



Vegan Masters Pitch Deck

Februari 2023



Mission Statement

"To create a better and healthier world for all kind, by making amazing plant-based convenience foods"

Vegan masters van start-up naar scale-up

Wij zijn Vegan Masters, de veganizers van het huidige aanbod van mainstream convenience food

Ons assortiment loopt van ontbijt, lunch en diner tot aan snacks en desserts. Zo kunnen wij een totaal aanbod bieden voor alle momenten van de dag.

Het is ons doel om flexitariërs in het binnen en buitenland te motiveren om meer plantaardig te eten. Dit doen wij door het toegankelijk te maken met concessieloze gerechten die minstens zo lekker, bereikbaar en betaalbaar zijn als het dierlijke alternatief.

Wij zijn er voor de on-demand generatie die binnen 30 min bevredigd wil worden in hun behoefte. Wij kunnen daar invulling aan geven via onze verschillende verkoopkanalen: de Vegan Masters webshop, retail, foodservice en de flitsbezorgers.

Wij staan voor duurzaam, gemak en vooral voor f*cking lekker eten!



Impact-doelstellingen

De bio-industrie zorgt voor een grote milieubelasting. Minder dierlijke producten eten is dan ook een van de meest effectieve dingen die je kunt doen om jouw ecologische footprint te verkleinen.

Door zoveel mogelijk voedingsmiddelen te 'veganizen' willen wij het voor iedereen makkelijk en lekker maken om een zo groot mogelijke milieubesparing te realiseren.

Met onze 100% plant-based gerechten maken we zoveel mogelijk impact door het verminderen van CO₂-uitstoot, watergebruik en dierenleed.



Onze Masters

In samenwerking met onze productie partners en hun culinaire teams werken wij steeds weer aan nieuwe producten. Naast de teams van onze partners hebben wij ook een eigen groep masters waar mee wij samenwerken en kennis delen.



Duurzaam en sociaal

De grootste impact maken wij door een 100% plantaardig aanbod te bieden en daarmee consumenten te verleiden hun dierlijke consumptie af te bouwen.

Op het gebied van duurzame verpakkingen lopen we voorop. We kijken hier altijd naar de beste keus in materialen zonder de kwaliteitsbehoud van de gerechten uit het oog te verliezen.

Al onze producten binnen ons assortiment hebben een lange houdbaarheid, Hierdoor hebben wij en onze klanten bijna geen voedselverspilling.

Waar mogelijk kiezen we voor circulair. Wij geven graag producten een tweede leven!

We steunen sociale projecten, zetten mensen in het zonnetje die het verdienen, en sponsoren wij zorg boerderij Stichting Melief.



Trendrapport

Uit verschillende onderzoeken blijkt:

- 55% van de Nederlanders noemt zichzelf flexitariër, daarmee heeft Nederland van alle Europese landen het grootste aandeel consumenten die bewust regelmatig vlees laat staan. Door 5% wordt vegetarische gegeten en 2% eet volledig plantaardig.
- 28% van de Nederlanders geeft aan op korte termijn meer vleesvervangers aan hun dieet toe te willen voegen.
- Maar liefst 80% geeft aan voorstander te zijn van een groter plantaardig aanbod.
- Van de onderzochte bevolkingsgroepen laten de Nederlanders de grootste verschuiving in hun eetgedrag zien. 45% geeft aan in de afgelopen 5 jaar anders te zijn gaan eten, ten opzichte van 38% Europees gemiddeld.
- De taak om vleesconsumptie te verminderen ligt volgens de Nederlanders vooral aan de kant van het aanbod. De voedselproducenten (volgens 68%) en supermarkten & horeca (volgens 67%) moeten dit oppakken.
- Plantaardige producten worden voor 92% geconsumeerd door mensen die zichzelf niet als vegan omschrijven.

