

## Media Kit 2023



打開天下，看見天下



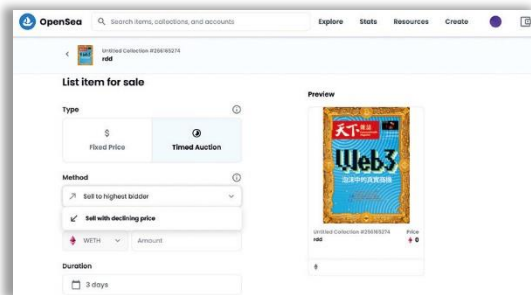
2022年推出「天下開門」，以〈硬到讓人討厭〉、〈細到折磨自己〉為首發，每月一篇人物或團隊專訪，看見、理解《天下》背後的故事。

走過41年，《天下雜誌》始終沒有忘記使命「追求更公平、美好的社會」，用我們的力量，用積極、前瞻、放眼天下的角度，在每個面向，扮演一束冷靜的聲音。



「對天下而言，這是有趣的嘗試，也是新聞呈現形式的一種試探，」

《天下》長期密切觀察創新技術革命如何改變世界。這次，《天下》創造一個行動實踐。從首次將雜誌封面鑄造為NFT並上架發行，到打造天下經濟論壇元宇宙空間，不受實體空間的限制在虛擬世界相遇。





文章語音朗讀

今天早上，你聽見Sky幫你讀「天下晨間新聞」了嗎？

為了滿足讀者碎片化的時間，提供更自然、更接近人聲的朗讀服務，天下雜誌聯手台灣人工智慧實驗室（Taiwan AI Labs），透過AI技術，模擬出天下專屬、最接近真人自然發音的朗讀小幫手「Sky」。





「不論晴天、大雨，都是我們一同前進的足跡。」聽眾朋友大家好，歡迎收聽《聽天下》全新企劃的節目…

出版起家的天下雜誌，這一次以平面雜誌的身分獲得2022年第57屆廣播金鐘獎企劃編撰獎，從文字梳理到聲音傳遞，讓更多人看見台灣的故事。



《天下》40歲，製作《好好說那年》Podcast節目，從1981年開始，逐年整理台灣最重要的大事，邀請當時具代表性的人物，一起來說說那年他們的故事。



## 天下雜誌，不只是一本雜誌

從筆桿到麥克風，從紙本到數位，天下不斷嘗試、不斷前進。

我們用自身的方式，讓大家知道「媒體，可以有更多可能」，顛覆想像、創造多元，用更多無邊界的挑戰，與更多人一起寫下媒體的未來篇章。



兩分鐘認識天下

# PERSPECTIVE

**這是個充滿風險與動盪的時代  
也是充滿機會與可能的時機**

《天下》，不盲目追求，不鼓吹張揚。  
我們做的每一件事情，其來有自。

走入2023年，面對每日如雲霄飛車般的  
急遽變動，專注、穩健，試圖為台灣在  
世界前進的潮流中找到定位，為企業因  
應政經巨變找到出路。  
我們總是將燈光打在值得關注的事情上。

An aerial photograph of a lush green agricultural field, likely a rice paddy. The field is divided into several rectangular plots by narrow, light-colored irrigation canals or paths. A wider, grey asphalt road with a yellow center line runs horizontally across the lower portion of the image. The overall scene is vibrant and organized, representing a well-maintained agricultural landscape.

《天下》，一個跟著台灣社會、環境一起前進的媒體。



# 跟著需求前進

持續關注台灣每個面向



## 談環境

淨零減碳，以大帶小

企業社會責任、ESG、SDGs、為淡水河做一件事…天下貫徹行動的使命從未改變，以共好、結盟的基礎，提供目標，鼓勵企業以大帶小，滾動更多企業力量，打造更永續的未來。

