

Forum «Club Management»

Représentation des intérêts

à l'échelle communale

A group of children are running a race on a street. They are wearing various winter clothing and race bibs. The background is heavily blurred, creating a sense of speed and motion. The children in the foreground are looking towards the camera with various expressions of focus and excitement. One child in the foreground is wearing a green vest with 'Tido' written on it. Another child is wearing a dark blue jacket with an Adidas logo. A child on the right is wearing a brown sweater and a race bib that says 'Baselaff', 'Zürcher Kantonalbank', 'COLIN', and 'V 2028'.

Représentation des intérêts à l'échelle communale

ZKS – Zürcher Kantonalverband für Sport
(association cantonale zurichoise du sport)

Représentation des intérêts à l'échelle communale

ZKS – Zürcher Kantonalverband für Sport (association cantonale zurichoise du sport)

30 mars 2023, Josy Beer, Directrice ZKS



Set de slides disponible en ligne sur **Evenito Connect**

- Inscris-toi sur Evenito Connect
- Va dans le lobby et sélectionne le dimanche dans le programme.
- Cherche le point de programme "Fenêtre pour les fédérations Swiss Olympic" et clique sur participer.
- Télécharge la présentation

Présentation de la Zürcher Kantonalverband für Sport (association cantonale zurichoise du sport)



La Zürcher Kantonalverband für Sport (association cantonale zurichoise du sport) est le centre de compétence pour le sport associatif au sein des clubs et des fédérations dans le canton de Zurich.

65

Elle chapeaute plus de 65 fédérations sportives zurichoises

2210

et 2210 clubs membres

370 000

qui représentent près de 370 000 membres, dont 128 000 enfants et jeunes

Zürcher Kantonalverband für Sport



Zürcher Kantonalverband für Sport

La ZKS propose à ses membres les produits et services suivants, entre autres:



ZKS Boxestopp – de
Vereinssportcast (épisodes de
podcast)



Prix d'encouragement
«zündwürfel»



Outil de gestion
événementielle pour les
fédérations et les clubs



Soutien lors de la mise en
réseau de clubs de sport

NLO

Folie 3-9 übersetzen

Neuenschwander Luc; 2023-09-11T08:13:57.914

Zürcher Kantonalverband für Sport

La ZKS propose à ses membres les produits et services suivants, entre autres:



Paysage de la formation continue de la ZKS



Certificat d'activité bénévole dans le sport



ZKS TimeOut



Demandes de Swisslos

Zürcher Kantonalverband für Sport

La ZKS gère le centre sportif de Kerenzerberg à Filzbach sur mandat du canton de Zurich

30 000 nuitées par an

87 sports (du tir à l'arbalète au volleyball)

65 CHF par nuit en pension complète pour les sportives et sportifs zurichoises



NLO

Folie 3-9 übersetzen

Neuenschwander Luc; 2023-09-11T08:14:10.828

Zürcher Kantonalverband für Sport

La ZKS joue un rôle de connecteur entre les acteurs du sport dans le canton de Zurich

Nous cultivons ouvertement, activement et intensivement le réseau politique, économique et social.

Nous siégeons dans d'importants organes nationaux et cantonaux.

Notre position indépendante et neutre nous permet de représenter de manière crédible et probante les intérêts du sport zurichois.

NLO

Folie 3-9 übersetzen

Neuenschwander Luc; 2023-09-11T08:14:19.325

Réseaux



Einstieg Netzwerk

Quelle est la personne célèbre que tu aimerais rencontrer pour un entretien?



Mon réseau



Les réseaux, un outil

Enchevêtrement - multitude de clans

ou

Outil pour atteindre efficacement des objectifs?

