

Forum «Club Management»

Interessenvertretung

auf kommunaler Ebene



# Interessenvertretung auf kommunaler Ebene

ZKS - Zürcher Kantonalverband für Sport

# Interessenvertretung auf kommunaler Ebene

ZKS - Zürcher Kantonalverband für Sport

15. Oktober 2023, Fabio Tuor, Verantwortlicher Verbands- und Vereinssupport

# Foliensatz online verfügbar auf **Evenito Connect**

- Melde dich auf Evenito Connect an
- Gehe auf Lobby und wähle im Programm den Sonntag aus
- Suche den Programmpunkt:  
«Verbandsfenster Swiss Olympic» und klicke auf teilnehmen
- Lade die Präsentation herunter

# Vorstellung Zürcher Kantonalverband für Sport



# Zürcher Kantonalverband für Sport

Der Zürcher Kantonalverband für Sport (ZKS) ist das Kompetenzzentrum für den Vereins- und Verbandssport im Kanton Zürich.

**65**

Das Dach über 65 Zürcher Sportverbände

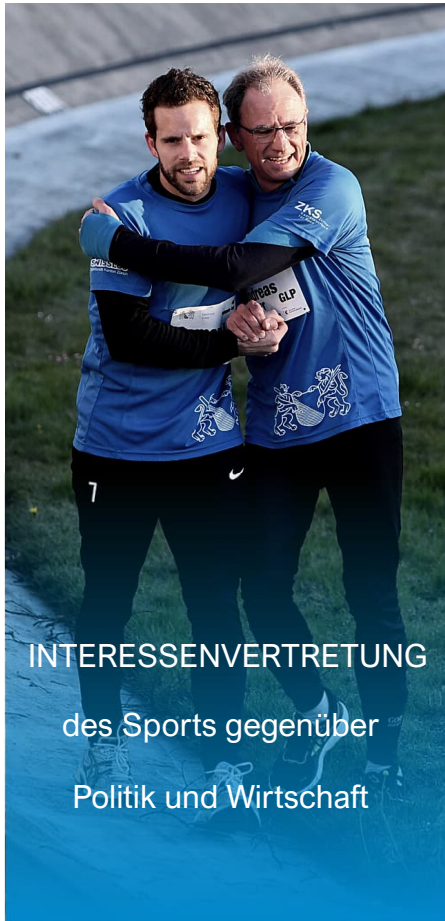
**2210**

mit 2210 Mitgliedervereinen

**370'000**

und knapp 370'000 Mitgliedern, davon 128'000 Kinder und Jugendliche

# Zürcher Kantonalverband für Sport



# Zürcher Kantonalverband für Sport

Der ZKS bietet seinen Mitgliedern unter anderem folgende Produkte und Dienstleistungen an:



ZKS Boxestopp – de  
Vereinssportcast



Förderpreis «zündwürfel»



Event Management-Tool für  
Verbände & Vereine



Unterstützung bei der  
Vernetzung von Sportvereinen



# Zürcher Kantonalverband für Sport

Der ZKS bietet seinen Mitgliedern unter anderem folgende Produkte und Dienstleistungen an:



ZKS-Weiterbildungs-  
Landschaft



Zertifikat für ehrenamtliche  
Tätigkeit im Sport



ZKS TimeOut



Gesuchstellungen Swisslos

# Zürcher Kantonalverband für Sport

Der Zürcher Kantonalverband für Sport betreibt im Auftrag des Kantons Zürich das Sportzentrum Kerenzerberg in Filzbach.

**30'000** Logiernächte pro Jahr

**87** Sportarten (von  
Armbrustschiessen bis  
Volleyball)

**65** Zürcher Sportlerinnen und  
Sportler bezahlen für die VP  
CHF 65 pro Nacht



# Zürcher Kantonalverband für Sport

Der ZKS ist als Vernetzer der Sportakteure im Kanton Zürich aktiv

Das politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Netzwerk pflegen wir offen, aktiv und intensiv.

Wir haben Einsitz in wichtigen nationalen und kantonalen Gremien.

Die unabhängige und neutrale Stellung ermöglicht uns eine glaubwürdige und erfolgreiche Interessenvertretung zu Gunsten des Zürcher Sports.