## 談產業

洞察風險，打造韌性

近年的風雨飄搖，地緣政治、供應鏈轉移的挑戰仍在進行中，台灣企業堅守韌性，《天下》陪伴企業踏尋、累積，洞察產業的機會，讓企業主面對動盪時刻，仍能穩步前行。

## 談社會

高齡照護，城市治理

城市是民眾實踐安居樂業、打造台灣未來樣貌的基石。當高齡已成常態，「宜居城市」必然是未來的目標，地方與中央攜手，打造全齡照護的建設，讓生活與社會逐步邁向理想。

## 談人才

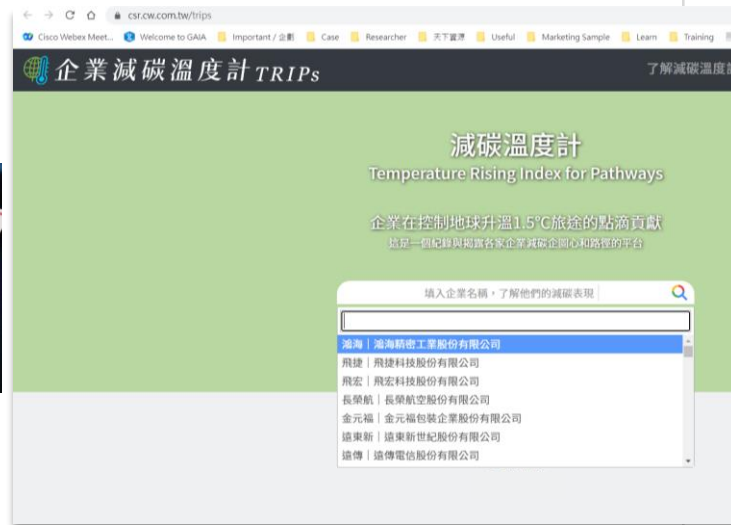
人才培育，產學落地

人才已是國安危機，天下持續關注企業與學校的產學接軌、鼓勵年輕人才的行動與夢想，打造育才、用才、留才的良好環境，打盞聚光燈，讓人才能夠站上舞台，被看見。

# 談環境

## 天下說

國際與台灣對於減碳標準的法規與制度皆陸續上路，眼看每家企業都需要跟上淨零減碳的腳步，減碳不只是被動合乎法規，更是未來永續的競爭力。而此時，如何擬定目標並與國際接軌的淨零方法學就顯得至關重要。



16年前，《天下》創設「天下永續公民獎」，成為台灣最有影響力、最受矚目的ESG獎項。

2021年，4月地球日，《天下》成立企業共享、共學、共好的ESG實體平台「天下永續會」。

2022年，經過近半年研發，國內唯一減碳路徑揭露平台「企業減碳溫度計」正式推出。



## 天下說

「水」是反映氣候變遷最直接的表现；有地區缺水貧脊、有地區水患氾濫，四面環海，水左右著台灣的起落與未來。

天下雜誌以「水危機」為主題，為期3個月橫跨近6000公里的國際合作，與亞洲四大媒體日本《日經亞洲》、新加坡《聯合早報》、印度《第三極》，以及馬來西亞《Macaranga》接力推出報導。

## 亞洲水危機





1月起跑，全年不間斷

「復育一條河，有時候是為了拯救一整片城市。」2020起步的「為淡水河做一件事」，經歷三年的號召，從認識、揭露到行動，讓「水」再次被眾人關注。2023年，啟動下個三年計畫，走進生命源起的濕地，持續喚醒民眾對水的重視。

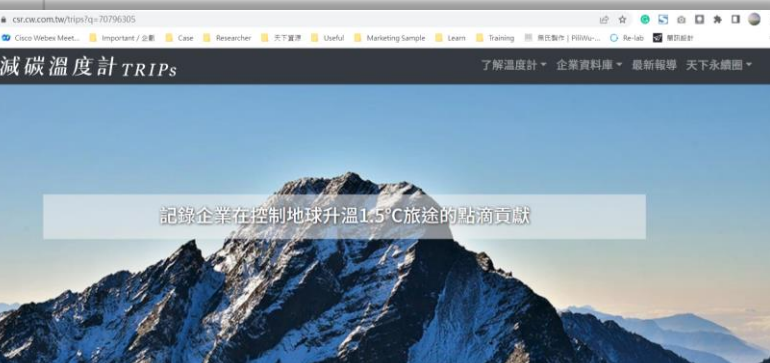


### 3月，號召行動

2020年，天下開路先鋒舉辦全台第一場SDGs國際論壇，帶領全民關注永續未來的關注。

走過三年，當ESG、淨零減碳成為主流，天下仍持續關注SDGs，2023年透過以SDGs X 數位，雙軸轉型為題，以論壇與Podcast系列節目，深入每個實踐的行動。





## 玉山金融控股股份有限公司

E.SUN FINANCIAL HOLDING CO., LTD.

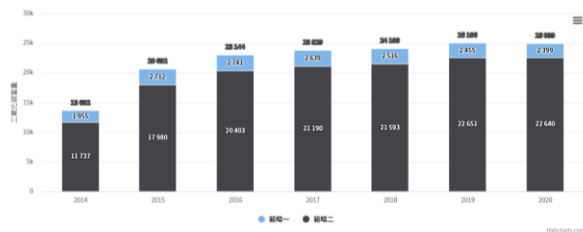
上市 | 金融業 | 金融控股 | 資本額: 1335.46億



資料來源: 主動揭露

| 100% 再生能源 | 2030年   | 淨零排放  | 2050年 | 碳中和  | 年     |
|-----------|---------|-------|-------|------|-------|
| DJSI      | 世界·新興市場 | RE100 | 年     | SBTI | 1.5°C |

