

Acest document îți spune ce trebuie să scrii pe eticheta lumânării sau a wax melts-urilor pe care le produci cu **Ulei Parfumat Lemon Chiffon**. Elementele de etichetare depind de **procentul de ulei parfumat** pe care îl pui în ceară: alege secțiunea care corespunde rețetei tale și copiază textul din caseta de etichetă.

Dacă folosești până la 10% ulei parfumat

Nu este necesară nicio pictogramă.

Nu este necesar un cuvânt de avertizare.

Text pentru etichetă

Textul de mai jos se tipărește pe eticheta produsului tău, în limba română, lizibil și vizibil.

Conține piperonal, Citronellol, Cinnamyl alcohol, Geraniol, Coumarin, Benzyl alcohol, Citral, d-Limonene, Benzyl benzoate, Cinnamandehyde. Poate provoca o reacție alergică.
A nu se lăsa la îndemâna copiilor.
Aruncați conținutul și recipientul la un punct de colectare autorizat, conform reglementărilor locale.

Alte elemente obligatorii pe eticheta ta

- numele, adresa și numărul de telefon ale **producătorului lumânării** (adică ale tale, nu ale Erfello)
- cantitatea nominală a produsului (greutatea netă)
- denumirea produsului
- instrucțiunile de siguranță pentru lumânări (de exemplu: nu lăsați lumânarea aprinsă nesupravegheată), dacă sunt aplicabile

Atenție: textele de mai sus sunt valabile pentru lumânări și wax melts produse numai cu acest ulei parfumat, într-o ceară nepericuloasă. Dacă folosești mai multe uleiuri parfumate în același produs sau adaugi alți aditivi, clasificarea produsului finit se schimbă și trebuie recalculată.

Documentul se bazează pe documentul de etichetare CLP al producătorului uleiului parfumat și pe fișa cu date de securitate a acestuia (LEMON CHIFFON - STYLE RANGE, version 1 of 19/08/2019), cu frazele redată în formularea oficială din Regulamentul (CE) nr. 1272/2008, anexele III și IV. Denumirile substanțelor sunt redată în forma internațională.

Informațiile se bazează pe datele disponibile la data întocmirii și pe interpretarea actuală a Regulamentului CLP. Responsabilitatea pentru clasificarea și etichetarea corectă a produsului finit revine producătorului acestuia.