

Interop Tokyo 2022

ご出展のご案内

開催概要

次のネット社会を支えるインターネットテクノロジーの総合展

- ▶ 名称 Interop Tokyo 2022
- ▶ 会期 2022年6月15日（水）～17日（金）
- ▶ 会場 幕張メッセ
- ▶ 主催 Interop Tokyo 実行委員会
- ▶ 運営 株式会社ナノオプト・メディア/一般財団法人インターネット協会
- ▶ 特別協力 WIDEプロジェクト
- ▶ 来場予定数 約15万人※同時開催イベント含む
- ▶ 後援 関係省庁、関係団体

Interop Tokyo 企画構成

特別企画ゾーン

- AI world
- IoT world
- Security world
- Cloud Native world
- Local 5G ShowCase

併催展

DSJ2022
デジタルサイネージジャパン

**InStore
Tech**

**Location
Business
Japan 2022**

APPS JAPAN
アプリジャパン2022

街角メディア/次世代デジタル
店舗コミュニケーション

空間情報から始まる
ビジネスイノベーション

ウェアラブルデバイスアプリ
& ツールビジネスの拡大

出展対象

- クラウドサービス
- クラウドプラットフォーム
・ 仮想化・XaaS・基盤構築ソフトウェアなど
- セキュリティ
- サーバー・ストレージ
- マネジメント&モニタリング&テスト
・ ネットワークの可視化・ネットワーク管理
テスター・KVM
- ファシリティ
・ ラック・電源管理・熱管理・ケーブル
UPS・空調管理
- キャリア/ISPネットワーク
エンタープライズ/SMBネットワーク
・ ルーター・スイッチ・L2/3 などの
ネットワーク関連製品
- データセンターネットワーク
- モバイル&ワイヤレス
・ 無線LAN/WAN・LTE など
- パフォーマンス最適化
・ WAN高速化・ロードバランサー・CDNなど
- SDI/NFV
- その他ICT関連製品/サービス

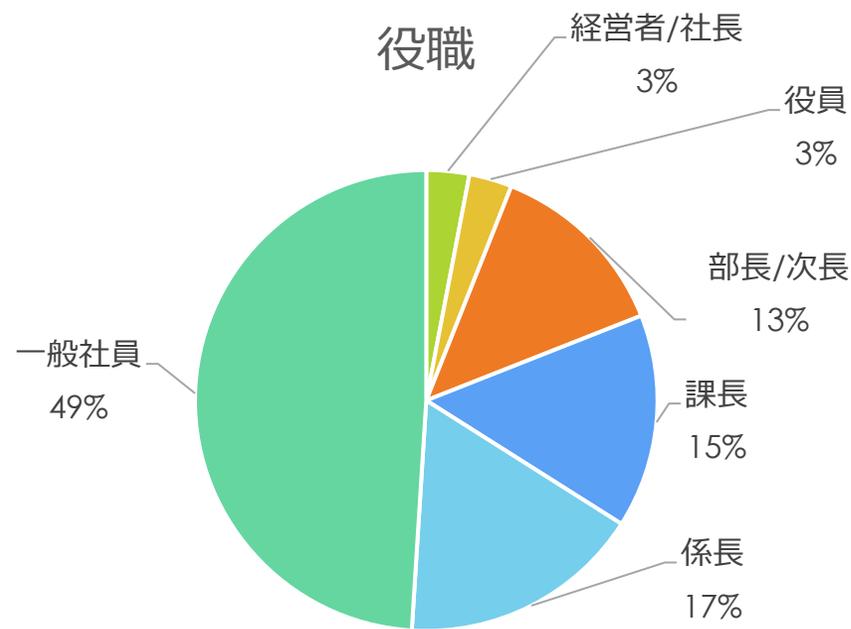
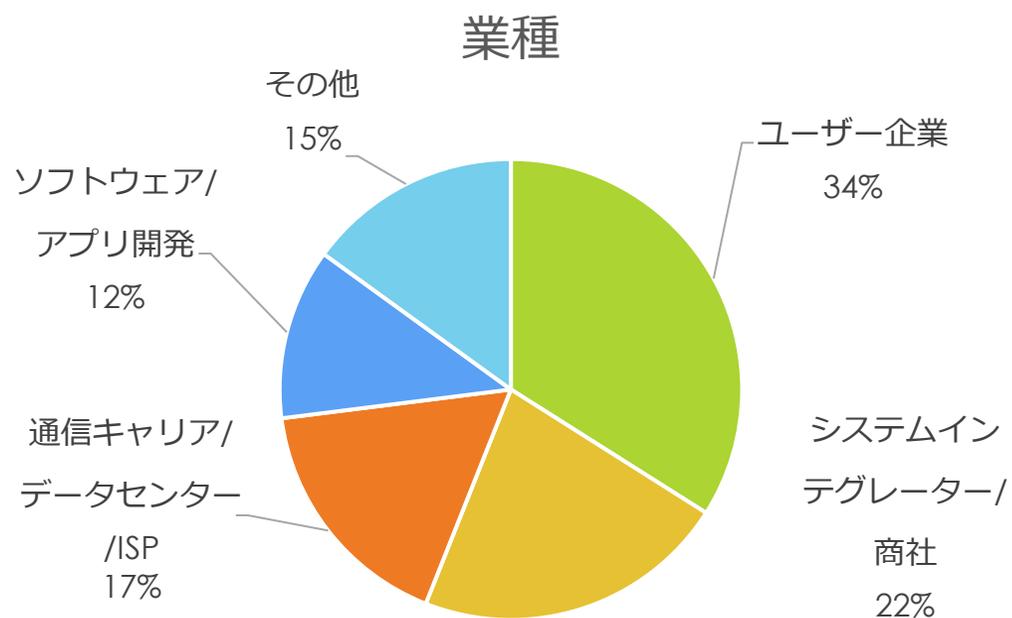
来場者プロフィール (2019年6月開催実績)

6月12日(水) : 44,568名 (40,826名)

6月13日(木) : 52,898名 (49,421名)

6月14日(金) : 58,335名 (53,559名)

合計 : 155,801名 (143,806名)



実質来場無料イベントにもかかわらず
役職者が約半数！

過去参加スポンサー

参加団体数 472社 出展小間数 1,696小間
(2019年実績 併催展含む)



ご協賛プラン

【展示】

▶ 小間出展

(1小間/3×3=9㎡ その他ShowNetインターネット回線など含む)

▶ カウンターブース

【講演】

▶ 基調講演

(講演時間:40分 会場定員:500名(事前登録制、最大1500名まで登録可能))

▶ 展示会場内セミナー

(講演時間:40分 会場定員:60名(事前登録制、最大180名まで登録可能))

■ご講演プランは席数の最大3倍のリードを納品

プロモーション施策

多彩なプロモーションツールで、会期前から会期後までサポート

- 弊社が保有する30万件以上の過去来場者データベースへの郵送DM/EDM
- オフィシャルWEBサイト / SNS / プレスリリース 他による告知
- 提携メディアスポンサーとの連携プロモーション
- 駅広告媒体での広告出稿 他

<外部メディアスポンサー一例>



ご予算やご協賛プランの詳細は以下のフォームより
お気軽にお問い合わせくださいませ

■お問い合わせフォームはこちら■

株式会社ナノオプト・メディア

Interop Tokyo 運営事務局 セールス担当

〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階

TEL : 03-6258-0590

FAX : 03-6258-0598

Email : sales-info@f2ff.jp