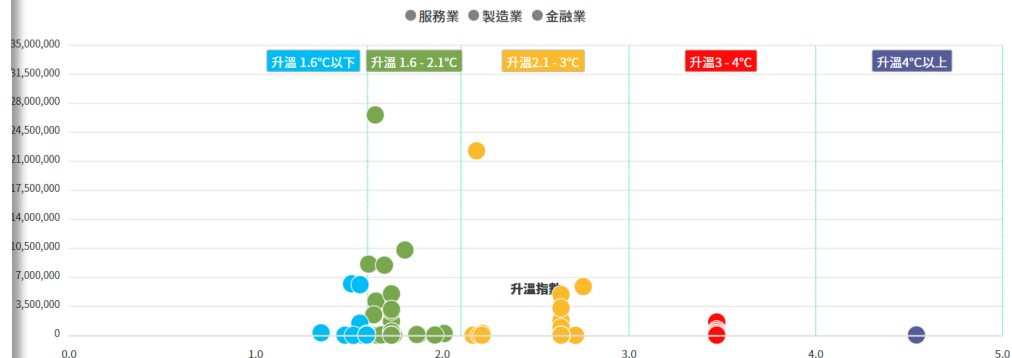
## 溫室氣體排放趨勢圖



全球忙著減碳，大企業試圖跟上國際腳步，碳盤查到碳中和，每一步都走得艱辛。中小企業呢？供應鏈上的每個環節都需要被審視，中小企業不是局外人。天下延續「企業減碳溫度計」的初衷，特別制定與中小企業高度連結的健檢平台。從檢視到制訂目標，幫助中小企業步步走上減碳道路。

5月，正視目標

## 企業溫度散佈圖



10月，聽見新聲



## CSR@天下 U20國際青年論壇第四屆 持續徵件，持續搭起橋梁

Unique 20簡稱U20，這群地球新聲代、20歲上下的青年。



Since 1981

# 談產業

## 天下說

經濟與地緣政治局勢正在考驗著台灣企業。  
在中國強調走自助創新之路、不斷強化政治主體  
的同時，製造業供應鏈也悄悄轉移陣地。  
從設廠到人才，台灣企業正在走出更多可能。

從8月份美國眾院議長裴洛西訪台到10月中舉行的第二十次中國共產黨全國代表大會，美國、中國、台灣的三方交鋒的白熱化局勢，牽動著台灣的軍事、產業與經濟。





## 4月，解讀亞洲

地緣政治對經濟的影響，儼然成為企業家必修課。從2019年開始，美中從貿易戰、科技戰升級為兩強爭霸，全球體系逐漸形成對抗的雙元系統。全球的政經新局、政治不確定，成了台灣企業最大的困境亦或是機會。

「供應鏈重組正在進行中。」



隱形冠軍之父西蒙 (Hermann Simon)



