



換日線

CROSSING

Together, Let's Go Global

與你一同走向世界，實現夢想的最佳夥伴



天下雜誌整合傳播部

2023



什麼是國際觀？

知道世界發生什麼事，
並且對這些事有**提出觀點**的能力。
— 大前研一

換日線的初衷

在疆界逐漸消弭的今日，新世代的青年已不再受限於土地的桎梏。

在2015年6月創刊的《換日線》，是代表著台灣新世代青年的聲音，我們用一樣的語言，說不同的文化與主見，用文字在台灣打造一個全球的媒體。

集結了來自全球各地超過 110 個城市的 300 名新世代作者，沒有長篇大論、沒有高深學問，他們就是你我身在異鄉的朋友，無私而自然地分享他們的故事、他們的見聞、他們的觀點，與他們從台灣出發，在地球不同角落留下的足跡。

#與國際接軌
#與世界同行
#與全球青年對話

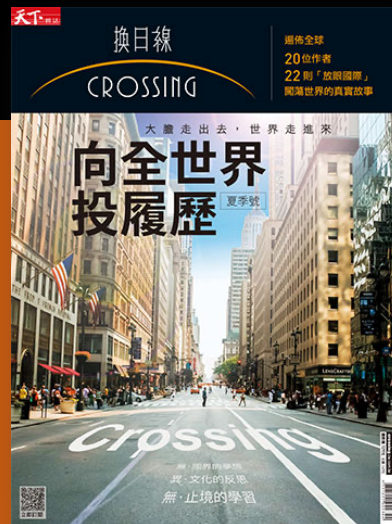
從冒險家的視野看世界

有一群冒險家，對未來充滿野心，積極的實踐自我，「不將就」是他們常說的一句話。

這一群有故事的人，有著包容的心且散發著熱情，能讓身邊的人感受到，原來人生還有很多的可能。

ADVENTURE

世界之大，我們都是與生俱來的冒險家。



來自全球的冒險家，為換日線帶來故事

為美好世界發聲的大學生



19歲 王善
YouTuber、Podcaster

「我想建立1個發聲平台，
為世界帶來正面影響與不同
思考角度。」

26歲 李可心
美國台灣觀測站成員

「對這個世界仍舊有許多
不了解，因此喜歡到處
體驗、學習，並解構、
分析。」



職場青年菁英

具有影響力的意見領袖



33歲 黃一展
本住SHOULD 執行長

「腦子裡總是有左派與右
派的思想不停衝撞。」

41歲 蔡柏璋
台灣劇場創作者

「我本來就不為我的生
活設限，可以很開放地
接受所有的挑戰！」



才華洋溢的創作者

第壹話

國際

觀、襲來

官網_匯集多元視角 分享深度觀點

換日線
CROSSING



#國際現場

最即時的全球時事新聞
與趨勢脈動分析

#海外職場

全球化經濟時代
海外職場眉角與文化分享

#全球教育

各國教育的價值借鏡
與海外進修體驗談

#文化分享

用在地的視角去刻劃
貼近真實的日常生活

No.1

海外職場
Google搜尋第一

250萬

每月不重複瀏覽數

100萬+

全球讀者

33%

18-34歲使用者

5分鐘+

平均停留時間

73%

月薪6萬以上

季刊__**夢想**在你眼中 **世界**在我手中

換日線
CROSSING



不必出國的文化饗宴 **環遊世界**

試想：當世界終於從疫情中解封，你最想去哪裡、又想開展一段怎樣的旅程？



換日線 10 X 10 亮點人物 **我挑戰世界級舞台**

本次人選秉持著「在台灣放眼全球」的精神，為台灣開一扇國際之窗，展現新世代的活力與創意。



進軍世界的黃金十年 **你值得國際級薪水**

為你蒐集不同產業與區域的真實案例，看見台灣年輕世代如何從全球化競爭中脫穎而出，成為領世界級薪水的國際人才。



這一次，換你大膽走出去 **給所有人的留學指南**

盼能為每一個嚮往世界、熱愛學習的你在後疫情時代指路。

#紙本Only

編輯部新撰專文
分享最新國際洞察

#封面故事

網站最熱門文章集結
一手掌握全球觀點

#特別企劃

最有趣最有知識性的議題
最貼近讀者的國際指南

#專欄/投書

解讀全球大小事
讓思想得以抒發



第21屆
卓越新聞獎
入圍肯定

No.1

博客來銷售第一

4萬

年度發行量