Bronnen: Proveg, Forbes, Nielsen, ABNAMRO bank en Goldman Sachs, Voedingscentrum

Cijfers en trends vegan, home delivery en frozen foods

Vegan

- Het marktaandeel van plantaardige producten binnen de food service steeg van 1,4% in 2016 naar **5,4%** in Q4 van 2021. (Bron: ProVeg)
- In 2020 was de totale omzet van plantaardig eten **29,4 miljard**. Dit zal naar verwachting rond 2030, **162 miljard** zijn. (Bron: Bloomberg)

Home delivery

- Binnen Nederland is de omzetverwachting voor home delivery thuis bezorg maaltijden t/m 2025 4 miljard. Voor home delivery boodschappen is dit 6 miljard. (Bron foodservices instituut.)
- De totale online food delivery markt wordt in 2027 ingeschat op een omzet van 66,2 miljard. De verwachte jaarlijkse groei is **10,7%**.

(Bron: <https://www.prnewswire.com/news-releases/europe-online-food-delivery-market-report-2022-sector-to-grow-by-10-7-annually-through-2027--301670587.html>)

Frozen Food

- De markt van vriesverse voeding zal van 2021 t/m 2028 jaarlijks groeien met **5,98%**, van 256,46 miljard naar 385,04 miljard.

(Bron: <https://www.fortunebusinessinsights.com/frozen-food-market-104138>)





Cijfers en trends vegan, home delivery en frozen foods

Groei binnen Vegan

- Groei van vegan doelgroep
- Groei binnen foodservice
- Groei van E-commerce Sales
- Opleggen van overheden om naar een versnelde eiwittransitie te gaan
- Er zal meer geïnvesteerd worden in vegan bedrijven
- Toenemend aantal diabeten
- Groei van het aantal lactose-intolerante mensen
- Verder groei van het aantal flexitariërs
- Consument wordt steeds bewuster

Cijfers en trends vegan, home delivery en frozen foods

Groei binnen delivery

- Het belangrijkste is gemak en het besparen van tijd
- Groei binnen de randstad
- Groei van digitale verkopen
- Groei van het aantal tweeverdieners

Groei binnen frozen foods

- Steeds meer vrouwen werken en hebben geen tijd om te koken
- Groei van foodservice, tekort aan personeel, zoeken kant-en-klare oplossingen
- In de lockdowns veel consumenten in contact gekomen met vriesaanbod
- Groeiend aantal alleenwonenden



Onze doelgroep

Millennials & Generation Z

- Goed geïnformeerd over voedsel
- Geeft om gezondheid
- Geeft graag geld uit aan eten
- Is sportief
- Bewuste consument
- Toegewijd en gedisciplineerd
- Geeft minder om bezit en meer om belevenissen
- Wereldreizigers
- Voelt zich verbonden met merken
- De Uber-generatie



Zichtbaarheid

- Horecava
- Veggie World
- Sampling Sanoma
- NK Vegan BBQ
- Find the Masters





Awards

In 2022 hebben we een aantal belangrijke onderscheidingen gewonnen voor onze producten en diensten.



Foodservice Award 2022

We zijn door de Foodservice Award uitgeroepen tot beste in de categorie Thuis Eten. Hierbij hebben we gewonnen van grote partijen als Hello Fresh en de Allerhande Box.



Vegan Awards 2021

In de Vegan Awards zijn we de winnaar geworden in de categorie Beste Vegan Foodservice.

Reviews en Social ontwikkelingen

- 4000 beoordeling met een waardering van een 85%
- Facebook 9,3K volgers
- Instagram 18,5K volgers
- 20k email adressen



9.300
Facebook-fans



18.500
Instagram-volgers

Vegan Masters Reviews



4.32 Rating 4.006 Reviews



Company Reviews

Product Reviews

Merchant Metrics

Shipping & Delivery

Delivery Methods **Courier**
Average Delivery Time **Next Day**
On-time Delivery **97%**
Accurate And Undamaged Orders **Greater than 82%**

Customer Service

Communication Channels **Email, Telephone, Live Chat**
Queries Resolved In **Under An Hour**



Sort by: Most Recent Filter: None

Anonymous ★★★★★

“Heerlijke pasta’s, Indonesische maaltijden, wraps en sandwiches geproefd. Ook de Party Bites waren erg lekker. Allemaal aanraders. Alles snel geleverd en netjes verpakt. Gauw de andere dingen uit de shop ook eens proberen!”

Posted 1 day ago

Esther Vale ★★★★★

“everything is at least 4 stars. mission, product, design. 5th star is for encouragement, and remain second to none.”