ociety



四季，四場產業指標論壇



《天下雜誌》四大指標主題，每季為台灣企業在劇變的環境中，共度挑戰，辨識機會、實踐成長。年初展望國際動向，年中幫助企業找到方向，年末以全球趨勢展望來年。

Since 1981

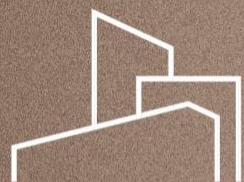
# 談社會

## 天下說

2021年，台灣人均壽命80.86歲，2025年，台灣將進入超高齡社會，65歲以上人口將佔20%；換句話說，三年後，路上每五個人就有一位超過65歲。



作為世界老得最快的台灣，如何透過科學、社會、服務的創新，打造更好的未來？超高齡社會的學習、照護、住宅、醫療應盡速進場。2023年，喚醒對超高齡社會的重視。



天下雜誌  
Commonwealth Magazine

未來城市  
Future City @天下

# 天下城市高峰論壇

公義城市的想像與實踐

環境公義：如何兼顧環境與城市發展？

世代公義：如何為下個世代建立良好的生活環境？

安居公義：如何為青年打造安居且適育的城市？

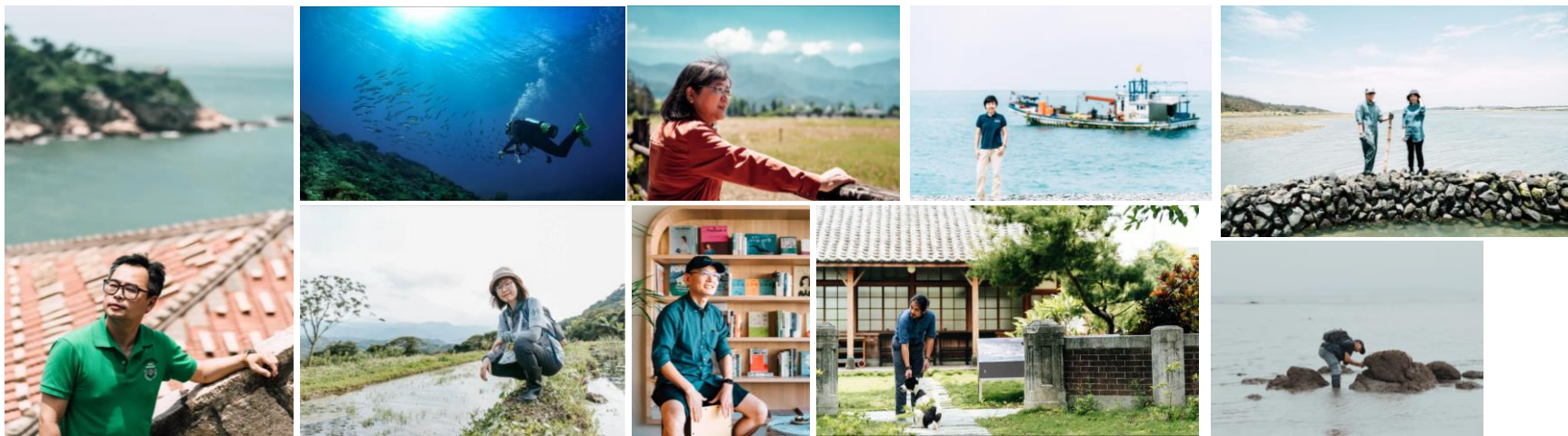
健康公義：如何用智慧科技整合在地醫療資源？

延伸天下價值，建立理想城市生活的共同想像，從創新為起點，以評選為行動，打造城市生態系，啟動城市治理正向循環。

城市為民眾安居樂業的最小單位。縣市首長選舉2022年落幕，城市治理的接軌與開創將帶動地方發展的機會。2021年起的「天下城市高峰論壇」即將邁入第三年，再次聚焦城市行動，實踐政府、企業、市民共同讓城市發光的夢想。

8月，看見城市新樣貌





#### 4月，來趟負責旅行 | 10月，看見地方的能量

二十一年來，《微笑台灣》見證鄉鎮的改變，看見地方永續、創生、再出發的能量。

2022的秋季，《微笑台灣》推出「負責的旅行」，號召大家帶著負責的態度出發，一起重返美山村；2023，疫情解封，負責的態度不減。10月登場的「2023亞洲城鄉創生論壇」，重新看見人與地方的關係，從產業、文化、觀光等不同面向，讓城市與鄉村乘載更多樣的永續可能。

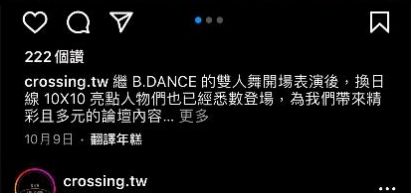
# 談人才

## 天下說

當人口紅利走向負債、當外商大舉進入、遠距跨國工作成為年輕人新寵後，台灣人才選擇大增，台灣企業突然被丟到全球搶才競技場。「缺才已是比缺電、缺水更嚴峻的問題！」找不到人，已成為全台企業最大的夢魘。

從人才出發：10月初，換日線舉辦「10X10 跨夜派對」，一場跨世代、跨領域的年度盛會，幫助年輕世代找到職涯方向。

從企業著手：3月初，天下雜誌、天下學習與 Cheers 快樂工作人共同發起的【TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟】，幫助企業人才解決人才問題。





### 10月，這夜我們談夢想

「10 X 10 亮點人物」如今第四屆，每年的亮點人物，看見青年領袖的魅力與使命。連結世界各地的台灣人才是《換日線》的創站初衷，打造舞台讓他們被看見。



### 3月，守護人才

人不夠用、技不足新，此刻台灣的人才永續行動刻不容緩！「TALENT, In Taiwan，人才永續行動聯盟」行動不間斷，號召企業倡議，輸出能力、守護人才。

- |       |  |                                  |
|-------|--|----------------------------------|
| • 1月  | CWEF天下經濟論壇－冬季場<br>為淡水河做一件事                                   | 活動，Webinar<br>專題，活動，倡議           |
| • 3月  | Talent in Taiwan 人才論壇<br>未來城市－SDGs 系列專題＋論壇                   | 活動，白皮書<br>專題，活動，Podcast          |
| • 4月  | 玉山大師論壇<br>微笑台灣－永續旅遊論壇  | 活動<br>專題，活動                      |
| • 5月  | 2000大論壇＋晚宴<br>減碳溫度計論壇  | 調查，活動<br>活動，白皮書                  |
| • 6月  | 天下週年特刊   | 專題，活動，Podcast                    |
| • 7月  | CWEF天下經濟論壇－未來場   | 活動，Webinar                       |
| • 8月  | Fast 100論壇＋晚宴<br>天下城市論壇－創新22                                 | 調查，活動<br>評選，活動                   |
| • 10月 | 天下永續公民獎頒獎<br>CSR@天下－U20青年高峰會<br>換日線－10×10年會<br>微笑台灣－亞洲城鄉創生論壇 | 評選，活動，年鑑<br>徵件，活動<br>專題，活動<br>活動 |
| • 12月 | The World Ahead＋經濟大預測  | 專題，活動，Podcast                    |

# 2023

持續關注台灣每個面向



# PARTNER

倡議、深化、開創，  
我們一起完成件不一樣的事

我們了解，每一次的交付都是一個肯定、一種信任；我們想的，是如何幫助客戶成功。或許2023年，動盪不安仍在，《天下》堅定的守護與陪伴，也始終還在，「我們一起」。

NO 1.