社群_善用圖卡 與知青互動

換日線

CROSSING



想放膽追夢又怕「有勇無謀」？
從 30 歲才決定出國的經驗談起

作者通信

——翁琬柔／大蘋果小故事



台灣人在英國篇



#知識圖卡

國際素養
精華濃縮

#國際字典

關鍵字背後的故事
解讀一個世界文化

#全球巡禮

不用出國
也能走進世界現場

#作者通信

讀者的困惑迷思
換日線作者親自解答

f 41.8萬

FB追蹤數

ig 6.9萬

IG追蹤數

LINE 2.6萬

Line好友數

哪一個神社被譽為日本人的「心靈故鄉」？

A 守矢神社

B 伊勢神宮

C 靖國神社

Socialist Republic of
Vietnam

越南

人口 Population
9734 萬

領土面積 Area
331,210 平方公里

語言 Major Languages
越南語

宗教 Major Religions
民間信仰、佛教

貨幣 Currency
越南盾 đồng

首都
河內 Hà Nội

北歐的快樂留學指南

全球校園巡禮 北歐站

CROSSING
CAMPUS

Podcast_換日線制級 話題不分級

換日線

CROSSING



新世代的聲音帶領你走近世界

分享世界各地台灣人在異國生活的觀察見聞，給更多人知道。邀請“職人”現身說法，請職人分享職場趨勢、生涯故事、業界動態等。

#國際新知
#全球趨勢
#人才職場
#教育學習
#人生規劃
#財富自由



194萬

系列累積下載數

3萬

平均單集收聽量

Video__未來人才進行式 人才/職場開箱

換日線

CROSSING



世界看台灣 《換》人說說看

什麼模樣的人有資格站出來分享自身的經驗？

成功的定義其實很廣，不限於企業家、或權威學者，還有一些在各自領域默默發光的人，他／她們也可以是廚師、設計師、運動員、工程師……，或者遠渡重洋在異鄉工作的創業者，一起認識這些在你我身邊蟄伏的年輕朋友，讓麥克風交棒，《換》他／她們說說看。



#新興產業
#新型態工作
#職場開箱
#未來啟發

小聚_換日線Bistro 與讀者深度互動

換日線

CROSSING



12.18 日 14:00-17:00

換日線 Bistro

遠距工作趨勢

在家輕鬆搶進外商公司

讀者太太
任職英國前40大
整合行銷公司客戶經理

Alan McIvor
現任保萊德集團的
業務執行主管

Christine Orchard
現任遠距工作求職網站
arc.dev 行銷總監

從線上走入實體
讀者參與度高

邀請專題講者與讀者們現場互動，分享知識與海外經驗，15天售票創造超過100人高出席率。

根據活動問券調查結果，讀者高度期待產業分析、人脈連結、生涯規劃、職場分享等四大議題。

- 讀者年齡：26-30歲26.6%；31-40歲44.3%
- 月收入：4-6萬40%；6萬以上30%



#品牌合作
#客製專場
#產品贊助
#議題共創

年度倡議_10X10 世界盃人才在台灣

換日線

CROSSING



「大膽走出去」除了勇氣，如何培養底氣？

「世界走進來」除了出國，如何連結在地？
現實與夢想是非得「二選一」？
職涯除了轉領域，能不能跨領域？
沒資源的青年，真能改變社會嗎？

#品牌贊助
#國際人才
#議題共創

【10X10 世界盃人才在台灣】系列活動，向年輕世代示範通往理想生涯的豐富路徑與可能，鼓勵每個躍躍欲試的你，勇敢追尋自己的熱愛與關懷；以各自的方式，定義自己心目中的「成就」，而非追隨單一公式，取得世俗認可的「成績」。我們相信：在這個沒有標準答案的時代，你我都有能力，找到屬於自己的人生答案。

