

APPS JAPAN

アプリジャパン2023

- 日本最大級のアプリ展示会

会期 | 2023年6月14日（水）～6月16日（金）

会場 | 幕張メッセ

主催 | APPS JAPAN（アプリジャパン）実行委員会

出展社募集のご案内

同時開催 |

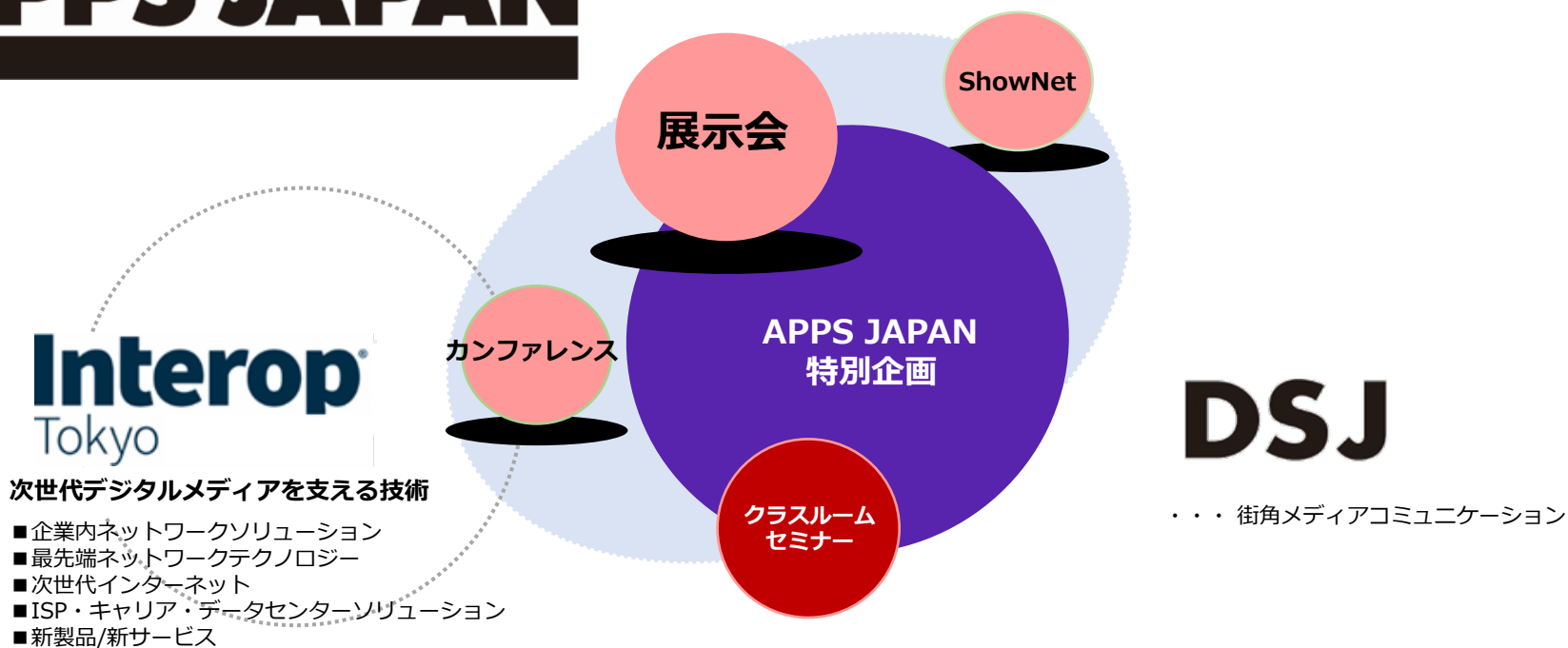
Interop[®]23
Tokyo JUNE 14-16
MAKUHARI MESSE, JAPAN

DSJ2023
デジタルサイネージ ジャパン

すべてのものがインターネットにつながるIoT時代に突入し、起動・制御・管理においてますますアプリケーションが活用されています。

APPS JAPAN (アプリジャパン) は、それにもないスマートフォンやパソコンなどのデバイスからウェアラブルデバイス、WEB、コマース、店舗、自動車、ロボット、医療、教育、SNSなど様々なシーンにおいて活用が見込まれるアプリビジネス関連企業の祭典として、新たなビジネスを創出します。

APPS JAPAN



APPS JAPAN 2023 とは...



