

Fiche Atelier

Consultation « Reconstruire Ensemble »

Les ateliers de la reconstruction

SEMAINE DU 18 MAI – THÉMATIQUE #5 LA PUISSANCE PUBLIQUE : ATELIER CULTURE

Diagnostic

Source première d'émancipation, de création, de cohésion sociale et territoriale, mémoire, intelligence et information de notre temps : la crise souligne à quel point la culture et les médias sont des piliers pour notre démocratie et des sources vitales pour chacun de ses citoyens.

Pourtant, le secteur culturel français est touché de plein fouet par la crise. L'ensemble des établissements – théâtres, musées, cinémas, salles de spectacle, les festivals etc. – des événements, des librairies indépendantes, des lieux de pratiques amateur ont dû fermer ; les créateurs ont vu leur activité cesser brutalement, sans perspective claire de reprise. Le choc est ample, puisque nos industries culturelles, nos établissements et nos artistes représentent au moins 1,2 M d'emplois et près de 75 Mds € .

Malgré les premières mesures d'urgence annoncées par le Président de la République, c'est bien un danger de mort qui pèse sur nombre de petites structures et de professionnels dans les lieux de création et de médiation. Il nous faut donc non seulement réfléchir au sauvetage de l'emploi culturel et des lieux de création et de diffusion, mais aussi faire de la crise une opportunité pour réfléchir au rôle que nous voulons donner demain à la culture et repenser le lien entre artistes, lieux et publics.

Questions

1. La culture, facteur de lutte contre les inégalités

La culture est un moteur de l'émancipation individuelle et sociale. Et tout commence par l'éducation artistique et culturelle à l'école : la confrontation avec les œuvres, la rencontre des artistes, la pratique artistique.

Pour que cette découverte ait lieu dès le plus jeune âge, et pour les enfants qui ont le moins accès à la culture, dans les territoires les plus marqués par la crise, il nous faut remettre la culture et l'art au centre de l'éducation, inventer de nouveaux liens entre enseignants et artistes, où chacun est dans son rôle singulier.

- Comment faire entrer l'éducation par l'art et la culture dans les parcours scolaires, dès l'école maternelle et élémentaire, voire même dès la petite enfance ?
- Quelle entrée privilégier : le livre, la pratique artistique, le patrimoine de proximité ?
- Quel lien imaginer avec les familles ?
- Quelles actions les associations, les collectivités, les artistes de votre territoire ont-elles mises en place pour soutenir l'éducation artistique et culturelle dans les territoires moins denses ou les quartiers prioritaires ?

2. La culture, facteur d'attractivité des territoires

Le secteur culturel joue un rôle central dans la promotion, l'emploi et l'économie des territoires, au travers des festivals, des lieux et espaces culturels, qu'ils soient publics ou privés,

mais aussi grâce aux librairies indépendantes, qui maillent les villes et les campagnes ou les lieux de patrimoine. La saison « hors normes » qui vient implique d'imaginer des formes et formats d'événements différents.

- Comment maintenir le lien entre les publics et les artistes ?
- Quelles nouvelles formes imaginer ensemble pour permettre aux territoires de continuer à porter la création, tout autant que la démocratisation culturelle ?
- Après la crise, comment imaginez-vous le retour de ces événements et productions sur le terrain ?

3. Après la crise, repenser la place de l'artiste dans notre société

Tout provient des auteurs, artistes, des professionnels du secteur qui permettent l'émergence, la création, la production et la diffusion des œuvres, qui font vivre et rayonner notre culture. La crise peut et doit constituer une opportunité de les remettre au cœur de notre ambition, de leur accorder une plus grande visibilité et une plus grande reconnaissance. C'est aussi le sens de l'annonce par le Président de la République sur le renouveau des commandes publiques.

- Quelle place les artistes pourraient ils avoir dans notre quotidien ?
- Comment soutenir les artistes et les créateurs (rémunération des auteurs, présence dans des lieux publics ou les entreprises, résidences d'artistes...) ?
- Avez-vous des exemples de dispositifs locaux innovants pour soutenir la création (commandes, concours, mécénat, etc.) ?

Recommandations de lecture

- [La pyramide inversée pour relancer l'économie de la culture](#), Note de Terra Nova
- [Pour un New Deal culturel](#), Jack Lang (Le Monde)
- [Culture : le cri d'alarme de Jean-Jacques Aillagon](#), Jean-Jacques Aillagon (Le Point)
- [La souveraineté culturelle passe par le cinéma](#), Association des réalisateurs producteurs (ARP)
- [« Cette crise sanitaire peut et doit permettre une remise à plat du fonctionnement de la chaîne du livre »](#), Collectif (Le Monde)
- [Les podcasts de l'émission « Soft Power » sur France Culture](#) : Jusqu'au début de l'été, Soft Power s'intéresse aux conséquences et aux solutions face au Covid-19 dans la culture, les industries créatives, les médias et le numérique.

