

Herzlich willkommen

Unternehmerinnen im Dialog

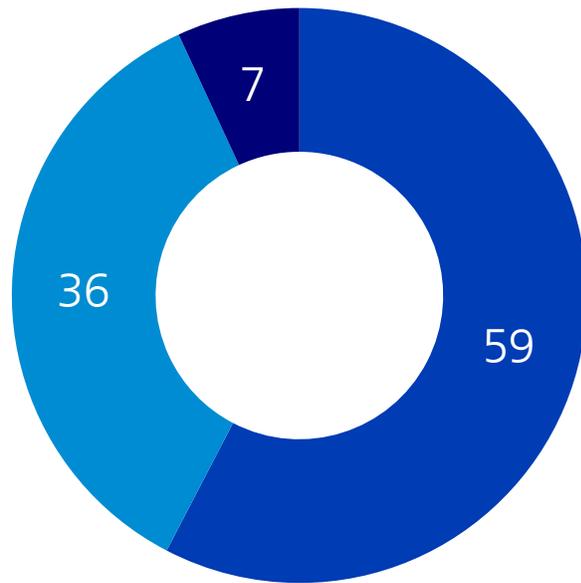
Nadia Aebli, 16.05.2023



Studienergebnisse

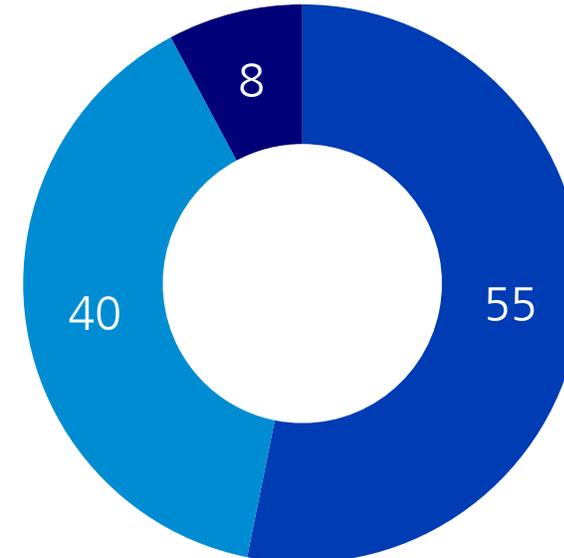
Unternehmerinnen kümmern sich noch mehr um die Unternehmensfinanzen als Unternehmer

Inhaberinnen, Geschäftsführerinnen und
Unternehmensgründerinnen



- Ja, ich alleine
- Ja, zusammen mit Unterstützung
- Nein, jemand anderes erledigt die finanziellen Angelegenheiten

Inhaber, Geschäftsführer
und Unternehmensgründer



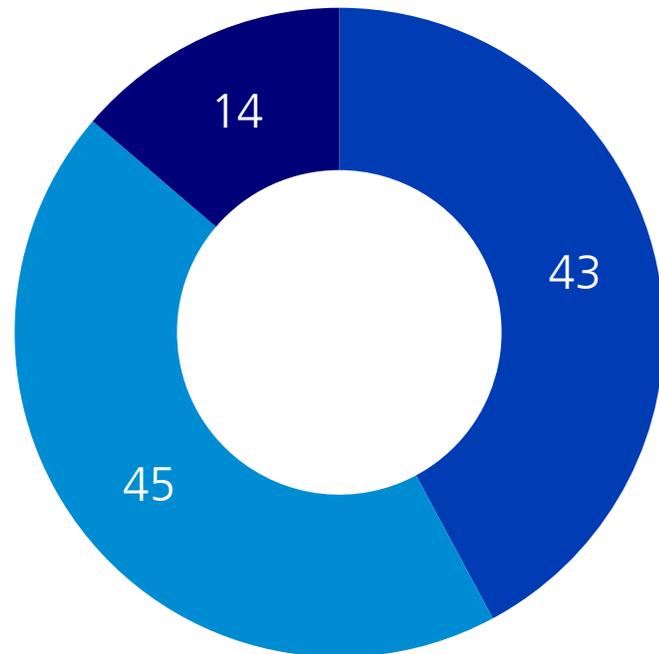
- Ja, ich alleine
- Ja, zusammen mit Unterstützung
- Nein, jemand anderes erledigt die finanziellen Angelegenheiten

Studienergebnisse

Unternehmerinnen: 43% hohes Fachwissen

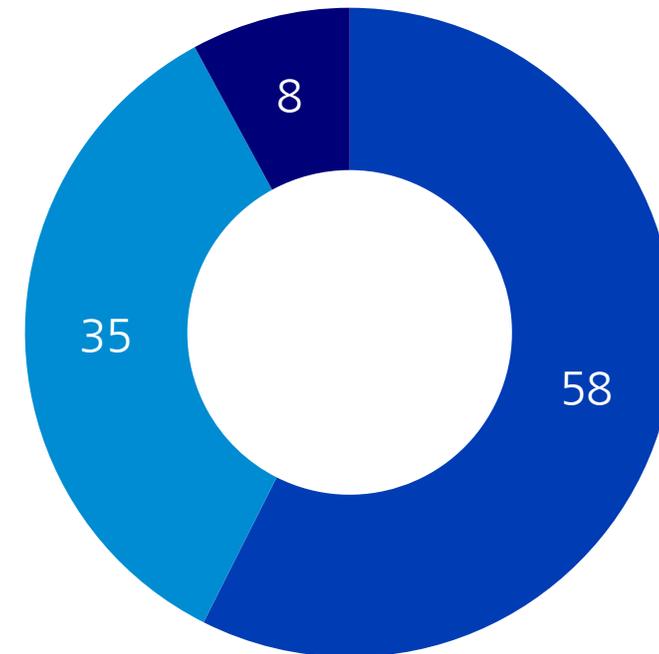
Unternehmer: 58% hohes Fachwissen

Inhaberinnen, Geschäftsführerinnen und
Unternehmensgründerinnen (Mittelwert: 3.3)



■ hoch ■ mittel ■ tief

Inhaber, Geschäftsführer
und Unternehmensgründer (Mittelwert: 3.7)



■ hoch ■ mittel ■ tief

Frauen & Finanzen

Frauen sollen ihre langfristigen Finanzen mit einem guten Gefühl in Angriff nehmen und selbständig managen

Webcasts

zu Anlegen & Vorsorgen

Nächster Webcast: Herbst 2023
«Frauen und Anlegen»
für Einsteigerinnen



Fach-Events & Workshops

Themenspezifischer Wissensaufbau

In Winterthur: nächste Workshops
7. September «Nachhaltiges Anlegen»
5. Oktober «Güter-/Erbrecht»