## 倡議

共同響應天下提出的觀點、議題，以共倡的合作模式，透過天下的舞台，展現品牌的立場、形象與觀點。

NO 2.

## 深化

品牌本身的內容、觀點，透過天下的內容行銷、廣度宣傳、精準溝通等宣傳形式，讓品牌故事、文章能被更多人看見。

NO 3.

## 開創

協助品牌將未來願景、創立初心等內容具象化，從無到有共同打造下一步，形塑品牌對議題的關注、行動。

## 選擇議題，選擇對象，選擇夥伴

針對不同議題、不同對象，與天下站在一起共同倡議，讓真正重要的議題能夠被準確、有效率地傳達出去。

「企業要開始選邊站。」經濟學人於2023年TWA提出，是時候選值得信任的夥伴一起表達觀點。

在CWEF、兩千大、Fast100  
看見我們的身影

歡迎來U20、換日線10X10  
找我們！

For a better society



Since 1981

NO 1.

## 倡議

共同響應天下提出的觀點、議題，以共倡的合作模式，透過天下的舞台，展現品牌的立場、形象與觀點。

NO 2.

## 深化

品牌本身的內容、觀點，透過天下的內容行銷、廣度宣傳、精準溝通等宣傳形式，讓品牌故事、文章能被更多人看見。

NO 3.

## 開創

協助品牌將未來願景、創立初心等內容具象化，從無到有共同打造下一步，形塑品牌對議題的關注、行動。

三 天下 雜誌  
訂閱天下

天下財經週報 · 妙房終極殺手鐮 本週立法院開閣

產業 · 金融

贊助

## 直通客戶的生活場景！國泰金控CaaS生態圈服務 整合數位金融打造企業創新商機

在金融科技與數位數據的創新引領下，改變消費者生活樣貌，也加速跨業跨界生態圈的形成。國泰金控CaaS生態圈服務，開啟對金融服務、場景多元應用的無限想像，為企業抓緊轉型契機、建立創新商標，創造第二成長曲線。

▶ 文章語言朗讀 · 06:40



你比你想象的勇敢

國泰金控

9193 瀏覽數

文-國泰金控，整合傳播部企劃製作  
發布時間：2022-12-09

2021，國泰金控推出全新「CaaS生態圈服務」商戶合作模式以及「CaaS」數位平台，以「生活X金融X創新」角度，為企業加乘轉型力道，構建共好、共贏的異業合作生態圈。在迎接2023年前夕，國泰金控舉辦「共創場景生態圈，驅動跨界商戰力」趨勢論壇，從三大面向：新趨勢、新服務、新商標，用跨界金融為企業競爭優勢注入新價值，為轉型商機提供新解方。

一站式整合數位金融服務，為企業創造新商機

### 內容多元化宣傳

品牌本身既有內容，天下協助精準鎖定對象，以各種宣傳方式強化內容的傳播，讓品牌更快速、有效展現價值。



NO 1.

## 倡議

共同響應天下提出的觀點、議題，以共倡的合作模式，透過天下的舞台，展現品牌的立場、形象與觀點。

NO 2.

## 深化

品牌本身的內容、觀點，透過天下的內容行銷、廣度宣傳、精準溝通等宣傳形式，讓品牌故事、文章能被更多人看見。

NO 3.

## 開創

協助品牌將未來願景、創立初心等內容具象化，從無到有共同打造下一步，形塑品牌對議題的關注、行動。

## KUMON

一個擁有60年文化的教育品牌，該如何好好說自己的故事？天下從輿情分析著手，看見KUMON的品牌痛點；接著，透過蒐羅、梳理、對焦、統籌的方式，與KUMON利害關係人逐步回顧初心，更看見未來願景。

