

Sociedade e as novas formas de comunicação

Prof^a. Mayara Pablos
Sociologia

Socialização

- Primária: família
- Secundária: escola, trabalho, religião
- Formas de Linguagem e expressão
 - Semântica
 - Gramática
 - Simbólica/ imagem
 - Gestual

Discurso e formas de poder

- Ágora grega

Formas de Comunicação Contemporâneas

- Comunicação de massa e Indústria Cultural

INDÚSTRIA CULTURAL: ESCOLA DE FRANKFURT E A CRÍTICA

- Theodor Adorno -Dialética do Esclarecimento (1947); A Indústria Cultural - o Iluminismo como Mistificação das Massas (1947); Crítica Cultural e Sociedade (1949)
- Max Horkheimer- *Teoria tradicional e teoria crítica*
- Walter Benjamin- *A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica*

Cultura Erudita e Cultura Popular

- Padronização do gosto
- Consumismo
- Cultura como mercadoria
- Acriticismo

Meios de comunicação de massa: Rádio, Tv, Cinema

“SOCIEDADE EM REDE”

Manuel Castelles: Mundo virtual e virtualidade real

Rede e Realidade

O novo normal

- Relações pessoais
- Trabalho
- Estudo

Comunicação e comunicador

- **Perspectiva vertical:** meios clássicos de comunicação
 - Unilateral
 - Concessão privada
 - Público elitizado

- **Perspectiva horizontal:** meios de comunicação cibernéticos
 - Multilateralidade
 - Dialógica

COMUNICAÇÃO VIRTUAL E SOCIEDADE

- Atuação direta na sociedade
 - Movimentos sociais
 - Conexão global
 - Interdependência global

Trabalho e tecnologia

- Mudanças na forma de trabalho
- Aumento da produtividade não remunerada

Isolamento ou Aproximação?



(Imagem: FreePik)

OBRIGADA

Prof^a. Mayara Pablos
Sociologia