Fach-Seminare für Vermögende

5.-6. Juni: «Private Banking Akademie» (Pilot)

3. Oktober Fachevent «Frauen und Finanzen»
Themen: Anlegen, Vorsorge, Finanzieren
Selbständigkeit/Gründen für Einsteigerinnen

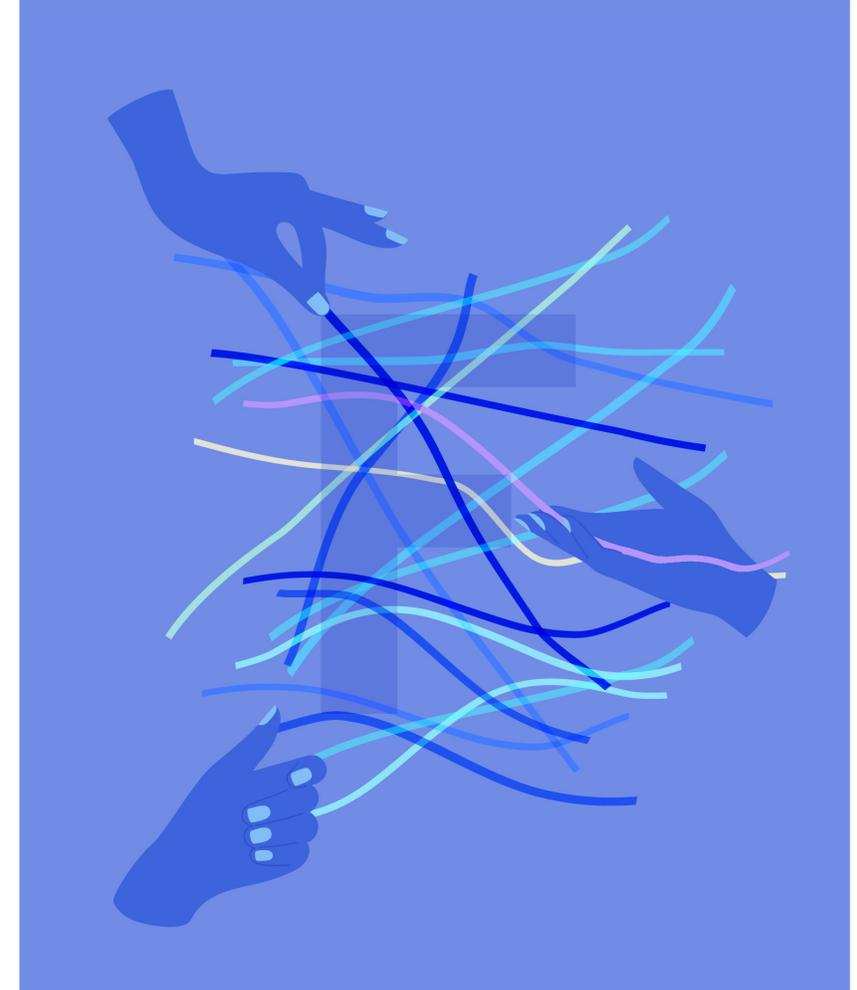
Fachevents mit Partner

«Unternehmerinnen im Dialog» (heute)

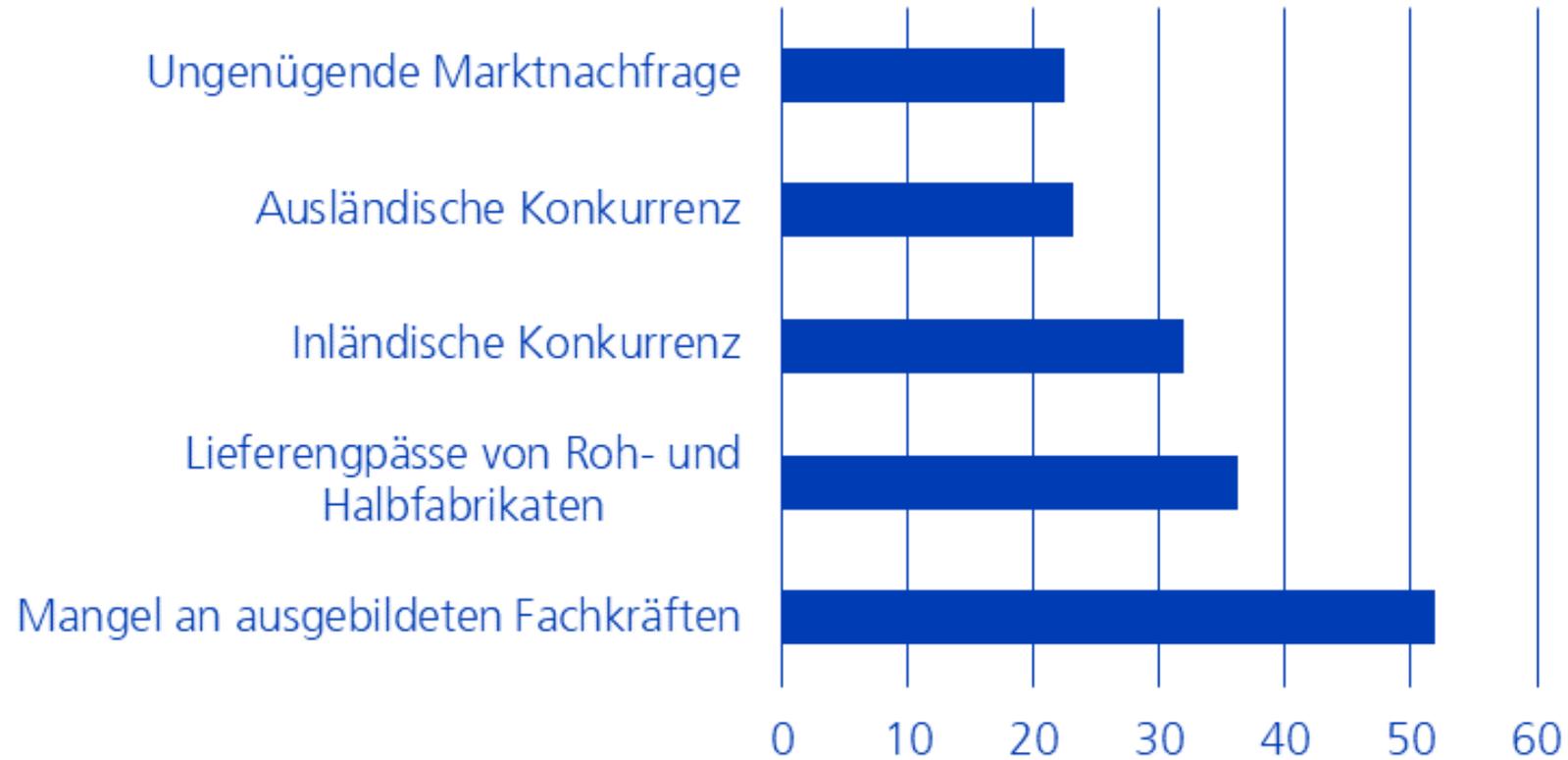
1. Juni Frauenzentrale Zürich:
Expertin für Workshop
«Investieren für Fortgeschrittene»