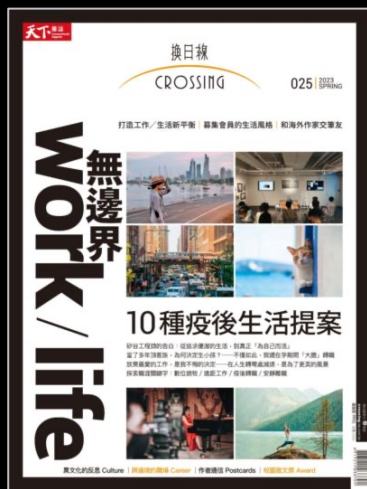


二〇二三

第貳話

年度議題

一、2023年季刊主題



Q1 春季號 無邊界 Work/Life 十種疫後 生活提案

2022年全世界疫情逐漸緩和，迎接國際的開放，我們原先熟悉的世界，是不是與想像中的不一樣了？

生活型態的改變、新型態的工作誕生，重新帶大家認識世界的樣貌。



Q2 夏季號 雙語國家2030 借鏡新加坡

台灣雙語國家政策預計4年投入100億經費，希望厚植國人英語能力，接軌國際，然而面臨許多挑戰。

換日線將借鏡新加坡超過半世紀的經驗，如何使現行的雙語政策更為永續可行。



Q3 秋季號 向世界學習

在全球化的趨勢裡，我們競爭的對手是全世界的人。年輕要及早向外開展，了解世界正在發生什麼、世界如何改變，而這些改變如何影響自己與周遭的事物。



Q4 冬季號 10x10 亮點人物

因為對自己不設限，所以勇於突破舒適圈。

《換日線》將票選10位台灣青年衝破框架成為領域代表，為年輕人持續注入勇於挑戰的勇氣。

台灣雙語政策上路 引發熱議

台灣「2030雙語國家政策」於2021年9月正式上路，政府投入4年100億經費，從小學到大專院校打造雙語基礎工程，希望厚植國人英語能力，接軌國際。

然而，**政策實施至今才一年半，已面臨大量來自教育學界乃至教學現場的批評。**多數批評者認為政策立意雖好，但制定政策前缺乏對台灣教育環境的全面調研、政策目標不切實際，且缺乏相關配套措施就倉促上路，恐怕砸下大筆預算仍難以收效。

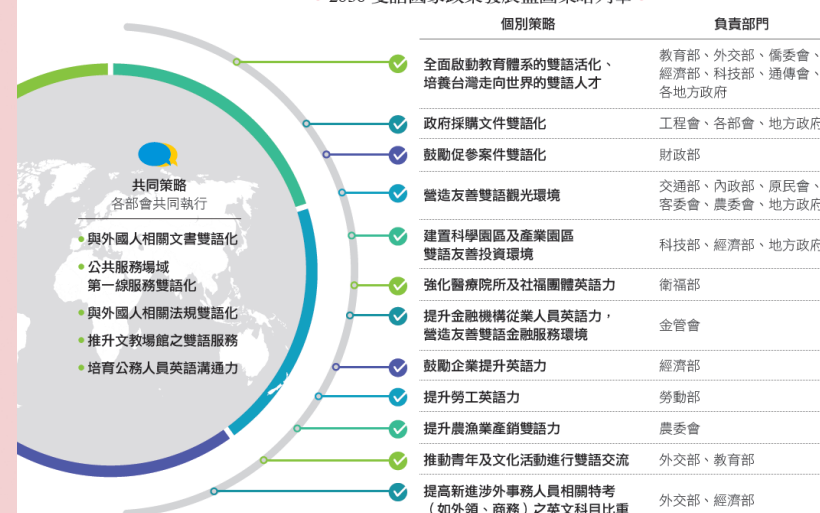
2030 打造台灣成為雙語國家!

Developing Taiwan into a Bilingual Nation by 2030



集結中央各部會 邁向雙語國家

• 2030 雙語國家政策發展藍圖策略列舉 •



資料來源／國家發展委員會發布之 2030 雙語國家政策發展藍圖（網址：<https://bit.ly/2UvbnGS>）

夏季號：雙語國家2030 借鏡新加坡

新加坡是全球唯一在華人為主的社會下，同時將中英雙文納入官方語言、現行仍採雙語政策，並以英文為主要工作語言的國家。

雖然與台灣的歷史、文化背景及教育環境均有不同，但其努力在方言、英文與母語（對華人而言即為華文）教育間調適與進化的寶貴經驗，仍然值得台灣借鏡。

《換日線》直擊新加坡，探索同樣以華人為主要種族、如今欲推動雙語政策的我國，如何借鏡鄰國超過半世紀的經驗，使現行的雙語政策更為永續可行。



如何不讓**雙語教育**，淪為「**雙輸**」政策？

- 如何從小打造多語言環境，避免「英文、中文都不好」的窘境？
- 新加坡案例：「雙文化課程」等企圖傳承文化、價值觀的華文教育，成效如何？巨大「代溝」怎麼解？
- 如何看待 Singlish、Manglish……？
- 如何避免M型化社會？新加坡案例：說不同語言，擁有不同社經地位

