

DZ BANK Insight – Ihr Blick hinter die Kulissen des PK-Wertpapiergeschäfts

Agenda Tag 1

09.45 – 10.30	Begrüßung und Einführung
10.30 – 11.30	Research
11.30 – 12.00	Kommunikationspause
12.00 – 13.00	Produktmanagement / Sortimentsmanagement
13.00 – 13.45	Mittagspause
13.45 – 15.15	Besuch der Handelstische & Handel Inside
15.15 – 15.30	Kommunikationspause
15.30 – 17.15	Erfahrungsaustausch / aktuelle Themen Lösungen für Ihre Kunden – aktuelle und neue Produkte

Agenda Tag 2

09:00 – 09:45	Onlinemedien und Digitalisierung
09:45 – 10:30	Führung durch die DZ BANK
10.30 – 11.00	Kommunikationspause
11:00 – 12:00	Einblick in die Arbeit eines Aktienanalysten
12:00 – 12:45	Vertrieb Produktlösungen
12.45 – 14.30	Abschlussrunde & Mittagessen

Freiwillige Abendveranstaltung

ab 19 Uhr gemeinsamer Tagesausklang in einem
Frankfurter Restaurant