

最值得信賴的健康生活平台

康健雜誌

大人●社團

K 康健知識庫

LOHAS
樂活

康健

For a better life!

2021 Media Kit



康健雜誌邀請您 攜手擘劃美好的2021



關於康健

華人界最受信賴的
健康媒體平台

P.3-8



展望2021

持續帶給台灣
更健康豐富的生活

P.9-18



整合傳播服務

多元化接觸
最乎健康生活的族群

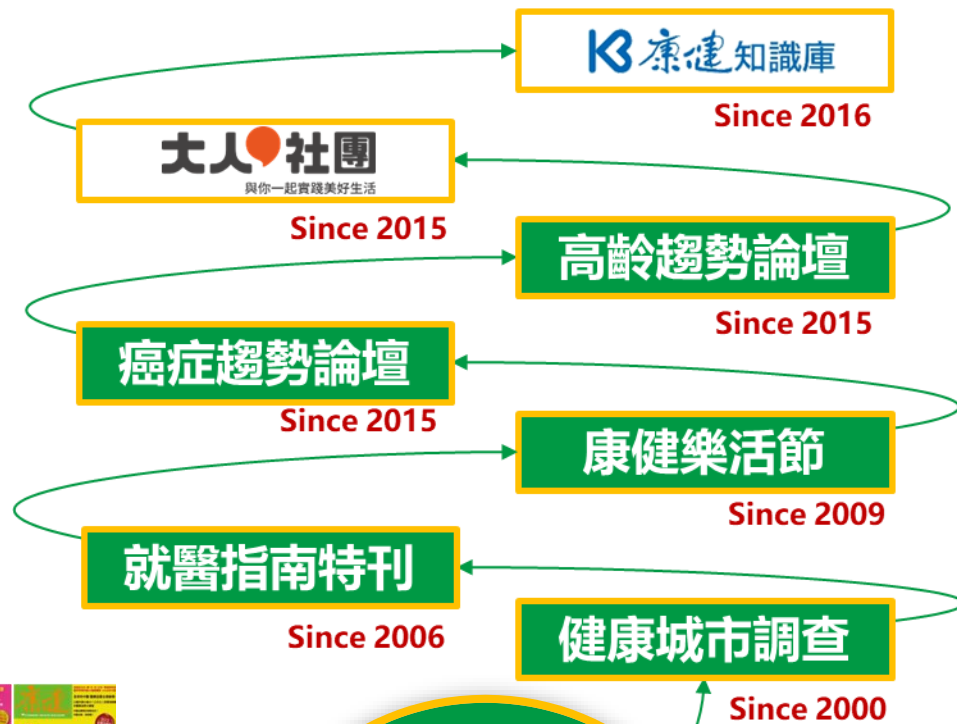
P.19-22

關於康健 華人界最受信賴的健康媒體平台



康健大事紀 | 22年持續推展 醫療議題、健康知識 與 生活實踐

台灣第一本健康生活雜誌。以回歸個人身心靈、普及健康知識為理念，人人活得自在、活得愉快、活得健康。

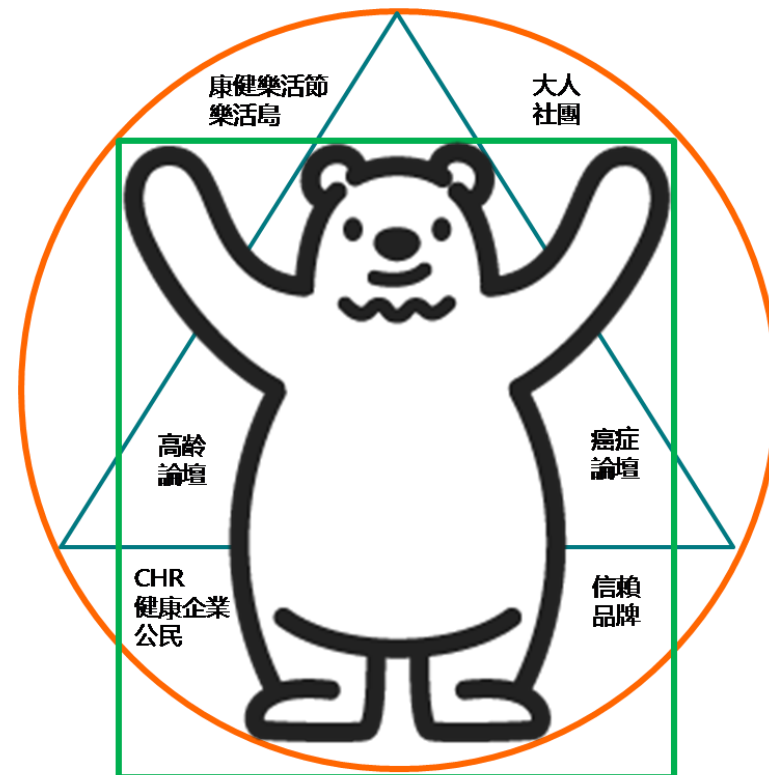


預見高齡 ● 想像未來



康健即生活 | 全面照顧“家”的健康需求

因應社會對健康生活的多元需求，發展全方位平台，增加影音頻道、社群互動、實踐體驗等，提供多元產品及服務，為國人創造豐富的健康生活。



打造全人健康生活的黃金比例

康健，最適合全家人的健康生活平台



喜歡看
康健影片
做運動的小明

喜歡在
康健知識庫
搜尋健康資訊的爸爸

喜歡從
康健LINE
接收和轉發
健康資訊的爺爺

已退休喜歡參加
大人社團
課程活動的奶奶

喜歡閱讀
康健雜誌及
參加康健講座的
媽媽

小美喜歡
吃媽媽看康健專
刊學的有機料理

