

Thalwil, im Februar 2022

Jahresbericht 2022 des Präsidenten – Verband Sponsoring Schweiz

Aktivitäten des Verbandes

Lediglich Anfang des Jahres 2022 stand Corona noch im Mittelpunkt unseres Alltags. Danach hat sich glücklicherweise die Gesamtsituation normalisiert und das Tagesgeschäft nahm wieder Fahrt auf.

Da traditionell das Verbandsjahr mit der GV im März startet, dürfen wir über ein **ordentliches und somit nicht-krisengeplagtes Jahresprogramm** berichten. Demensprechend sind die digitalen Veranstaltungen aus unserem Kalender verschwunden. Wir konnten uns endlich wieder dem Hauptzweck des Verbandes widmen: Dem gezielten **Networking** unter Sponsoring Profis im Schweizer Markt.

Auch unsere Leuchtturm-Veranstaltung, die Verleihung des Sponsoring Excellence Awards, konnte nach einer einjährigen Pause wiederum durchgeführt werden.

Ordentliche Veranstaltungen im Verbandsjahr 2022

Folgende aktuellen Themen standen im Vordergrund unserer Anlässe:

- **«Aufwind im Frauensport»** mit Giulia Steingruber, Stefan Vogler, Sandro Singer und Joko Vogel; Moderation Gaby Buchs. Der Anlass vom **14. Juni** fand im Rahmen der Tour de Suisse in **Grenchen** statt.

Anzahl Teilnehmende: 46 Personen

- **«Nachhaltigkeit im Sponsoring»** war das Thema anlässlich des Swiss Sustainability Forums im Kursaal Bern. Impuls-Referate durch Pascal Kreder (Sustainable Switzerland), Robert Lippuner (WWF Switzerland), Sandy Lanz und Michael Morgenthaler (beide BKW AG). Moderation: Samuel Wille. Der Anlass fand am **23. September** statt.

Anzahl Teilnehmende: 50 Personen

- **«Metaverse – eine Live Experience»** mit Jan Gutkuhn, David Pajung und Jonathan Schwarz fand am **5. November** in der Härterei in **Zürich** statt. Im Anschluss an den Anlass nahmen die Experten u.a. auch zur Frage Stellung, welche Chancen das Metaverse Brands, Sponsoren oder auch Events bietet.

Anzahl Teilnehmende: 81 Personen

Auch im letzten Jahr haben wurde das bewährte **Social Event Format** weitergeführt. **Drei Veranstalter** haben unsere Mitglieder zu deren Events eingeladen. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön für die Gastfreundschaft, den Blick hinter die Kulissen und vor allem für die Zeit, welche sich mit Sicherheit sehr beschäftigten Veranstalter für uns genommen haben.

- **Zusatz-Einladung «Locarno Film Festival»:** Das OK des Locarno Film Festival hat die Mitglieder an den «Ricevimento Partner» Anlass, welcher am Sonntag, 7. August 2022, im Maggiatal stattfand eingeladen. Am Abend konnten die Teilnehmer:innen auf Piazza Grande eine Filmvorführung geniessen.

Anzahl Teilnehmende: 24 Personen

- **Zusatz-Einladung: «Thunerseespiele»** Am 25 August 2022 hat die Geschäftsleitung der Thunerseespiele SPONSORING SCHWEIZ Mitglieder zum Musical «IO SENZA TE» am Thunersee eingeladen. Das Erfolgsmusical kehrte in einer neuen Fassung auf die Bühne zurück. Die Produktion mit den Liedern von Peter, Sue und Marc begeisterte 2015 und 2016 in Zürich bereits über 120'000 Besucherinnen und Besucher.

Anzahl Teilnehmende: 25 Personen

- **Zusatz-Einladung «Big Air Chur»:** Das OK des Big Air Chur hat die SPONSORING SCHWEIZ Mitglieder zu einem Besuch eingeladen. Nach dem ausverkauften Premierenevent im Herbst 2021 lockte Big Air Chur, das Festival mit erstklassiger Urban Music und Freestyle Sport, auch 2022 nach Chur, Graubünden. Am 21./22. Oktober begeisterten nationale und internationale Artists, Freeskier und Snowboarder mit ihren Live-Shows auf der Bühne und über die riesige Big Air Rampe das Publikum.