Posted 1 day ago

Anonymous ★★★★★

“Lekkere maaltijden, inmiddels veel keus, en goede acties zodat je met een kleine beurs ook zo nu en dan kan genieten van hun vegan producten!”

Posted 2 days ago

Manon Prins ★★★★★

“I really enjoy the food vegan masters provide as well as the company itself. Really hope they get to grow bigger and show more people how great vegan food can be.”

Posted 3 days ago



Karma Shoarma Kit



“Goede bite van de shoarma, heerlijk gekruid. Dit was echt genieten!!!”



No-Way Burger Kit



“Heel makkelijk om te maken en echt zoooo lekker!!!”



Forever Green



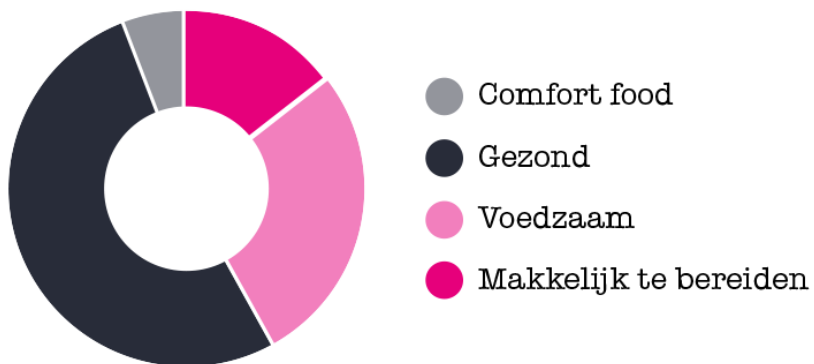
“Super lekker! Goed belegd, knapperig bodem en heerlijk van smaak.”

Resultaten consumentonderzoek

Om in kaart te brengen hoe onze klanten staan tegenover vriesverse vegan maaltijden hebben we een onderzoek gedaan.

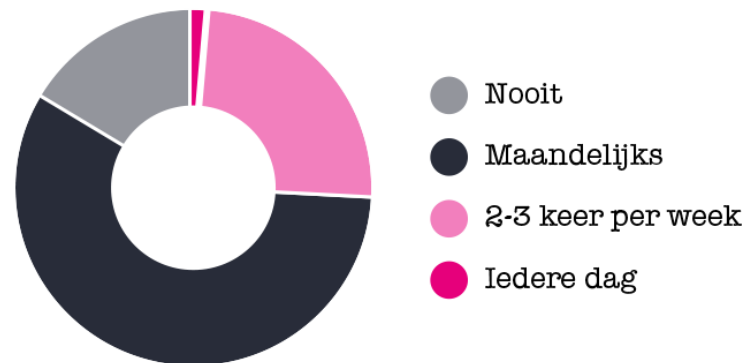
Wat vind je het belangrijkste als je een diepvriesmaaltijd koopt?

536 antwoorden



Wanneer eet je een diepvriesmaaltijd?

535 antwoorden



Wat voor gevoel roept vriesvers op?