# Netzwerke



# Einstieg Netzwerk

Welche prominente Person  
würdest du gerne einmal zu  
einem Gespräch treffen?



# Mein Netzwerk



Netzwerke als Instrument

**Knäuel – Seilschaften**

oder

**Instrument zur effizienten Zielerreichung?**

# Netzwerktypen und Steuerungsart

## Typen

- Soziale Netzwerke
- Regionale Netzwerke
- Informelle Netzwerke
- Formelle Netzwerke

## Steuerungsarten

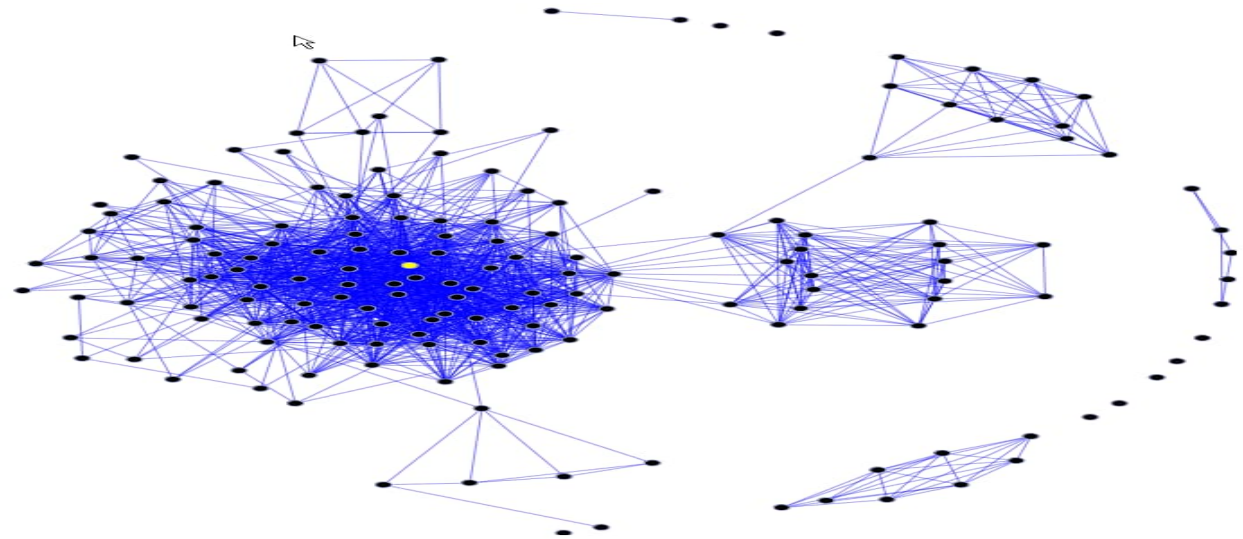
- Fokal
- Polyzentrisch



# Netzwerke

In einem Netzwerk bestehen:

- **kommunikative Verbindungen** zwischen den Partnern,
- ein **gemeinsames Ziel**.



# Netzwerke

Eine wichtige Grundlage : **Vertrauen!**

- **Vertrauen** ist ein Prozess, **entwickelt** sich über längere Zeit **zwischen** mind. **zwei Menschen**
- **Vertrauen** ist eine gegenseitige **Erwartungshaltung**
- **Vertrauen** beinhaltet das **Risiko** des Vertrauensbruches
- **Vertrauen** verlangt **Beziehungsarbeit**

# Kommunales Sportnetzwerk



# Kommunales Sportnetzwerk



## Gruppenarbeit

- Welche Organisationen, Institutionen, Personen sind für das kommunale Sportnetzwerk von Bedeutung und Relevanz?



