

ロケーション ビジネス ジャパン 2022

ご出展のご案内

開催概要

空間情報の利活用とともに今後拡がるイノベーティブなサービスへの 実現のカタチや、新たなビジネスの潮流を体感頂くイベント

- ▶ 名称 ロケーション ビジネス ジャパン 2022
- ▶ 会期 2022年6月15日（水）～17日（金）
- ▶ 会場 幕張メッセ
- ▶ 主催 ロケーション ビジネス ジャパン実行委員会
- ▶ 運営 株式会社ナノオプト・メディア
- ▶ 来場予定数 約15万人※同時開催イベント含む
- ▶ 後援 関係省庁、関係団体

ロケーション ビジネス ジャパン 企画構成

特別企画ゾーン

- ◇準天頂衛星活用ゾーン
- ◇次世代モビリティゾーン
- ◇位置情報ビッグデータゾーン
- ◇スポーツテックイノベーションゾーン

併催展

Interop22
Tokyo JUNE 15-17
KOAJ EXHIBITION MUSEUM JAPAN

次のネット社会を支える
総合ICTの祭典

DSJ2022
デジタルサイネージ ジャパン

街角メディア/次世代デジタル
店舗コミュニケーション

**InStore
Tech**

APPS JAPAN
アプリジャパン2022

ウェアラブルデバイスアプリ
& ツールビジネスの拡大

出展対象

空間情報活用技術に関連した各種製品・サービス

- 屋内測位技術
- 準天頂衛星活用
- ドローン
- リモートセンシング
- 基盤地図
- IoT
- AR
- ITS
- 自動運転
- ナビ
- 産業向け製造工程管理
- スマホアプリ
- GIS
- LiDAR
- MaaS
- O2O/ロケーションベースマーケティング
- 物流向けサービス
- スポーツテック
- エッジコンピューティング/エッジAI
- エッジデバイス製品

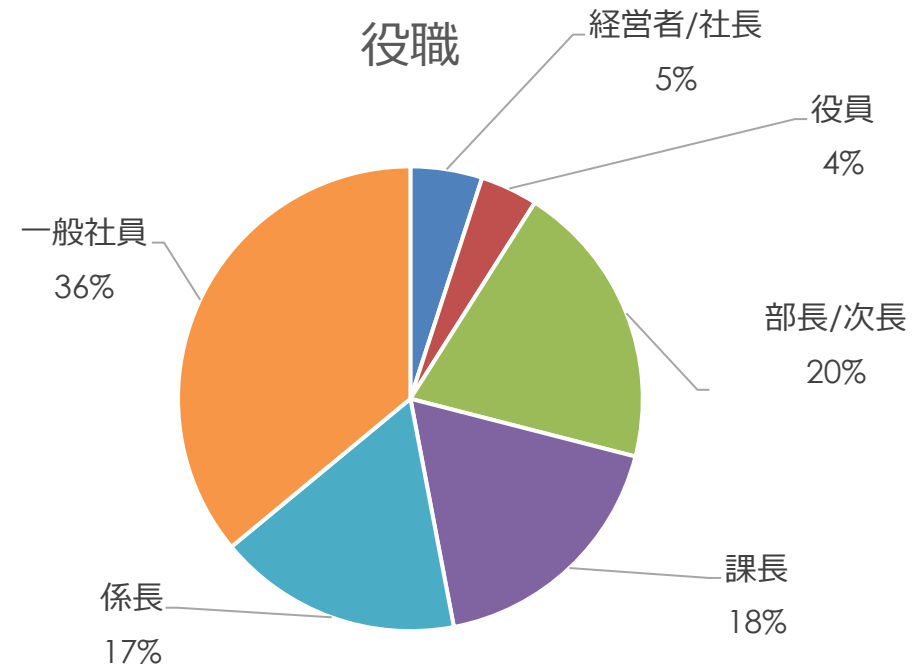
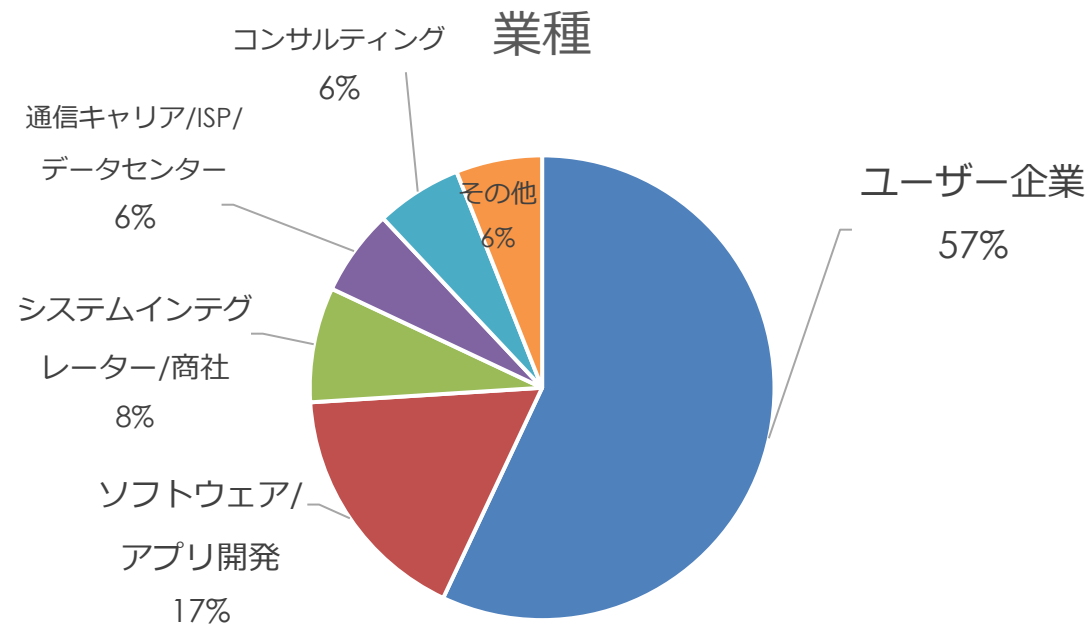
来場者プロフィール（2019年6月開催実績）