Types de réseaux et modes de pilotage

Types

- Réseaux sociaux
- Réseaux régionaux
- Réseaux informels
- Réseaux formels

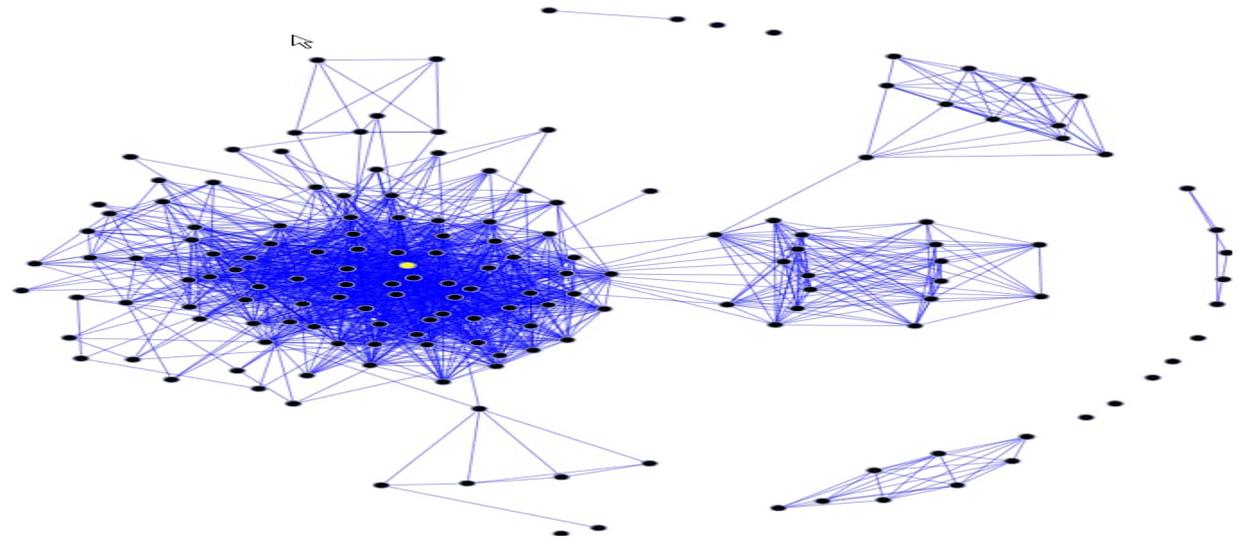
Modes de pilotage

- Focalisé
- Polycentrique

Réseaux

Dans un réseau, on retrouve:

- Des **liens de communication** entre les partenaires
- Un **objectif commun**.



Réseaux

Une base importante: **La confiance!**

- La **confiance** est un processus qui se **développe** sur une longue période **entre** au moins **deux personnes**.
- La **confiance** est une **attente** réciproque.
- La **confiance** implique le **risque** d'une rupture de confiance.
- La **confiance** exige un **travail relationnel**.

Réseau sportif communal



Réseau sportif communal



Travail de groupe

- Quelles organisations, institutions, personnes sont importantes et pertinentes pour le réseau sportif communal?

Représentation des intérêts (GI) du sport communal



Echanges

- Une collaboration plus étroite entre les clubs permet d'exploiter davantage les synergies, comme l'échange de savoir-faire, de ressources (par exemple de concepts) ou de matériel. Les clubs de sport apprennent les uns des autres, génèrent ainsi un savoir collectif et se renforcent mutuellement.

Visibilité et One Voice

- Un groupe d'intérêt (GI) consacré au sport associatif permet de défendre des intérêts communs auprès du public, des autorités, des administrations et d'autres organisations. Grâce à de tels regroupements, les clubs de sport peuvent transmettre de manière commune leurs demandes aux parties prenantes.
- Le sport associatif local profite de la mobilisation des clubs de sport lors des votations qui concernent le sport (construction d'une nouvelle salle/d'un terrain de sport, etc.).