開創「#KUMON學」，打造系列Podcast節目，分別與家長、加盟主闡述KUMON的教育理念。



撰寫每個地區加盟主、KUMON陪伴家長成長的故事，透過系列廣編，搭配教育電子報形式，精準與關注孩童教育的讀者溝通。

# ABOUT

關於天下，還想知道的事



## ◀ 影音製播

結合天下數位環境廣度與深度，創造一段會說品牌故事的畫面。



## ▶ 精準活動

品牌活動、國際論壇、主題策展、高階餐會。精準需求的量身打造。

## ◀ 刊物代編

專業文稿、編輯 Know How 及資料爬梳，為每一次出版寫下重要定位。

## 數位廣告

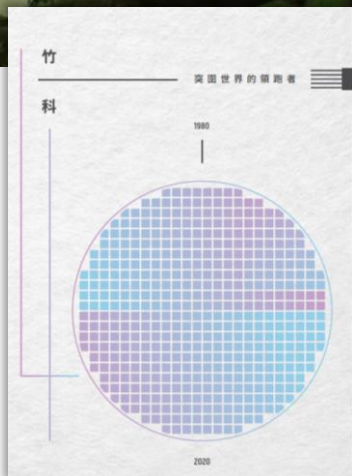
在對的環境、用對的語言，跟對的人說話，天下數位廣告精準創造效益。→



重新發現

新北  
29區

好山好水，好山林。



# 內容行銷

客製化廣編搭配議題式廣告導引，貼近閱讀環境及讀者行為。  
透過GA分析閱讀受眾、來源、流量趨勢等成效，提供insight並作為後續操作策略。



# 社群延伸擴散

以天下讀者為核心的網路媒體足跡及接觸點，  
延伸規劃及投放外部媒體。

Facebook, IG, Line, Appier, Youtube 與關  
鍵字等等，強化內容溝通及品牌擴散。

ciety

For a better



Since 1981

# 品牌廣告展示

透過符合《天下》官網、頻道閱讀環境的 UX 設計，加強全站廣告可視度及成效。同時為優化品牌曝光效益，更可以提高品牌知名度及好感度。

For a better  
ciety



Since 1981

# 數位策展

內容式專頁用多元媒材包裝。資訊圖表專區化繁為簡，溝通複雜概念、強化專業度。串接數據庫及Mobile friendly 互動 mini site，帶動讀者深度溝通及促進擴散。