康健數位力 | 內容互動高、搜尋強，健康類媒體到達率第一！

2020年流量單月突破2100萬，不重複訪客超過800萬，ComScore健康類媒體第一名！主動搜尋進站佔比近七成，是網友最信賴的健康類網站！

2100萬+
單月流量

800萬+
不重複訪客

近7成
主動搜尋

1

網友指名！主動搜尋進站比例高達六成

最關注健康議題及重視正確健康資訊的800萬網友在康健！

關心議題包含：

#國際醫療趨勢 #癌症 #高齡長照 #親子 #身心平衡生活 #職場健康

2

數位策展力強！內容+情境+企劃+社群 黏住讀者眼球

透過豐富的主題議題倡議、社群活動，吸引讀者互動黏著，
將流量轉換成深度瀏覽、品牌知名度及消費調查，康健最強！

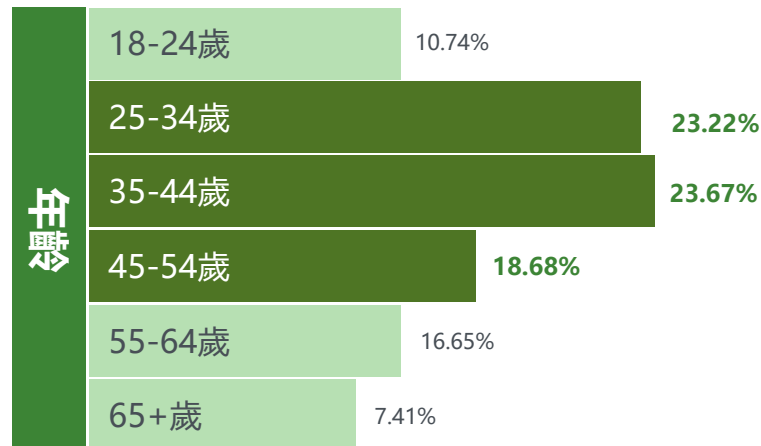


康健大數據 | 受眾廣、分眾清晰，提供最優觸及質量！



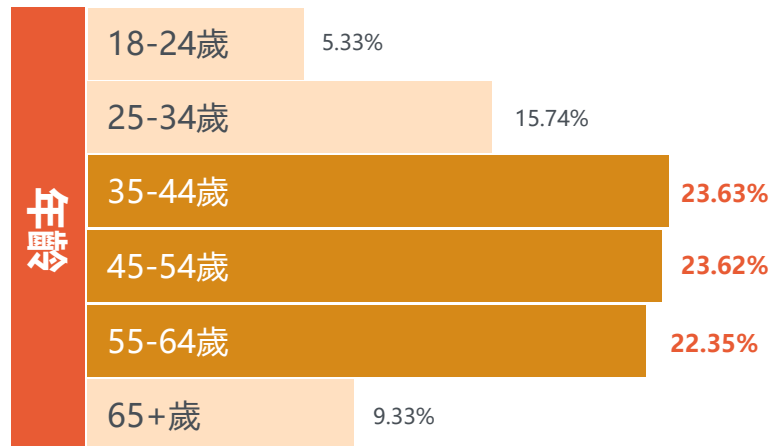
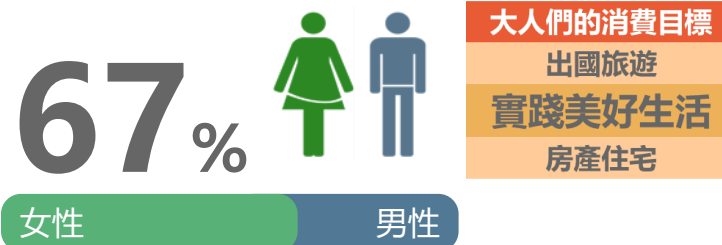
三明治中堅份子

25-44歲佔半數以上，著重健康實踐、心態樂活年輕，重視生活品質！



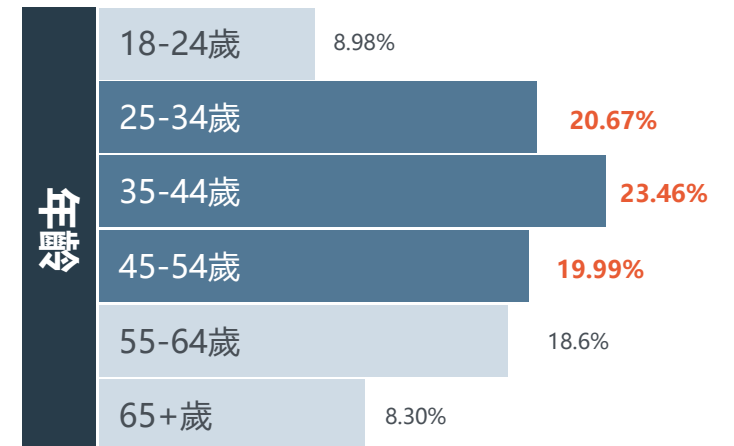
準退休候選人

社經實力高，重視生命價值和學習！
過退休的生活，經營不退休的人生。



高度健康意識族群

健康高專族，重視專業結構化知識，
最精準迫切找到健康解方的族群！



展望2021 持續帶給台灣更健康豐富的生活



