

Apple, IBM, Novell. Associés avec Alcatel ou Microsoft avec Cantata, c'est au tour de Samsung de se lancer avec Bixby.

Dans un article de blog, Injong Rhoe, responsable de la R&D pour la partie logiciel et services du groupe sud-coréen, a présenté l'aspect les caractéristiques de ce nouvel outil, qui devra équiper le nouveau smartphone phare de la marque, le Galaxy S6, attendu pour la fin du mois. Contrairement à ses confrères américains, Bixby n'ambitionne pas de répondre à n'importe quelle question sur la météo. Fils du Premier ministre polonais ou le programme télé du soir. L'assistant de Samsung veut plutôt devenir la nouvelle interface entre l'utilisateur et son smartphone.

Remplacer l'écran tactile

Pour cela, Samsung met en avant trois caractéristiques. D'abord, lorsqu'une application mobile sera déclenchée « comparable avec Bixby », la quasi-intégralité des informations, normalement accessibles via l'écran tactile, pourront être prise en charge par l'assistant intelligent via la commande vocale. En suite, lorsque l'utilisateur fera appel à Bixby, l'assistant ne partagera pas d'avis, mais s'attachera à répondre et à effectuer les opérations requises. Enfin, Bixby sera capable de reconnaître les commandes et les tâches au sein de la même application.

Contrairement avec nos habitudes, donc que ses concurrents, promet Samsung. « La plupart des assistants exigent que les utilisateurs énoncent des commandes exactes selon un ensemble de formats définies », assure le géant sud-coréen. « Bixby sera suffisamment intelligent pour comprendre des commandes à partir d'une information inscrite et réduire la même requête de façon possible, puis demander aux utilisateurs davantage d'informations et exécuter la tâche de manière pragmatique. Cela rend l'interface bien plus naturelle et facile d'utilisation ».

Il ne s'agit pas de la première tentative de Samsung en la matière. Le chaebol avait déjà tenté une incursion avec son système S Voice, mais sans grand succès auprès des consommateurs. Après le rachat en octobre dernier de Vix Labs, une start-up américaine créée pour cibler les réseaux à l'origine du développement de Siri, l'assistant intelligent d'Apple, il était clair que Samsung voulait revenir en force dans la partie.

Il lui reste désormais à séduire les développeurs d'applications, pour qu'ils intègrent Bixby, puis à convaincre les consommateurs de changer leurs habitudes. S'il relève ces deux défis, Samsung espère pouvoir enfin tourner la page d'une année 2015-désastreux.