

APPS JAPAN

アプリジャパン2022

- 日本最大級のアプリ展示会

会期 | 2022年6月15日（水）～6月17日（金）
会場 | 幕張メッセ
主催 | APPS JAPAN（アプリジャパン）実行委員会

出展社募集のご案内

同時開催

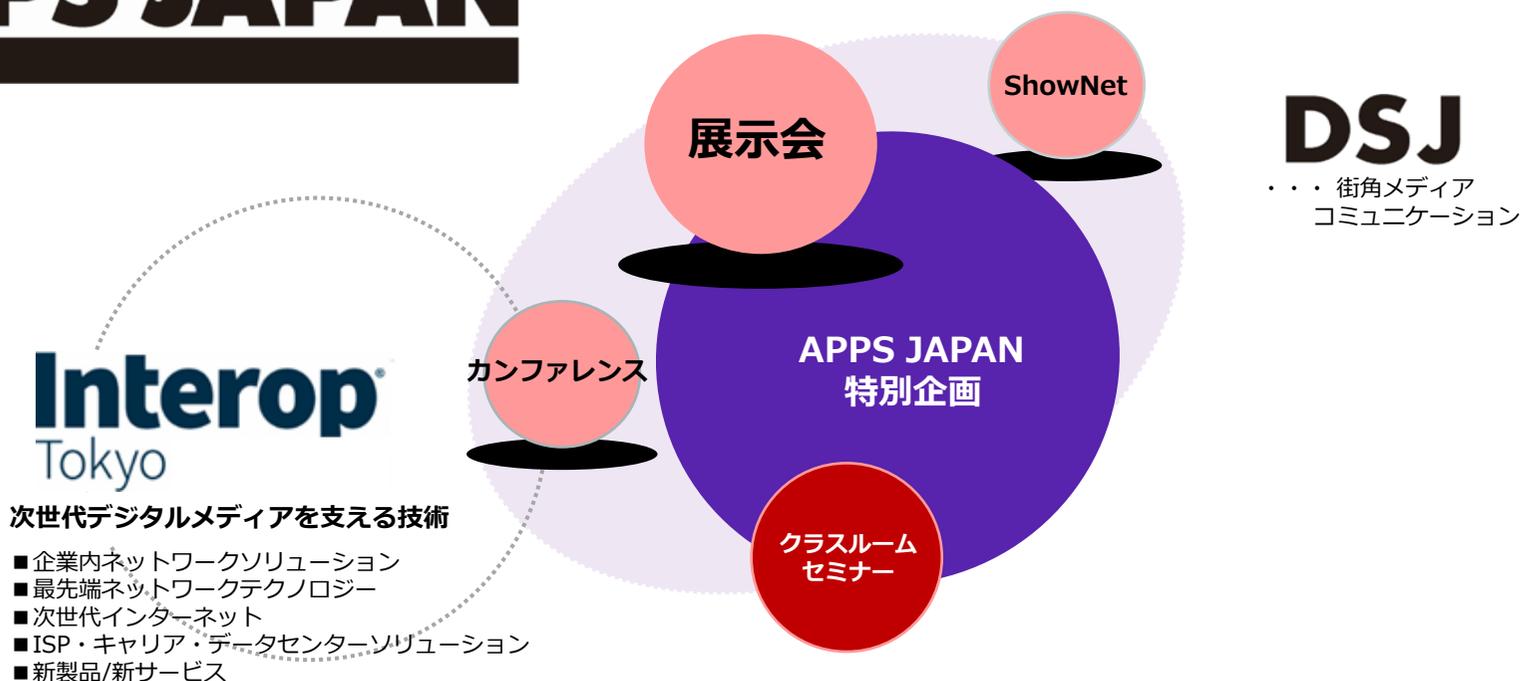
Interop[®]22
Tokyo JUNE 15-17
MAKUHARI MESSE, JAPAN

DSJ2022
デジタルサイネージ ジャパン

すべてのものがインターネットにつながるIoT時代に突入し、起動・制御・管理においてますますアプリケーションが活用されています。

APPS JAPAN は、それにもないスマートフォンやパソコンなどのデバイスからウェアラブルデバイス、WEB、コマース、店舗、自動車、ロボット、医療、教育、SNSなど様々なシーンにおいて活用が見込まれるアプリビジネス関連企業の祭典として、新たなビジネスを創出します。

APPS JAPAN



APPS JAPAN 2022 とは...



