

Fiche Atelier

Consultation « Reconstruire Ensemble »

Les ateliers de la reconstruction

SEMAINE DU 4 MAI – THÉMATIQUE #3 RÉGULATION DU CAPITALISME ET SOUTENABILITÉS

Diagnostic

La crise que nous traversons fait ressortir le meilleur et le pire de notre modèle économique : d'un côté, de nombreux acteurs se manifestent spontanément pour contribuer à la lutte contre la crise et, de l'autre, des entreprises recourent massivement au chômage partiel sans remettre en question leur politique de dividendes ou leur politique salariale. Par ailleurs, la rapidité avec laquelle les entreprises, notamment les plus grandes, ont dû recourir aux dispositifs de soutien de l'Etat montre la très relative résilience de notre tissu économique. Peut-être est-il temps de revoir le modèle de l'entreprise, qui doit devenir plus résiliente et mieux répondre aux grands défis de notre société. Alors que la relance économique risque d'augmenter la tentation de certaines entreprises d'adopter des approches court-termistes, le "monde d'après" exige une entreprise rentable autant que soutenable.

Questions

1. Revoir notre modèle de production

La soutenabilité d'une entreprise se démontre d'abord par ce qu'elle produit puis comment elle le produit. En cette période de crise se pose la question de savoir si les mesures d'aide et de relance doivent être utilisées pour faire évoluer les activités et les modes de production de nos entreprises. Plus largement, cette crise appelle à une profonde réflexion sur le rôle que doit jouer la puissance publique dans le fonctionnement du marché et l'évolution des pratiques.

- Faut-il aider à tout prix les entreprises en danger pour éviter leur faillite et le chômage ?
- Faut-il fixer des conditions aux mesures de soutien de l'État ? Si oui, lesquelles (ex : pratiques fiscales, objectifs sociaux ou environnementaux, etc.) ?
- Plus largement, comment favoriser les produits et les modes de production durables ? (ex : normes, avantages fiscaux, etc.)

2. Repenser le partage de la valeur

En dépit du rééquilibrage entrepris ces dernières années en faveur des salariés, le partage de la valeur demeure une question centrale pour toute une partie de la population qui se considère exclue de la mondialisation. Par ailleurs, si notre système fiscal est très redistributif, les inégalités de revenus avant redistribution restent importantes dans notre pays et même supérieures à ce que l'on observe aux États-Unis et au Royaume-Uni.

- Au sein des entreprises, trouvez-vous que la richesse soit équitablement partagée entre salariés, dirigeants et actionnaires ? Comment mieux répartir la valeur dans l'entreprise ?
- Faut-il réduire les écarts de salaires au sein de l'entreprise ? Faut-il permettre davantage aux salariés de devenir actionnaires de leur entreprise ? Faut-il fixer des conditions à l'accroissement des dividendes dans les grandes entreprises ?

3. Faire évoluer le rôle des entreprises

Depuis le début du quinquennat, la majorité présidentielle a pris en compte la nécessaire mutation du rôle des entreprises. La définition juridique d'une société a été élargie et de nouveaux outils ont été donnés aux entreprises pour affirmer le sens profond de leurs activités (comme la possibilité de se doter d'une « raison d'être ») et leur permettre de définir des objectifs extra-financiers contraignants.

- Une place accrue des salariés dans la gouvernance des entreprises pourrait-elle favoriser leurs ambitions sociales et environnementales ?
- Si oui, comment faire ? (plus d'administrateurs salariés référendums d'entreprise, etc.) ?
- Comment permettre au consommateur de connaître la performance sociale ou environnementale des entreprises dont il achète les produits ? (ex : notation sur les étiquettes, répertoire des performances en ligne, etc.) ?
- Comment mettre en place un modèle de capitalisme plus durable et plus inclusif sans nuire à notre économie ? Comment lutter contre la concurrence fiscale ? environnementale ? sociale ? (ex : taxe carbone aux frontières, accès privilégié aux marchés publics, etc.)

