



Etsy Design Awards

Recomendaciones para perfeccionar tu participación

A continuación te dejamos algunas prácticas recomendadas que debes tener en consideración antes de enviar tu anuncio:

Elige un artículo que sea un candidato sólido.

Asegúrate de elegir tu artículo más excepcional: debe ser original, innovador, de alta calidad, sorprendente y tener una finalidad.

Incluye buenas fotos.

El anuncio debe incluir fotografías de alta calidad con una estética potente que representen tu branding y cuenten una historia cohesiva. Incluye al menos cinco fotos, hechas desde varios ángulos. O mejor aún, usa las diez fotos disponibles para mostrar qué hace que tu artículo sea increíble. Echa un vistazo a [Fotografía de producto: la guía definitiva para leer información valiosa sobre cómo iluminar, fotografiar y editar tus fotos.](#)

Optimiza tus anuncios y tu tienda.

Asegúrate de que tu anuncio está a punto para triunfar usando las 13 etiquetas y rellenando la descripción del artículo con un lenguaje claro y atractivo. Asegúrate también de que tienes al menos cinco anuncios y de que has completado las políticas de la tienda, y plantéate hacer envíos internacionales y ofrecer envío gratis.

Cuenta tu historia.

Queremos leer tu historia como creador o seleccionador para obtener más información sobre ti y tu tienda. No olvides compartirla en tu sección de presentación.

Información valiosa de los ganadores de ediciones anteriores:

“Asegúrate de que envías tu mejor obra, y de que sea única. No tiene por qué ser rompedora, pero sí debe tener algo especial. Asegúrate de que el aspecto de tu tienda está cuidado. En nuestro caso, creo que tener variedad de precios también ayudó. Tienes que ser un buen embajador”.

Martinus Pool de [AdrainMartinus](#)
ganador del gran premio, 2020

“Elige un producto que presente una muy buena historia o que tenga buen trasfondo. Que transmita un mensaje claro sobre por qué es necesario ese producto y a quién le gustaría tenerlo, y también que tenga imágenes atractivas. Tener fotos llamativas también es muy importante”.

[Sian Zeng](#)
ganadora del gran premio, 2019

Recursos adicionales

- [\[Escuchar\] Consejos profesionales de los ganadores de los Etsy Design Awards de 2020:](#) Descubre cómo estos ganadores de los Etsy Design Awards 2020 eligieron con qué producto participar y cómo captaron la atención de los jueces.
- [\[Leer\] ¡Presentamos a los ganadores de los Etsy Design Awards 2020!](#) Deléitate con el ingenio creativo de los mejores diseños del año pasado y descubre a las personas (y la pasión) que están detrás de esos productos.
- [\[Ver\] Conoce a la artista Sian Zeng, ganadora del gran premio de los Etsy Design Awards 2019:](#) acompaña a la ganadora del gran premio de los Etsy Design Awards de 2019 para ver cómo transforma sus obras de arte pintadas a mano en patrones interactivos de papel pintado.