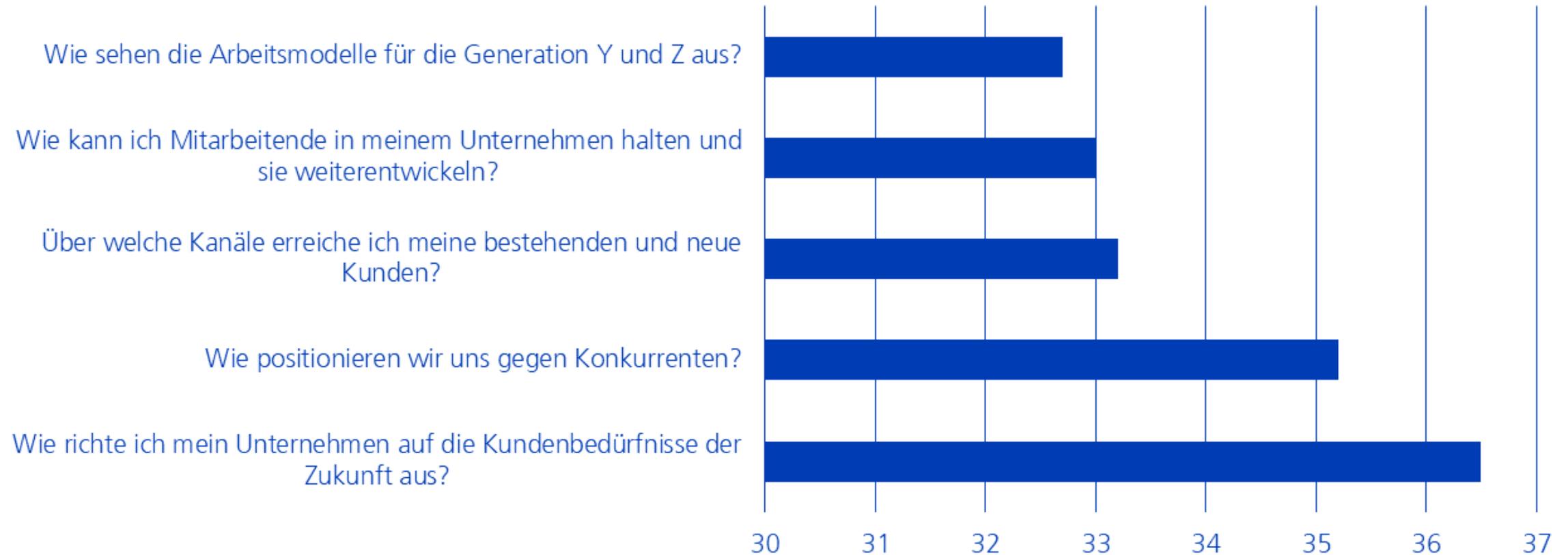
Blog-Beiträge

Artikel mit Tipps von Fachexpert:innen



Herausforderungen der KMU – Jahresthema





A group of five people are running away from the camera on a dirt path through a desert landscape. The scene is bathed in the warm, golden light of a sunset or sunrise. In the background, there are several iconic Joshua trees and some rocky hills. The overall mood is energetic and adventurous.