康健邀請您一同偕手前進...2021年

揮別最焦慮的時代，築起最美好的年代。願安心深植人心，願未來日日安心。

信賴品牌大調查

[點我看更多](#)

4月調查公布

癌症論壇

[點我看更多](#)

5月

周年慶：
全民減糖行動計畫

6月

高齡論壇

[點我看更多](#)

10月

CHR企業健康責任

[點我看更多](#)

11月

5月

保肝100問

5月

情緒就醫指南

[點我看更多](#)

9月

健康城市大調查

[點我看更多](#)

11月

樂活島

[點我看更多](#)

康健雜誌 信賴品牌大調查

O2O全面檢視品牌信賴度



信賴，是品牌永續的關鍵。消費者追求健康的信念無庸置疑，面對競爭、面對風險，企業如何正確回應消費者需求，掌握市場脈動，讓品牌從好感，晉升信賴；再從信賴，往信仰邁進。《康健》信賴品牌大調查，今年從訂戶調查，更擴大延伸向數位用戶調查，360度全面檢視並掌握消費者心聲。

品牌經營有兩大要素：信賴和忠誠。

康健擁有一群健康意識高、重視生活質感的用戶，他們重視品牌而且忠誠。和康健一同耕耘這些高忠誠度的用戶是非常重要的，透過康健來溝通品牌形象，佐以信賴品牌和標章授權，是企業最佳的溝通工具。



#信賴 #品牌永續 #忠誠用戶

癌症論壇 + 名醫談癌症

精準抗癌 x 生活行動



過去50年來，醫藥界對癌症治療的新技術突飛猛進，從手術、化療、放療、標靶，到最新「免疫療法」與「細胞療法」等，再加上人工智慧發展，個人化精準的智慧醫療，為癌友帶來更聰明的抗癌新武器。

