

A indústria cultural no Brasil

Dudu
Sociologia

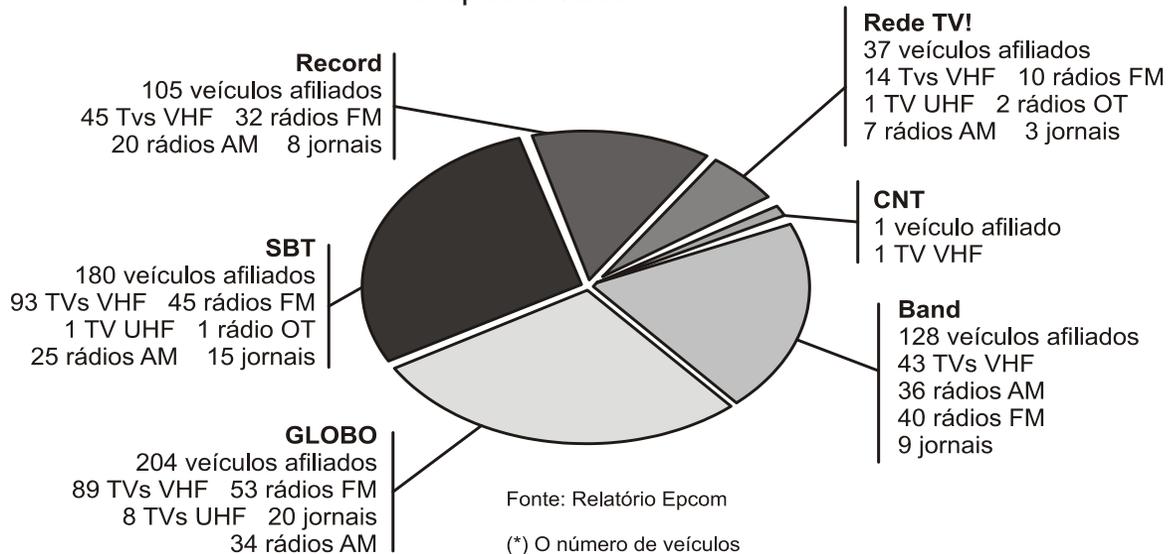
Indústria cultural no Brasil:

- ➔ Populações marginalizadas participam do consumo “simbólico”
- ➔ Geração de desejo pelo consumo, a partir da produção cultural
- ➔ Esse consumo se potencializa pelas camadas mais altas



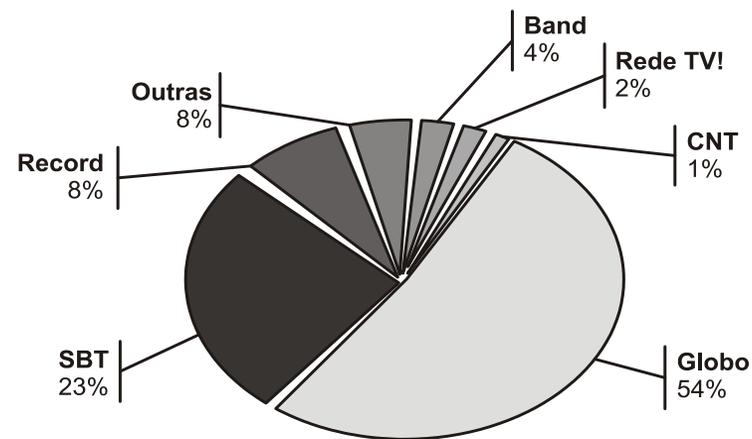
Exercício:

Grupos afiliados*



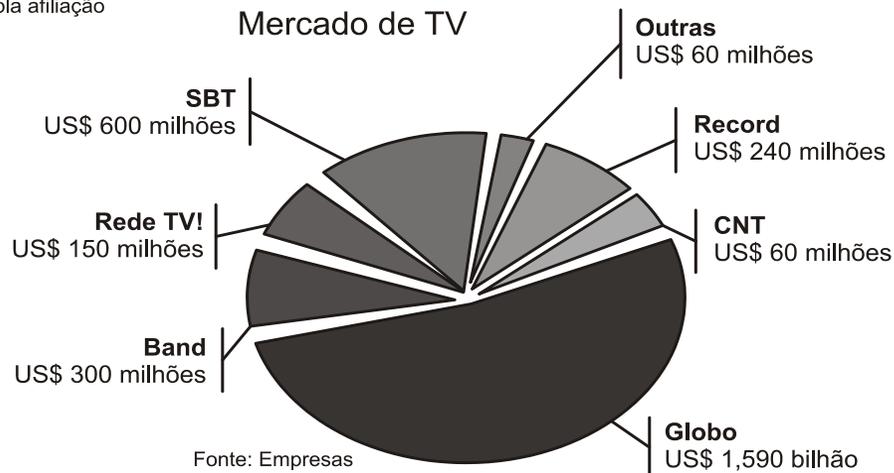
(*) O número de veículos inclui os casos de dupla afiliação às cabeças-de-rede.

Audiência



Fonte: Anuário Mídia Dados (2000)

Mercado de TV



Interbits®

Exercício:

Com base nos gráficos e nos conhecimentos sobre o tema, considere as afirmativas a seguir:

- I. Os dados sobre a divisão das concessões de Rádio e TV no Brasil indicam concentração de poder, de produção e de circulação de produtos culturais.
- II. Embora a Rede Globo tenha o maior número de grupos afiliados, de audiência e de arrecadação com o mercado publicitário, a divisão equânime entre as outras redes garante a feição democrática da maior indústria cultural do Brasil.

Exercício:

- III. O mercado dos diferentes veículos de mídia revela que mais de 60% dos jornais e 70% da audiência de TV pertencem a dois grupos, que apresentam o maior faturamento na indústria cultural nacional.
- IV. Os números de grupos afiliados às grandes redes revelam diversificação, flexibilização e maior regionalização na produção dos bens culturais, e, portanto, uma tendência de fortalecimento da democratização social.

Exercício:

Assinale a alternativa que contém todas as afirmativas corretas.

a) I e II.

b) I e III.

c) III e IV.

d) I, II e IV.

e) II, III e IV.

Influência estrangeira:

- ➔ Replicação do modelo cultural estadunidense
- ➔ Assimilação simbólica ou prática, em diferentes camadas sociais
- ➔ Uso estereotipado dos valores culturais brasileiros



Exercício:

A melhor banda de todos os tempos da última semana

Um idiota em inglês

Se é idiota, é bem menos que nós

Um idiota em inglês

É bem melhor que eu e vocês

A melhor banda de todos os tempos da última semana

O melhor disco brasileiro de música americana

O melhor disco dos últimos anos de sucesso do passado

TITÃS. Disponível em: <<https://www.lettras.mus.br/titas/40320>>. Acesso em: 21 mar. 2019.

Exercício:

A mensagem transmitida pela música aponta para um dos temas fundamentais da sociologia, que foi desenvolvido por vários pensadores, a indústria cultural. Nesse sentido, a mensagem remete

- a) ao caráter passageiro dos produtos culturais elaborados pela indústria cultural, além da influência cultural estrangeira no país.
- b) à globalização do gosto musical a partir da popularização da televisão nos anos 1970.
- c) à influência da língua inglesa nas composições musicais dos artistas brasileiros.
- d) à modernização da produção musical a partir da reestruturação produtiva.

“Efeitos colaterais”:

- ➔ Reconhecimento de sua realidade marginalizada
- ➔ Maior noção sobre suas mazelas e direitos
- ➔ Desenvolvimento de certa crítica política