GENERATION ZZ

SO BEGEISTERN WIR DIE JUNGEN

Yannick Blättler, CEO & Founder NEOVISO AG
Unternehmerinnen im Dialog





YANNICK BLÄTTLER



Wirtschaftswissenschaften UZH
2013 - 2016



Gründung NEO Network
2015 - Studierendenverein



Gründung NEOVISO AG
2016



Master in Business Innovation HSG
2017 - 2019

CHRAMPFCHIEBE

Verwaltungsrat
2020 - Personalvermittlung Zentralschweiz

UNSERE FÜNF TEAMS



DATA & INSIGHTS



STRATEGIE



CREATIVE

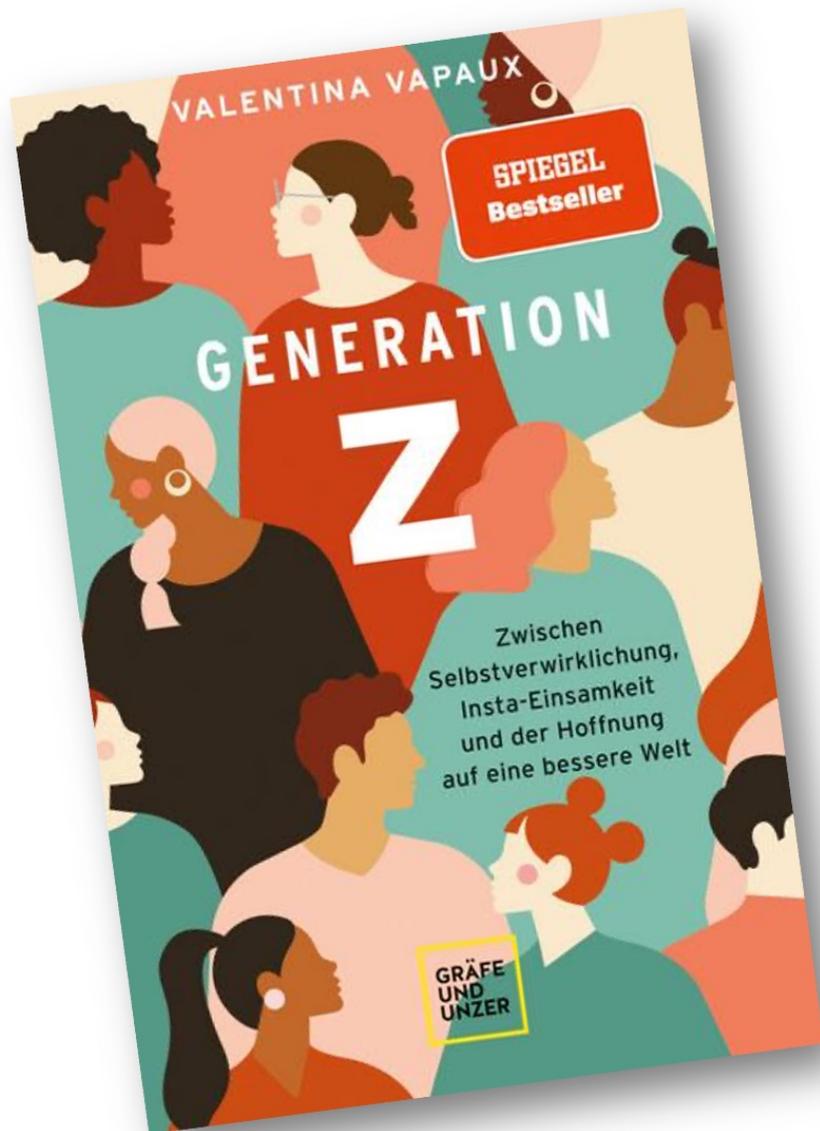


SOCIAL MEDIA



FILM & FOTO PRODUKTION

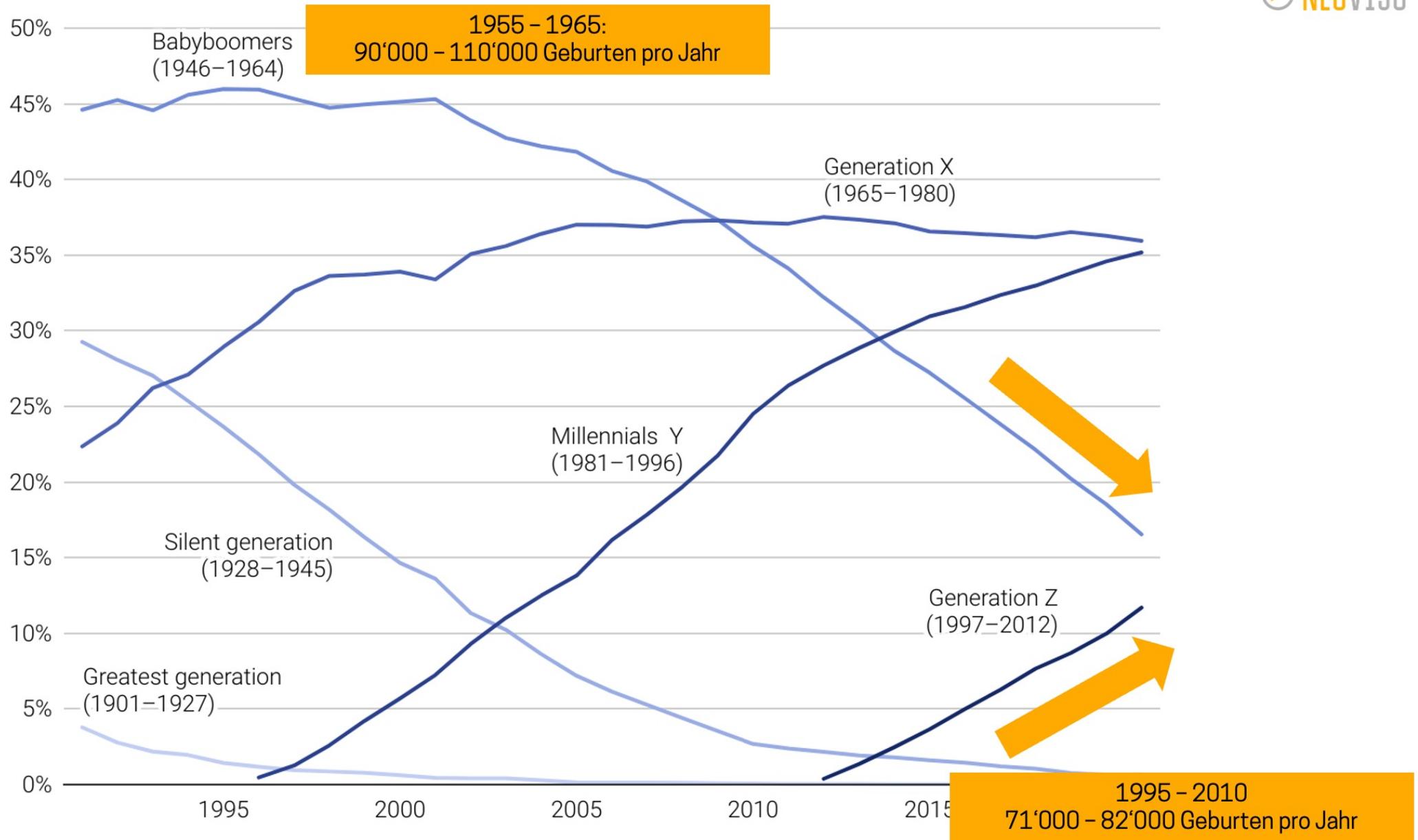




«Zwischen Selbstverwirklichung, Insta-Einsamkeit und der Hoffnung auf eine bessere Welt»