《同場加映》康健身體百科：保肝一百問，與台灣肝臟研究學會共同合作，為國人完全解答肝病，肝癌迷思及醫療趨勢。肝病早期症狀要注意甚麼？若罹癌後新的標靶治療適合我嗎？專業肝病治療團隊在哪裡？當我愛的人是肝病患者，下一步該怎麼辦？

被譽為最溫暖的癌友論壇，今年為深度溝通癌後生活，同時開闢三個癌症影音策展：「名醫談肝癌」、「名醫談肺癌」、「名醫談乳癌」，深度向民眾溝通精準抗癌的策略。

#智慧醫療 #抗癌生活 #名醫大串連

2021年癌別主題：#肝癌 #肺癌 #乳癌



康健特刊：就醫指南系列

全台唯一最詳實與專業的醫療完全指南



《就醫指南》是溝通全民醫療行為的重要指標，「究竟要掛哪一科？看哪個醫生？」一直是民眾生病時，心中最大的疑惑：每家醫院的特色在哪裡？醫療團隊的強項在哪裡？相關資訊從來沒有被好好整理。

2006年《康健》首次製作「找對醫生看對科-全台醫學中心特色大搜查」，動員龐大記者群，加上醫界專家，為讀者整理出特色醫院及醫療團隊，針對不同議題，每年推出「找對醫生看對科」/「就醫指南」打破醫療鴻溝，解決民眾就醫時的困惑，搭建醫病溝通的橋。

就醫指南與品牌雙強聯手，打造品牌專業度、實用度與典藏印象，高度收藏率和重複閱讀率，打造品牌能見度、觸及廣度與經典品牌形象。

#Smart patient #醫療解惑 #專業分科

康健週年慶

共創・我們美好的未來

For a better life, for a better Taiwan.

《康健雜誌》

每年結合各界力量，推動一項改變：

2021 全民減糖行動

2020 安心台灣

2019 健康企業公民CHR

2018 健康台灣

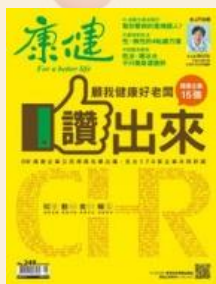
2017 飲食覺醒 新營養運動

2016 食安新運動

2015 扭轉病不起的未來

2014 新照顧時代

2013 高齡台灣：照顧所愛的人



健康城市大調查

健康之都：無齡、無牆、無國界



根據Ashton (1992) 在「健康城市」(Healthy City) 一書中所言，健康城市發展，可分為三個階段：衛生觀念、治療觀念、健康觀念，台灣已然步入第三階段。

而在2002年，《康健雜誌》便開始連續18年，每年推動「健康城市調查計畫」，持續響應政府，推動政策，為全民創造健康生活。

長照是高齡化社會中每個都市即將要面臨的重大挑戰，而失智症是導致老年人失能及生活無法獨立的主要原因之一，對患者本身、照顧者、家屬、社區及社會國家都造成嚴重衝擊，在經濟方面的負擔也十分驚人。

健康城市與美好生活的築造，不僅僅是國家的責任，更是企業、組織、甚至每個公民的共同責任。邀請政府與企業共同聯手，幫助政策推動美好無齡大未來。

#健康城市 #健康資源 #全民共好

2025高齡國際趨勢論壇

活耀 x 尊嚴 優質高齡社會



長壽，是21世紀影響所有產業的大趨勢。舉凡醫療、照護、金融服務、保險、運輸、居住、飲食、消費和娛樂，全都受到高齡化影響。如何將高齡化轉化為資產？長壽如何創造市場及驅動經濟成長？已經成為許多國家的重大議題。

自2016年起，每年持續引進高齡國際趨勢，探索全方位市場與機會，並從公正政策，財政，商業策略及社會結構，將高齡化危機轉化，共創新價值的整合性解方。

邀請企業和康健一同連橫合縱，與各界專家政要、企業領導人等，共同審視外國經驗，結合臺灣在地政策、經濟脈動、科技實力與生活。創造高齡產官學研決策者的年度交流平台，共同激盪臺灣觀點的高齡發展模式。