ciety



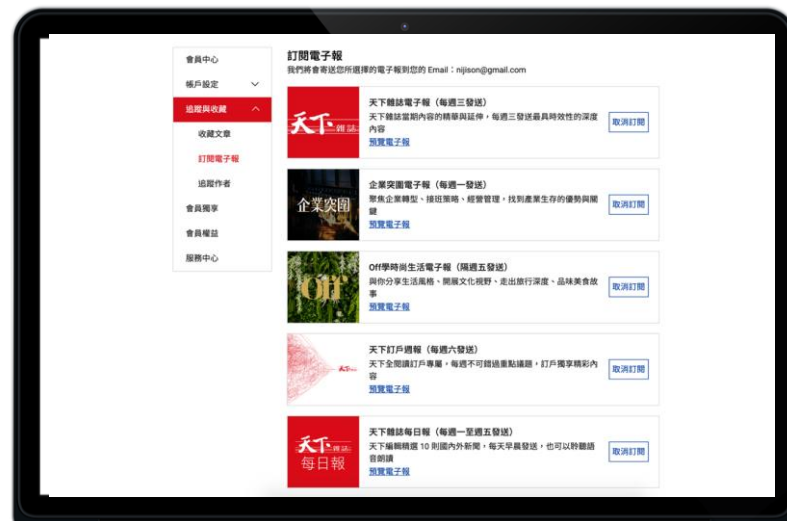
Since 1981

# 分眾行銷

透過天下10種類別以上的電子報曝光廣告，鎖定高黏度會員溝通。

另可針對目標對象，以專屬EDM／電子報、DMP、行為投放等管道，精準挖掘。

ciety



Since 1981

# 影音行銷

不只是製作，更需要行銷！從主題內容企劃、影像拍攝、動畫製作到最重要的「傳播」，為客戶創造最合適的影音行銷策劃。搭配官網平台曝光、社群操作讓成效擴散。

ciety



Since 1981

# 調查行銷

從鎖定精準讀者，規劃受眾調查，到分析調查結果、產出內容，以一條龍方式，讓一份廣編報導達到「獲客」、「碎石子調查」、「洞察報告內容」及「媒體聲量」四大功能。

ciety



Since 1981

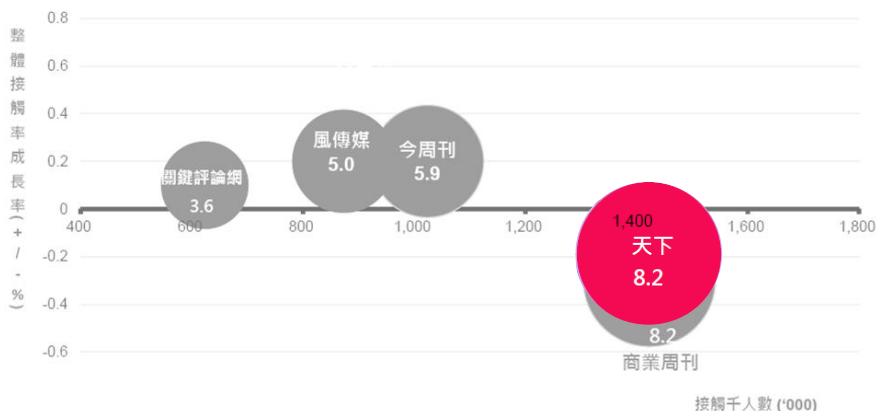


## 天下雜誌雙週刊／Magazine

台灣第一本專業新聞財經雜誌，華文財經媒體的第一品牌，國際媒體《紐約時報》專文推薦：

「天下雜誌是台灣最有影響力的雜誌，是反映台灣成長的一面鏡子。」

雙週出刊，從不歇息；1981年創刊，至今已走過41個年頭，成為台灣產業、經濟、生活、政治蛻變的最佳註解。



**8.2%**  
整體閱讀／接觸率

**142萬**  
季閱讀率人數

**81.7%**  
職場工作者

**30-49歲**  
讀者佔22%

**46.9%**  
讀者為A級社經地位

**61%**  
有投資理財讀者

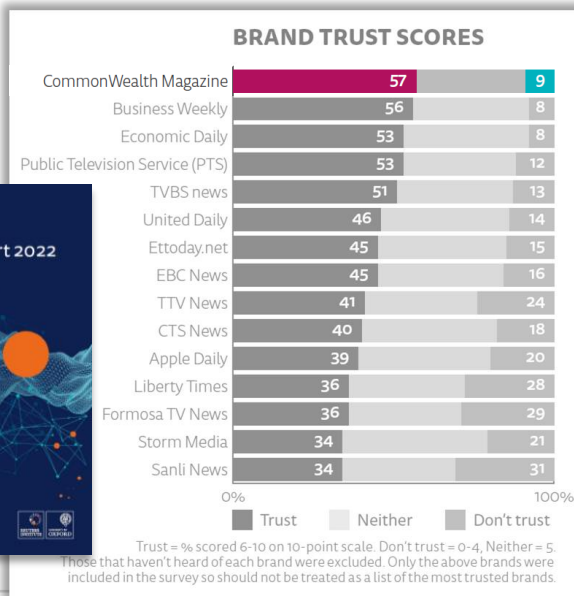
**35%**  
讀者為威士忌愛好者

**63.9%**  
讀者只看天下

## 天下雜誌中文官方網站／Website

在社群媒體、入口網站、影音串流密集佔據螢幕的移動時代，天下雜誌網站透過文章、互動圖表、音頻、影音等數位內容產製，持續擴大媒體影響力。

《天下》以不同主題搭配數據化解讀，數位創新不只是展現技術，而是讓訊息被更有效、更廣泛、更輕鬆的被理解、傳播。



# 1,500萬

平均月流量

# 740萬

不重複訪客

# 4分30秒

平均停留時間

# 130萬

網路會員數

# 46%

負責人／高階主管

# 53%

34-54歲使用者

# 第1名

牛津大學路透新聞學研究所  
2022年數位媒體信任調查

# 51% : 49%

讀者男：女比例





### 企業決策、領導者

天下核心讀者，關心經濟趨勢、產業發展、接班轉型，戮力為公司找到未來出路。

**重視生活的品味族**  
對生活質感有品味、有要求，重視兩性關係、家庭經營及心靈成長。



### 熱愛學習的上班族

對自己高要求、積極度高，追求個人競爭力，熱衷科技、財經投資及職場技能，關注高效學習、個人成長。

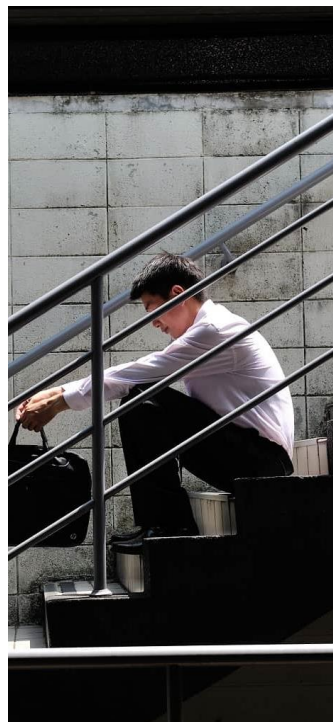


### 健康親育的養生族

重視自身及家人的身體健康，在乎長照、醫療及養育、教養等議題，對於家人照顧有高度的使命感。

### 責任正義的三明治

生活穩定、責任感重，有管理升遷需求，注重人際關係的三明治主管，在意家庭、職場關係及公平正義的議題。



※以上照片皆為示意，不代表本人

## OFF學／Website

天下Off學行之多年，報導旅遊、美食與風格趨勢。2019年10月，全新出發的《天下Off學頻道》，希望在時局快速變換、工作挑戰日益嚴峻的當下，帶領讀者緩一緩，往內望那個被忽略的、緊繃的自己，選擇理想生活，不用鋪張、不為別人，你就是自己的經典。



