



Dernières informations et briefing du stand Suisse Caravan Salon 2023

Le briefing a lieu lors de l'inspection du stand et de la présentation de l'infrastructure.

Organisation et responsabilité:

Responsables du stand:

Roman Suter, 26.10 – 27.10.2023
Andrés Blanco, 28.10 – 30.10.2023

Hôtes/hôtesse:

Lucas, Maena, Elena (en continu)

- 1 hôte/hôtesse à l'accueil
- 2 hôtes/hôtesse sur le stand
- Responsables de:
la saisie des leads, du comptoir d'accueil,
de la cuisine / du bistro

Car-Explainer (CEX):

Joël, Loris, Matthias (en continu)

- 1 CEX Suivi Grand California
- 2 CEX Suivi California CONCEPT Showcar
- Saisie des leads

Vendeur:

Suivi de la clientèle / conseil à la clientèle et vente
de véhicules

Spécialiste des accessoires / boutique: Responsabilité:

Jonas Schubert (en continu)
Pascal Amherd (sam. / dim. / lun.)

Spécialiste Brandrup:

Sandra Weidinger (du jeudi au dimanche)

Horaires du stand:

Date	Horaires d'ouverture	Briefing	Débriefing
Jeudi 26 octobre 2023	9 h 30 à 18 h 00	8 h 30	18 h 15
Vendredi 27 octobre 2023	9 h 30 à 20 h 00	8 h 30	20 h 15
Samedi 28 octobre 2023	9 h 30 à 18 h 00	8 h 30	18 h 15
Dimanche 29 octobre 2023	9 h 30 à 18 h 00	8 h 30	18 h 15
Lundi 30 octobre 2023	9 h 30 à 18 h 00	8 h 30	18 h 15

Pause de midi

1 heure de pause

En concertation avec le responsable du stand

Pauses courtes

15 minutes



Pauses:

Important: si vous **quittez le stand** (à l'exception des pauses courtes pour les toilettes), **veuillez informer le responsable du stand de votre départ** afin que cela puisse être inscrit dans la liste des absences et que **l'animation du stand soit également assurée pendant le temps de midi**.

L'hôte/les hôtesse et les CarExplainer sont également priés d'informer le responsable du stand de leur départ.

Carte d'exposant:

La carte d'exposant vous sera envoyée par e-mail la semaine prochaine.

Vêtements / badge:

Les vêtements se composent d'un polo blanc et d'un gilet bleu clair. En plus, vous portez un jean bleu (ni délavé, ni déchiré), une jupe ou des sneakers/chaussures de loisirs modernes et propres.

Le badge est remis sur place et y est également récupéré. Le personnel du stand peut conserver ses vêtements.

Catalogues / listes de prix:

Nous n'avons plus de catalogues ni de listes de prix sur le salon (à l'exception de Brandrup). Aucun e-catalogue n'est envoyé. Tous les documents sont disponibles sur le site web de VW Véhicules Utilitaires.

Saisie des leads:

Sur le stand, trois hôtes/hôtesse sont responsables de la saisie des leads et de l'accueil. En outre, pour le Grand California et le Concept Car New California, il y a 3 CarExplainer qui s'occupent des véhicules et qui peuvent également saisir des leads.

L'objectif est d'enregistrer autant de leads que possible (offres et essais routiers)! Désormais, seuls les leads pour des offres et des essais routiers peuvent être saisis. L'envoi de l'e-catalogue n'est plus prévu. Dans la LeadApp, il est également possible de saisir le nom du vendeur concerné dans les remarques. La saisie des leads s'effectue via LeadApp sur l'iPad.

Il convient de tenir compte des possibilités suivantes:

- Un visiteur souhaite un catalogue:
 - ➔ Renvoyer au site Internet
- Le visiteur souhaite contacter le vendeur:
 - ➔ Saisir l'offre et indiquer dans les remarques que le visiteur ne souhaite dans un premier temps qu'une prise de contact
- Le visiteur souhaite une offre ou un essai routier:
 - ➔ Peut être saisi en conséquence dans la LeadApp
- Le client ne souhaite pas être enregistré pour une offre ou un essai routier:
 - ➔ Essayez de l'inscrire à la newsletter directement sur le site web de VW Véhicules Utilitaires

Seuls les leads saisis en tant qu'offre et essai routier parviennent toujours au vendeur, car il s'agit de leads de vente.