Recommandations de lecture

- [La pandémie de COVID-19, test décisif pour le capitalisme inclusif](#), Klaus Schwab, *Le Temps*
- [Penser l'économie de demain, Podcast France Culture avec Philippe Aghion](#), France Culture
- [La conciliation des court et long termes pour les investisseurs et les entreprises](#), Institut du capitalisme responsable
- [Entreprise à mission : de la théorie à la pratique](#), Laurence Méhaignerie et Armelle Weisman
- [L'action climatique après la crise du Covid : encore plus nécessaire, encore plus difficile](#), Jean-Pisani Ferry, Terra Nova
- [Vers un plan de relance ? Tirons les leçons de 2008](#), I4CE

Reconstruire Ensemble : Vue d'ensemble

Structure

Cet atelier s'inscrit dans un large dispositif de réflexion baptisé **Reconstruire Ensemble**. Le 20 avril, nous avons lancé un cycle de dix ateliers thématiques répartis en quatre grands défis :

Défi n°1 – Changer de modèle

Thème 1 - Après la crise : Réinventer le travail ? (semaine du 20 avril)

Thème 2 - Transition écologique : Penser un « après » écologique. (semaine du 27 avril)

Thème 3 - Régulation du capitalisme et soutenabilités. (semaine du 4 mai)

Défi n°2 – Construire de nouvelles solidarités

Thème 4 - Faire vivre l'esprit de solidarité. (semaine du 11 mai)

Thème 5 - Éducation, santé, environnement... : que doit faire la puissance publique après la crise ? (semaine du 18 mai)

Thème 6 - Santé : tirer les enseignements de la crise. (semaine du 25 mai)

Défi n°3 – Garantir notre souveraineté

Thème 7 - Mondialisation : de dépendances à la souveraineté. (semaine du 1 juin)

Thème 8 - Construire une Europe à la hauteur des enjeux. (semaine du 8 juin)

Défi n°4 – Restaurer la confiance pour consolider notre démocratie

Thème 9 - Face à la défiance, réinventer la démocratie. (semaine du 15 juin)

Thème 10 - Libertés, solidarités et nouveaux usages : quel avenir numérique pour la France et l'Europe ? (semaine du 22 juin)

Cadrage

Pour chaque thème, nous préparons avec des experts une fiche « Atelier » qui contextualise le thème abordé avec un diagnostic et des pistes de transformation (cf. p. I)

Fréquence

En fonction du niveau d'appétence et de disponibilité des adhérents, les animateurs pourront librement choisir de traiter un ou plusieurs thèmes au sein de chaque grand défi.

Diffusion d'idées

Chaque jour, nous publions une sélection de publications (études, essais, articles, opinions, etc.) pour comprendre ce que la crise révèle de la France et de l'Europe. Pour rejoindre le Canal des Idées sur Telegram : [Cliquez ici](#)

Autres canaux

Pour nous adapter aux préférences et contraintes de tous, nous envoyons également à tous nos adhérents, chaque semaine, un questionnaire sur la thématique abordée pour qu'ils puissent nous faire remonter leurs avis et pistes de propositions.

Débats en direct

Les vendredis à 18h, retrouvez un moment d'échange avec des personnalités publiques qui nourrissent la réflexion sur le thème de la semaine et répondent aux questions des internautes. [À suivre sur la page Facebook d'En Marche !](#)

Résultats

Toutes les contributions seront consolidées par thème et par défi.

Au fil de l'eau, les travaux des experts et les retours des adhérents permettront de nourrir des débats en bureau exécutif et des premières prises de position du Mouvement dans les médias. Un premier livrable regroupant les orientations des groupes de travail sur les 10 thématiques sera publié par le Mouvement fin juin.

Fiche Méthodologie

Consultation « Reconstruire Ensemble »

Les ateliers de la reconstruction

SEMAINE DU 4 MAI – THÉMATIQUE #3 RÉGULATION DU CAPITALISME
ET SOUTENABILITÉS

Comment organiser l'atelier ?

Vous êtes un animateur local : Connectez-vous sur votre espace animateur pour envoyer un message d'invitation aux membres de votre comité. Dans le mail d'invitation, pensez à rappeler le titre de l'atelier, son objectif, la date, le déroulé ainsi que les questions qui leur seront posées. Cela permettra aux participants de mieux préparer leurs interventions. Évitez d'envoyer une invitation moins de deux jours avant la date fixée.

Dans l'invitation, pensez également à préciser quel outil de communication vous souhaitez utiliser et les étapes à suivre pour se connecter. Dites-leur de tester l'outil chez eux en amont de l'atelier et de vous contacter en cas de problème. Si vous n'arrivez pas à répondre à leurs questions, n'hésitez pas à nous contacter (précisions ci-dessous).

