



## ANUNȚ DE PUBLICITATE

**Tip anunț:** Achiziție directă

**Tip contract:** Servicii

**Denumirea achiziției:** *Servicii de comunicare si promovare Festivalul International de Teatru Sibiu Editia 30*

**Cod CPV:** 79342200-5 *Servicii de promovare (Rev 2)*

### **Descrierea achiziției: . COMUNICARE ȘI PROMOVARE FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU DE LA SIBIU EDIȚIA 30**

#### **1. Crearea strategiei de comunicare și promovare cu integrarea temei Miracol/Wonder în campania de comunicare, atât în mediile tradiționale, cât și în mediul online**

Strategia de comunicare va cuprinde referiri detaliate la modalitatea de comunicare în mai multe medii, atât tradiționale, cât și online.

#### **2. Realizarea și implementarea strategiei pentru conturile de Social Media FITS (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube):**

- Implementare strategie de push-notifications pe perioada festivalului
- Coordonare comunicare cu echipa de web development
- Selectare minim 4 influenceri în vederea participării la festival

#### **3. Activitate de servicii de comunicare**

- Realizarea planurilor editoriale de postări pe social media (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube)
- Scrierea și publicarea actualizărilor pe blogul festivalului, minim 5 articole până la data de 2 iulie 2023
- Activități de community management (răspunsuri la mesaje și comentarii rețele de socializare pe toată durata de derulare a contractului)
- Comunicare de criză (stabilirea și identificarea situațiilor de criză posibile sau în desfășurare, alcătuirea și implementarea unui plan de comunicare)
- Realizare conținut pentru partenerii media – minim 4 interviuri, minim 5 articole de presă
- Urmărirea obiectivelor de comunicare pentru sponsorii FITS, conform planului agreed cu organizatorii
- Încărcarea clipurilor pe YouTube – minim 10 clipuri până la data de 2 iulie 2023
- Trimiterea de push-notifications prin intermediul site-ului





- Coodonare Echipa FOTO FITS – realizarea de ședințe de lucru cu echipa Foto FITS 30, realizarea de selecții foto zilnice, punerea la dispoziția mass-media a albumelor foto pe toată durata de derulare a FITS 30.

### 3. Activități de întreținere a relațiilor cu influencerii

- Media relations pentru presa de specialitate și presa generală în colaborare cu reprezentanții FITS
- Influencer relations (RO) pentru site-urile de specialitate și site-urile generaliste
- Dezvoltare proiecte speciale influenceri și parteneri media digitali – minim 2 proiecte până la data de 2 iulie 2023

### 4. Activități comunicare digitală

- setare, optimizare campanii de Google Ads, Youtube Ads
- setare, optimizare campanii Instagram Ads și Facebook Ads

### 5. Raportare

Realizare raport de activitate și monitorizare apariții media tradițională și digitală minim 2.

Durata de derulare este de la data semnării contractului și până la data de 31 iulie 2023

## B. COMUNICARE ȘI PROMOVARE ONLINE SCENA DIGITALĂ

- Realizarea planurilor editoriale de postări pe social media (Facebook, Instagram) – minim 8 postări lunar

**Valoarea estimată:** 75.500.00 lei, fără T.V.A.

**Durata contractului:** pana la 31.12.2023

**Condiții contract:** Conform caiet de sarcini publicat pe site-ul Teatrului Național Radu Stanca [www.tnrns.ro](http://www.tnrns.ro) secțiunea Informații publice/Achiziții publice 2023.

**Criterii de adjudecare:** Prețul cel mai scăzut și respectarea prevederilor Caietului de sarcini, publicat pe site-ul Teatrului Național Radu Stanca [www.tnrns.ro](http://www.tnrns.ro)

**Termen limită primire oferte:** 21.04.2023, ora 16.00

**Informații suplimentare:** la adresa de e-mail: [juridic@sibfest.ro](mailto:juridic@sibfest.ro) - Oferta completă va fi transmisă la adresa de e-mail: [achizitii@sibfest.ro](mailto:achizitii@sibfest.ro)