Vereinssport powered by **ZKS**

## Mehr Power für deinen Sportverein!

Austausch/ Kooperation	Koordination	Sichtbarkeit	Angebots- entwicklung
<b>73%</b> sagen, der Austausch mit der Gemeinde habe sich nach der Gründung der IG Sport verbessert*	<b>85%</b> bekunden, die lokalen Sportanliegen würden dank der IG Sport stärker erhört*	<b>59%</b> äussern, dass dank der Gründung einer IG Sport politische und gesellschaftliche Fortschritte in Gange gesetzt wurden*	<b>49%</b> setzen seit der Gründung der IG Sport Projekte mit anderen Vereinen um (Feriensportkurse, Anlässe, Feste)*
<ul style="list-style-type: none"><li>• Know-how</li><li>• Ressourcen</li><li>• Material</li><li>• Schwarmintelligenz</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Politische Gemeinde</li><li>• Schule</li><li>• Sportvereine</li><li>• Anlässe / Termine</li><li>• Sportinfrastruktur</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eine gemeinsame Stimme</li><li>• Mobilisierung</li><li>• Öffentlichkeit</li><li>• Behörden</li><li>• Ämter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gemeinsame Projekte</li><li>• Innovative Bewegungsangebote</li><li>• Neue Mitglieder</li></ul>

### IG Sport wirkt!

**94%** der Leute, in deren Gemeinde es eine IG Sport gibt, empfehlen die Gründung einer IG Sport weiter\*

### Mehrwert für alle!

Verein: Synergien  
Mitglied: Zusatzleistungen  
Bevölkerung: Mehr und bessere Angebote  
Gemeinde: Attraktiverer Wohnort

\* Quelle: Umfrage bei Vereinsvertretern in einer IG Sport im Kanton Zürich.



Mehr Informationen:  
[www.zks-zuerich.ch/ig-sport](http://www.zks-zuerich.ch/ig-sport)

# Interessenvertretung (IG) Sport Gemeinde



## **Austausch**

- Durch eine engere Zusammenarbeit zwischen den Vereinen können Synergien z.B. Austausch von Know-How, Ressourcen (beispielsweise Konzepte) oder Material verstärkt genutzt werden. Die Sportvereine lernen voneinander, generieren dadurch Schwarmwissen und stärken sich damit gegenseitig.

## **Sichtbarkeit und One Voice**

- Eine IG Vereinssport ermöglicht die Vertretung gemeinsamer Interessen gegenüber der Öffentlichkeit sowie gegenüber Behörden, Ämtern und anderen Organisationen. Durch derartige Gruppierungen können die Anliegen der Sportvereine in gebündelter Form an die Anspruchsgruppen getragen werden.
- Der lokale Vereinssport profitiert in sportpolitischer Hinsicht, wenn bei sportbezogenen Abstimmungen (Neubau Sporthalle / Sportplatz etc.) die Sportvereine mobilisiert werden können.

# Interessenvertretung (IG) Sport Gemeinde

## **Koordination**

- Aktivere Mitsprache für die Vereine bei der Koordination zur optimalen Nutzung und Optimierung der lokalen Sport-Infrastrukturen sowie -Räumen.
- Durch vermehrte Absprachen unter den Sportvereinen und Führung eines gemeinsamen Veranstaltungskalenders gelingt die Terminkoordination von Vereinssportanlässen und Terminkollisionen können mehrheitlich vermieden werden.
- Verbesserte Koordination zwischen dem Vereins- und Schulsport in der Gemeinde

## **Kooperation/Angebotsentwicklung**

- Vermehrte Durchführungen gemeinsamer Projekte und Aktivitäten oder Anlässen unter lokalen Sportvereinen.
- Es entstehen dadurch mittel- bis längerfristig verbesserte oder gar neue und innovative Sport- und Bewegungsangebote für jung und alt.

# Stufen der vereinsübergreifenden Zusammenarbeit






# Der ZKS schiebt die IG Sport kraftvoll an

Der ZKS unterstützt die Sportvereine kostenlos bei der Gründung einer IG Vereinssport ...

 ... mit moderierten und finanzierten Workshops

 ... mit einer engen fachlichen und inhaltlichen Beratung in den ersten Jahren

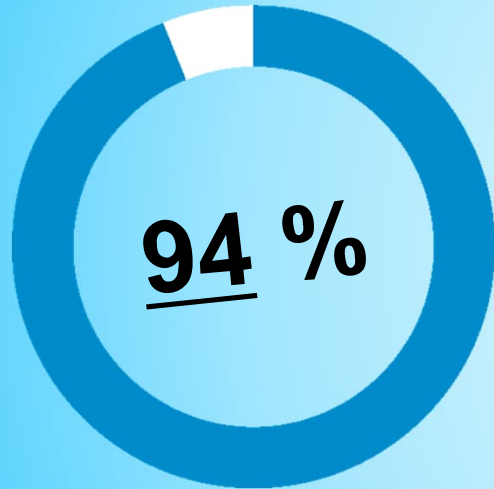
 ... mit einer kostenlos zur Verfügung gestellten Koordinations- und Austauschplattform