会期	2022年6月15日（水）～6月17日（金）
開催時間	15日(水) 10:00～18:00／16日(木) 10:00～18:00／17日(金) 10:00～17:00
会場	幕張メッセ
来場予定数	約15万人 ※同時開催イベント含む
主催	APPS JAPAN（アプリジャパン）実行委員会
運営	株式会社 ナノオプト・メディア
後援	日本Web協会、モバイル・コンテンツ・フォーラム、日刊工業新聞社、業界関係多数（予定）
同時開催	Interop Tokyo 2022、デジタルサイネージ ジャパン 2022

【次世代デジタルメディア関連製品・ソリューション】

◇開発支援/プラットフォーム

開発、開発支援ツール/プッシュ通知ASP/アプリ検証/アプリ広告/
UX・UI/多言語機能/アド・ネットワーク/SDK、API提供など

◇アプリ

ネイティブ、Web、ハイブリッド問わず以下の分野における
アプリやサービス提供を行っている企業や団体

スマートフォン・タブレット / ウェアラブルデバイス /
デジタルサイネージ・スマートテレビ / 自動車・自動運転技術 /
ロボット / AI・機械学習

など



- ◇ **ユーザー企業** -企画部門・販促・マーケティング活動担当部門
 - エンターテインメント
 - スポーツ
 - 商業施設、交通機関
 - ゲーム
 - 広告代理店、制作会社
 - 小売業
 - 通販事業
 - 流通、物流
 - 不動産業
 - 観光、旅行
 - マーケティング会社
 - 行政、自治体
 - メーカー
- ◇ **アプリケーション開発企業**
- ◇ **広告関係者** -広告主、広告代理店、開発者、クリエイター、プロダクションなど
- ◇ **ビジネスパートナー候補者** -商社・メーカー・プロダクション・ベンチャーキャピタルなど



【2021年参加者実績】

※()内2019年実績
※2020年はオンラインでの開催

フェーズ01
リアル会期開催期間

来場者数
37,707人 (155,801人)

ライブ配信視聴者数
25,381人

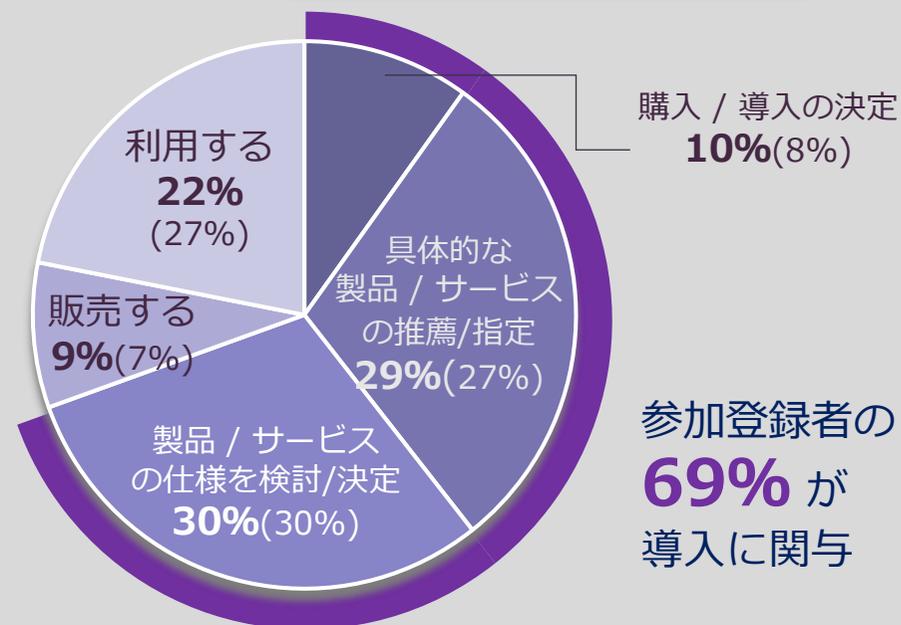
※2021年4/14 (水) ~4/16 (金)

