



Etsy Design Awards

Suggerimenti per perfezionare la tua candidatura

Ecco alcune indicazioni pratiche da ricordare prima di inviare la tua inserzione:

Inviare un articolo che abbia carattere.

Assicurati di scegliere il tuo articolo più speciale: dovrà essere originale, innovativo, di grande qualità, avere il fattore “wow”, e servire a uno scopo.

Bellissime foto.

La tua inserzione dovrà avere fotografie di alta qualità, con una forte estetica, per mostrare il tuo marchio e raccontare una storia coerente. Aggiungi almeno cinque foto da varie angolazioni. Ancora più indicato: usa tutti e 10 gli spot fotografici per mostrare ciò che rende il tuo articolo incredibile. Dai un’occhiata alla nostra Guida definitiva alla fotografia dei prodotti, per avere consigli su come illuminare, scattare e modificare le tue foto.

Una inserzione e un negozio ordinati.

Assicurati che la tua inserzione sia perfetta, utilizzando tutti i 13 tag e compilando la descrizione dell’articolo con un linguaggio chiaro e convincente. Inoltre, controlla di avere almeno cinque inserzioni, che i regolamenti di vendita del tuo negozio siano completi, e valuta di aggiungere la spedizione globale e la spedizione gratuita.

La tua storia.

Vogliamo conoscere la tua storia di creatore/curatore per sapere di più su di te e sul tuo negozio, quindi assicurati di raccontarla nella tua sezione profilo. Spiega da dove trai ispirazione e come è nato il tuo negozio. Per altre dritte, leggi: “Come creare una straordinaria sezione Profilo del negozio”.

Informazioni dagli ex vincitori

“Cerca di presentare il tuo lavoro migliore, e che sia unico! Non serve che sia all’avanguardia, ma fai in modo che abbia qualcosa di speciale. Assicurati inoltre che il tuo negozio abbia un bell’aspetto. Per noi è stato utile anche avere un’ampia gamma di prezzi. Devi essere un buon ambasciatore di Etsy.”

Martinus Pool di AdrainMartinus
Vincitrice del Gran Premio, 2020

Scegli un prodotto che abbia una bella storia alle spalle. Dovrebbe esserci un messaggio chiaro sul perché questo prodotto è utile, chi potrebbe utilizzarlo e anche qualcosa di interessante in termini di immagini: sono molto importanti anche le foto.”

Sian Zeng
Vincitrice del Gran Premio, 2019

Risorse aggiuntive

- [\[Ascolta\] Dritte professionali dai vincitori degli Etsy Design Awards dello scorso anno](#): Scopri come questi vincitori degli Etsy Design Awards 2020 hanno scelto quale prodotto candidare, e come hanno fatto risaltare il loro negozio e la loro inserzione davanti ai giudici.
- [\[Leggi\] Vi presentiamo i vincitori degli Etsy Design Awards 2020!](#) Rifatevi gli occhi con una panoramica del genio creativo espresso dai migliori design dell’anno scorso, e scoprite le persone e la passione dietro i prodotti.
- [\[Guarda\] Incontra Sian Zeng, artista della carta da parati, vincitrice del Gran Premio degli Etsy Design Awards 2019](#): Vai dietro le quinte con il vincitore del Gran Premio degli Etsy Design Award 2019 per vedere come trasforma le sue opere d’arte dipinte a mano in modelli di carta da parati interattiva.