plans de développement. Promotion et communication. Marketing

 **Chargée de Projet, ville de 18 600 hab., Rhône [2018 - 2019]**

 **Cheffe de Projet, ville de 5 000 hab., Prov. Cagliari [2003 - 2004]**

 **Coordinatrice de Projet & Resp. de service, SIVU ± 30 000 hab., Prov. Cagliari [1994 - 2000]**

Conduite du changement et modernisation dans contextes en mutation

- Diagnostic de services et d'équipes. Audit de fonctionnement interne. Identification des dysfonctionnements
- Élaboration et mise en œuvre de révisions structurelles et organisationnelles
- Définition politique RH. Révision des process, méthodes et procédures. Optimisation des temps de travail
- Analyse de l'offre au public. Définition de nouveaux services. Renouvellement de l'offre et des services
- Élaboration nouveau projets de service et projet politique de secteur.

 **Secrétaire Général de Mairie, ville de 1 700 hab., Rhône [2017]**

 **Directrice de Service, ville de 8 500 hab., Rhône [2015]**

 **Directrice de Service, ville de 12 000 hab., Rhône [2009 - 2011]**

Développement commercial. Marketing. Communication

- Diagnostic avec identification forces / faiblesses, analyse prospective, benchmark, veille
- Analyse du tissu économique, des interlocuteurs, du marché. Enquêtes (questionnaires, interviews..)

- Définition de stratégies de développement. Élaboration de plan de marketing. Élaboration d'une offre
- Conception d'un plan commercial et stratégie de lancement / vente. Création de marque
- Création de fichiers. Prospection / démarchage. Conduite de négociations
- Stratégies de communication « multicanal » / web et print (conception, plan et mise en œuvre)
- Développement des partenariats (recherche, tenue de réseaux, interfaces ...) et suivi

- 👉 **Consultante en Information et Communication, Alsenso, Vienne [2012-2013]**
- 👉 **DGA Développement Commercial et Communication, 3C Cantos, Albi [2006 - 2007]**
- 👉 **Responsable Commercial et Communication, Energy Private System, Genève [2007]**
- 👉 **Conseil en Développement d'Entreprise, SM Consulting, Sanluri (Italie) [2004-2006]**
- 👉 **Conseil en Développement d'Affaire | Poliedra Int. Group, Cagliari (Italie) [2002 - 2003]**

AUTRES

FORMATRICE ADULTES

- **Achats publics** INSEEC LYON (M2) [2018]
- **Promotion de produits culturels** ICOM UNIV. LYON 2 (Licence) [2015 et 2016]
- **Elaboration de procédures** ADANSONIA CONSEIL Lyon [2013] etc.

CHARGÉE DE GED & VEILLE STRATÉGIQUE | EURO CONTRÔLE PROJET, Lyon, Paris, St-Auban [2007 - 2008] (AMOA)
Projet SILPRO en collaboration avec Technip France – Construction usine fabrication silicium panneaux photovoltaïques

FORMATIONS

- 👉 **M2 MANAGEMENT PUBLIC ET DES ADMIN. DÉCENTRALISÉES / IAE Lyon 3, 2015 – 2016**
Evaluation des politiques publiques | Finances publiques et contrôle de gestion | Calcul des coûts cachés | GRH GPEEC | Responsabilité Sociétale des Organisations | Qualité dans les services publics | Marketing territorial ...
- 👉 **M2 INFORMATION ET COMMUNICATION / Université Lyon 3, 2007 – 2008**
Communication des organisations | Edition numérique | Communication et réseaux | Espace public | Médiation et médiatisation | Information et documents ...
- 👉 **M1 LETTRES ET LANGUES ETRANGERES / Université Cagliari, 1994 – 2000**
Langues étrangères (italien, anglais, fle) | Linguistique | Philologie | Philosophie du langage | Histoires et civilisations étrangères ...
- 👉 **AUTRES :**
Fondamentaux De l'Urbanisme / CNFPT ;
Innovation Publique / CNFPT ;
Gestion Des Relations Publiques / Interforma ;
Communication et Marketing / R-Consult

PUBLICATIONS

- *La vision stratégique des ressources comme facteur de performance au sein des collectivités territoriales.*
Ed. MSE, 2017
- *La promotion des territoires :* <https://fr.calameo.com/books/005547242d81631bc0041>
- *De l'art du marketing dans les services publics :* <https://fr.calameo.com/books/005547242770fccee4de>

ETUDES

- *Lyon Confluence, un projet de renouvellement urbain : proposition d'un dispositif d'évaluation*
- *Management de centre-ville : plan de marketing pour la relance du centre-ville de Romans-Sur-Isère*
- *Candidature des collectivités publiques aux marchés publics : entre légitimité de participation et atteinte au droit à la concurrence*
- *Management des personnalités difficiles : entre utopie et réalité*
- *Concertation citoyenne : définition et mise en place d'un dispositif*



CREATEUR DE CONCEPT

Définition & Implantation

En quelques mots

64 ans, père de 5 filles, autodidacte, je travaille depuis l'âge de 16 ans. Homme d'idées et homme d'affaires, j'ai élaboré de multiples concepts et développé différentes affaires.