会期	2023年6月14日（水）～6月16日（金）
開催時間	14日(水) 10:00～18:00／15日(木) 10:00～18:00／16日(金) 10:00～17:00
会場	幕張メッセ
来場予定数	約15万人 ※同時開催イベント含む
主催	APPS JAPAN（アプリジャパン）実行委員会
運営	株式会社 ナノオプト・メディア
後援	日本Web協会、モバイル・コンテンツ・フォーラム、日刊工業新聞社、業界関係多数（予定）
同時開催	Interop Tokyo 2023、デジタルサイネージ ジャパン 2023

◇ アプリ活用

- アプリマーケティング ●O2O/OMO/ミニアプリ/モバイルアプリ ●アドフラウド対策
- 業務効率化 ●プッシュ通知ASP ●アプリインストール広告/リスティング広告
- アド・ネットワーク/DSP/SSP ●広告計測SDK ●Push API/Pull API
- CX向上 ●PWA/SPA ●IDFA ●iBeacon機能 ●チェックインポイント機能
- 営業支援 ●アプリケーションDX ●CVR向上 ●データ分析 ●チャットボット

◇ 開発支援

- モバイル/アプリセキュリティ ●システム開発
- UX/UI開発設計 ●DesignSystem構築
- 開発支援ツール/サービス ●多言語機能/AI翻訳
- 検証サービス/支援 ●システムバックアップ/データバックアップ
- ミニアプリ開発 ●ローコード/ノーコード開発 ●AI開発



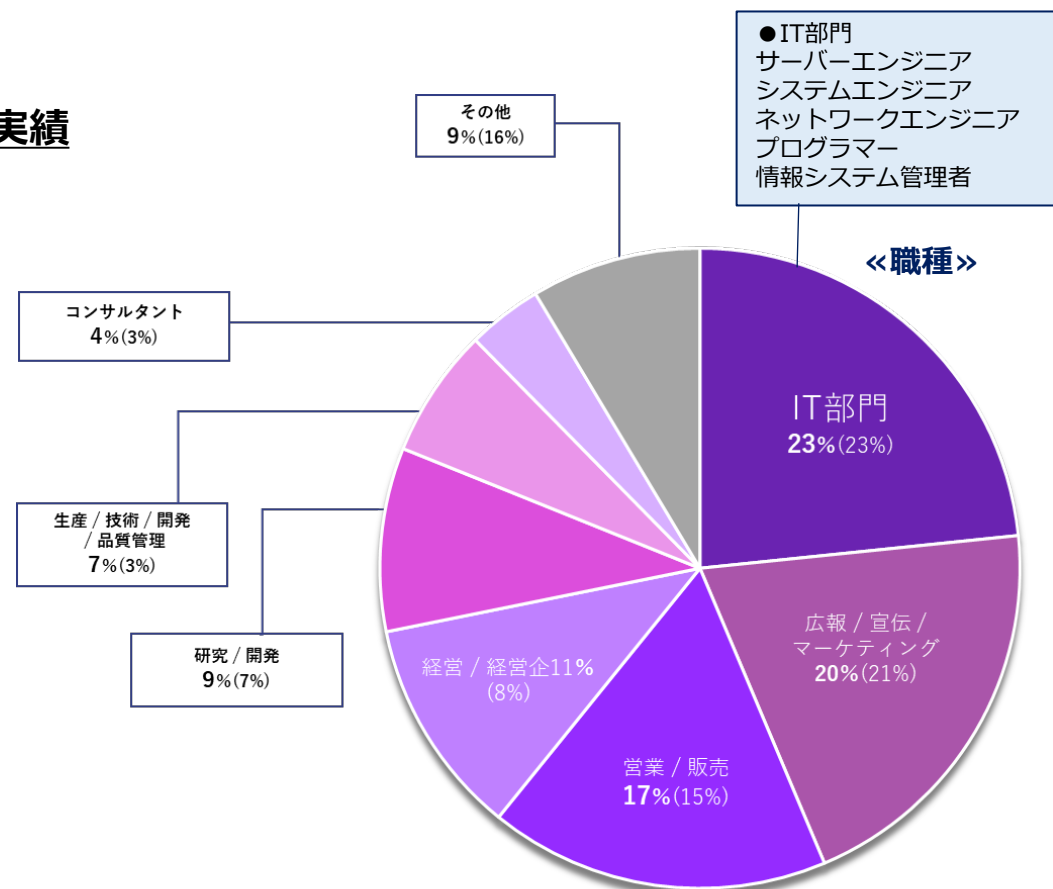
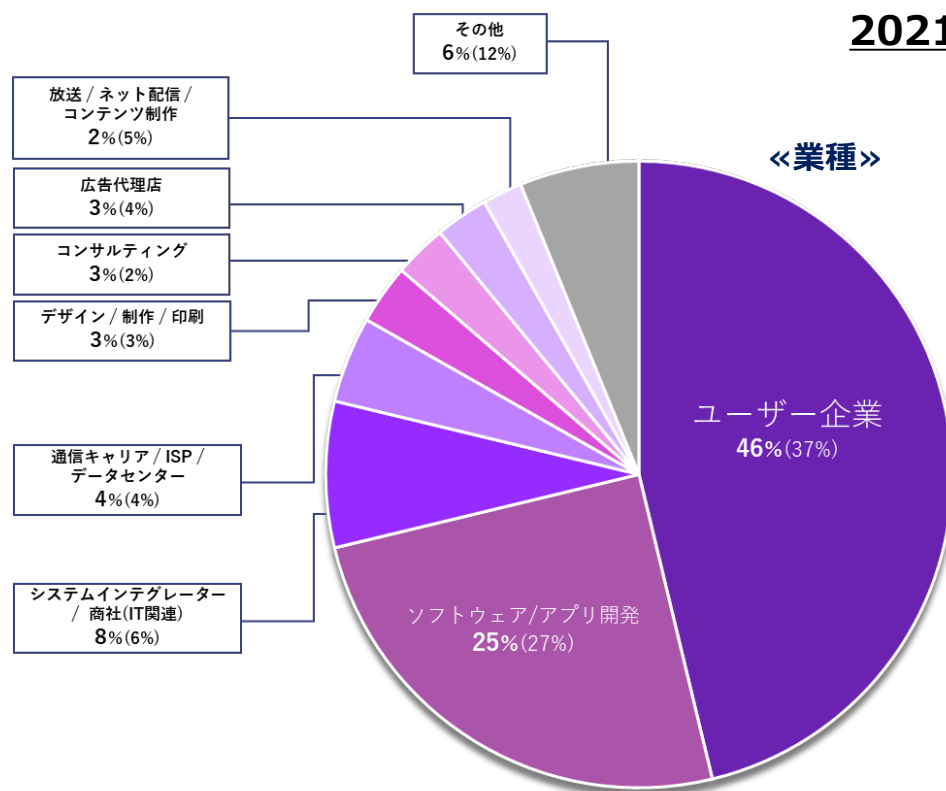
など