Anzahl Teilnehmende: 28 Personen

Es steht allen Mitgliedern frei, Zusatz-Einladungen für die Mitglieder über das Sekretariat einzubringen, der Vorstand steht diesen Aktivitäten äusserst positiv gegenüber.

Sponsoring Excellence Award Night vom 25. März 2022

Wir haben uns sehr über die erfolgreich durchgeführte Sponsoring Award Night gefreut. Die Fachjury konnte aus 18 eingereichten Projekten vier mit einer Auszeichnung prämiieren. Hervorzuheben ist die hohe Qualität aller Eingaben.

Zum ersten Mal wurden neben dem **Sponsoring Excellence Award** auch **3 Sonderpreise** verliehen. Diese Neuerung hat sich als ausserordentlich **erfolgreich** erwiesen. Dieser Leuchtturmanlass von Sponsoring Schweiz fand vor rund 139 Gästen anschliessend zur GV im DAS ZELT, Kasernenhof in Zürich, statt. Hierbei danken wir speziell **Catherine und Adrian Steiner** für die äusserst kooperative Zusammenarbeit. Ausgezeichnet wurden:

- **Sponsoring Excellence Award:** Projekt: «welovesnow» von Raiffeisen
- **Sonderpreis «Responsibility»:** Projekt: «Helpetica» von UBS
- **Sonderpreis «Activation»:** Projekt: «Swisscom Fan-Screen» von Swisscom
- **Sonderpreis «Pioneer»:** Projekt: «AXA Women's Super League» von Axa Schweiz

Kommunikation

Das Kommunikations-Team mit **Andrea Meier** und **Markus Simmen** war auch 2022 sehr aktiv.

Als Leuchtturm in der Verbands-Kommunikation entwickelt sich vor allem die Berichterstattung zum „Sponsoring Excellence Award“ sehr positiv. Mit ausführlichen Berichten in allen wichtigen Fachmedien („persönlich“, „Sponsoring Extra“, „Werbewoche“ sowie „Klein Report“) haben wir einen Meilenstein in der Wahrnehmung erreicht. Zudem hat erstmals die Handelszeitung über den Anlass berichtet. All dies trägt dazu bei, dass sich der wichtigste Event innerhalb von **Sponsoring Schweiz weiter etabliert** und dass in diesem Jahr mit 24 Eingaben ein Rekordteilnehmerfeld am Start war.

Weiterhin war der Verband während dem ganzen Jahr mit Berichten zu aktuellen Themen in den beiden **Fachzeitschriften „Sponsoring Extra“** sowie **„persönlich“** präsent. Immer wieder können wir dort auch unseren Mitgliedern eine Plattform anbieten, um sich über spezifische Bereiche im Sponsoring in Form von Interviews zu äussern.

Der LinkedIn-Kanal erfreut sich ebenfalls wachsender Aufmerksamkeit bei den Nutzern aus der Welt des Sponsorings. Mit über **1'300 Follower** können wir ein Wachstum von **+45 %** erzielen. Besonders erwähnenswert ist, dass diese Zunahme nur organisch passiert ist. Im Verlaufe der letzten zwölf Monate haben wir über **180'000 Impressions** im Zusammenhang mit unseren Beiträgen erzielt. Fast **ein Drittel** dieser Impressions entstand im **März 2022**, also zu dem Zeitpunkt der Sponsoring Award Night. Eine weitere wichtige Kennzahl ist die Aufrufe unserer Homepage. Annähernd 80'000 Mal wurde sie im letzten Jahr von fast 13'000 Nutzern angeklickt.

Finanzen

Obwohl wir in diesem Verbandsjahr wiederum den finanziell aufwändigen Sponsoring Excellence Award durchführten, welcher die Jahresrechnung mit knapp der Hälfte des Jahresumsatzes belastet, dürfen wir ein **ausgeglichenes Resultat** präsentieren.

Dank dem umsichtigen und vorausschauenden Vorgehen von Kassier und Vorstand schliesst die Rechnung 2022 mit einem **kleinen Überschuss von CHF 1'458** ab. Somit wurde das budgetierte finanzielle Ziel erreicht. Zum einen konnten wir Kostenoptimierungen bei der Eventumsetzung erreichen. Zum anderen haben wir die ambitionierten Mitgliederakquisitionsziele erreicht. Ein spezieller Dank geht hier an das Sekretariat, welches dem Kostenthema viel Aufmerksamkeit entgegen bringt.