6月12日(水)：44,568名（40,826名）

6月13日(木)：52,898名（49,421名）

6月14日(金)：58,335名（53,559名）

合計：155,801名（143,806名）



実質来場無料イベントにもかかわらず
役職者が約6割！

過去参加スポンサー

参加団体数 **472社** 出展小間数 **1,696小間**
(2019年実績 併催展含む)

株式会社 ブログウォッチャー



ご協賛プラン

【展示】

▶ 小間出展

(1小間/3×3=9m² その他Shownetインターネット回線など含む)

▶ カウンターブース

【講演】

▶ 基調講演

(講演時間:40分 会場定員:500名(事前登録制、最大1500名まで登録可能))

▶ 展示会場内セミナー

(講演時間:40分 会場定員:60名(事前登録制、最大180名まで登録可能))

■ ご講演プランは席数の最大3倍のリードを納品

プロモーション施策

多彩なプロモーションツールで、会期前から会期後までサポート

- 弊社が保有する30万件以上の過去来場者データベースへの郵送DM/EDM
- オフィシャルWEBサイト / SNS / プレスリリース 他による告知
- 提携メディアスポンサーとの連携プロモーション
- 駅広告媒体での広告出稿 他

<外部メディアスポンサー一例>

「通信」の力でビジネスを進化させる
business**network**.jp

ZDNet Japan

通 販 通 信
— E C M O —

Good**W**ay
Financial & IT Media

ITSearch⁺

リスク対策.com

危機管理とBCPの専門メディア

マイナビニュース

c|net Japan

Et 技術者のキャリアを考える
エンジニアtype

ご予算やご協賛プランの詳細は以下のフォームより
お気軽にお問合せくださいませ

■ お問い合わせフォームはこちら ■

株式会社ナノオプト・メディア

ロケーション ビジネス ジャパン 運営事務局 セールス担当

〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階

TEL : 03-6258-0590

FAX : 03-6258-0598

Email : sales-info@f2ff.jp