529 antwoorden



Corona-proof ondernemen

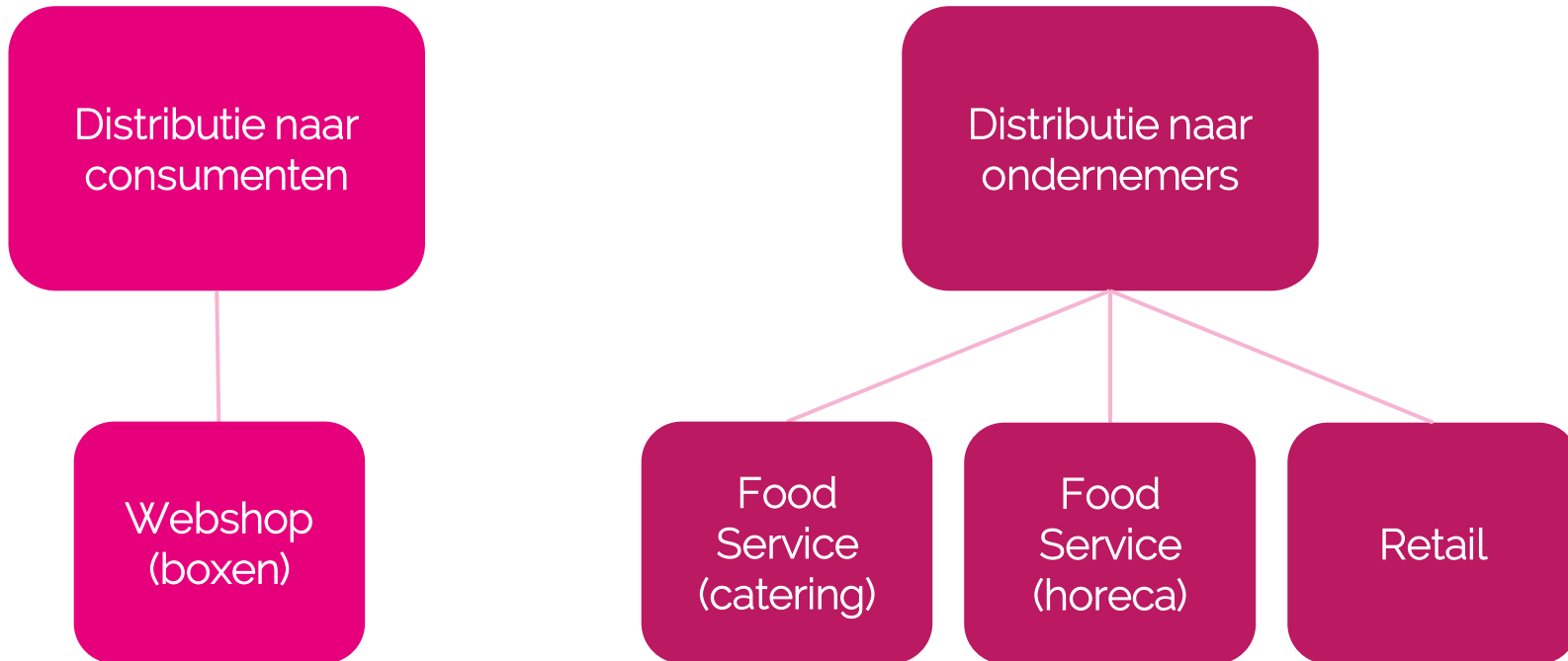
Wij zijn gestart in november 2019. In maart 2020 zaten wij in de eerste lockdown. Hierdoor zijn wij gedwongen om onze focus volledig te leggen op de web-sales, en met succes!

Vanaf de start zouden wij ons richten op 3 verkoopkanalen. Door corona hebben wij er voor gekozen om daar retail aan toe te voegen.

Door spreiding van de sales binnen de 4 verkoopkanalen, web-sales, retail, foodservice en flitsbezorging zijn wij 100% 'pandemie-proof' geworden.