来場対象者

業種 / 職種

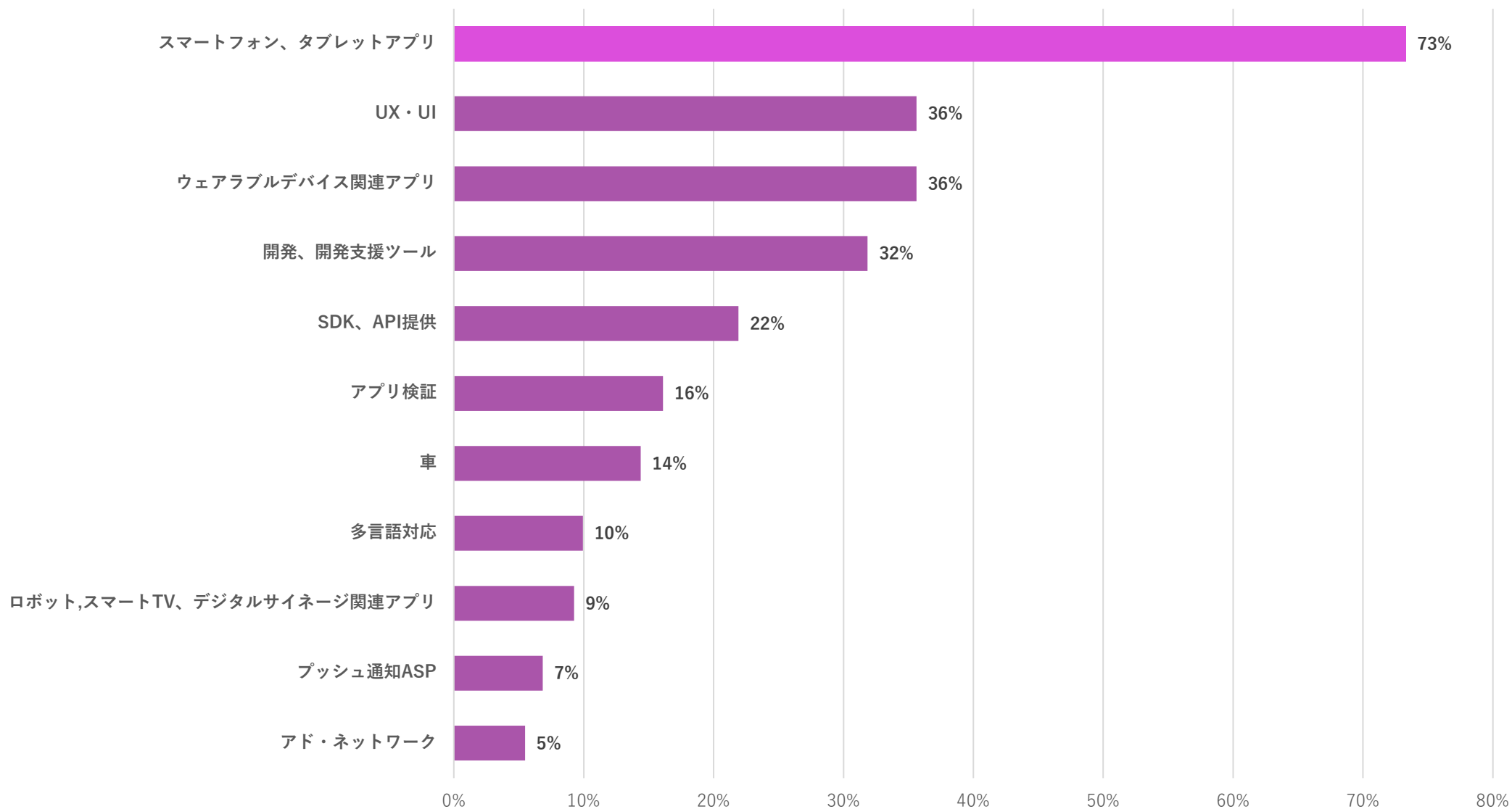
- ◇ **ユーザー企業** -企画部門・販促・マーケティング活動担当部門
小売業、店舗、EC/ネットショップ業者、商業施設、製造業、マーケティング会社、エンターテインメント、制作会社、SaaS事業者、メディア業者、人材/HR業者、ゲーム、スポーツ、通販事業、官公庁、行政、自治体、交通機関、物流、流通、不動産業、観光、旅行
- ◇ **アプリケーション開発企業**
- ◇ **広告関係者** -広告主、広告代理店、開発者、クリエイター、プロダクションなど
- ◇ **ビジネスパートナー候補者** -商社・メーカー・プロダクション・ベンチャーキャピタルなど
- ◆ **経営企画、マーケティング、広報、営業、情報システム、コンサルタント**

部署 / 役職



■ 興味分野

※2021年度、登録時アンケートより（複数回答可）



フェーズ01
リアル開催期間
(2021年4月14日～4月16日)

>> 来場者数

37,707人

*2019年度実績：155,801人

>> ライブ配信視聴者数

25,381人

フェーズ02
オンライン開催期間
(2021年4月19日～5月11日)

>> 参加者数

105,156人

**フェーズ01/02
参加者数合計**

168,244人

*2020年度は新型コロナウイルスの影響によりオンラインのみでの開催となりました

出展プラン

展示

小間出展

P.10

デモカウンターブース

P.11

セミナー

スポンサー基調講演

P.12

展示会場内セミナー

P.13

早期割引締切：2022年11月30日(水)
最終申込締切：2023年2月28日(火)

小間出展

スペースにゆとりをもてる
ベーシックなご出展プラン

■ 1小間 **¥ 420,000**(税別)

《 出展料金内訳 》

- ・ 出展スペース(1小間/3m×3m=9㎡)
- ・ バーコードリーダー(1社につき1台) ※要申請
※データ抽出料金が別途1件@税別60円
発生いたします
- ・ 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- ・ イベント案内パンフレットの提供

※ブースの装飾については別途施工会社へのご発注が必要となります。
※ ShowNet (インターネット回線) は有償、要申請です。

【2小間】特別パッケージ

■ 2小間 通常 ¥ 840,000

→ 特別価格 **¥ 600,000**(税別)