Valentina Vapaux

Erwerbsbevölkerung nach Generation 1991–2021, in %

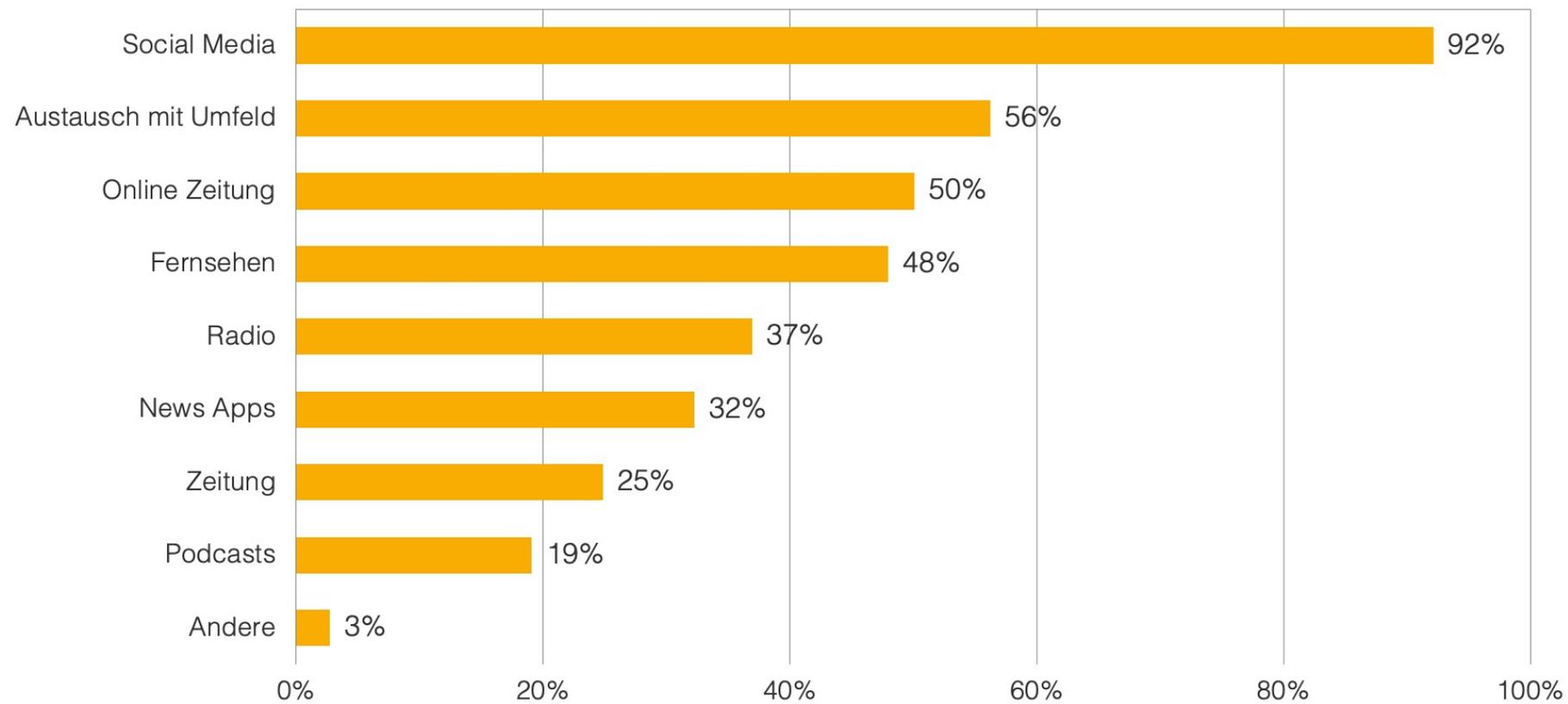


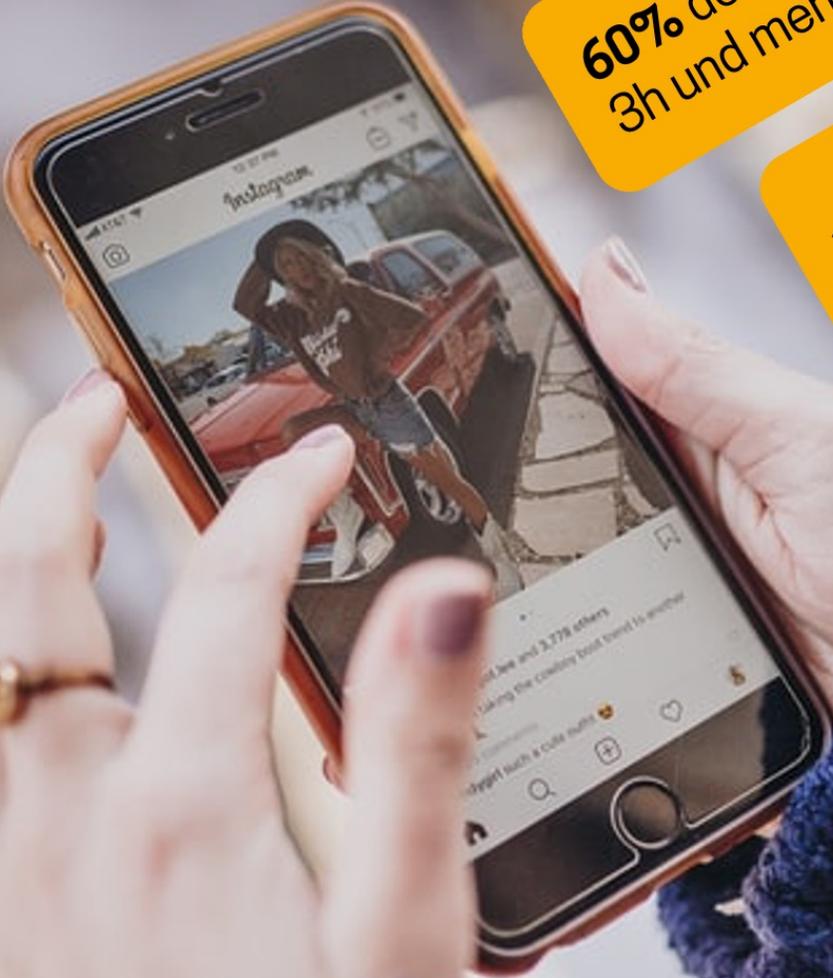
**ERWACHSEN WERDEN.
LEBEN ENTDECKEN.
UNABHÄNGIG SEIN.**



Wie informierst du dich?

Alle die News konsumieren



A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The phone screen displays an Instagram post featuring a woman sitting on a red vintage car. The user's left hand is visible with a gold ring on the ring finger. The person is wearing a blue and white striped knit sweater. The background is a blurred outdoor setting with stone walls.

60% der Gen Z verbringt täglich
3h und mehr auf dem Smartphone

10 - 15% sogar mehr als 5h

Quelle: NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686 schweizweit

SOCIAL MEDIA DER GEN Z



SNAPCHAT

Instant Video & Photo Sharing

75-85% Nutzung



INSTAGRAM

Photo- & Videoalbum

80-90% Nutzung



TWITCH

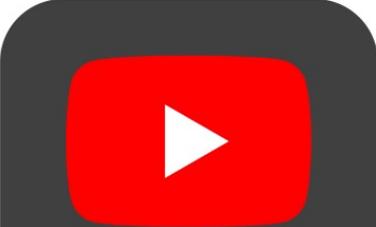
eSports & Influencer Livestreaming
24% Nutzung



TIKTOK

Vertical Video Plattform

67% Nutzung



YOUTUBE

Das Lexikon

96% Nutzung



eSports & Gaming
34 % interessiert es überhaupt nicht,
29 % interessiert es stark.





