Google avec Now, Amazon avec Alexa ou Microsoft avec Cortana, c'est au tour de Samsung de se lancer avec Bixby.

Dans un article de blog, Injong Rhee, responsable de la R&D pour la partie logicielle et services du groupe sud-coréen, a présenté hardi les caractéristiques de ce nouvel outil, qui devrait équiper le nouveau smartphone phare de la marque, le Galaxy S8, attendu pour la fin du mois. Contrairement à ses concurrents américains, Bixby n'entend pas se cantonner à répondre à n'importe quelle question sur la météo. Dans un premier temps, le programme doit permettre de diriger la nouvelle interface entre l'utilisateur et son smartphone.

Remplacer l'écran tactile

Pour cela, Samsung met en avant trois caractéristiques. D'abord, lorsqu'une application est « nativement » compatible avec Bixby – la plupart intégreront de nombreuses fonctions, normalement accessibles via l'écran tactile, pourront être prises en charge par l'assistant intelligent via la commande vocale. Ensuite, lorsque l'utilisateur lui a appris à Bixby, l'assistant se remémorera ses habitudes, mais aussi s'adaptera au contexte dans lequel il est plongé (par exemple, il saura si l'utilisateur est au volant ou au bureau). Enfin, Bixby devrait pouvoir être utilisé au sein de la même application.

Pour cela, Samsung met en avant trois caractéristiques. D'abord, lorsqu'une application est « nativement » compatible avec Bixby – la plupart intégreront de nombreuses fonctions, normalement accessibles via l'écran tactile, pourront être prises en charge par l'assistant intelligent via la commande vocale. Ensuite, lorsque l'utilisateur lui a appris à Bixby, l'assistant se remémorera ses habitudes, mais aussi s'adaptera au contexte dans lequel il est plongé (par exemple, il saura si l'utilisateur est au volant ou au bureau). Enfin, Bixby devrait pouvoir être utilisé au sein de la même application.

Il est aussi question de la proximité entre Samsung et la culture. Le chatbot a déjà lancé une discussion avec son opérateur S Voice, assez mal parti au regard des commentaires. Après le rachat en octobre dernier de Viv Labs, une start-up américaine créée par deux des créateurs à l'origine du développement de Siri, l'assistant vocal d'Apple, il était clair que Samsung voulait croire en lui dans la partie.

Il lui reste désormais à valider les développements d'Apple, pour qu'ils intègrent Bixby, puis à convaincre les consommateurs de changer leurs comportements. S'il relève ces deux défis, Samsung espère pouvoir celle-ci marquer le pas d'une année 2016 désastreuse.