 ... mit einer Anschubfinanzierung

 ... mit projektbezogenen finanziellen Mitteln

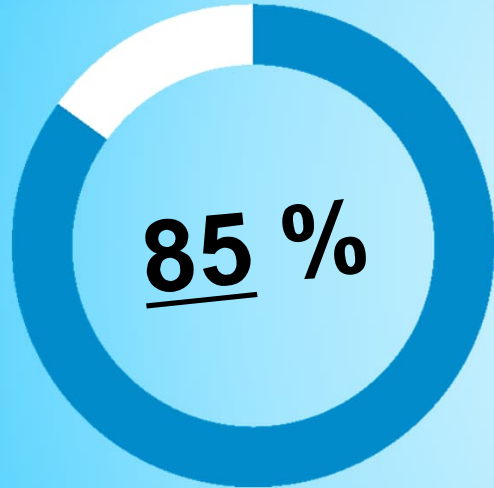


# Bestehende IG empfehlen die Gründung einer IG



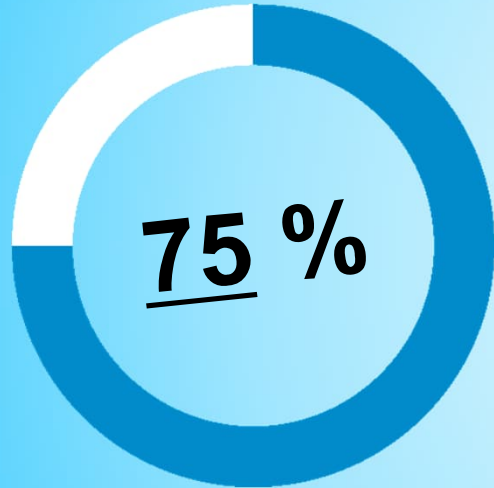
**94 Prozent** aller Sportvereine, die Teil einer IG Vereinssport sind, empfehlen die Gründung einer IG Vereinssport weiter.

# Eine IG stärkt den Vereinssport in der Gemeinde



**85 Prozent** der Vereinsvertreter finden, dass dank der IG Vereinssport die lokalen Sportanliegen stärker erhört werden.

# Eine IG verbindet!



**Knapp drei Viertel** der Vereine, die Mitglied einer IG Vereinssport sind, geben an, dass sich die Kommunikation unter den Vereinen seit der IG-Gründung verbessert oder stark verbessert hat.

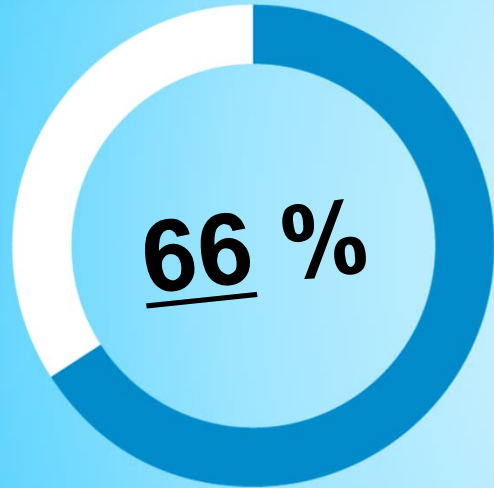
# Eine IG ist ein Gewinn für jeden einzelnen Sportverein



Innerhalb der bestehenden IG Vereinssport wurden viele wertvolle und interessante Projekte realisiert. Folgend eine Übersicht realisierter Projekte:

Abstimmungskampf für die Eisfeldüberdachung, Einfluss vom Bau des neuen Sportzentrums, Erhöhung Fördergelder für Junioren, Feriensportkurse, Hallenverteilung, gemeinsames Heft mit Vorstellung sämtlicher Vereine, das allen Neuzuzügern verschickt wird, Gründung einer parlamentarischen Sportkommission

# Gemeinden schätzen eine IG Vereinssport als Ansprechpartner und begrüßen die Entwicklung



**Zwei Drittel** der Gemeinden schätzen die Entwicklung des Sportangebots seit der Gründung positiv ein.

# Lobbying



# Lobbying

Abo Exklusive Auswertung zu Krankenkassen

## 113 Lobbyisten treiben die Prämien in die Höhe

Ärztvertreter, Pharma-Lobbyistinnen, Verwaltungsräte von Spitälern: Kaum eine Branche ist im Bundeshaus so gut vertreten wie das Gesundheitswesen. Warum das schlecht für die Prämienzahler ist.