# 67萬

平均月流量

# 50萬

單月不重複訪客

# 5分50秒

平均停留時間

# 9000+

文章平均觀看數

# 63.3%

讀者回訪率

# 52%

電子報開信率

# 59%

女性讀者

# 250位+

OFF晚宴與會貴賓

## 天下音頻／Podcast

2019年11月，天下領先業界，「聽天下」正式上線，同時播出於10個 Podcast 平台；2020年，正式晉級為百萬收聽 Podcast 頻道；2021年，入選 KKBOX 年度風雲 Podcast，更榮獲第45屆金鼎獎數位出版類／數位創新獎。

2022年，頻道總收聽量正式突破1億！以平面雜誌身分榮獲廣播金鐘獎／企劃編撰獎。

這些都是天下Podcast的故事，直到現在，「聽天下」仍持續蟬聯最熱門新聞類 Podcast 節目。



# 1,292萬

平均單月總收聽量

# 7.2萬

平均單集不重複下載

# 78%

平均完聽率

# 52.65%

收聽後主動搜尋或  
直接購買廣告商品或服務

# 35-59歲

聽天下使用者57%

# 34歲以下

聞天下使用者43%

# 7個

Podcast 平台  
同步上線

# 第1名

Apple Podcast  
新聞類排名

## CSR@天下/Channel

1994年，《天下雜誌》率先倡導「企業公民」(CSR)概念，在年度「標竿企業」評比中，加入「企業公民」(CSR)評分項目。

2017年，正式創立頻道，持續佔據Google搜尋CSR排名；更透過媒體影響力，促進限塑政策等議題發酵。

2020年，擴大實踐，帶動USR/HSR各界共同倡議社會責任。

2022年，因應減碳、淨零成為國際指標，建置全台第一個「企業減碳溫度計」的公開平台，幫助企業邁向淨零之路。



# 24萬

月平均流量

# 25萬

單月最高不重複訪客

# 7分16秒

平均停留時間

# 57%

女性讀者

# 40%

讀者回訪率

# 24%

電子報開信率

# 第1名

「未來城市」、「SDGs」  
Google搜尋

# 3.6萬

Facebook社團粉絲

## 未來城市@天下／Channel

2018年開台，首創媒體運用客座總編輯概念策展，並陸續邀請各界領袖深度探討趨勢議題，建立沙龍對談平台，提出科技、設計、永續、與治理面向的城市解方。2019年率媒體之先，報導聯合國永續發展目標（SDGs）勾勒永續未來樣貌，2020年舉辦全台第一場「SDGs國際論壇」，延續至今；每年並辦理「城市高峰論壇」，搭起地方政府、企業、民眾間的橋樑，共同展望未來城市願景，推動轉型的齒輪，持續帶動城市精進，找尋台灣在世界的定位。



# 1,977萬

累積瀏覽量

# 125萬

單月最高流量

# 6分14秒

平均停留時間

# 88.6萬

單月造訪人次

# 56.7%

女性讀者

# 25-44歲

讀者佔61%

# 第1名

「未來城市」、「SDGs」  
Google搜尋

# 5.4萬

Facebook社團粉絲



## 換日線／Website+Magazine

一個以年輕人為視角，從台灣出發走向世界的頻道，在2015年誕生。

《換日線》打破媒體創立的途徑，從粉絲團出發，集結了來自全球各地超過 110 個城市的 300 名新世代作者，沒有長篇大論、沒有高深學問，帶著讀者一起從台灣出發，在地球不同角落留下的足跡。

# 12,194萬

累積瀏覽量

# 250萬

每月不重複瀏覽數

# 5分+

平均停留時間

# 3萬+

Podcast平均收聽數

# 73%

月薪6萬up讀者

# 33%

18-34歲使用者

# 38萬+

Facebook社團粉絲數

# 6萬7+

Instagram追蹤數





## 微笑台灣／Website+Magazine

擁有20年歷史的《微笑台灣》，儼然已是「台灣永續鄉鎮」的代名詞。

以季刊發行，官網集結超過4000篇文章；擁有一群深度旅遊、重視體驗在地文化，關心鄉鎮發展、樂於消費的讀者，大多為公教人員、服務業、高科技業、地方旅行與餐飲業者。

透過社群媒體，持續帶領讀者進行深度旅遊，以最在地的觀點，推動台灣旅遊升級。長期耕耘地方創生產業，經營地方創生@微笑台灣通信社團，透過交流與互動串聯全台在地創生。



# 130萬

單月頁面流量

# 64萬

單月不重複訪客

# 4分44秒

全站停留時間

# 165萬

單月貼文觸及人數

# 50%以上

35-44歲高消費力讀者

# 64%

女性讀者

# 36.6萬

FB粉絲數

# 196位

在地專欄作家

# THANK YOU

2023，天下與你一起前行

溝通不再單向，我們一起創造；  
因為互相信任，我們一起更好。