Vous êtes un adhérent et souhaitez organiser un atelier : Contactez votre référent en proposant une date, une heure et le format pour se connecter à l'atelier. L'évènement sera publié par le référent sur la plateforme et une invitation sera envoyée par le référent à tous les adhérents qui souhaitent y participer à proximité de votre localisation (l'évènement et l'invitation comprendront votre e-mail afin que les adhérents puissent prendre contact avec vous).

Comment faire remonter la synthèse de l'atelier ?

Une fois l'atelier terminé, faites-nous remonter la synthèse de vos réponses aux différentes questions en remplissant le formulaire suivant :
→ <https://enmarche.typeform.com/to/l4lOr0>

Quels outils utiliser ?

Durant toute la période de confinement, les ateliers devront se tenir à distance (numérique ou téléphonique). Nous vous recommandons d'utiliser les outils détaillés dans le document que vous trouverez [ici](#). Vous le retrouverez aussi dans votre espace animateur et dans le youtube-live de présentation accessible [ici](#) :

Pour vous aider dans la mise en place et prise en main des outils, vous pouvez nous contacter (voir page suivante):

→ par e-mail : territoires@en-marche.fr

→ par téléphone :

Thomas ARNAUD : 06 32 36 21 12
ou Arthur NICOLAS : 06 13 44 42 59

Quelles règles suivre pour mener un atelier à distance ?

1. Résolvez vos problèmes techniques : Vérifiez que vous savez bien vous servir du logiciel. Relisez les instructions de connexion et vérifiez que vos haut-parleurs, votre micro et votre Wi-Fi fonctionnent car les participants risquent de s'impatienter ! Pensez à vous connecter à la salle de conférence avant l'heure prévue. En attendant que les autres participants se connectent, n'hésitez pas à relire la fiche Atelier.

2. Préparez-vous : Avant l'atelier, rassemblez les notes ou informations dont vous pourriez avoir besoin. Réfléchissez vous-même aux questions posées et préparez quelques idées de relance pour stimuler les échanges. Retrouvez au bas de la page 2 quelques lectures qui pourraient vous être utiles :

3. Les rôles : L'animateur devra jouer le rôle du modérateur. Nous vous recommandons de nommer, en début d'atelier, un rapporteur en charge de la rédaction de la synthèse des réponses et de noter le nombre de participants.

4. Rappelez l'ordre du jour : Il est impératif que tout le monde soit sur la même longueur d'onde. Pensez donc bien à rappeler le contexte et déroulé de l'atelier.

5. Rappelez les règles spécifiques à ce format atypique : Demandez dès le début de l'atelier à tous les participants de couper leur micro et de ne le réactiver que lorsqu'ils sont invités à prendre la parole. Cela permettra d'éviter les bruits de fond.

6. Rappelez nos valeurs : Il convient comme toujours de rester fidèles à nos valeurs :

- Bienveillance
- Non-jugement (aucune idée n'est mauvaise a priori)
- Inclusion (chacun doit pouvoir s'exprimer)
- Intelligence collective (chercher la convergence après un temps d'expression personnelle)

7. Soyez direct : L'une des difficultés lors des réunions en ligne consiste à savoir qui doit intervenir. Il peut arriver que tout le monde se mette à parler en même temps ou, au contraire, qu'une intervention soit suivie d'un long blanc. Pour éviter ces moments de confusion, posez des questions en nommant certains participants. Cela permettra à chacun de se faire entendre.

8. Restez attentif aux autres : si vous présentez des informations en illustrant votre propos à l'aide de documents, assurez-vous que tout le monde suit. Configurez un partage d'écran pour capter l'attention de votre auditoire, et veillez à ce que tout le monde reste sur la même longueur d'onde. Attention : si vous partagez votre écran, pensez à fermer les programmes ou notifications d'e-mails, d'appels téléphoniques ou de messages instantanés.

9. Personnalisez vos réunions : les réunions en ligne, par téléphone ou virtuelles, sont parfois très ennuyeuses. Vous ne pouvez pas compter sur le langage corporel pour interpréter les réactions des participants ou pour voir s'ils suivent. Pour que votre auditoire reste attentif, soyez aussi avenant que si vous étiez tous dans la même salle. Un ton énergique vous permettra de garder l'attention des autres participants. Empêchez-les de « décrocher » en vous adressant directement à eux par exemple.

10. Pensez à la synthèse : Pensez à consacrer les 10 dernières minutes de l'atelier à la formulation de la synthèse des réponses aux questions (celles que vous aurez eu le temps d'aborder). Cherchez, dans la mesure du possible, à faire converger les participants vers une position commune.