Représentation des intérêts (GI) du sport communal

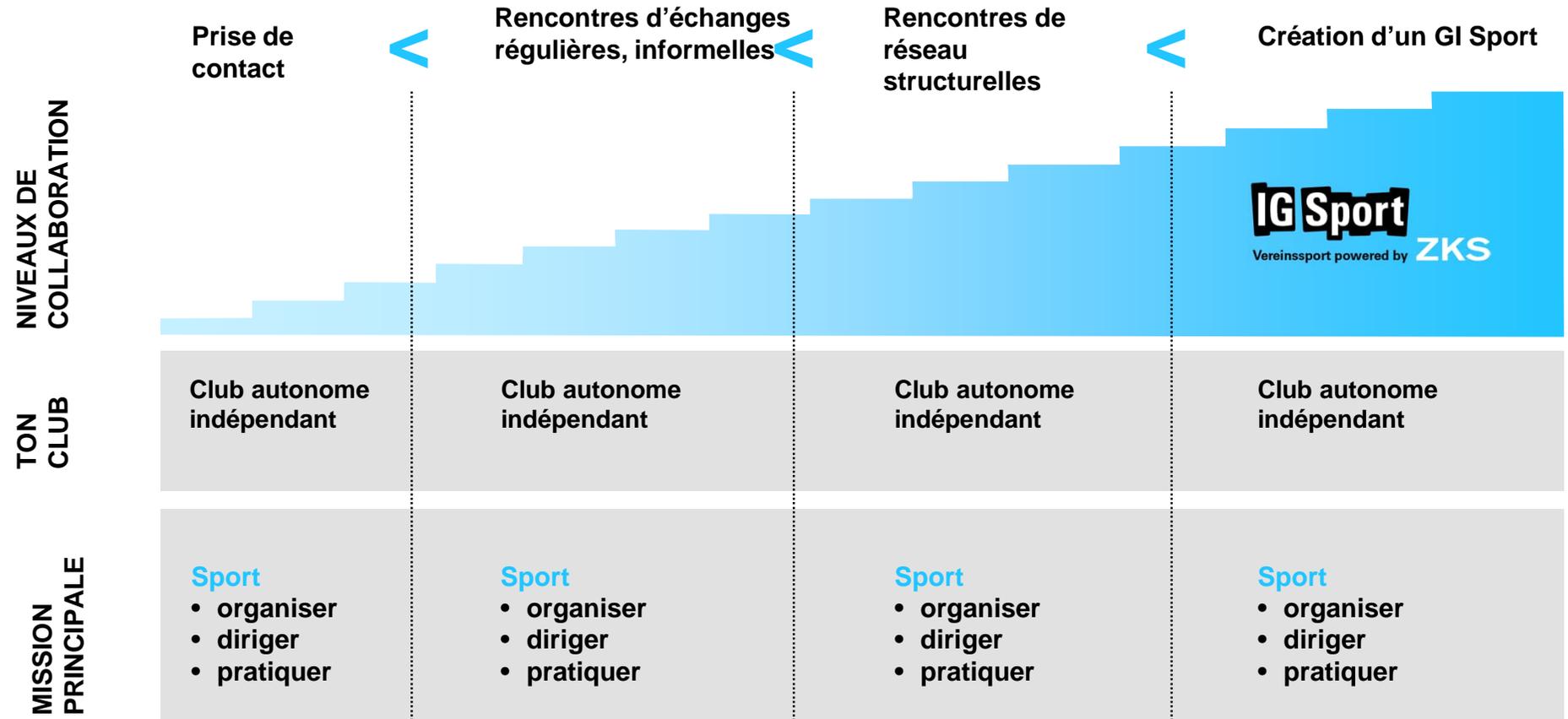
Coordination

- Participation plus active des clubs à la coordination pour une utilisation optimale et une optimisation des infrastructures et des locaux sportifs locaux.
- Concertation accrue entre les clubs de sport et tenue d'un calendrier commun pour favoriser la coordination des dates des manifestations sportives des clubs et éviter les conflits de dates dans la plupart des cas.
- Amélioration de la coordination entre le sport en club et le sport scolaire dans la commune.

Coopération/développement de l'offre

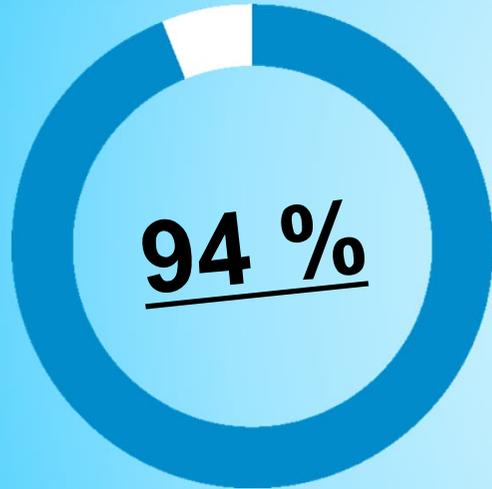
- Multiplication des projets et activités communs ou des manifestations entre les clubs de sport locaux.
- A moyen et à long terme, amélioration, voire création d'offres sportives et d'activités physiques innovantes pour les jeunes et les moins jeunes.