學英文這麼多年，仍是亞洲國家吊車尾？**英語教育再檢討**

- 數據：雅思、托福、EF 排名均落後於星港馬
- 新加坡案例：如何短期提升英文實力？
- 香港、馬來西亞的英語教育案例（台師大歷史系港籍吳有能教授）
- 元智大學五大學院開設英語學程、政治大學國際生特色學程：台灣大學少數行之有年（先於政策）的英文 / 國際班，成效檢驗與未來展望
- 雙語政策「四大標竿學校」的教學現場：此刻正面臨哪些困境？如何借鏡國內外大學的成功經驗？

「**英文能力不等於國際觀**」——國際素養怎麼教？

- 什麼是國際素養？
- 除了提升語言能力，國際視野的培養還有哪些具體作法？
- 私立學校特色辦學 vs. 偏鄉學校資源稀缺
- 打造真正的「國際職場」，才能促進國際交流

二、換日線Bistro 場次與議題規劃(暫定)



4/16 (日)：數位游牧

5/27 (六)：青年理財術

7/8 (六)：台灣雙語教學大未來

9/2 (六)：綠領人才現身說法

11/18 (六)：大外派時代甘苦談

* 主題規劃與執行時間，可依客戶需求討論

劉姝麟 / Audrey Liu (IG 1,500 追蹤者)

TVBS人物專訪 >> <https://news.tvbs.com.tw/life/1926419>
品牌顧問影響力工作室 Branding & Impact Studio by Audrey Liu

曾以 27 歲的年紀榮升P&G 行銷總監
歷任為臺灣而教 Teach for Taiwan
香港台灣區 P&G Pro-Bono School 共同創辦人

張 J / 旅行沙舟 (FB社群3.5萬 追蹤者)

曾任世界第一大半導體ASML艾斯摩爾工程師、世德工業營業經理。10年職涯走訪 30 餘國，曾派駐紐約。工程專業、出了一本6刷暢銷書，並獲邀擔任高雄觀光代言人。歷經高科技產業、傳統產業到自雇型產業，職涯橫跨多重領域。

現為社群經營者與自由作家，書寫旅行、職涯與自我探索主題，也是累積講座超過 100場的講者，現居芝加哥。

換日線Bistro 四大特色

換日線
CROSSING



鎖定高質量讀者

月收入超過6萬佔30%
直接接觸積極新時代領導人



嚴選國際前瞻講師

豐富跨國經驗開視野
分享最新世界趨勢超前部署



與生態圈強強聯手

與青年議題KOL關係緊密
可接觸更多有影響力的組織



UGC環節/內容共創 為品牌客製

活動自然融入品牌角色
高互動讓品牌議題更深入

- 收入情況：4萬 - 6萬佔40%；超過6萬佔30%
- 年齡區間：26 - 30歲職涯探索期佔26.6%；31 - 40歲職涯上升期佔44.3%
- 教育程度：100%為大學以上；48.8%為研究所以上
- 參與者職業類別：製造業佔20%、資訊科技業佔17%；學生僅佔2%



換日線Bistro 4月/5月活動議程

時間	數位遊牧 4/16(日)	青年理財術 5/27(六)
13:30-14:00	開放入場	
14:00-14:05	換日線總監 張翔一 開場	
14:05-14:45	換日線作者：劉姝麟、張J	換日線作者1~2位 歡迎客戶贊助並參與演講
14:45-15:15	Panel Discussion / Q&A	Panel Discussion / Q&A
15:15-16:00	換日線數位遊牧麻辣鍋 (參與者各自分享職涯麻辣挑戰)	換日線青年理財麻辣鍋 (參與者各自分享職涯麻辣挑戰)
16:00-17:00	徵求自願每組一位上台分享 講師提供數位遊牧、外派、留學建議	徵求自願每組一位上台分享 講師提供理財建議