フェーズ02
オンライン会期開催期間

参加者数
105,156人

※開催延長期間を含む以下期間
2021年4/19 (月) ~5/11 (火)

参加者数合計
フェーズ01・02
168,244人



【 展示プラン 】

小間出展

デモカウンターブース

【 セミナープラン 】

基調講演

展示会場内セミナー

- ・展示プラン、セミナープラン、
どちらのプランにお申込みいただいた企業様も、
右記の特別企画へのご参加が可能です



早期割引締切：2021年11月30日(火)
最終申込締切：2022年2月28日(月)

小間出展

スペースにゆとりをもてる
ベーシックなご出展プラン

《 出展料金内訳 》

- ・ 出展スペース(1小間/3m×3m=9㎡)
- ・ バーコードリーダー(1社につき1台) ※要申請
※データ抽出料金が別途1件@税別60円
発生いたします
- ・ 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- ・ イベント案内パンフレットの提供

※ブースの装飾については別途施工会社へのご発注が必要となります。
※ ShowNet (インターネット回線) は有償、要申請です。

【2小間】 特別パッケージ

《 出展料金内訳 》

- ・ 出展スペース(2小間/3m×6m=18㎡)
※小間位置事務局指定
※仕様は左記をご参照ください



デモカウンターブース

造作費不要！
必要最低限の機能が備わった
カウンターブース
※1社最大2ユニットまで

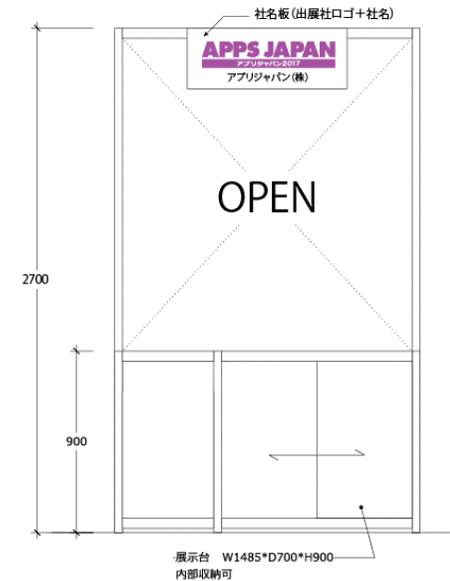
《ブース仕様》

- ・社名板
 - ・コンセント3穴2口(100V/0.5kW供給)
 - ・スポットライト2灯
 - ・展示台
- ※背面に壁はなくオープンスペースですが、
パネルを吊ることが可能です

《出展料金内訳》

- ・出展スペース(1ユニット/W1500 × D700 × H2700)
- ・公式Webサイトへの貴社PR掲載
- ・イベント案内パンフレットの提供

※バーコードリーダーレンタルは有償、1台20,000円(税別)
データ抽出料金が別途1件@税別60円 発生いたします。
※ ShowNet (インターネット回線) は有償、要申請です。



1ユニットイメージ



スポンサー基調講演

《 セミナー概要 》

- ・会場定員：500名
(データ納品上限：最大1500件)
- ・講演時間：40分
- ・会場：国際会議場
- ・会場設備：プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

《 付帯サービス 》

- 事前登録者データの提供
- 当日聴講者データの提供
- アンケート実施／資料配布
- Web、DMなどへロゴ掲載



展示会場内セミナー

《 セミナー概要 》

- ・会場定員：80名
(データ納品上限：最大240件)
- ・講演時間：40分
- ・会場：展示会場内
- ・会場設備：プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

《 付帯サービス 》

- 事前登録者データの提供
- 当日聴講者データの提供
- アンケート実施／資料配布



ミーティングスペース



- Aタイプ
応接タイプ



- Bタイプ
ミーティングタイプ

付属仕様

- システム
- ドア(鍵付)
- 社名プレート
- スポットライト(100W4灯)
- 電源コンセント(100V0.5Kw3穴2口1個)