La présence et les tâches sur le stand sont clairement définies:

- Les vendeurs accueillent, conseillent et informent les intéressés/clients, puis passent la main à l'hôte/l'hôtesse pour la saisie de l'intérêt (offre, essai routier, inscription à la newsletter).
- Si tous les vendeurs sont occupés, l'hôte/l'hôtesse accueille les intéressés/clients, demande à quel véhicule ils s'intéressent, demande le nom et propose une boisson. L'hôte/l'hôtesse regarde quand un vendeur est libre et l'accompagne vers le visiteur.
- Les hôtes/hôtesse font le lien entre les vendeurs et les visiteurs sur notre stand.
- Les hôtes/hôtesse ne mènent pas d'entretiens de conseil ou ne montrent pas les véhicules.

Bureaux des vendeurs / CRM:

Deux bureaux avec écran et imprimante sont prévus pour les vendeurs sur le stand. Les deux PC sont équipés du CRM et d'Internet. Aucune autre application n'y est installée. Ainsi, des offres peuvent être créées et imprimées directement sur place.

Comme nous disposons d'un réseau AMAG sur place, les vendeurs des entreprises AMAG Retail peuvent également emporter leur propre ordinateur portable.

Les véhicules suivants sont exposés au salon:

Modèle	Motorisation	Boîte de vitesses	Couleur extérieure
Caddy California Spirit Maxi	122 ch TDI	Boîte automatique (DSG)	Golden Green métallisé
California 6.1 Beach Last Edition	150 ch TDI	Boîte automatique (DSG)	Fortana Rouge métallisé
California 6.1 Beach Liberty	150 ch TDI	Boîte automatique (DSG)	Starlight Blue métallisé
California 6.1 Ocean Last Edition	150 ch TDI	Boîte automatique (DSG)	Reflex argent métallisé
California 6.1 Ocean Liberty	204 ch TDI	DSG / 4 Motion	Deep Black effet nacré
Grand California 600	177 ch TDI	Automatique	Indium Grey métallisé
New Amarok	240 ch	Boîte automatique / 4 Motion	Blanc clair
ID. Buzz Pro	204 ch TSI	1 rapport	Blanc Candy / Starlight blue
California CONCEPT Showcar			

**Conseil des véhicules:**

Les vendeurs présents sur place et n'ayant pas de contrat camping-car n'ont pas le droit de présenter/conseiller les modèles suivants:

- California 6.1 Ocean
- Grand California

Si des visiteurs s'adressent à toi n'étant pas un partenaire camping-car Camper Partner au sujet de l'un des modèles précités, nous te prions de l'orienter vers un vendeur compétent.

California CONCEPT Showcar (voir aussi PI n° 42):

après d'intenses efforts, nous sommes très heureux de pouvoir présenter le California CONCEPT Showcar en exclusivité au Suisse Caravan Salon, après sa toute première présentation au Caravan Salon de Düsseldorf.

Le véhicule est verrouillé et suivi par deux Car Explainer. Aucun visiteur n'est autorisé à accéder au véhicule, car le concept-car est une pièce unique et les éventuels dommages pourraient nous coûter cher.

Nous aurons également des techniciens d'usine sur place si quelque chose devait arriver.

Une conférence de presse avec une quinzaine de journalistes aura lieu sur le stand le jeudi 26 octobre 2023. Ils sont les seuls à avoir un accès direct au véhicule.

Les documents concernant le véhicule seront disponibles sur place, le cas échéant.

Suivi des clients:

Nous vous demandons de ne permettre à aucun client de manipuler nos véhicules sans surveillance. Merci de remettre dans leur état d'origine les véhicules transformés à des fins de démonstration.

Stand/Bistro:

Comme mentionné ci-dessus, ce sont principalement les hôtes/hôtesse qui sont responsables de la gestion de l'infrastructure.

Nous demandons aux vendeurs de fournir eux-mêmes les boissons à leurs clients et de débarrasser ensuite.

Cette année encore, nous avons de la vaisselle en verre et un lave-vaisselle. Le nombre de kits étant limité, chacun doit remplir la machine, la laisser fonctionner si nécessaire et la vider.

En particulier les week-ends (fréquence élevée des visites), il est important que les vendeurs aident à maintenir le stand/bistro en ordre!

Tous contribuent à maintenir un fonctionnement propre et ordonné sur le stand.

Dossier d'information:

Un dossier contenant les informations essentielles sur les véhicules, la planification vendeurs ainsi que d'autres documents importants se trouve sur l'Infodesk.



Téléphone portable:

Les téléphones portables sont absolument interdits sur le stand! Les appels téléphoniques sont effectués dans la salle de repos, le bureau ou les salles de stockage. Les messages sont écrits pendant les pauses.

Le principe suivant est généralement appliqué:

Nous contribuons tous au bon déroulement du salon. Nous nous entraisons et nous soutenons les uns les autres!

Nous nous réjouissons de partager un Suisse Caravan Salon 2023 réussi avec tous les participants!