Niveaux de collaboration entre différents clubs



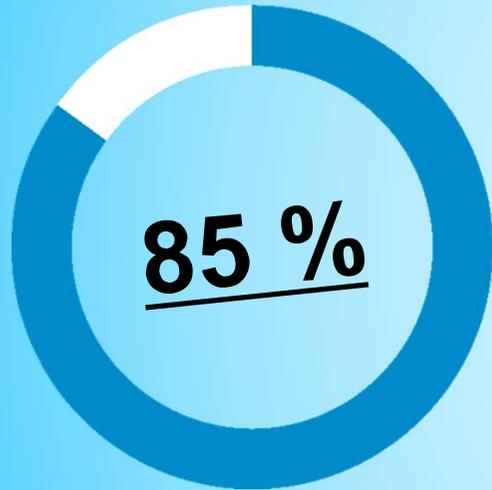


Les GI existants recommandent la création d'un GI



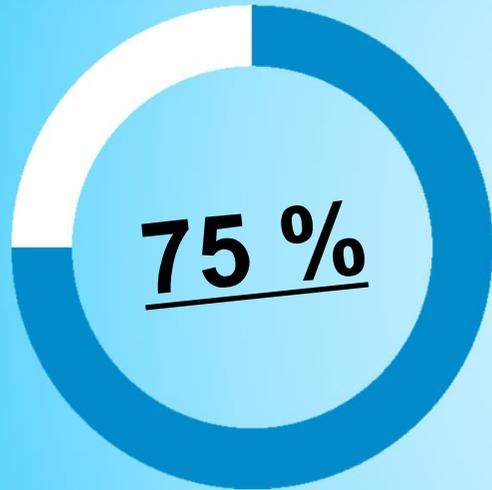
94 % des clubs de sport qui font partie d'un GI consacré au sport associatif recommandent la création d'un GI consacré au sport associatif.

Un GI renforce le sport associatif dans la commune



85 % des représentants de club estiment que le GI consacré au sport associatif permet de promouvoir davantage les intérêts du sport à l'échelon local.

Un GI crée du lien!



Trois quarts des clubs membres d'un GI consacré au sport associatif indiquent que la communication entre les clubs est meilleure, voire nettement meilleure depuis la création du GI.

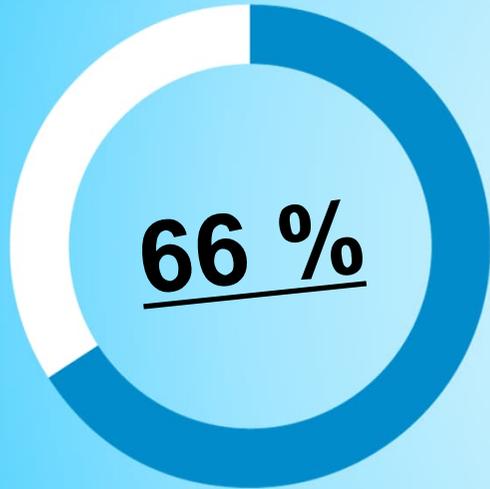
Un GI est un plus pour chacun des clubs qui le composent



Le GI consacré au sport associatif existant a mené à bien de nombreux projets importants et intéressants. Voici un aperçu des projets réalisés:

campagne de votation pour la construction d'une toiture pour la patinoire, influence sur la construction du nouveau centre sportif, augmentation des subventions pour les juniors, cours de sport pendant les vacances, subdivision de la halle, brochure commune avec une présentation de tous les clubs envoyée à tous les nouveaux arrivants, constitution d'une commission du sport parlementaire.

Les communes apprécient un GI consacré au sport associatif en tant qu'interlocuteur et saluent l'évolution



Deux tiers des communes accueillent favorablement l'évolution de l'offre sportive depuis la création du GI.