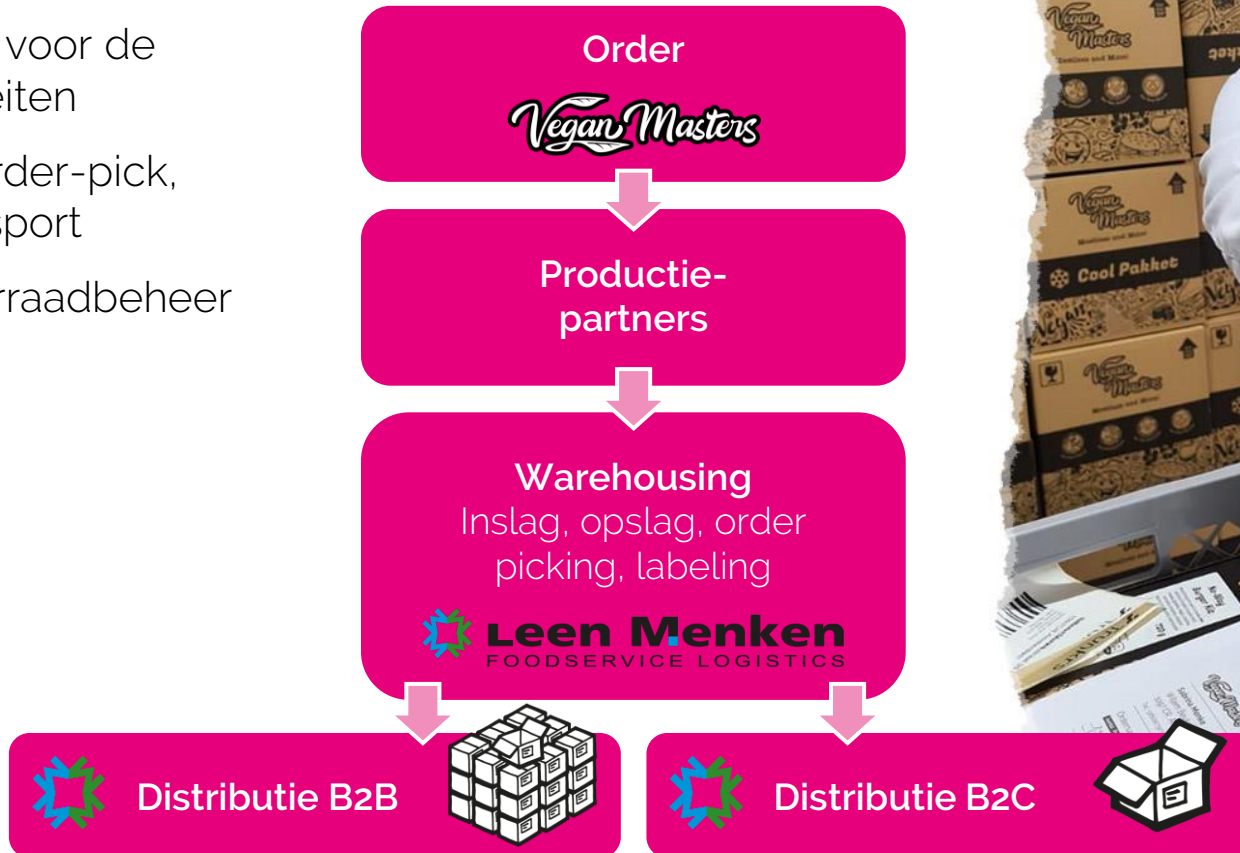


Distributie



Fullfilment partner voor warehousing en logistiek

- Onze partner is verantwoordelijk voor de volgende activiteiten
- Opslag, inslag, order-pick, labeling en transport
- Gezamenlijk voorraadbeheer



Geselecteerde partners

Gate Group

Wraps, sandwiches, salades,
maaltijden en pizza's

gategroup

Mar Seafood

Oyster Wings



Hügli

Meal Pots



Slow Food Masters

Vleesvernieuwers

SLOW FOOD
MASTERS®

Delicio Benelux

Spreads

Delicio
benelux bv



Productinnovaties

- De focus op het veganizen van het huidige aanbod van mainstream gemaksvvoeding.
- Producten moeten aan het volgende voldoen:
 - Geschikt voor traditionele retail
 - Internationaal geaccepteerd
 - Lange houdbaarheid
 - Schaalbaar
 - Duurzaam
 - Marktconforme prijzen
 - En f*cking lekker!

Focus in het bedrijf

VM in 2021 - 2022

Productontwikkeling

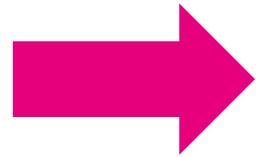
Productie

Webshop, b2c sales

Merkbouw

Sales & Acquisitie

Warehousing
& Order picking



VM in 2023 en verder: FOCUS

Branding & Awareness

Productontwikkeling
& Masters

Sales &
Verkoopkanalen

Vegan Masters Activiteiten

Branding & Awareness:

1. Autoriteit zichtbaar maken met informatieve website waar gezondheid en impact centraal staan
2. Marketingcampagnes om naamsbekendheid te vergroten
3. Organiseren en bijdragen leveren aan plant-based events als NK vegan BBQ
4. Opzetten infotainment programma's (o.a. met influencers)
5. Ondersteuning Horeca op gebied van vegan assortiment

Sales & verkoopkanalen:

1. Vergroten verkrijgbaarheid producten via internationale expansie
2. Aansluiten van minimaal 1 grote supermarktketen per land (in principe geen exclusieve deals)
3. Meer en meer focus op foodprofessionals door hen makkelijke en snelle vegan alternatieven te bieden via een toegankelijke bestelportaal en groothandel
4. Aansluiten horecazaken voor Vegan assortiment
5. Opstart in Petrol en high traffic locaties

