

# Huit conseils pour faire de votre spa un havre de paix



**« Bulle zen », « temple de bien-être et de sérénité »... Combien de fois avez-vous lu ces mots dans les publicités d'un spa concurrent ? Derrière l'emphase, la réalité est souvent beaucoup moins attractive. Voici huit conseils pour tenir vos promesses.**

Pour fidéliser votre client, vous avez tout intérêt à lui procurer une vraie expérience de relaxation. Un client détendu est un client heureux. Et les clients heureux ont tendance à revenir... Nous avons repéré quelques points importants qui vont vous permettre d'optimiser votre soin et en faire une véritable expérience.

## **1. Baissez les lumières**

Il ne s'agit pas d'errer dans le noir. Mais si vous baissez l'intensité des lumières, l'horloge interne de votre client va se réguler d'elle-même. Son organisme va noter qu'il est temps de se détendre.

## **2. Nourrissez votre client, mais pas n'importe comment**

Un petit en-cas riche en protéines, comme des amandes, ou une infusion de camomille va permettre à votre client de se détendre. Si son traitement s'accompagne d'un soin à boire, n'oubliez pas de le lui présenter avant et non après sa séance.

## **3. Gardez le contrôle de la température**

Contrairement aux idées reçues, il ne doit pas faire trop chaud dans un spa. Une température ambiante de 20° est parfaitement suffisante pour que votre client se sente confortable, allongé sur une table de massage, sous une couverture, et sans transpirer à grosses gouttes. C'est quand le corps se rafraichit que la détente est maximale. Si vous possédez un sauna ou un hammam, proposez à votre client de l'utiliser juste avant son soin. Quand il en sortira, son corps se refroidira légèrement, il aura tendance à s'assoupir et à lâcher prise.

## **4. Demandez à votre client d'éteindre son portable ou sa tablette**

Non seulement les équipements mobiles peuvent empêcher votre client de se détendre, ils risquent aussi de gêner ses voisins. La lumière bleue des écrans de portables est connue pour stimuler le cerveau : rien de tel pour empêcher le lâcher-prise. Pourquoi croyez-vous que les grandes destinations spa comme Chiva Som en Thaïlande interdisent les portables ?

## **5. Installez le silence**

Insonorisez parfaitement vos cabines. Variante : utilisez dans chacune d'elles une musique relaxante en arrière-plan qui aidera le client à se concentrer sur le soin qu'il reçoit. Demandez-lui, avant le soin, ce qu'il préfère: certains amateurs de spa ne sont sensibles ni au chant des baleines, ni aux accords monocordes de synthétiseur...

## **6. Soignez votre table de massage**

Choisissez la confortable et large. Evitez la superposition des serviettes sur la table, qui laissent des marques sur la peau et provoquent une sensation d'inconfort. Si vous le pouvez, optez pour un matelas à empreinte de forme. Tous les coussins, couvertures et serviettes doivent être parfaitement propres et doux au toucher.

## **7. Fiez-vous à votre odorat**

Des senteurs comme la lavande ou le santal ont une action calmante reconnue. Encore une fois, demandez à votre client ses préférences. S'il est particulièrement fatigué (ou en plein jet lag), il préférera peut-être une fragrance plus fraîche et plus tonique comme le citron ou la menthe.

## **8. Prolongez l'expérience spa à domicile**

Suggérez à vos clients de prolonger leur expérience spa... chez eux. Conseillez-leur un bain chaud, une marche ou une séance de méditation. Bref, apprenez-leur à se détendre, longtemps après leur départ du spa. Et puis, rien ne vous empêche de leur vendre tous les accessoires nécessaires : bougies, parfums d'ambiances, huiles de massage, musique...

## **LES DERNIERS ARTICLES DE LA RUBRIQUE**