Mitglieder

Im Berichtsjahr hatten wir 25 Mitglieder-Mutationen zu verzeichnen. Erfreulich konnten wir total 14 **Neumitglieder** gewinnen. Auch die Kategorie «Einzelmitgliedschaft» hat sich weiterhin bewährt und zusätzlich 3 neue Mitglieder beschert. Zudem haben 4 bestehende Mitglieder von der neuen Mitgliedschaft Pro Gebrauch gemacht und damit ihre Teilnehmerzahl aufgestockt. Dem gegenüber standen 4 **Austritte**, welche wir sehr bedauern. Ende Jahr weist der Verband einen Mitgliederbestand von 150 Mitgliedern auf.

Eintritte:

FC Aarau AG	Swiss Management Zürich AG
Jens Keel / A Million Dreams	Hockey Club Davos
SCB Eishockey AG	André Springer / Springer-Foto
Vaudoise Versicherungen	Playmakers GmbH
Schweizerisches Rotes Kreuz	MCH Group AG
MVP Sponsoring GmbH	FairMatch Sports Marketing
Human Sports Management AG	Sunrise GmbH
Tom Talent Entertainment AG	Harry Hofstetter / Trihow AG
EBM (Genossenschaft Elektra Birseck)	

Austritte:

EHC Biel Marketing AG	Dynoptic Partner AG
Lenzerheide Marketing und Support AG	Infront Sports und Media AG

Vorstand

Aus dem Vorstand darf ich sehr viel Erfreuliches berichten. Meine Vorstands-Kolleginnen und Kollegen waren auch dieses Jahr äusserst engagiert. In den zahlreichen digitalen und endlich wieder physischen Meetings wurde **angeregt** diskutiert und nicht nur das Tagesgeschäft sondern auch die Zukunft des Verbandes besprochen.

Unsere Vorstands-Mitglieder:

Gabriela Buchs (Events)	Pascal Kreder (Vizepräsident)
Antonia Lepore	Andrea Meier (Kommunikation)
Beat Ritschard (Finanzen)	Markus Simmen (Kommunikation)
Björn Wäspe (Präsident)	
Urs Wyss (Kommission: Sponsoring Excellence Awards, Jury-Präsident)	

Antonia Lepore und Björn Wäspe werden mit der diesjährigen GV aus dem Vorstand ausscheiden. Ich danke Antonia für die geleistete Arbeit. Als Ersatz für die beiden Vakanzten schlägt der Vorstand **Melanie Schmid (Die Post)** sowie **Sven Schäfer (UBS)** vor.

Pascal Kreder tritt von seinem Amt als Vizepräsident zurück, er bleibt jedoch weiterhin als geschätztes Mitglied aktiver Teil des Vorstandes.

Der Vorstand schlägt im weiteren **Andrea Meier** als **neue Präsidentin** zur Wahl. Ihr steht neu **Gaby Buchs** als **Vizepräsidentin** zur Seite. Diese Lösung garantiert einen reibungslosen Übergang. Beide haben mit ihrer hervorragenden Vorstandsarbeit bewiesen, dass Ihre Bereitschaft für die Übernahme dieser Ämter ein Glücksfall für Sponsoring Schweiz ist .

Persönlicher Dank

Wie ich an der letzten GV schon mitgeteilt habe, werde ich mit der GV 2023 aus dem Vorstand zurücktreten. Ich schaue auf über 10 Jahre Vorstandsarbeit zurück, welche mich mit grosser Genugtuung und Freude erfüllt. Ich durfte viele tolle, engagierte, äusserst professionelle Kolleginnen und Kollegen aus der Sponsoringindustrie kennenlernen.

An dieser Stelle gibt es viele Menschen, denen ich danken möchte. Hierzu gehören selbstverständlich und in erster Linie die aktuellen und vergangenen Vorstandsmitglieder. Ein ganz spezieller Dank geht jedoch an unser Sekretariat mit Prisca und Beat Ritschard. Ohne ihre unermüdliche Arbeit und den hervorragenden Support wäre meine Vorstandsarbeit nicht möglich gewesen.

Nun wünsche ich dem Verband Sponsoring Schweiz nur das Allerbeste. Und noch ein wenig mehr. Es war mir eine sehr grosse Ehre.



Björn Wäspe, Präsident