Très attaché à l'humain et au contact humain, je continue à travailler sur l'implantation d'équipements et structures sur tout le territoire national, notamment dans le domaine de la santé mais pas que.

Entrepreneur au profil résolument atypique et hors du cadre, ma créativité dépasse quelconque frontière.

CHAMPS DE COMPETENCES

- Conception de business model
 - Conception et mise en place de projets d'envergures
 - Capacités de communication et conviction
 - Ecole de la vie
-

REALISATIONS

- De 16 ans à 24 ans, j'ai travaillé dans le secteur de l'humain aux hospices civils, après un bref passage dans une formation technique de l'industrie.
- J'ai toujours été attiré par le contact humain, c'est pourquoi j'ai travaillé avec Henri Gabriel en qualité de garçon de service / aide-soignant notamment sur la problématique du réveil des comas.
- Suite à l'arrivée de mon premier enfant, je me suis orienté vers le commerce où j'ai travaillé sur l'affichage 4X3 et je suis rapidement devenu directeur d'agence en création sur Lyon.
- C'est durant cette période que j'ai été repéré par un directeur régional de groupes pour faire de l'immobilier.
- C'est dans ce cadre que j'ai travaillé le remembrement foncier du CLIP et que j'ai ensuite orienté ma carrière vers le montage d'opérations d'implantation.
- J'ai à ce titre monté le magasin *Habitat*, place de la République à Lyon ainsi que travaillé à la création du multiplexé Pathé dans la même rue.
- Dans le même cadre, j'ai conduit la réalisation de la zone industrielle de Communay ; ce qui a permis entre autres la création de 350 emplois.
- Sur l'écoquartier Confluence, j'ai travaillé sur l'étude de faisabilité pour le centre commercial, qui au départ, devait être un centre de loisirs. Ceci m'a permis d'entretenir des relations avec les propriétaires principaux.
- C'est moi-même qui suis à l'origine du concept et de la création des centres de loisirs urbains.
- Le 11 septembre j'étais d'ailleurs avec-Thierry Braillard, le directeur de la scène Confluences ainsi que Nicole Sibeut à Barcelone pour visiter un centre de loisirs conçu par le groupe Heron.
- Par la suite, j'ai travaillé à la redynamisation des centres-villes en créant des fonds d'investissements régionaux garantis par la caisse des dépôts.

- Actuellement, je travaille sur la création et implantation de centres de soin sur tout le territoire national.

PASSIONS

- Politiques locales et nationales
- Vélo
- Compétition
- Musique



NOTRE ENGAGEMENT POLITIQUE

Sandra

- Elue en 2001 comme conseillère municipale et porte-parole du groupe de majorité dans une commune de 3000 habitants en milieu rural en région Sardaigne, Italie ;
- Bras-droit du 1^{er} adjoint, elle a été en charge de l'implantation d'un dispositif emploi-formation ;
- Elle s'est également occupée du développement local et du tourisme culturel sur le territoire concerné ;
- Membre de la commission des affaires sociales ;
- Membre de la commission des affaires culturelles ;
- En charge de la rédaction de discours et présentations publiques, elle a porté la voix de la majorité à chaque prise de position ;
- Impliquée par ailleurs lors des campagnes régionales (Sardaigne) et départementales (Province de Sanluri) toujours en Italie ;
- Elle a adhéré à En Marche le 10 avril 2016, soit 4 jours après la création du mouvement ;
- Adhérente à 7 comités différents de juin à septembre 2017 ;
- Fortement impliquée lors de la présidentielle de 2017, elle a fait campagne dans 3 circonscriptions différentes, notamment auprès du député Jean-Luc Fugit, en cherchant à apporter son aide partout où cela lui était possible.