* 活動日期/議程可依客戶需求安排，與編輯部討論相關規劃

圖1 年輕世代投入股市比例大幅增加 單位：%



對換日線讀者來說，理財是必備的武器

俗話說「年輕就是本錢」不僅僅是說年輕人可以多方嘗試，更是提早學會投資，有利於未來規劃。近年來低薪、高房價，學會理財已經是年輕人不可缺少的。

談論夢想之前，需要先解決財務問題

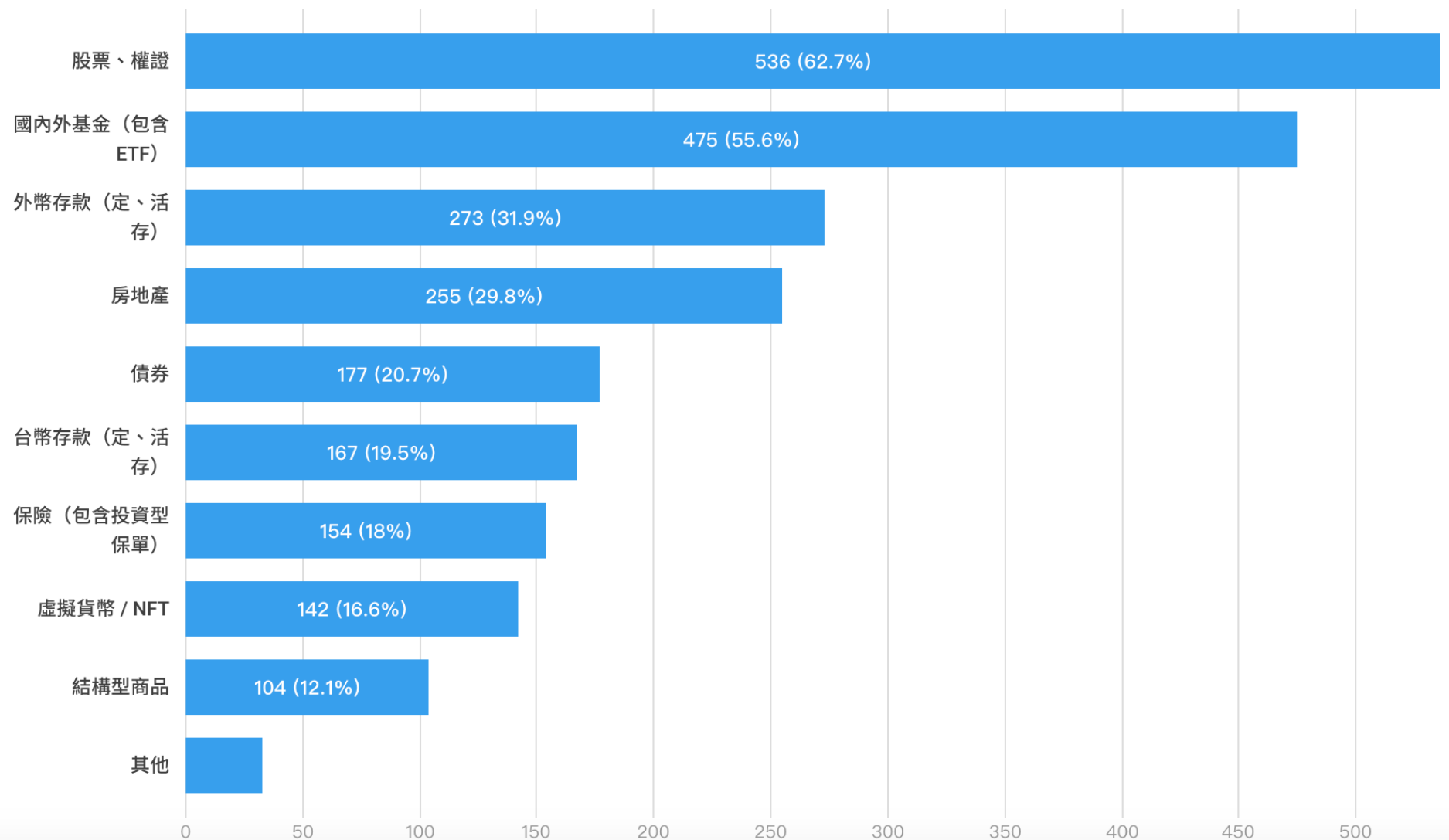
談，
理財

談，
理財

☑ 49

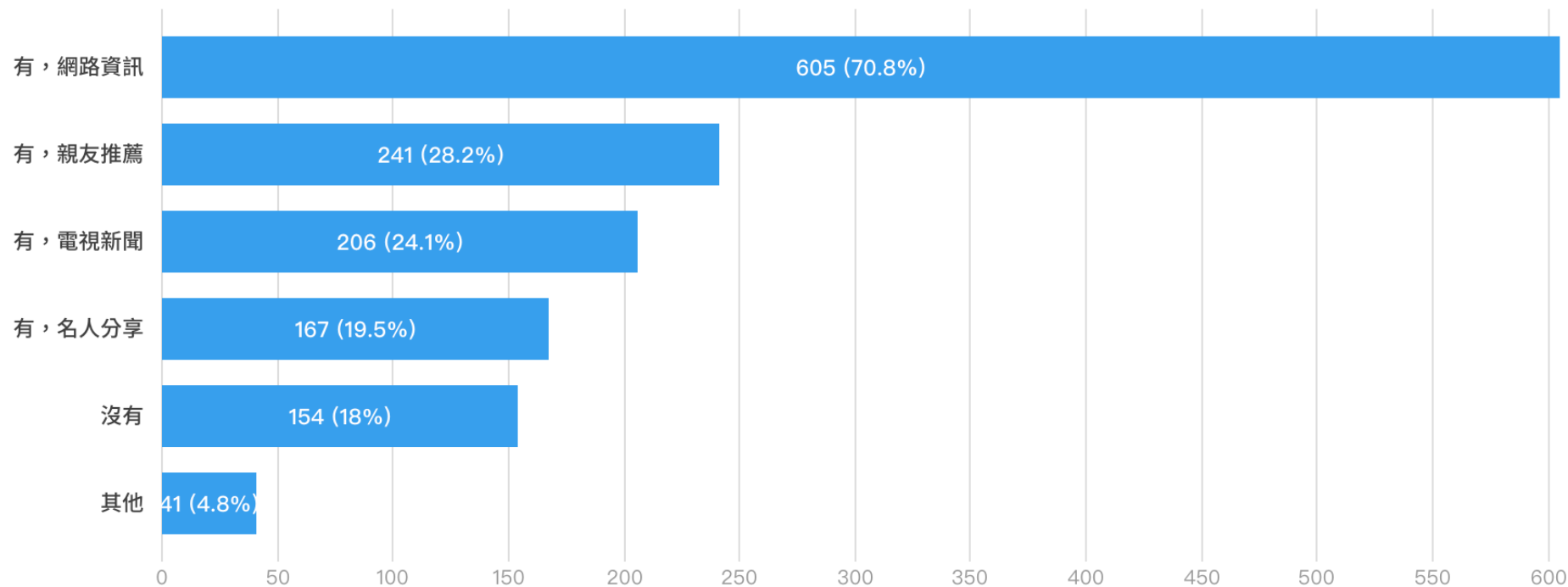
請問你想多了解哪些金融投資服務？

854 人中，有 854 人填寫此題



48 請問你在過去一年內，是否會主動蒐集理財資訊？如有，你的管道是什麼？

854 人中，有 854 人填寫此題



談，理財



47 請問你在過去一年內，是否有投資理財規劃？如有，每個月花多少費用在投資理財上？

854 人中，有 854 人填寫此題

回覆內容	回覆數量
10000	53
5000	40
20000	28
3000	20
30000	19
2萬	14
1萬	13
15000	11
6000	10
一萬	9

