



Letzte Informationen und Standbriefing Suisse Caravan Salon 2023

Das Briefing wird während der Standbegehung und der Erklärung der Infrastruktur abgehalten.

Organisation und Verantwortung:

Standleiter:

Roman Suter, 26.10. bis 27.10.2023
Andrés Blanco, 28.10. bis 30.10.2023

Host/Hostessen:

Lucas, Maena, Elena, (durchgehend)

- 1 Host/Hostess Empfang
- 2 Host/Hostessen auf dem Stand
- Verantwortlich für:
Leaderfassung, Empfangstheke, Küche /
Bistro

Car Explainer (CEX):

Joël, Loris, Matthias (durchgehend)

- 1 CEX Betreuung Grand California
- 2 CEX Betreuung California CONCEPT
Showcar
- Leaderfassung

Verkäufer:

Kundenbetreuung / Kundenberatung und Verkauf
von Fahrzeugen

Zubehör Spezialist / Boutique: Verantwortung:

Jonas Schubert (durchgehend)
Pascal Amherd (Sa. / So./ Mo.)

Brandrup Spezialistin:

Sandra Weidinger (Do. bis So.)

Standzeiten:

Datum	Öffnungszeiten	Briefing	Debriefing
Donnerstag, 26. Oktober 2023	9:30 h bis 18:00 h	08:30 h	18:15 h
Freitag, 27. Oktober 2023	9:30 h bis 20:00 h	08:30 h	20:15 h
Samstag, 28. Oktober 2023	9:30 h bis 18:00 h	08:30 h	18:15 h
Sonntag, 29. Oktober 2023	9:30 h bis 18:00 h	08:30 h	18:15 h
Montag, 30. Oktober 2023	9:30 h bis 18:00 h	08:30 h	18:15 h

Mittagspause

1 Stunde Pause
In Absprache mit dem Standleiter

Kurzpausen

15 Minuten

**Pausen:**

Wichtig: Beim **Verlassen des Standes** (ausgenommen sind kurze Toilettenpausen), **melden Sie sich bitte beim Standleiter ab**, damit dies in der aufgelegten Abwesenheitsliste eingetragen werden kann und die **Standbetreuung auch über die Mittagszeit gewährleistet ist**.

Der/die **Host/Hostessen und Carexplainer** sollen sich bitte ebenso beim Standleiter abmelden.

Austellerkarte:

Die Ausstellerkarte erhalten Sie die kommende Woche per E-Mail zugestellt.

Bekleidung / Namensschild:

Die Bekleidung besteht aus einem weissen Poloshirt und einem hellblauen Gilet. Dazu tragen Sie eine blaue Jeanshose (ohne Waschungen, nicht zerrissen), Rock oder Jupe und moderne, saubere Sneakers / Freizeitschuhe.

Das Namensschild wird vor Ort abgegeben und auch wieder eingesammelt. Die Bekleidung darf das Standpersonal behalten.

Kataloge / Preislisten:

Wir haben keine Kataloge und Preislisten mehr auf der Messe (ausgenommen Brandrup). Es werden keine E-Kataloge versendet. Sämtliche Unterlagen sind auf der Webseite von VW Nutzfahrzeuge verfügbar.

Leaderfassung:

Auf dem Stand hat es drei Host/Hostessen, welche für die Leaderfassung und den Empfang zuständig sind. Zudem hat es für den Grand California und den Concept Car New California 3 Carexplainer, welche die Fahrzeuge betreuen und ebenfalls Leads erfassen können.

Ziel ist es, so viele Leads wie möglich aufzunehmen (Offerten und Probefahrten)! Es können nur noch Leads für Offerten und Probefahrten erfasst werden. Den E-Katalog Versand gibt es nicht mehr. In der Leadapp kann unter den Bemerkungen auch der Name des jeweiligen Verkäufers eingetragen werden. Leaderfassung erfolgt via Lead App auf dem iPad.

Folgende Möglichkeiten sind zu beachten:

- Ein Besucher möchte einen Katalog:
 - ➔ Auf Webseite verweisen
- Besucher möchte Kontaktaufnahme von Verkäufer:
 - ➔ Offerte erfassen und in den Bemerkungen schreiben, dass Besucher vorerst nur Kontaktaufnahme wünscht
- Besucher wünscht Offerte oder Probefahrt:
 - ➔ Kann entsprechend in der Leadapp erfasst werden
- Kunde möchte weder als Offerte noch als Probefahrt aufgenommen werden:
 - ➔ Versuchen ihn direkt auf der Webseite von VW Nutzfahrzeuge für den Newsletter anzumelden

Nur die erfassten Leads als Offerte und Probefahrt gelangen zum Verkäufer, da dies Sales Leads sind.