La ZKS soutient activement le GI consacré au sport

La ZKS soutient gratuitement les clubs de sport lors de la création d'un GI consacré au sport associatif en...

🏠 📧 ... organisant des ateliers qu'elle anime et qu'elle finance;

🏐 🏈 ... proposant un accompagnement étroit avec des conseils spécialisés et de fond des premières années;

👥 🗨️ ... mettant gratuitement à leur disposition une plateforme de coordination et d'échange;

🏃 🏐 ... octroyant un financement de lancement

⚽ 🗨️ ... et des moyens financiers adaptés aux projets.



Lobbying



Lobbying

Abo Exklusive Auswertung zu Krankenkassen

113 Lobbyisten treiben die Prämien in die Höhe

Ärztvertreter, Pharma-Lobbyistinnen, Verwaltungsräte von Spitälern: Kaum eine Branche ist im Bundeshaus so gut vertreten wie das Gesundheitswesen. Warum das schlecht für die Prämienzahler ist.

Lukas Lippert, Mischa Aebi
Publiziert: 30.09.2023, 21:38

316



Tagesanzeiger, 30.09.2023

SWI swissinfo.ch

Schweizer Perspektiven in 10 Sprachen

Suchen Menu

Bundespolitik >

Öffentlicher Sektor der Schweiz anfällig für Korruption und Lobbying

swissinfo.ch, 09.02.2023

Heikles Lobbying für Millionen-Loch

Der Bund soll einen Eisenbahntunnel unter der Grimsel finanzieren. Das Projekt hat mächtige Fürsprecher.

Simon Marti und Georg Humbel • 04.03.2023, 21.40 Uhr

NZZ Magazin, 04.03.2023

Conditions préalables (statuts)

Bien formuler la position politique du sport dans les statuts

De nombreuses organisations sportives ne souhaitent pas être assimilées à une tendance politique et se sont donc engagées à respecter la «neutralité politique» dans leurs statuts. Afin de pouvoir s'exprimer statutairement sur des sujets de politique du sport, nous recommandons de l'inscrire dans les statuts. Un passage possible concernant l'orientation politique du club/de la fédération peut être formulé comme suit:

«Le club de sport XY reconnaît les règles de la démocratie suisse et demeure neutre et indépendant sur le plan politique et confessionnel. Il peut toutefois s'engager politiquement pour des causes qui servent le sport et la promotion du sport.»

Le lobbying en cinq étapes

ÉTAPE 1 DU LOBBYING:

Pas d'étape sans plan: Définissez vos objectifs de lobbying.

ÉTAPE 2 DU LOBBYING:

Qui a une influence sur les objectifs? Identifiez vos parties prenantes.

ÉTAPE 3 DU LOBBYING:

Qu'est-ce qui convainc les parties prenantes? Formulez vos messages de lobbying.

ÉTAPE 4 DU LOBBYING:

C'est parti: Planifiez et mettez en œuvre des mesures de lobbying.

ÉTAPE 5 DU LOBBYING:

Tact et ténacité: Gardez à l'esprit les qualités humaines et la garantie des résultats.

1. Accès aux personnes

- Connaître les personnes
- Connaître leurs intérêts

3. Recherche d'informations

- Associations ou représentants d'intérêts
- Solutions
- Obstacles

5. Influence

- Mettre en évidence les problèmes
- Indiquer des pistes
- Présenter des arguments
- Montrer les conséquences

2. Lecture, lecture, lecture

- Presse quotidienne (toute)
- Communication des partis politiques
- Messages

4. Echange d'informations

- Fournir les bons sujets aux bonnes personnes, argumentaire

6. Orientation stratégique de l'activité

- Est-ce que je fais ce qu'il faut pour la personne qui me mandate?

Mes trois prochaines étapes



Mes trois prochaines étapes



Travail individuel

- Concrètement, quelles sont les trois prochaines étapes pour moi?



Nous vous remercions

pour votre engagement en faveur du sport
en club et votre attention!



Prochain point au programme: 15h00 – 15h30

- Clôture du Forum «Club Management»: Aula



Merci beaucoup!

Merci de répondre à notre évaluation.

La présentation est disponible dans votre profil sur la page Evento Connect.



<https://forms.office.com/e/n5f6Apie7P>