《 オプション 》

- 追加電気
 - ケータリング
- ※価格については担当迄お問い合わせ下さい

レジバッグスポンサー



5社限定
1枠:30,000枚配布

お持ちこみいただく
バッグには必ずイベント
ロゴと小間番号を
お入れください。

※事務局に制作依頼を
される場合は別途バッグ
製作費をお見積りさせて
いただきます。

オフィシャルバッジスポンサー



5社限定
1枠:30,000本配布

※事務局に制作依頼を
される場合は別途製作費
をお見積りさせて
いただきます。

☆ストラップへの社名/ロゴ/URL等を掲載可能

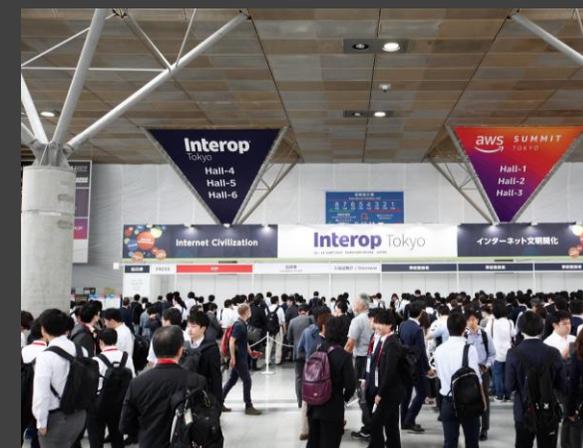
プレススポンサー

1社限定



プレス配布
トートバック:800枚
プレスルーム内
サイン持ち込み可
VIPラウンジへの
カタログ設置可

※トートバックの製作費は含む
※カタログラックは事務局で用意



プラザビルボード



2社限定

ガラス面バナー



4社限定

オフィシャルWEBサイトバナー



各イベント 3社限定

《規格(予定)》
サイズ: W320px × H80px
ファイルサイズ: 40KB以内
アニメ: 15秒以内
(無限ループ可)

 がバナースペースとなります

ADバナーセット



4社限定

アイルサインセット



5社限定

フロアマップスポンサー



4社限定

広告サイズ
天地105mm × 幅105mm
(要データ入稿)

※その他、マーケティングオプション
多数ご用意がございますのでお気軽にお問合せくださいませ。



ShowNetは最先端ネットワーク技術を利用した相互接続をすることで実現する、次世代ネットワーク構築プロジェクトです。出展各社から集まった製品、サービスを利用して構築します。構築したネットワークは出展ブースに広帯域なネットワーク接続環境として無償で提供されます。製品を持ち寄って構築に参加する、またはブースからの高画質なオンライン配信に利用するなど、ほかのイベントにはない効果的なアピール方法として活用いただけます。

※ 2021年ShowNet参加企業/団体数：約66社



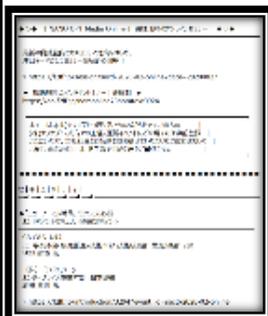
公式WEBサイト

年間を通じて、多くのPVがあるオフィシャルWebサイト。出展社情報、セミナー情報から主催社企画まで、最新の情報を発信し、来場意欲を高めます。



告知施策について

ハウスDBへのメール配信



自社で保有する約30万件のデータベースからイベントの来場対象をセグメント化し、EDMの配信を定期的に行います。
また、配信はテキスト/HTMLの両形式にて実施し、各社の展示・セッション情報を告知します。

SNS告知



Facebook/Twitterの公式ページなど、ソーシャルメディアで情報を発信していきます。会期中は各社様の情報をリアルタイムで発信します。



メディア告知



イベントテーマと合致する外部メディアにてプレスリリースの発信やWEBバナーによる告知を行います。

さらに、メディアの保有するデータベースに向けたメール配信も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。

メディアスポンサー（2021年度実績）



APPS JAPAN

アプリジャパン2022



お問い合わせ先

株式会社ナノオプト・メディア
APPS JAPAN 2022 運営事務局 セールス担当
〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階
TEL : 03-6258-0582 FAX : 03-6258-0598 Email : sales-info@f2ff.jp