

Gestion : cinq outils gratuits pour réussir votre activité



De quoi avez-vous besoin pour réussir sur un marché très compétitif ? Voici cinq outils gratuits, qui, non seulement vont faciliter votre communication, votre productivité et votre marketing en ligne, mais aussi réduire vos dépenses.

Vous voulez travailler mieux et de façon plus intelligente ? Vous disposez aujourd'hui d'outils puissants sans avoir à investir dans un logiciel cher, ni payer des licences mensuelles. Nous en avons sélectionné cinq totalement gratuits. Certains proposent des prestations gratuites et ne vous factureront que quand vos besoins augmenteront. Vous pourrez alors continuer à les utiliser, moyennant un loyer mensuel, ou changer pour une solution plus puissante, qui correspondra aux besoins de votre entreprise.

Bureautique

De nouvelles études ont montré que près de 20% des entreprises utilisent Google Docs pour leurs besoins professionnels. Cet outil propose les mêmes fonctionnalités que Microsoft Office, avec, en plus, la possibilité de partager, d'éditer et de sauvegarder vos documents sur votre cloud Google Docs.

Les entreprises raffolent de son traitement de texte intégré, qui ressemble à deux gouttes d'eau à Word. On y trouve aussi des feuilles de calcul et de présentation, mais surtout : la possibilité de partager en temps réel avec toute son équipe. Pour cela, il suffit de donner un accès à chaque personne concernée. Plus besoin d'envoyer d'innombrables modifications par mail. Tout est absolument gratuit, à condition de disposer d'un compte Google. Totalement gratuit, lui aussi.

Téléphone et communication

Skype est un moyen de communiquer gratuitement partout dans le monde. Il combine un dialogue en direct et des appels téléphoniques, l'image en prime. Pour l'utiliser, il vous faudra un casque avec micro. Bien sûr, les deux interlocuteurs devront disposer de l'application Skype. Gratuite, elle s'installe en cinq minutes sur n'importe quel ordinateur. Un moyen très avantageux pour organiser des conférences en ligne.

Emails et campagnes d'e-mailings

Vous avez besoin d'un compte mail gratuit ? Gmail, la messagerie de Google, bat tous les records. Vous bénéficierez d'une bonne capacité de stockage, un filtre anti-spam efficace et un classement automatique que vous pouvez organiser à votre gré.

Pour adresser des emails en nombre à vos clients, Mailchimp vous propose une formule gratuite, si vous comptez moins de 2 000 clients et envoyez moins de 12 000 emails par mois.

Les agrégateurs de petites annonces

Ces plateformes peuvent être une bonne façon de repérer plus de candidats qualifiés. Même si la plupart des sites de recrutement demandent une rétribution pour publier votre annonce, il reste des options gratuites.

Par exemple, vous pouvez publier votre annonce sur votre propre site et optimiser votre référencement. De nombreux sites de recrutement cherchent constamment à remplir leurs listes, et s'ils vous trouvent sur Internet, ils publieront gratuitement votre annonce.

Le management de projet

Les entreprises travaillant sur de gros projets peinent souvent à vérifier les tâches partagées. Qui a terminé quoi ? Et quand ? Que faut-il faire maintenant ? Quelle est l'étape suivante ? Vous pouvez répondre à ces questions, suivre la progression de votre équipe et bien plus avec Trello (www.trello.com), un outil de management de projet en ligne.

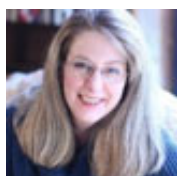
Il fonctionne un peu comme Pinterest, avec des cartes comprenant les composants du projet que l'on fait évoluer au fur et à mesure de son avancement. C'est entièrement gratuit pour les petites équipes, et c'est un bon moyen pour initier les entrepreneurs à la gestion de projet.

Aide au marketing

Même si vous êtes présent sur les réseaux sociaux, vous manquez souvent de temps pour poster et gérer toutes vos pages. Le site Hootsuite (www.hootsuite.com) vous permet de gérer toutes vos initiatives de marketing digital dans un seul tableau de bord, ce qui vous permettra de trouver et publier automatiquement du contenu pertinent. Bien que la plateforme limite, dans sa version gratuite, le nombre de messages et de réseaux sociaux, elle reste un outil puissant pour toutes les petites entreprises qui doivent respecter un budget strict.

Il existe encore bien d'autres outils qui pourraient correspondre à votre activité. N'hésitez pas à explorer le Web pour les sélectionner, vous pourrez

contrôler vos dépenses et optimiser votre bénéfice.



BIO EXPRESS

Après vingt années d'expérience dans le marketing, Jeanne Grunert a quitté New York pour la Virginie en 2007, afin de créer sa propre entreprise de conseil marketing, spécialisée en lifestyle.

LES DERNIERS ARTICLES DE LA RUBRIQUE