

# Ortografia

**Prof. Jana**

Língua Portuguesa

# Ambiguidade

Por que

Porque

Por quê

Porquê

**Por que: porque se separa, quando por qual / pelo qual eu trocar.**

**No início ou no meio... jamais acentuar, Agora no final, o chapéu vou colocar.**

**Se eu o juntar, por pois vou trocar.**

**Jamais acentuar, se antes dele “o” não colocar.**

---

S



boa noite

mozao

meu gostozo

ate amanha s2

TE AMO MT S2

# Ambiguidade

---

Comprender - Reverter

Reprender - Perverter

Divertir - Imergir

# Ambiguidade

---

**“-OSO, -OSA, -ND, -ASE, -ESE,**

**-ISE, -OSE**

**-ISA, PÔR, QUERER EM**

**TER...TIR uso S e não C.”**

X

FAVOR  
NÃO DEIXAR  
OBJETOS NO  
CORREDOR  
A GERENCIA

---

ME

EN

AI

EI

OI

X

DEIXA DE MIMIMI PEGA UMA  
ENCHADA



E VAI ROÇAR UM TERRENO

GERADORMEMES.COM

---

**CANTO**          

**CONJUNTO**          

**SETOR**          

**INFRATOR**          

**RELATIVO**          

**ATIVO**          

**DETER**          

**RETER**

---

**LANCE**

**ALMOÇO**

**ALCANCE**

**ENDEREÇO**

**TO-TOR-TER  
TIVO-CE-R  
TO-TOR-TER  
TIVO-CE-R**



**Ç**

---

**CED**      **GRED**      **PRIM**  
**CED**      **GRED**      **TIR.**



**-SSÃO**

*ceder*

*suceder*

*conceder*

*agredir*

*regredir*

*progredir*

*transgredir*

*Imprimir*

*reprimir*

*oprimir*

*omitir*

*demitir*

*admitir*

*permitir*

---

**-SSÃO**

**CED GRED PRIM**

**CED GRED TIR**

# Exercícios

---

## Exercício 01

---

**(Fgv)** Assinale a alternativa em que todas as palavras estão escritas de acordo com a ortografia oficial do Brasil.

- a.** A Volks ainda está em acensão no país, apesar do excesso de concorrentes.
- b.** A obsessão pelo contexto faz do problema, quase sempre, uma solução privilegiada.
- c.** O vuez do mercado é importante, porque qualidade é percepção de mercado.
- d.** As montadoras não conseguem esvasiar os páteos, por maiores descontos que deem.
- e.** Super-homem nasceu digitalizado, mas vêm sendo projetado em modo analógico.

**OBRIQADO!**