《 出展料金内訳 》

- ・ 出展スペース(2小間/3m×6m=18㎡)
※小間位置事務局指定
※仕様は左記をご参照ください



デモカウンターブース

造作費不要！
必要最低限の機能が備わった
カウンターブース

■ 1ユニット **¥ 150,000**(税別)

※1社最大2ユニットまで

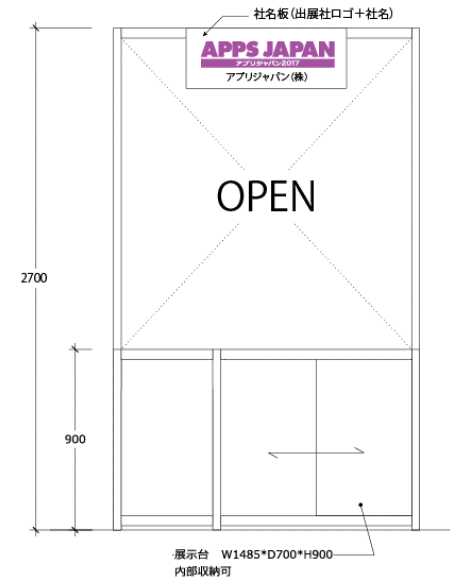
《ブース仕様》

- ・ 社名板
- ・ コンセント3穴2口(100V/0.5kW供給)
- ・ スポットライト2灯
- ・ 展示台
※背面に壁はなくオープンスペースですが、
パネルを吊ることが可能です

《 出展料金内訳 》

- ・ 出展スペース(1ユニット/W1500 × D700 × H2700)
- ・ 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- ・ イベント案内パンフレットの提供

※バーコードリーダーレンタルは有償、1台20,000円(税別)
データ抽出料金が別途1件@税別60円 発生いたします。
※ ShowNet (インターネット回線) は有償、要申請です。



1ユニットイメージ



スポンサー基調講演

■1枠 ￥3,000,000 (税別)

《 セミナー概要 》

- ・会場定員：500名
- ・講演時間：40分
- ・会場：国際会議場
- ・会場設備：プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

《 付帯サービス 》

- ・事前登録者データ・当日聴講者データの提供
(データ納品上限：最大1500件
※超過分は有償にて購入可)
- ・アンケート実施／資料配布
(配布・回収は事務局スタッフが対応しますが
資料等は自社でご用意ください)
- ・Web、DMなどへロゴ掲載



展示会場内セミナー

■ 1枠 ￥800,000 (税別)

《 セミナー概要 》

- ・ 会場定員：80名
- ・ 講演時間：40分
- ・ 会 場：展示会場内
- ・ 会場設備：プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

《 付帯サービス 》

- ・ 事前登録者・当日聴講者データの提供
(データ納品上限：最大240件
※超過分は有償にて購入可)
- ・ アンケート実施／資料配布
(配布・回収は事務局スタッフが対応しますが
資料等は自社でご用意ください)



オプションアイテム

(マーケティング・プロモーション・オポチュニティ)

■ミーティングスペース



【Aタイプ】

応接タイプ
¥300,000
(税別)



【Bタイプ】

ミーティングタイプ
¥280,000
(税別)

《ミーティングスペース付属仕様》

- システム
- ドア(鍵付)
- 社名プレート
- スポットライト(100W4灯)
- 電源コンセント(100V0.5Kw3穴2口1個)

《オプション》

- 追加電気
- ケータリング

※価格については担当迄お問い合わせ下さい

■レジバックスポンサー



5社限定

1枠:30,000枚配布

¥1,000,000
(税別)
※製作費別

お持ちこみいただく
バッグには必ずイベント
ロゴと小間番号を
お入れください。

※事務局に制作依頼を
される場合は別途バッグ
製作費をお見積りさせて
いただきます。

■プレススポンサー

1社限定

¥1,000,000
(税別)