Anteil* der Gen Z, welche gesundheitliche Sorgen haben:

47%

mentale Gesundheit

VS

28%

körperliche Gesundheit





Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



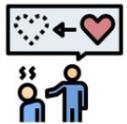
Streben nach Sinn & Visionen



Flexibilität (für die Weiterentwicklung)



Klare und kurz gesteckte Zielvorgaben + Instant-Feedback



Psychologische Sicherheit für "ihre" Probleme



Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



Work-Life-Integration



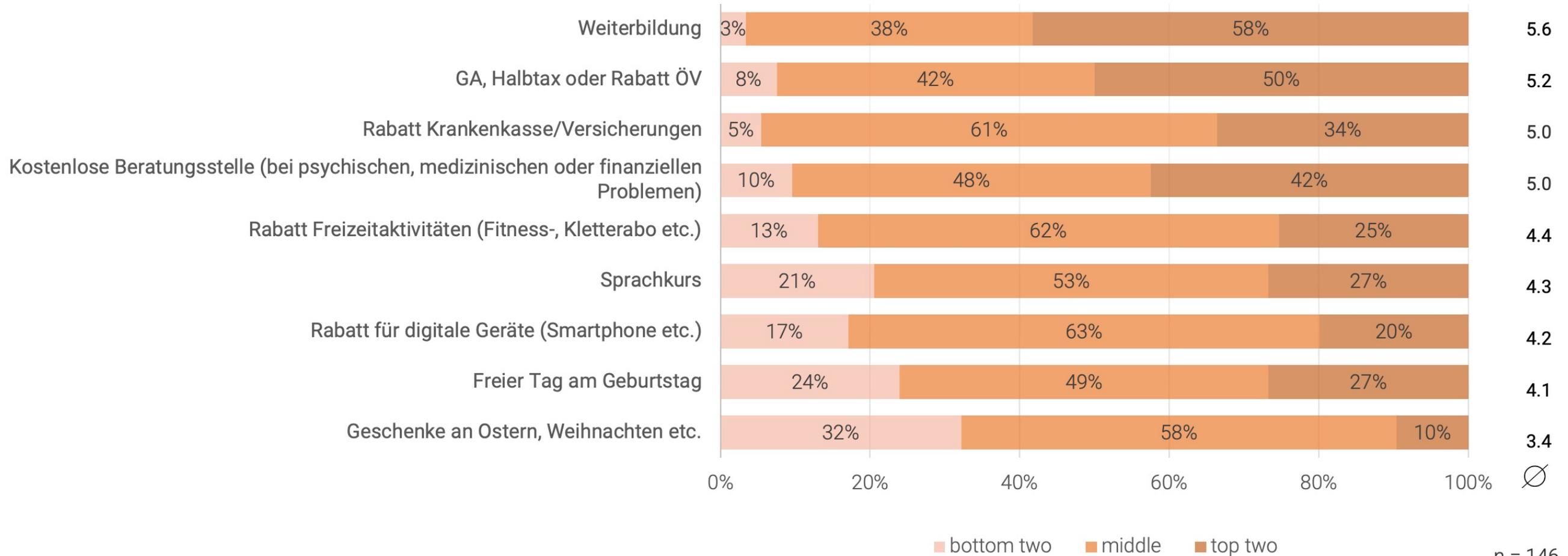
Top motivierte Vorgesetzte

ARBEITGEBERWAHL

Folgende zusätzlichen Anreize bei einem Arbeitgeber sind mir wichtig.

(1 = trifft gar nicht zu, 7 = trifft völlig zu)

Alle in **schulischer** Ausbildung



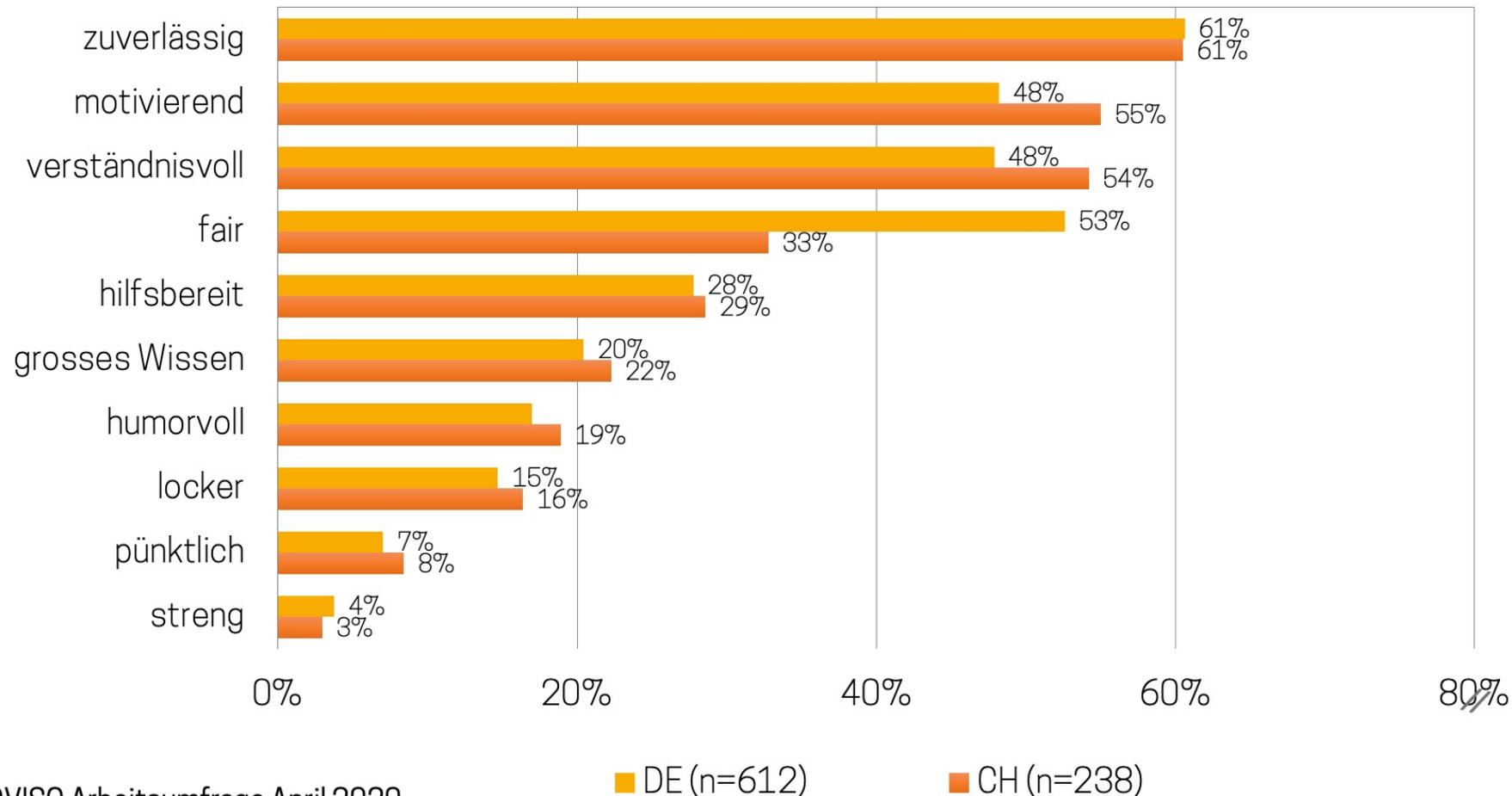
bottom two middle top two

n = 146

WUNSCHATTRIBUTE VORGESETZTE (DE / CH)



Welche der aufgeführten Attribute machen den perfekten Vorgesetzten aus? Bitte wähle drei aus.