Bernard

- Né dans l'action publique, il collait des affiches électorales déjà à l'âge de 10 ans ;
- Lyonnais depuis 1974, il a toujours été impliqué lors des campagnes électorales (Michel Noir 1995 ; Gérard Collomb 2001) ;
- Déjà présent lors de la 1^{ère} rencontre d'Emmanuel Macron sur Lyon alors que celui-ci était encore Ministre de l'Economie et du Numérique ;
- Il a adhéré à En Marche le 10 avril 2016, le même jour que Sandra, alors qu'ils ne se connaissaient pas à cette époque, peut-être déjà un signe du destin ;
- Dès la 1^{ère} année de mandat des députés du Rhône, il a assisté à plusieurs réunions thématiques organisées par les députés eux-mêmes ;
- C'est à ce titre qu'il a pu travailler sur les questions de déplacements urbains, les circuits courts, nouvelles technologies, redynamisation des centres-villes ;
- Impliqué depuis auprès de différents acteurs politiques du Rhône dont les députés Jean-Louis Touraine et Cyril Isaac-Sybille ;
- A connaissance de la politique locale depuis de nombreuses décennies.

QU'EST-CE QUI NOUS CARACTÉRISE ?

DANS CETTE SECTION :

- Nos valeurs
- Nos atouts
- Le choix d'une candidature en binôme

NOS VALEURS

Très attachés à l'humain et au sens du service aux autres, tout au long de notre carrière, nous avons tous les deux eu à cœur le développement au sens large du terme ; entendu donc comme le développement personnel et le développement collectif.

Nous avons toujours œuvré dès lors pour permettre aux territoires et à leurs acteurs de se développer, s'améliorer, s'accroître.

Nous sommes tout autant attachés à la transparence, à une politique et des politiques de proximité, également accessible à tous, sans priorisation aucune mais à l'écoute de tous de la même manière, avec les mêmes objectifs et dans le souci du même accompagnement.

Tous les deux au parcours atypique, nous ne faisons pas partis des apparatchiks et nous provenons d'un milieu simple et ouvrier.

Nous militons pour une organisation et un management ouvert et horizontal. C'est à titre que nous espérons que cette fois-ci le mouvement En Marche saura dépasser les cercles fermés, les choix préconçus et les clichés politiques.

Pour ne pas reproduire les erreurs du passé et les méthodes habituelles des partis politiques, erreurs que Emmanuel Macron a très fortement combattu, nous attachons beaucoup d'importance à ce que nous puissions faire valoir une autre manière de travailler et notre point de vue.

NOS ATOUTS

Sandra

Ce qui la distingue profondément d'un point de vue professionnel ce sont :

- Un don de l'analyse des situations, des environnements et des individus ;
- Un profond sens de l'organisation, dans son évaluation comme dans sa réélaboration ;
- Une culture du résultat avec un fonctionnement par objectifs ;
- Le sens de la stratégie, dans le fonctionnement interne comme dans l'élaboration d'une offre.

A titre individuel, c'est une personnalité forte, de nature très communicative et dotée d'un relationnel fort. Néanmoins, sous sa carapace, elle cache une très grande sensibilité.

Bernard

Ce qui la distingue profondément ce sont d'un point de vue professionnel :

- Le sens des affaires ;
- La capacité à détecter les leviers de développement ;
- Une assiduité et fidélité dans les combats, les causes, les relations ;
- Une sincérité avérée et éprouvée dans les actes comme dans les paroles.

A titre individuel, on pourrait dire de lui que c'est un tendre, un généreux, une personnalité gentille.

Tous les deux pragmatiques, ce qui les lie ce sont :

- Une très grande créativité ;
- Des valeurs et des objectifs communs ;
- Une approche identique ;
- Le sens du service aux autres....

LE CHOIX D'UNE CANDIDATURE EN BINÔME

Pourquoi avons-nous choisi une candidature avec la formule « référent et co-référent » ? Nous pourrions répondre à la question à travers **quelques mots clés**. A savoir ceux de :

- Respect
- Engagement
- Co-construction
- Parité
- Démocratie
- Originalité

Respect parce que :

Sur le modèle des comités, qui comptent *a minima* et dans la majeure partie des cas, un responsable et un co-responsable voire plusieurs co-responsables, nous souhaitons respecter cette logique.

Ceci aussi parce que dans différents territoires l'absence d'un binôme « référent et co-référent » s'est révélée négative avec le départ de différents référents en effet, submergés par le travail à accomplir au sein d'un mouvement qui a encore tout ou presque à construire, que nous avons retenus opportuns et appropriés anticiper et suivre cette démarche.

Engagement parce que :

En outre, nous retenons préférable d'être à deux pour **faire les choses avec sérieux**.

L'engagement de la fonction, et parce que bénévole, et parce que très prenant s'il est fait avec tout l'investissement qui lui ait demandé, tel que nous l'envisageons avec les objectifs que nous nous fixons, ne peut être porté selon nous qu'à une seule personne.