Reconstruire Ensemble : Vue d'ensemble

Structure

Cet atelier s'inscrit dans un large dispositif de réflexion baptisé **Reconstruire Ensemble**. Le 20 avril, nous avons lancé un cycle de dix ateliers thématiques répartis en quatre grands défis :

Défi n°1 – Changer de modèle

Thème 1 - Après la crise : Réinventer le travail ? (semaine du 20 avril)

Thème 2 - Transition écologique : Penser un « après » écologique. (semaine du 27 avril)

Thème 3 - Régulation du capitalisme et soutenabilités. (semaine du 4 mai)

Défi n°2 – Construire de nouvelles solidarités

Thème 4 - Faire vivre l'esprit de solidarité. (semaine du 11 mai)

Thème 5 - Éducation, santé, environnement... : que doit faire la puissance publique après la crise ? (semaine du 18 mai)

Thème 6 - Santé : tirer les enseignements de la crise. (semaine du 25 mai)

Défi n°3 – Garantir notre souveraineté

Thème 7 - Mondialisation : de dépendances à la souveraineté. (semaine du 1 juin)

Thème 8 - Construire une Europe à la hauteur des enjeux. (semaine du 8 juin)

Défi n°4 – Restaurer la confiance pour consolider notre démocratie

Thème 9 - Face à la défiance, réinventer la démocratie. (semaine du 15 juin)

Thème 10 - Libertés, solidarités et nouveaux usages : quel avenir numérique pour la France et l'Europe ? (semaine du 22 juin)

Cadrage

Pour chaque thème, nous préparons avec des experts une fiche « Atelier » qui contextualise le thème abordé avec un diagnostic et des pistes de transformation (cf. p. I)

Fréquence

En fonction du niveau d'appétence et de disponibilité des adhérents, les animateurs pourront librement choisir de traiter un ou plusieurs thèmes au sein de chaque grand défi.

Diffusion d'idées

Chaque jour, nous publions une sélection de publications (études, essais, articles, opinions, etc.) pour comprendre ce que la crise révèle de la France et de l'Europe. Pour rejoindre le Canal des Idées sur Telegram : [Cliquez ici](#)

Autres canaux

Pour nous adapter aux préférences et contraintes de tous, nous envoyons également à tous nos adhérents, chaque semaine, un questionnaire sur la thématique abordée pour qu'ils puissent nous faire remonter leurs avis et pistes de propositions.

Débats en direct

Les vendredis à 18h, retrouvez un moment d'échange avec des personnalités publiques qui nourrissent la réflexion sur le thème de la semaine et répondent aux questions des internautes. [À suivre sur la page Facebook d'En Marche !](#)

Résultats

Toutes les contributions seront consolidées par thème et par défi.

Au fil de l'eau, les travaux des experts et les retours des adhérents permettront de nourrir des débats en bureau exécutif et des premières prises de position du Mouvement dans les médias. Un premier livrable regroupant les orientations des groupes de travail sur les 10 thématiques sera publié par le Mouvement fin juin.

Fiche Méthodologie

Consultation « Reconstruire Ensemble »

Les ateliers de la reconstruction

SEMAINE DU 18 MAI – THÉMATIQUE #5 LA PUISSANCE PUBLIQUE : ATELIER CULTURE

Comment organiser l'atelier ?

Vous êtes un animateur local : Connectez-vous sur votre espace animateur pour envoyer un message d'invitation aux membres de votre comité. Dans le mail d'invitation, pensez à rappeler le titre de l'atelier, son objectif, la date, le déroulé ainsi que les questions qui leur seront posées. Cela permettra aux participants de mieux préparer leurs interventions. Évitez d'envoyer une invitation moins de deux jours avant la date fixée.

Dans l'invitation, pensez également à préciser quel outil de communication vous souhaitez utiliser et les étapes à suivre pour se connecter. Dites-leur de tester l'outil chez eux en amont de l'atelier et de vous contacter en cas de problème. Si vous n'arrivez pas à répondre à leurs questions, n'hésitez pas à nous contacter (précisions ci-dessous).