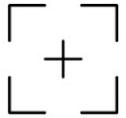


Quelle: NEOVISO Arbeitsumfrage April 2020

LEADERSHIP PRINCIPLES 2023



INSTANT FEEDBACKS GEBEN.



KURZ GESTECKTE ZIELVORGABEN.



INSPIRATION & VORBILD SEIN.



CHANGE CHAMPION SEIN.



PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT AUF AUGENHÖHE.

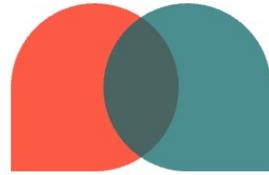
TOOLS, DIE WIR NUTZEN



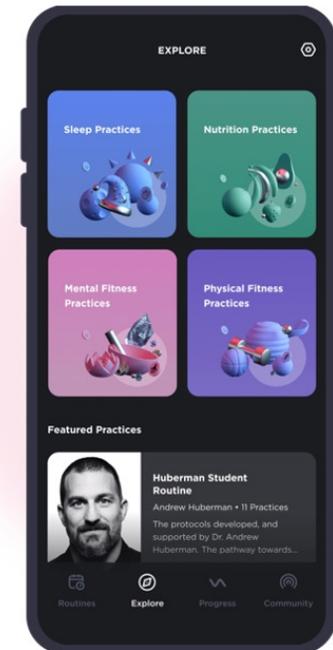
**Gemeinsam
erfolgreich als Team.**

Ermögliche offene und ehrliche
Teamgespräche. Smart und
simpel.

Soll ich Moodtalk in meinem Team einsetzen?
Mache das kurze Assessment.



moodtalk



DREI DIMENSIONEN, UM DIE GEN Z ZU BEGEISTERN

(aber auch alle anderen Generationen)

- Automatisierter Alltag
- Hyperconnected Generation
- ChatGPT / Dall-E-2
- Mixed Reality
- ...

NEW TECH

NEW WORK

- Neue Arbeitszeiten
- Neue Arbeitsformen
- Neue Führung
- Neue Skills
- ...

NEW CHALLENGES

- Gleichberechtigung in der Gesellschaft
- Klimawandel
- Automatisierung / Sozialsystem
- Mentale Gesundheit
- ...



LEARNINGS AUS 7 JAHREN LEADERSHIP FÜR DIE GEN Z

- **«UNBEQUEM» KANN EIN WERT SEIN.**
- **SOCIAL MEDIA ALS KULTUR-ELEMENT.**
- **TRÄUME ERSCHAFFEN, NICHT NUR ERFÜLLEN.**
- **IT'S ALL ABOUT THE TEAM VIBE.**
- **BE A CHAMPION.**
- **DER OUTPUT STEHT IM ZENTRUM, NICHT DER PROZESS.**



HAUSAUFGABEN

- ✓ Webseite, Job-Ausschreibungen sowie Social Media überprüfen
- ✓ Mit Gen Z in der Firma / in der Industrie sprechen:
 - ✓ Definition Flexibilität
 - ✓ Definition Weiterentwicklung
 - ✓ Definition Arbeitskultur
- ✓ Abgleich mit anderen Generationen → gemeinsame Basis schaffen
- ✓ Thema Wertschätzung überprüfen → Mehr Lohn, mehr Ferien reichen nicht
- ✓ Arbeitsmethoden, Feedback- und Gesprächskultur sowie Leadership überdenken
- ✓ Klarheit schaffen bezüglich den nächsten drei Jahre: wo geht die Reise mit dem Unternehmen hin?
- ✓ ...

CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.