Der Auftritt und die Aufgaben auf dem Stand sind klar geregelt:

- Die Verkäufer begrüßen, beraten und informieren die Interessenten / Kunden und übergeben dann der Host/esse für die Erfassung des Interesses (Offerte, Probefahrt, Newsletter Anmeldung).
- Sollten alle Verkäufer besetzt sein, begrüßt der/die Host/Hostesse die Kunden / Interessenten, fragt für welches Fahrzeug Sie sich interessieren, fragt nach dem Namen und bietet den Gästen etwas zu Trinken an. Der/die Host/Hostesse schaut, wann ein Verkäufer frei ist und begleitet ihn zu den Gästen.
- Der/die Host/essen sind das Bindeglied zwischen den Verkäufern und den Besuchern auf unserem Stand.
- Der/die Host/essen führen keine Beratungsgespräche oder zeigen die Fahrzeuge.

Verkäuferbüro / CRM:

Auf dem Stand hat es zwei Verkäuferbüros mit Bildschirm und Drucker. Die beiden PCs sind mit dem CRM und Internet ausgestattet. Weitere Apps sind darauf nicht installiert. So können Offerten direkt vor Ort erstellt und gedruckt werden.

Da wir AMAG Netzwerk vor Ort haben, können die Verkäufer aus den AMAG Retail Betrieben auch Ihren eigenen Laptop mitnehmen.

Folgende Fahrzeuge sind auf der Messe ausgestellt:

Modell	Motorisierung	Getriebe	Farbe Aussen
Caddy California Spirit Maxi	122PS TDI	DSG	Golden Green Metallic
California 6.1 Beach Last Edition	150PS TDI	DSG	Fortana Rot met.
California 6.1 Beach Liberty	150PS TDI	DSG	Starlight Blue met.
California 6.1 Ocean Last Edition	150PS TDI	DSG	Reflex Silber met.
California 6.1 Ocean Liberty	204PS TDI	DSG / 4 Motion	Deep Black Perleffekt
Grand California 600	177PS TDI	Automat	Indium Grey metallic
New Amarok	240 PS	Automat / 4 Motion	Clear White
ID. Buzz Pro	204PS TSI	1-Gang	Candy Weiss / Starlight Blue
California CONCEPT Showcar			

Beratung der Fahrzeuge:

Verkäufern, welche vor Ort sind und **keinen Camper Vertrag** besitzen, ist es **untersagt folgende Modelle zu zeigen/beraten**:

- California 6.1 Ocean
- Grand California

Sollten Besucher dich als nicht Camper Partner auf eines der obengenannten Modelle ansprechen, bitten wir dich, einem entsprechenden Verkäufer zu übergeben.

**California CONCEPT Showcar (siehe auch PI-Nr. 42):**

Es freut uns sehr, dass wir nach intensiven Bemühungen das California CONCEPT Showcar exklusiv am Suisse Caravan Salon präsentieren können, nachdem dieser erstmalig am Caravan Salon in Düsseldorf gezeigt wurde.

Das Fahrzeug ist abgesperrt und wird von zwei Car Explainer betreut. Es werden keine Besucher zum Fahrzeug gelassen, da der Concept Car ein Unikat ist und uns allfällige Schäden daran teuer zu stehen kommen.

Wir werden zusätzlich vom Werk Techniker vor Ort haben, sollte doch etwas passieren.

Am Donnerstag, 26. Oktober 2023 findet auf dem Stand eine Pressekonferenz mit rund 15 Journalisten statt. Sie sind die einzigen, welche direkten Zugang zum Fahrzeug haben werden. Unterlagen zum Fahrzeug werden wir ggf. vor Ort haben.

Kundenbetreuung:

Wir bitten euch, keine Kunden unbeaufsichtigt an unseren Fahrzeugen manipulieren zu lassen. Fahrzeuge, welche zu Demo Zwecken umgebaut werden, bitte wieder in den Originalzustand zurückbauen.

Standbetrieb / Bistro Betrieb:

Wie bereits oben erwähnt, sind hauptsächlich der/die Host/essen für die Betreuung der Infrastruktur zuständig.

Wir bitten die Verkäufer Ihre Kunden generell selbst mit Getränken zu versorgen und diese auch wieder abzuräumen.

Wir haben dieses Jahr wieder Glasgeschirr und einen Geschirrspüler. Die Anzahl der Sets ist beschränkt und so soll bitte jeder die Maschine befüllen, bei Bedarf laufen lassen und auch wieder ausräumen.

Gerade am Wochenende ist es wichtig (hohe Besucherfrequenz), dass die Verkäufer mithelfen, den Stand / Bistro in Ordnung zu halten!

Alle helfen mit, einen sauberen und ordentlichen Standbetrieb zu halten!

Informationsmappe:

Auf dem Infodesk liegt eine Mappe mit den wichtigsten Informationen zu den Fahrzeugen, Verkäuferplanung und weiteren relevanten Unterlagen.

Mobile Phone:

Auf dem Stand gilt absolutes Handyverbot! Telefongespräche werden im Aufenthaltsraum, den Büro- oder Lagerräumlichkeiten geführt. Nachrichten werden in den Pausen geschrieben.

Grundsätzlich gilt:

Wir alle tragen zu einem reibungslosen Messeablauf bei. Wir helfen und unterstützen uns gegenseitig!

Wir freuen uns auf einen erfolgreichen Suisse Caravan Salon 2023 mit allen Beteiligten!