Parité parce que :

Nous avons en effet choisi de constituer ce binôme, dans une logique de parité, sur le modèle désormais institué dans notre pays et pratiqué lors des scrutins et des élections.

Co-construction parce que :

Complémentaire à nos activités professionnelles, au-delà du temps et de l'investissement requis, nous pensons par ailleurs que **deux têtes bien pleines sont bien mieux qu'une seule tête même parfaite**.

La complémentarité de nos parcours et la communion de nos objectifs nous permettront ainsi d'apporter un sang neuf tant dans la manière dont a été conduit le mouvement au niveau départemental jusqu'ici, tant pour les résultats qui seront apportés grâce à notre action.

Démocratie parce que :

Parce que nous sommes attachés à la démocratie, c'est sur un modèle ancré sur la complémentarité, la **concertation permanente**, entre nous mais aussi avec tous les responsables de comité, que nous voulons agir.

Nous estimons que la prise de décision dans les mains d'une seule personne peut amener à des débordements.

Afin de garder de la hauteur, de rester dans une confrontation permanente, avec toutes les parties prenantes et entre nous, nous souhaitons construire dès lors des décisions qui seront prises, c'est une certitude, mais ensemble.

Originalité parce que :

A l'image de nos deux personnalités, nous souhaitons **proposer et construire un nouveau modèle de fonctionnement**, en dehors des systèmes acquis dans les mouvements et partis politiques historiques.

Ambitieux, nous avons à cœur d'en démontrer la réussite à tout un chacun, voire d'en insuffler la reproduction au sein d'autres territoires.

**QU'EST-CE QUE
NOUS
PROPOSONS ?**

**DANS CETTE
SECTION :**

- Propositions managériales
- Propositions politiques
- Notre charte d'engagement

PROPOSITIONS MANAGÉRIALES

Afin d'apporter le meilleur au mouvement, aux responsables de comités et à l'action de tous sur le terrain, mais également dans l'optique de créer une organisation plus efficace, nous proposons de :

- Conduire d'abord un diagnostic du mouvement sur le territoire, avec une analyse des actions menées, un état des lieux des éventuels carences et dysfonctionnements.
Nous souhaitons en ce sens dresser un tableau pertinent capable de faire émerger tous les points d'amélioration.
- Elaborer ensuite, et sur la base de ce diagnostic, un plan d'actions interne à des fins d'organisation du mouvement, de formalisation des procédés, de qualification des outils.
Nous estimons que toute créativité n'aura de véritable impact que si derrière il y a un cadre organisationnel clair dans lequel s'inscrire.
- En parallèle, concevoir également un plan d'actions externe en cherchant à créer de nouveaux projets, de nouvelles formes de collaboration ; en faisant émerger les idées du territoire ; en répondant aux besoins et du mouvement et des citoyens.
Nous retenons que l'action politique et les politiques du gouvernement ne pourront être entendus que si elles sont comprises et partagées.
Nous retenons tout autant que les citoyens, parce que impliqués en amont des projets, dès leur conception, auront beaucoup plus de satisfaction et quant à ce qu'ils auront eux-mêmes faits ou dits et quant à ce que les institutions auront proposé.
- Piloter enfin la mise en œuvre de chacun des actes avec à la fois le souci de la mesure d'impact de ceux-ci et l'accompagnement adéquat des comités et leurs acteurs.

PROPOSITIONS POLITIQUES

Parce que nous avons trop souvent entendu des responsables de comités se plaindre de ne pas être entendus et écoutés, nous proposons de :

- Être à l'écoute de leurs besoins en mettant en place un dispositif de suivi permanent et que nous aurons nous-mêmes définis.
- Conseiller les différents interlocuteurs des comités sur leur stratégie politique au niveau local.
- Les accompagner dans la définition et la mise en œuvre des actions à mener au niveau de leur territoire.
- Les accompagner dans leur communication y compris par des actions de formation.
- Faire savoir et dire les besoins locaux aux plus hautes instances, pour un meilleur impact de l'action politique du mouvement à tous les niveaux et pour une meilleure réalisation et intégration des propositions du territoire au plus haut niveau.

Pour ne citer que quelques exemples, parmi les actions que nous envisageons, nous souhaiterions :

- Organiser des réunions en fonction de l'actualité avec les députés du département ;
- Travailler avec les élus des collectivités locales.

Nous avons un cœur de construire et avoir beaucoup de proximité.

De notre point de vue, le mouvement doit être le trait d'union entre la population, les associations, les initiatives citoyennes hors organisations formelles et les politiques.