Vous êtes un adhérent et souhaitez organiser un atelier : Contactez votre référent en proposant une date, une heure et le format pour se connecter à l'atelier. L'évènement sera publié par le référent sur la plateforme et une invitation sera envoyée par le référent à tous les adhérents qui souhaitent y participer à proximité de votre localisation (l'évènement et l'invitation comprendront votre e-mail afin que les adhérents puissent prendre contact avec vous).

Comment faire remonter la synthèse de l'atelier ?

Une fois l'atelier terminé, faites-nous remonter la synthèse de vos réponses aux différentes questions en remplissant le formulaire suivant :
→ <https://enmarche.typeform.com/to/iXZLa5>

Quels outils utiliser ?

Durant toute la période de confinement, les ateliers devront se tenir à distance (numérique ou téléphonique). Nous vous recommandons d'utiliser les outils détaillés dans le document que vous trouverez [ici](#). Vous le retrouverez aussi dans votre espace animateur et dans le youtube-live de présentation accessible [ici](#) :

Pour vous aider dans la mise en place et prise en main des outils, vous pouvez nous contacter (voir page suivante):

→ par e-mail : territoires@en-marche.fr

→ par téléphone :

Thomas ARNAUD : 06 32 36 21 12

ou Arthur NICOLAS : 06 13 44 42 59

Quelles règles suivre pour mener un atelier à distance ?

1. Résolvez vos problèmes techniques : Vérifiez que vous savez bien vous servir du logiciel. Relisez les instructions de connexion et vérifiez que vos haut-parleurs, votre micro et votre Wi-Fi fonctionnent car les participants risquent de s'impatienter ! Pensez à vous connecter à la salle de conférence avant l'heure prévue. En attendant que les autres participants se connectent, n'hésitez pas à relire la fiche Atelier.

2. Préparez-vous : Avant l'atelier, rassemblez les notes ou informations dont vous pourriez avoir besoin. Réfléchissez vous-même aux questions posées et préparez quelques idées de relance pour stimuler les échanges. Retrouvez au bas de la page 2 quelques lectures qui pourraient vous être utiles :

3. Les rôles : L'animateur devra jouer le rôle du modérateur. Nous vous recommandons de nommer, en début d'atelier, un rapporteur en charge de la rédaction de la synthèse des réponses et de noter le nombre de participants.

4. Rappelez l'ordre du jour : Il est impératif que tout le monde soit sur la même longueur d'onde. Pensez donc bien à rappeler le contexte et déroulé de l'atelier.

5. Rappelez les règles spécifiques à ce format atypique : Demandez dès le début de l'atelier à tous les participants de couper leur micro et de ne le réactiver que lorsqu'ils sont invités à prendre la parole. Cela permettra d'éviter les bruits de fond.

6. Rappelez nos valeurs : Il convient comme toujours de rester fidèles à nos valeurs :

- Bienveillance
- Non-jugement (aucune idée n'est mauvaise a priori)
- Inclusion (chacun doit pouvoir s'exprimer)
- Intelligence collective (chercher la convergence après un temps d'expression personnelle)

7. Soyez direct : L'une des difficultés lors des réunions en ligne consiste à savoir qui doit intervenir. Il peut arriver que tout le monde se mette à parler en même temps ou, au contraire, qu'une intervention soit suivie d'un long blanc. Pour éviter ces moments de confusion, posez des questions en nommant certains participants. Cela permettra à chacun de se faire entendre.

8. Restez attentif aux autres : si vous présentez des informations en illustrant votre propos à l'aide de documents, assurez-vous que tout le monde suit. Configurez un partage d'écran pour capter l'attention de votre auditoire, et veillez à ce que tout le monde reste sur la même longueur d'onde. Attention : si vous partagez votre écran, pensez à fermer les programmes ou notifications d'e-mails, d'appels téléphoniques ou de messages instantanés.

9. Personnalisez vos réunions : les réunions en ligne, par téléphone ou virtuelles, sont parfois très ennuyeuses. Vous ne pouvez pas compter sur le langage corporel pour interpréter les réactions des participants ou pour voir s'ils suivent. Pour que votre auditoire reste attentif, soyez aussi avenant que si vous étiez tous dans la même salle. Un ton énergique vous permettra de garder l'attention des autres participants. Empêchez-les de « décrocher » en vous adressant directement à eux par exemple.

10. Pensez à la synthèse : Pensez à consacrer les 10 dernières minutes de l'atelier à la formulation de la synthèse des réponses aux questions (celles que vous aurez eu le temps d'aborder). Cherchez, dans la mesure du possible, à faire converger les participants vers une position commune.