讓台灣掌握國際高齡趨勢與經濟脈動，許給台灣的下一個輝煌十年的美好承諾。

#活耀老化 #尊嚴熟齡 #高齡經濟

CHR健康企業公民

健康生產力：企業最聰明的投資



第八屆健康促進全球會議中世界衛生組織提出 HiAP: Health in All Policies. 康健響應全球性健康生活策略，引進企業健康責任(CHR, Corporate Health Responsibility)，倡議台灣社會對於健康企業的重視，進一步規劃“健康企業公民”認證，推動企業重視工作者的健康，從「知」、「動」、「食」及「輔」四大面向，提升台灣企業的競爭力，深度思考如何與員工一起邁向健康美好的未來！

康健雜誌期望透過媒體的力量，串聯各大產業，將台灣的健康網絡從個人擴及到社會，從家庭延展到企業，全民一起從生活重視健康。參與CHR共同推動，為CSR形象更加分，攜手打造健康、高生產力的品牌企業。

#職場健康 #知動食輔 #CSR

樂活LOHAS

康健樂活島：樂活升級2.0，邀你一同接力當樂活島主



康健自2005年，引進LOHAS精神持續主辦超過17年，創造萬人齊體驗「最全方位的健康節慶」！美好生活是每個人最終極的渴望，但它需要用心去實踐，才能得到。

樂活全新升級！「樂活島」：和地球共好、和自然共存的生活提案平台。

永續是大光譜，是生活的一部分。企業也不斷導入環境友善、永續經營的品牌形象。

康健將長期邀請：有樂活態度、重視對社會和環境的責任、願意為自己或後世和地球共好的KOL和社群。

邀請企業和康健一起帶領全民一起重新定義樂活，在樂活島上，以運動為主軸，以實踐為目標，共同線上線下一起暢玩實踐樂活一整年。

#樂活實踐 #環境友善 #樂活好生活

整合傳播服務 多元化接觸最乎健康生活的族群



《康健雜誌》在整合傳播時代，最暖人心的媒體平台

整合式傳播模組化 = 用最好的團隊，串聯最多元的資源，創造最廣闊的數位觸及，打入最深刻的民心

數位操作

用最嫻熟的操作、
對最精準的人，
做最到位的傳播，
達到最深植人心的效果

影音製播

串聯最具傳播力的KOL，
說最動人的故事，
碰撞最激昂的火花，
留下最深刻的印象。

整合傳播

傳播 + 品牌 = 無限價值
全方位720度整合策略，
為政策宣傳達到最佳綜效。

刊物代編

專業 + 感性 = 知性之美
超過30年的編輯採訪經驗，
最深入人心的文字，
唯有康健做得到。

暖性活動

品牌活動、國際論壇、
主題策展、菁英餐會...
打造最溫暖的活動。

康健提供完整的健康溝通解決方案



平網廣編



數位策展活動



內容社群擴散



影音內容



精準名單行銷



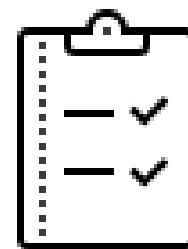
健康趨勢論壇



平網派樣



平網代編



大人●社團

開箱試用



大人●社團

實體小聚

《康健雜誌》四大優勢

1 站式專案管理平台

- ✓ 最專業的專案管理團隊
- ✓ 最優質的成果產出
- ✓ 最服務到心的專管人員

2 百萬 ↑ 天下雜誌群

- ✓ 大天下雜誌群集團，共享宣傳資源
- ✓ 含多項數位宣傳管道

3 百萬 ↑ 康健數位全平台會員

- ✓ 康健雜誌讀者
- ✓ 康健數位用戶百萬流量+EDM訂戶
- ✓ 社群用戶(康健、大人社團等)

4 大年度活動，溝通全民無障礙

- ✓ 癌症趨勢論壇
- ✓ 企業健康責任 (CHR)
- ✓ 高齡國際趨勢論壇
- ✓ 康健樂活島



華人界最受信賴的健康媒體平台

最高品質的你，值得與最有質感的健康媒體合作

聯繫洽談合作：(02)2507-8627 #882