プレス配布
トートバック: 800枚
プレスルーム内
サイン持ち込み可
VIPラウンジへの
カタログ設置可

※トートバックの製作費は含む
※カタログラックは事務局で用意

■オフィシャルバッジスポンサー



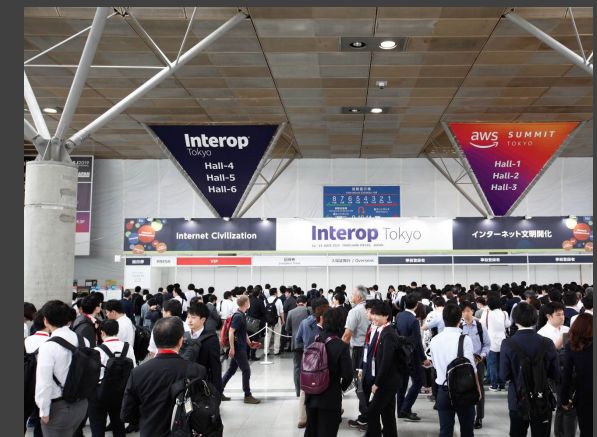
5社限定

1枠:30,000本配布

¥1,000,000
(税別)
※製作費別

※事務局に制作依頼を
される場合は別途製作費
をお見積りさせて
いただきます。

※お持ちこみいただくバッグには
必ずイベントロゴをお入れください。



※ 規格・詳細は営業担当までお問い合わせください

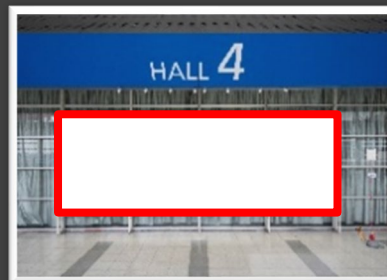
■プラザビルボード



2社限定

¥1,800,000(税別)

■ガラス面バナー



3社限定

¥1,800,000(税別)
Hall4,6,7前

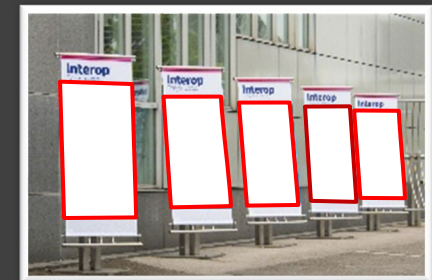
■コリドーアーチ



1社限定

¥1,500,000(税別)
4枚セット (8面)

■スペシャルADバナー



1社限定

¥1,500,000(税別)
5枚セット

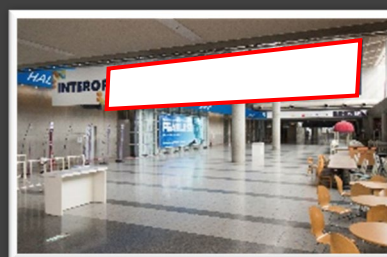
■ADバナーセット



3社限定

¥1,200,000(税別)
6本セット (各Hall 4,6,7前)

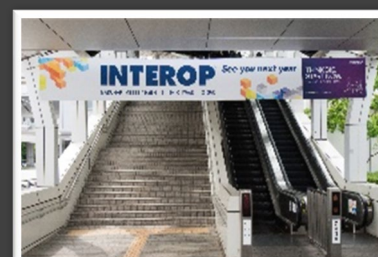
■アイルサイン



4社限定

¥900,000(税別)
1枚 (2面)

■スカイウェイバナー



1社限定

¥1,000,000(税別)
2カ所セット (4面)

■スペシャルADウォール



5社限定

¥800,000(税別)
1本 (4面)

※ 規格・詳細は営業担当までお問い合わせください

■ 展示会場内スペシャルバナー



9小間以上で出展の企業限定

¥1,500,000
(税別)

《規格(予定)》
H4500 x W6000

※小間位置によっては設置不可な場合がございます

■ フロアマップスポンサー



4社限定

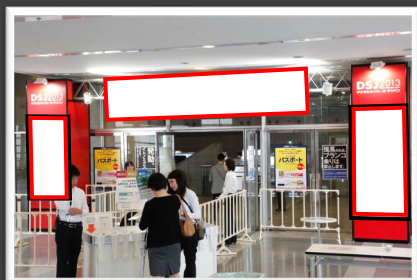
¥1,000,000
(税別)

広告サイズ
W78mm x H78mm
(要データ入稿)

※公式HPで公開しているPDF版のフロアマップ上でも
小間がハイライトされます

■ エントランスアーチ

3社限定



【Aタイプ(行燈タイプ)】
¥2,500,000(税別)
上部 / W6650 x H800
柱部 / W950 x H1900

【Bタイプ(システムタイプ)】
¥1,500,000(税別)
上部 / W4500 x H900
柱部 / W900 x H1800

Hall 4,6,7前

■ オフィシャルWEBサイトバナー

各イベント3社限定



¥800,000(税別)
850,000imp想定

《規格(予定)》
サイズ : W320px x H80px
ファイルサイズ : 40KB以内
アニメ : 15秒以内(無限ループ可)