Producten & Masters:

1. Voortdurende vernieuwing van assortiment
2. Opschuiven naar producten met een langere tht ('alles moet geschikt zijn voor de supermarkt')
3. Meer focus op gemak en gezondheid in samenwerking met influencers
4. Producten voor alle eetmomenten van de dag, thuis én buiten de deur

Team & organisatie:

1. Samen met productie partners werken aan R&D om sneller en meer te innoveren
2. B2C en B2B worden twee teams onder 1 dak met eigen P&L verantwoordelijkheid
3. Uitbreiden en verder professionaliseren van de teams
4. Samenwerken met top-partners voor opschaling in productie en distributie

Het Vegan Masters Team

Het core-team van Vegan Masters bestaat uit een groep gedreven professionals met een grote passie voor het 'veganizen' van de wereld en elk jaren ervaring in hun respectievelijke vakgebieden. Samen zetten wij ons elke dag met veel passie en plezier in voor het op de markt brengen van de lekkerste 100% plantaardige gerechten.

Wij hebben er bewust voor gekozen om ons team, en dus onze overhead, klein te houden en zoveel mogelijk aanvullende werkzaamheden te outsourcen.



Danny

CEO



Kirsten

Client Manager



Robin

CFO



Melissa

E-marketeer



Verkoopkanalen B2C

Webshop (B2C) www.veganmasters.nl

- Levering in Nederland,
- Zowel losse verkoop als in de vorm van een abonnement
- Ons volledige, vries en droog assortiment verkrijgbaar
- Bezorgen 3 dagen per week
- Minimale afname 50 euro
- Leveringen volledig geconditioneerd tot -20

Beoordeling Maakt informatie Beoordeling Reviews (0)

Beoordeling

Met het Vegan Masters Maaktabonnement heb je gemakkelijk een geconditioneerde selectie van de beste vegan maaltijden in huis. Kies hier jouw voorkeuren en een abonnement wilt afsluiten en op welke dag je jouw maaltijden wilt laten bezorgen, dan kun je bestellen!

Elke week maken wij een selectie van 4 van onze lekkerste maaltijden. Een weekabonnement bestaat uit 4 maaltijden voor 2 personen. Het abonnement wordt automatisch verlengd tenzij je het abonnement opzegt voorafgaand aan de maand van de bezorging. Het bedrag wordt automatisch van je rekening afgehaald.

Bevat je erin een weekabonnement, dan krijg je de bezorging per gewicht (overvloedig). Het bedrag is € 69,00 per persoon!

Via hier voor aanvullende informatie over onze abonnementen.

Bezoefdag

Maakt de bezorging op welke dag je jouw weekabonnement wilt laten bezorgen. Het bedrag wordt automatisch van je rekening afgehaald.

Levensduur

Al onze producten zijn duurzaam bereid. Alle gerechten in dit abonnement zijn 100% plantaardig en worden geconditioneerd tot -20°C vries- of droog. Het is mogelijk om de bezorging te wijzigen op de bezorging dag van de bezorging.

Verkoopkanalen B2B

Vegan Masters Pro (B2B) www.veganmasterspro.nl

- Inspiratiepagina voor zakelijke klanten
- Eigen bestelportal voor directe leveringen
- Levering in Nederland en België mogelijk

Foodservice

- Compass Group start in Q1 met onze spreads op hun catering-locaties.
- Bidfood start in week 50 van 2022 met onze spreads
- De Buurtboer (Albron) voert 6 van onze spreads.
- TipTop Catering voert 6 van onze spreads
- Number One Catering verkoopt onze pizza's op festivals en events