Lukas Lippert, Mischa Aebi  
Publiziert: 30.09.2023, 21:38

316    



Tagesanzeiger, 30.09.2023

SWI swissinfo.ch

Schweizer Perspektiven in 10 Sprachen

Suchen Menu

Bundespolitik >

## Öffentlicher Sektor der Schweiz anfällig für Korruption und Lobbying

swissinfo.ch, 09.02.2023

## Heikles Lobbying für Millionen-Loch

Der Bund soll einen Eisenbahntunnel unter der Grimsel finanzieren. Das Projekt hat mächtige Fürsprecher.

Simon Marti und Georg Humbel • 04.03.2023, 21.40 Uhr

NZZ Magazin, 04.03.2023



# Voraussetzung (Statuten)

## **Sportpolitische Stellung in den Statuten richtig formulieren**

Viele Sportorganisationen möchten nicht in die Nähe einer politischen Richtung gerückt werden und haben sich aus diesem Grund in den Statuten der «politischen Neutralität» verschrieben. Um sich auch statuarisch zu sportpolitischen Themen äussern zu dürfen, empfehlen wir, dies in den Statuten aufzunehmen. Ein möglicher Passus in Bezug auf die politische Ausrichtung des Vereins/Verbands kann wie folgt formuliert werden:

«Der *Sportverein XY* anerkennt die Regeln der schweizerischen Demokratie und ist parteipolitisch und konfessionell neutral und unabhängig. Er kann sich jedoch politisch für Anliegen, welche dem Sport und der Sportförderung dienen, einsetzen.»

# Lobbying in 5 Schritten

## **LOBBY-SCHRITT 1:**

Keinen Schritt ohne Plan – legen Sie Ihre Lobbyziele fest

## **LOBBY-SCHRITT 2:**

Wer hat Einfluss auf die Ziele? Identifizieren Sie Ihre Stakeholder

## **LOBBY-SCHRITT 3:**

Was überzeugt die Stakeholder? Formulieren Sie Ihre Lobbybotschaften

## **LOBBY-SCHRITT 4:**

Jetzt geht es los – Lobby-Massnahmen planen und umsetzen

## **LOBBY-SCHRITT 5:**

Fingerspitzengefühl und Hartnäckigkeit – Soft Skills und Ergebnissicherung im Blick behalten

## ❖ Zugang zu den Personen

- Personen kennen
- Interessen kennen

## ❖ Informationsbeschaffung

- Verbände oder Interessenvertreter
- Lösungen
- Stolpersteine

## ❖ Einflussnahme

- Probleme aufzeigen
- Wege aufzeigen
- Argumente
- Konsequenzen aufzeigen

## ❖ Lesen, lesen, lesen

- Tagespresse (alle)
- Parteienkommunikation
- Botschaften

## ❖ Informationsaustausch

- Die richtigen Personen mit den richtigen Themen versorgen - Argumentarium

## ❖ Strategische Ausrichtung der Tätigkeit

- Mache ich das richtige für meinen Auftraggeber

# Meine nächsten 3 Schritte



# Meine nächsten 3 Schritte



## Einzelarbeit

- Welches sind meine konkreten 3 nächsten Schritte?



# Wir sagen Danke

für euer Engagement für den Vereinssport  
und eure Aufmerksamkeit!



Nächster Programmpunkt: 15.00 – 15.30 Uhr

- Abschluss vom Forum «Club Management»: Aula



# Vielen Dank!

Bitte füllt unsere Evaluation aus.

Die Folien sind in eurem Profil auf der  
Evenito Connect Seite verfügbar.



<https://forms.office.com/e/n5f6Apie7P>