DIREKTKONTAKT

YANNICK@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05

SOCIAL MEDIA



@yannickblaettler



Yannick Blättler

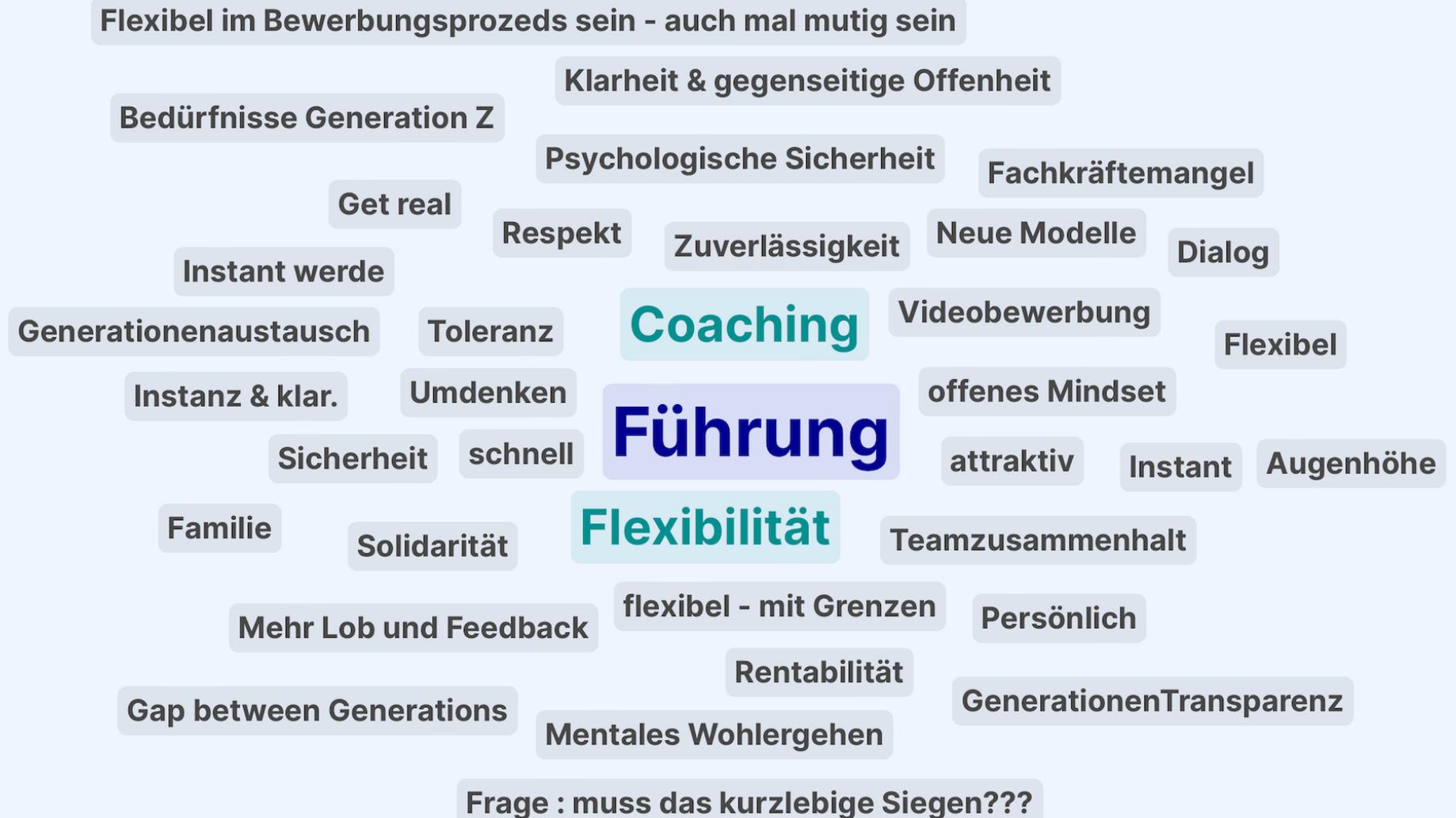
15_{MIN} TERMIN BUCHEN

→ neoviso.ch/kontakt



Zusammenfassung der Tischgespräche

Join at
slido.com
#zkb



#zkb

#kmuzh

#femalefinance

#zusammenimmerbesser

Initiative KMU ZH

Unter www.zkb.ch/kmu-zh finden Sie alle Infos



KMU ZH Praxisseminar

«Erfolgsfaktor Arbeitgeberattraktivität»

Tagesseminar zu den Themen Employer Branding, Rekrutierung und Beziehungsgestaltung

16. Juni / 23. Juni / 22. September / 6. Oktober



KMU ZH ERFA

Praxisnahe Plattform in einem kleineren Kreis zum gegenseitigen Austausch fachspezifischer Themen

8. Juni und 19. September



Hinweise und Tipps

Artikel zum Jahresthema auf zkb.ch/kmu-zh

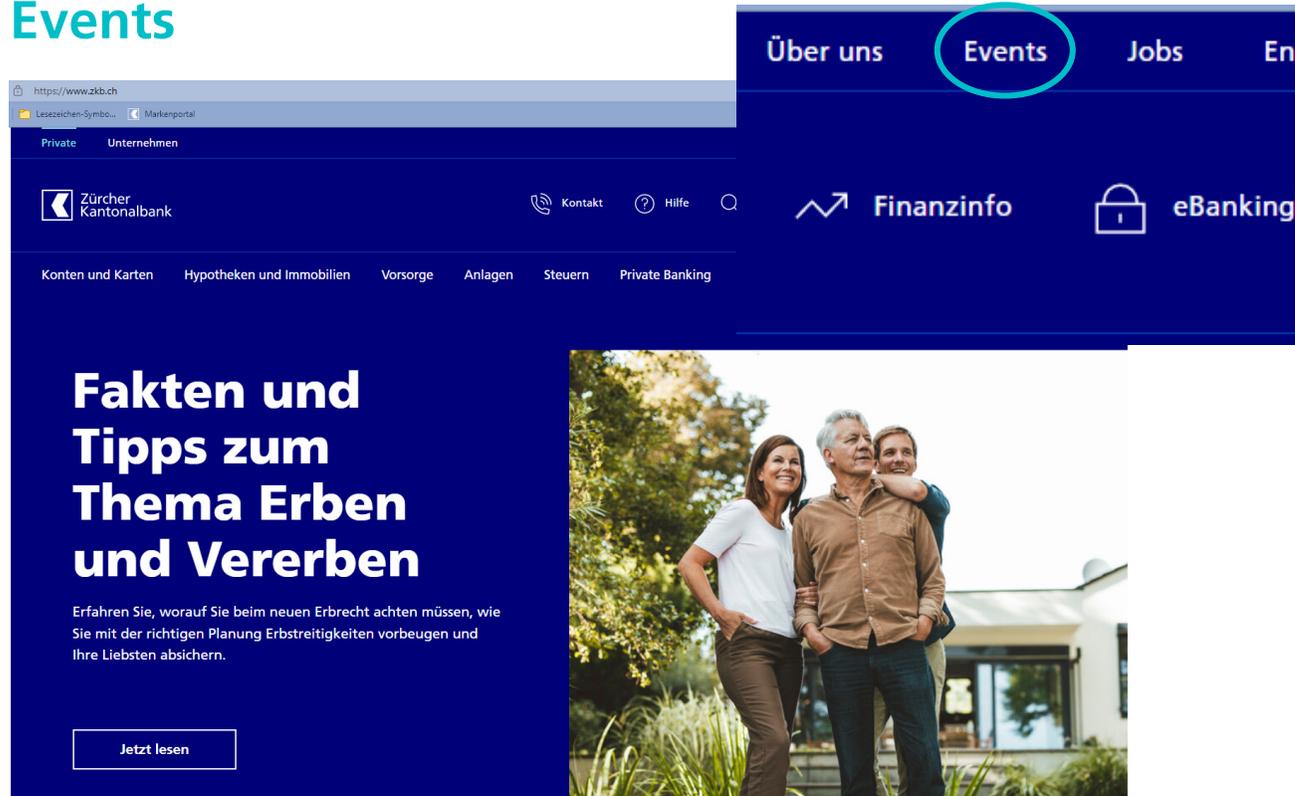
«Von KMU zu KMU»

Unternehmensportraits mit der Möglichkeit, mit den portraitierten Persönlichkeiten in Austausch zu treten und von deren Erfahrung zu profitieren



Im Dialog bleiben Zusammen immer besser

Events

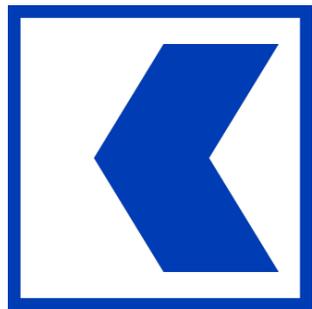


The screenshot shows the Zürcher Kantonalbank website. The navigation bar at the top includes 'Über uns', 'Events' (circled in red), 'Jobs', and 'En'. Below the navigation bar, there are links for 'Kontakt', 'Hilfe', 'Finanzinfo', and 'eBanking'. The main content area features a dark blue background with the text 'Fakten und Tipps zum Thema Erben und Vererben' and a photograph of a family. A 'Jetzt lesen' button is visible at the bottom left of the article preview.

Informiert bleiben

Ihre Kontaktdaten

E-Mail:



Zürcher
Kantonalbank