The image shows a screenshot of the Vegan Masters Pro website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Vegan Masters' and the tagline 'De vegan receptengang voor jouw bedrijf!'. Below the navigation bar, there are three main sections: 1. A product display with the text 'Grab & Go' in a pink speech bubble. 2. A large image of a burger with the text '100% Vegan' in a pink speech bubble. 3. A photo of a man and a woman eating, with the text 'Vegan spreads' in a green speech bubble. Below these sections, there is a section titled 'Speciaal ontwikkeld voor de Foodservice en Horeca' with a sub-headline 'Geliefd, niet als wij, in een plant-based toekomst? Dit is de master als de wereld verandert te 'veganiseren'. Deze elite Vegan Masters zijn geïntendeerde meester-koks die verspreide vegan recepten hebben ontwikkeld. Wij willen jou en jouw gasten iedere dag weer verrassen met de lekkerste vegan recepten.' This is followed by a section titled 'Vegan Master gerechten op je Menu' with a sub-headline 'Plaatsen worden de nieuwe konink. Tegengesteld staat: ingrediënten zijn van de natuur, maar een vegetarische of vegetarische bereiding. Ingrediënten worden bereid en worden een heerlijk en gezond gerecht.' Below this, there is a section titled '100% CONVENIENCE FOR PROFESSIONALS' with a sub-headline 'VEGAN MENU OPTIONS', 'GRAB & GO', and 'READY TO USE PRODUCTS'. This is followed by a section titled 'Een ware food roman' with a sub-headline 'Een ware food roman, en kun je handig het beste emmeren. Blijft op de eerste plek, maar altijd onderweg in zijn foodtruck. In 2017 richtte hij samen met zijn vader en broer de foodtruck "Veggie-Juice" op. Eerst vegan eten was destijds de missie en die missie heeft hij nog steeds. Recepten erover en altijd bezig om zijn eigen gerechten te verbeteren.' Below this, there is a section titled 'No way burger' with a sub-headline 'Maak kennis met onze No Way burger! Een stevige burger op basis van tarwe en soja, op een broodje met rode biet en sesamzaaiolie, belegd met tomaat, augurk, vegan shiitake, rode ui, komkommer, romanesco en vegan jalapeño mayonaise. Deze burger is te bestellen als vegetarisch pakket met alles wat je nodig hebt om de allerlekkerste vegan burgers te maken. Met duidelijke instructies en je in een handomdraai deze heerlijke burger op tafel.' At the bottom, there is a section titled 'MIEKE WITEN' with a sub-headline 'uitgelekt' and a large image of a burger.

Retail

Door de transitie van vers naar meer vries, en door een breder assortiment met producten met langere THT, verwachten wij toegankelijker te worden voor de traditionele retail.

Assortiment:

Pizza's, Crispy Oyster Wings, spreads, maaltijden, meal pots.



Financieringsbehoefte

Op dit moment zitten wij in een groeifase om van een start-up door te groeien naar een scale-up. Het belangrijkste was om de volledige productie en warehousing en logistiek uit te besteden. Dit heeft inmiddels plaats gevonden.

De organisatie is lean en mean en is klaar voor de verdere nationale maar ook internationale uitrol. Om dit te kunnen realiseren zijn er gelden nodig voor het aanschaffen van voorraden en voor het verder uitbouwen van de naamsbekendheid.





Aandelen in Vegan Masters

- Vegan Masters Investment Coöperatie U.A. is de coöperatie die volledig eigenaar is van NMB B.V. - Vegan Masters. Na 3 succesvolle investeringsrondes zijn er inmiddels meer dan 1000 aandeelhouders mede-eigenaar van de coöperatie, en dus van Vegan Masters.
- We maken gebruik van het platform van Eyevestor voor de registratie van aandelen, om contact te houden met onze aandeelhouders en het delen van updates. Ook kan er via Eyevestor gehandeld worden in aandelen om zo je belang uit te breiden of juist van de hand te doen.

Vegan Masters Investment
Coöperatie U.A.

NMB B.V.
Vegan Masters

Bedankt voor jouw support!

- Met jouw hulp kunnen wij de stap van start-up naar scale-up maken. De investeringen van de afgelopen tweeënhalf jaar vertalen zich nu naar resultaat voor de onderneming en onze impactdoelstellingen.
- Om door te kunnen groeien naar de volgende fase hebben we nog een klein duwtje in de rug nodig.
- Wij danken je voor het vertrouwen in Vegan Masters, in ons en in ons team.

Let's do this, and let's veganize the world!



Met de 100% plant-based gerechten van Vegan Masters is het gemakkelijk, leuk en lekker om CO₂-uitstoot, watergebruik en dierenleed terug te dringen!

