



# Etsy Design Awards

---

## Astuces pour peaufiner votre participation

Voici quelques bonnes pratiques à garder à l'esprit avant de soumettre votre fiche produit :

### Un excellent candidat.

Assurez-vous de sélectionner celui de vos articles qui sort manifestement du lot. Il devrait être original, innovateur, de qualité exceptionnelle, bénéficier du facteur d'émerveillement et être utile.

### De superbes photos.s.

Les photos de votre fiche produit devraient être de qualité supérieure et refléter une esthétique qui met en valeur votre image de marque et présente un ensemble homogène. Incluez au moins cinq photos prises sous différents angles. Encore mieux, utilisez les 10 emplacements photo à votre disposition pour mettre en valeur les aspects exceptionnels de votre article. Consultez notre Guide complet de la photographie produit pour obtenir des conseils sur l'éclairage, la prise de vue et la retouche de vos photos.

### Une fiche produit et une boutique optimisées.

Assurez le succès de votre fiche produit en vous servant des 13 tags disponibles et en utilisant un langage clair et séduisant dans la description de votre article. Vérifiez aussi que vous avez au moins cinq fiches produits, que vous avez complété vos conditions générales de vente, et envisagez de livrer à l'international et d'offrir la livraison gratuite.

### Votre histoire.

Que vous soyez curateur ou fabricant, nous voulons connaître votre histoire et celle de votre boutique, alors n'oubliez pas de la partager dans votre section A propos. Racontez-nous d'où vient votre inspiration et comment est née votre boutique. Pour découvrir d'autres astuces, consultez l'article Comment créer une super section A propos.

---

## Conseils de gagnants précédents :

« Assurez-vous de soumettre votre plus belle création, et qu'elle soit unique ! Elle n'a pas besoin d'être révolutionnaire, mais il faut qu'elle sorte de l'ordinaire. Et votre boutique devrait apparaître sous son meilleur jour. Pour nous, je crois que proposer différentes gammes de prix a aussi aidé. Soyez un bon ambassadeur. »

Martinus Pool de la boutique [AdrainMartinus](#)  
Gagnant du grand prix 2020

« Choisissez un produit dont l'histoire ou l'origine est intéressante. Votre message expliquant pourquoi ce produit est nécessaire, qui voudrait l'acheter, devrait être très clair, et offrir des images séduisantes ; de belles photos sont aussi très importantes. »

[Sian Zeng](#)  
Gagnante du grand prix, 2019

---

## Ressources supplémentaires

- [\[A écouter\] Les conseils de pro des gagnants Etsy Design Awards de l'an dernier](#) : Découvrez comment ces gagnants des Etsy Design Awards 2020 ont choisi l'article qu'ils ont soumis et préparé leur boutique et leur fiche produit pour impressionner le jury.
- [\[A lire\] Découvrez les gagnants des Etsy Design Awards 2020](#) ! Admirez le génie créatif incarné par les meilleures créations de l'an dernier et découvrez les personnes, et la passion, qui se cachent derrière ces produits.
- [\[A regarder\] A la rencontre de la créatrice de papiers peints Sian Zeng, gagnante du Grand Prix Etsy Design Awards 2019](#) : Visitez les coulisses de la gagnante du grand prix Etsy Design Award 2019, et découvrez comment elle transforme ses œuvres d'art peintes à la main en motifs de papier peint interactifs.