



Etsy Design Awards

Tipps für eine perfekt Bewerbung

Prüfe folgende Punkte noch einmal nach, bevor du deine Bewerbung abschickst:

Ein starkes Produkt.

Wähle deinen besten Artikel aus. Er sollte originell, innovativ und von hoher Qualität sein, einen „Wow“-Faktor haben und einen Zweck erfüllen.

Tolle Fotos.

Du solltest hochwertige, ästhetisch herausragende Artikelfotos haben, die deine Marke repräsentieren und einen einheitlichen Look erzeugen. Du solltest mindestens fünf Fotos aus unterschiedlichen Blickwinkeln haben. Noch besser wäre es, alle verfügbaren Plätze auszunutzen und 10 Fotos hochzuladen, die zeigen, was dein Produkt so einzigartig macht. Lies Etsys ultimativen Leitfaden zur Produktfotografie für Tipps für die Beleuchtung, das Foto-Shooting und die Bearbeitung deiner Bilder.

Eine optimierte Artikel- und Shop-Seite.

Bringe deinen Artikel auf Erfolgskurs, indem du alle 13 verfügbaren Tags nutzt und deine Artikelbeschreibung in klarer, ansprechender Sprache formulierst. Zudem solltest du in deinem Shop mindestens fünf Artikel verkaufen, vollständige AGB haben und weltweiten sowie Gratisversand in Betracht ziehen.

Deine Geschichte.

Wir möchten mehr über deinen Werdegang als Kreative/r und deinen Shop erfahren. Stelle daher sicher, dass dein Shop-Profil ausgefüllt ist. Erzähle uns, was dich inspiriert und wie dein Shop entstanden ist. Im Artikel Tipps für ein umwerfendes Shop-Profil findest du weitere Tipps hierzu.

Tipps von vergangenen Gewinnern:

„Reicht euer bestes Produkt ein und stellt sicher, dass es einzigartig ist. Es muss kein bahnbrechendes, verrücktes Design sein, aber es sollte etwas haben, das es von der Masse abhebt. Außerdem sollte euer Shop auf Vordermann sein. Ein Sortiment zu verschiedenen Preispunkten ist meiner Ansicht nach hilfreich. Es geht darum, ein guter Markenbotschafter zu sein.“

Martinus Pool of [AdrainMartinus](#)
Gewinner des Hauptpreises, 2020

Ich würde auf jeden Fall einen Artikel mit einer sehr guten Story oder einem interessanten Hintergrund auswählen. Es sollte glasklar erkennbar sein, warum das Produkt gebraucht wird und wer die Zielgruppe ist, ergänzt durch ein paar wirklich attraktive Bilder – gute Fotos sind sehr wichtig.

[Sian Zeng](#)
Gewinnerin des Hauptpreises 2019

Weitere Informationsquellen

- [\[Anhören\] Experten-Tipps der Etsy Design Awards-Gewinner 2020](#): Erfahre, wie diese Etsy Design Award-Gewinner ihr Siegerprodukt für 2020 ausgewählt und Shop und Artikelseite für die Jury optimiert haben.
- [\[Lesen\] Das sind die Gewinner der Etsy Design Awards 2020!](#) Sieh dich satt an den genialen Designs, die den Wettbewerb letztes Jahr für sich entschieden haben und lerne die Menschen – und Leidenschaft – hinter jedem Produkt kennen.
- [\[Ansehen\] Wir stellen vor: Tapetenkünstlerin Sian Zeng, die Hauptpreis-Gewinnerin der 2019 Etsy Design Awards](#): Entdecke, wie die Etsy-Design-Awards-Gewinnerin des Jahres 2019 ihre handgemalten Illustrationen in interaktive Tapetenmuster verwandelt.