談， 理財



作
方
案

合、

第參話

最有價值內容行銷方案 換日線國際字典

換日線

CROSSING

Podcast + 社群 + 廣編，一站全包式整合傳播

◎節目合作

<換日線制級>podcast節目合作*1
加值「特別版」上架於聽天下頻道

◎內容行銷

<換日線制級>節目轉載廣編文章*1
(保證PV 5,000)
與podcast內容同稿並上刊天下雜誌官方網站

◎媒體擴散

<換日線>官網媒體版位總曝光50萬+

◎社群溝通

<換日線>FB 國際字典圖卡貼文*1
<換日線>IG 國際字典圖卡貼文*1



談話有料的聊天 聊出品牌主張的一片天



換日線制級 <特別版> Podcast

參與節目擔任訪談來賓，以節目定位與客戶傳播訴求結合，透過企劃設計內容，傳遞品牌，搶攻聽覺注意力。

<特別版>上架於聽天下節目頻道，享有聽天下流量

◎節目合作

<換日線制級>podcast節目合作*1

◎節目內容企劃

換日線負責製作節目企劃

運用理解年輕人想聽什麼的思維，與客戶共創議題，無價

◎老編親自主持

<換日線>總編輯 張翔一親自主持節目
帶來最生動、最互動的內容串場

與年輕人小聚一下 換日線Bistro 為青春乾杯



◎產品贊助

掛名贊助夥伴

活動現場抽獎、Insert或試用

回饋：活動相關宣傳曝光、產品獨立廣告版位曝光

回饋：數位廣編1篇

◎議程贊助

掛名：贊助夥伴

Keynote 20分鐘、Panel 40分鐘

活動精華數位廣編1篇

◎客製活動

掛名：共同主辦

人數：150人

依客戶需求，邀約外部講師，設計專屬議程

含會前招生宣傳、會後精華數位廣編專案管理、活動企劃、場布等



深化內容行銷 與群眾溝通品牌價值

◎平網整合

透過平網搭配，有季刊具收藏價值的長效性，也有數位廣編刊登換日線頻道的SEO、長尾傳播效益。

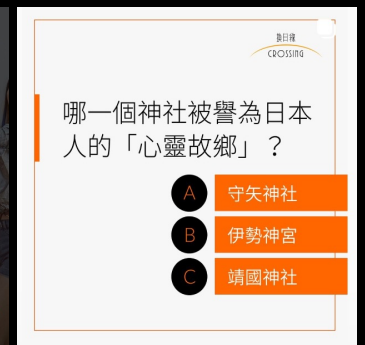
- 跨頁平面廣告 + 同稿數位廣編1則
- 數位廣編保證PV 5,000+

25萬元(未稅)



◎社群合作

可選擇「國際辭典」、「全球巡禮」，或客制化系列單元。藉由圖卡、社群操作的趣味互動設計，與換日線粉絲創造即時互動，可搭配文章推播或贈品、優惠發送，溝通品牌的同時也創造間接效益。



換日線

CROSSING

與《換日線》共同倡議 建立品牌心佔率

未來人才進行式

由換日線頻道副總監暨內容主編 林欣蘋 主持
訪問優秀的新興職業人才
分享在面對快速變化的世界與環境
不論是在既有產業內部或是新興產業的開創
如何透過跨界能力實現多元夢想

觀看影片



◎節目合作

<未來人才進行式> 影音節目合作*1
(保證觀看 30,000+)

◎內容行銷

<未來人才進行式> 廣編文章*1
(保證PV 5,000)
與影音內容同稿並上刊天下雜誌官方網站

◎數位策展

<2022 10x10> 數位策展頁面上架

◎媒體擴散

<換日線> 官網媒體版位總曝光50萬+

◎社群溝通

<換日線> FB貼文互動*1
<換日線> IG貼文互動/限時動態*1

共同打造青年國際觀 創造社會影響力



年度頻道贊助
全球夥伴

換日線

CROSSING

◎內容行銷

<換日線> 廣編文章*2 (保證PV 5,000)
數位文章同稿上刊天下雜誌官方網站
<換日線> 季刊廣編文章*1 (數位廣編同稿)

◎節目合作

<換日線制級> podcast節目合作*1

◎數位策展

<換日線> 企業/品牌專區頁面*1

◎媒體擴散

<換日線> 官網媒體版位總曝光100萬+

◎社群溝通

<換日線> FB貼文互動*2
<換日線> IG貼文互動/限時動態*2

◎倡議夥伴

<換日線> 官網宣傳LOGO共同列名
年度倡議<10x10>活動宣傳LOGO共同列名

換日線

CROSSING

新世代的聲音
用自己的主張成為世界的焦點

與新世代對話，從換日線開始

THANK YOU!

CROSSING