NOTRE CHARTE D'ENGAGEMENT

En ligne avec nos valeurs et dans un souci de proximité et co-construction, le 1^{er} acte de notre action sera la diffusion d'une **charte d'engagement**.

Pour ce faire, nous établirons et proposerons aux différents responsables de comité un premier document. Nous serons en ce sens à l'écoute de quelconque proposition, afin qu'ils en partagent le sens et en valident les contenus.

Dans une optique de bon fonctionnement, nous établirons également un **contrat d'exercice commun**.

Conscients que la fonction gérée en binôme avec un référent et un co-référent est nouvelle et demande une entente avérée, chacun de nous s'engagera réciproquement sur des principes que nous aurons nous-mêmes définis, ainsi que sur une méthodologie et un positionnement.

**POURQUOI
NOUS
CHOISIR ?**

**DANS CETTE
SECTION :**

- Pour notre originalité,
transparence et équité
- Pour ce que nous pouvons
apporter
- Pour ce qui nous motive

POUR NOTRE ORIGINALITÉ, TRANSPARENCE ET ÉQUITÉ

Originalité parce que :

- Parce que notre candidature est originale par définition ;
- Parce que nous représentons la nouveauté dans tous les sens du terme ;
- Parce que l'organisation, les actions et l'approche que nous envisageons sort de tout sentier battu ;

Transparence parce que :

- Parce que nous souhaitons travailler en intégrant tout de suite à notre action les autres candidats au poste de référent départemental ;
- Parce que chacun aura sa place à la même mesure ;
- Parce que nous mettrons en place un système d'information permanent.

Équité parce que :

- Parce que nous souhaitons travailler avec tous les territoires (Métropole et Nouveau Rhône) ;
- Parce que nous aurons à cœur le souci d'être toujours justes ;
- Parce que nous nous adopterons à chaque fois aux évolutions et aux besoins du plus grand nombre.

POUR CE QUE NOUS POUVONS APPORTER

- Parce que Sandra est tout particulièrement et naturellement portée pour la mise en place d'organisations efficaces et efficientes ;
- Parce que Bernard a une analyse politique extrêmement fine et précieuse à quiconque fait de la politique ;
- Parce que toutes nos actions ont toujours été tournées vers le développement permanent des organisations et des individus y appartenant ;
- Parce que nous sommes à parfaite connaissance des politiques publiques territoriales et de la gouvernance locale ;
- Parce que nous prônons pour une action efficace des comités et une coordination de ceux-ci avec un réel partage ;
- Parce que nous souhaitons une organisation plus transparente, plus claire, apporteuse de résultats concrets, contrairement à ce que nous avons pu vérifier dans les territoires concernés.

POUR CE QUI NOUS MOTIVE

Dans l'ensemble, ce qui nous motive c'est :

- La pérennité du mouvement ;
- Sa réussite à long terme ;
- Le fait de s'inscrire plus amplement la diversité dans celui-ci ;
- Mais aussi, l'efficacité, l'efficience et la performance de l'action publique ;
- La co-construction des politiques publiques ;
- Le management de projets d'intérêt général.

Parce que nous sommes porteurs et titulaires de bons nombres de réussites, nous sommes motivés à faire réussir le mouvement dans notre territoire.

**MAIS ENCORE
... ?**

**DANS CETTE
SECTION :**

- Notre mot de conclusion
- Un clin d'œil en image
- Une photo pour mettre un visage sur nous !

NOTRE MOT DE CONCLUSION

En conclusion,

- Nous croyons en un choix fait en toute objectivité ;
- Nous croyons à un élargissement des parcours et des profils ;
- Nous croyons en la diversité et la richesse de celles-ci ;
- Nous croyons aux actions hors sentiers battus ;
- Nous croyons en nos compétences et capacités à renouveler ce poste dans sa globalité ;
- Nous croyons à la compétence collective et aux foisonnements de compétences des comités sur tout le territoire ;
- Nous croyons en vous !

Alors, faites le bon choix 😊

Certains d'avoir un dossier pertinent et de renouvellement, nous restons bien entendu à votre disposition pour tous échanges supplémentaires quant à notre candidature.

Sandra Mereu et Bernard Schouwey

UN CLIN D'ŒIL EN IMAGE



Dernier Meeting de Paris – Portes de la Villette - Mai 2017

UNE PHOTO POUR METTRE UN VISAGE SUR NOUS

Sandra



06 49 23 73 24
sandra.mereu@laposte.net

Bernard



07 84 09 04 07
bernard.schouwey@wanadoo.fr