※Imp数に対しCTR 0.1%~0.3%想定

※ 規格・詳細は営業担当までお問い合わせください



ShowNetは最先端ネットワーク技術を利用した相互接続をすることで実現する、次世代ネットワーク構築プロジェクトです。出展各社から集まった製品、サービスを利用して構築します。構築したネットワークは出展ブースに広帯域なネットワーク接続環境として無償で提供されます。製品を持ち寄って構築に参加する、またはブースからの高画質なオンライン配信に利用するなど、ほかのイベントにはない効果的なアピール方法として活用いただけます。

— 2022年ShowNet参加企業 —



Sponsor : NTTコミュニケーションズ、シスコシステムズ、ジュニパーネットワークス、華為技術日本/ Co-sponsor : アイビーシー、アズエント、エイム電子、A10 ネットワークス、キーサイト・テクノロジー、キオクシア、KDDI、Zabbix Japan、情報通信研究機構、精工技研、セイコーソリューションズ、東陽テクニカ、パロアルト ネットワークス、フォーティネットジャパン、古河電気工業/ 古河ネットワークソリューション/ Supporter : アスコット、アラクサラネットワークス、いろはネット ワークス、ヴィエムウェア、ウェーブスブリック・ジャパン、H3C Japan Technologies、エーディテクノ、ATENジャパン、エーバイスリーセキュアシステム、エニイ ワイヤ、NEC、NTTアドバンステクノロジ、NTTエレクトロニクス、FXC、神奈川工科大学、クオリティネット、Cubro Japan、コネクションテクノロジーシステムズ、サイバー関西プロジェクト、スパイレントコミュニケーションズ ジャパン、摂津金属工業、センコーアドバンテ、ソニーネットワークコミュニケーションズ、ソニーマー ケティング、大電、TileFlow Japan、TP-Link Japan、データコントロールズ、デジキャス、デンソー、日本インターネットエクスチェンジ、日本ヒューレット・パッカー ド、日本マイクロソフト、ノキアソリューションズ&ネットワークス、PIPELINE、原田産業、バンドウィットコーポレーション日本支社、ブロードバンドタワー、北陸先 端科学技術大学院大学、ボスコ・テクノロジーズ、マクニカ アルティマカンパニー、ラリタン ジャパン、RIEDEL Communications Japan、リコー、LogStare/ 特 別協力 : アルテリア・ネットワークス、インターネットマルチフィード、INTER BEE IP Pavilion、NTTドコモ、慶應義塾大学、高度IT アーキテクト育成協議会 (AITAC)、ソフトバンク、東京計器アビエーション、東京工業大学、東京大学、トヨタ自動車、日本放送協会、BBIX、レッドハット、WIDEプロジェクト

Interop Summit

会期初日の夜に開催をしているVIPパーティー
政府関係者、出展企業、学術団体から研究機関の
トップが参加し、交流の場をご提供しております。



※2021年、2022年は未実施

公式WEBサイト

年間を通じて、多くのPVがあるオフィシャルWebサイト。
出展社情報、セミナー情報から主催社企画まで、最新の情報を
発信し、来場意欲を高めます。



告知施策について

ハウスDBへのメール配信



自社で保有する約30万件のデータベースからイベントの来場対象をセグメント化し、EDMの配信を定期的に行います。
また、配信はテキスト/HTMLの両形式にて実施し、各社の展示・セッション情報を告知します。

SNS告知



Facebook/Twitterの公式ページなど、ソーシャルメディアで情報を発信していきます。会期中は各社様の情報をリアルタイムで発信します。



メディア告知



イベントテーマと合致する外部メディアにてプレスリリースの発信やWEB bannersによる告知を行います。

さらに、メディアの保有するデータベースに向けたメール配信も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。

メディアスポンサー（2022年度実績）



APPS JAPAN

アプリジャパン2023



APPS JAPAN
アプリジャパン2021



お問い合わせ先

株式会社ナノオプト・メディア
APPS JAPAN 運営事務局 セールス担当
〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階
TEL : 03-6258-0582 FAX : 03-6258-0598 Email : sales-info@f2ff.jp